

Sociālās uzņēmējdarbības piču konkurss

TAM LABAM BŪS AUGT 2026



NOLIKUMS

Latvijas Sociālās uzņēmējdarbības asociācija (turpmāk tekstā - LSUA) sadarbībā ar Luminor banku organizē ikgadējo Sociālās uzņēmējdarbības piču* jeb prezentāciju konkursu “Tam labam būs augt” **ar mērķi veicināt jaunu vai jau esošu sociālās uzņēmējdarbības iniciatīvu attīstību, kā arī parādīt un par šīm iniciatīvām pastāstīt visai Latvijai.** Konkurss norisinās trīs kārtās, un tā finālā tiek noteikti divi uzvarētāji, kuri katrs saņem 4000 EUR finansējumu savas biznesa idejas vai organizācijas attīstībai. Uzvarētājus nosaka konkursa fināla žūrija un tiešraides skatītāju balsojums.

Konkurss norisinās trīs kārtās. Tā fināls notiks 15. oktobrī no pl. 17.00 līdz 19.00 Rīgā, un būs skatāms tiešraidē ziņu portālā www.delfi.lv.

Dalība konkursā ir **bezmaksas**.

Konkursa galvenais partneris – “Luminor banka”. Pasākumu atbalsta arī labdarības veikalu tīkls “Otrā elpa”, “Attīstības finanšu institūcijas Altum” un portāls Delfi.lv.

Kas var pieteikties?

Konkursā var piedalīties esošie un topošie sociālie uzņēmēji no visas Latvijas - tie var būt **uzņēmumi / SIA (ar vai bez sociālā uzņēmuma statusa), biedrības un nodibinājumi**, kam nepieciešamas finansējums kādas jaunas idejas vai jau esoša projekta realizēšanai, kā arī **individuālas / fiziskas personas**, kuras vēl tikai lolo savu sociālās uzņēmējdarbības ideju un meklē tai starta finansējumu. Pēdējo divu gadu pusfinālistus aicinām iesniegt citas idejas vai attīstības projektus.

Vai šogad var piedalīties iepriekšējo gadu konkursa dalībnieki?

Ja iepriekšējos gados iesniedzāt konkursā savu pieteikumu, taču neiekļuvāt 25 pusfinālistu vidū, tad šogad droši varat atkal piedalīties.

Ja 2025. gadā bijāt viens no 25 pusfinālistiem, tad konkursā varat piedalīties, taču pieteikumā jāieniedz cita ideja vai attīstības projekts.

Kādas idejas var pieteikt?

Konkursā var pieteikt organizāciju vai biznesa ideju, **kas atbilst sociālās uzņēmējdarbības būtībai un definīcijai**: ražot preces vai sniegt pakalpojumus ar mērķi risināt kādu sociālo problēmu vai radīt labumu sabiedrībai.

Šī gada konkursa tematiskās kategorijas

Šogad konkursa finālā uz specbalvām pretendēs tie esošie un topošie sociālie uzņēmumi, kuru piedāvātais produkts vai pakalpojums **ir sociālā inovācija****, vai arī tie risina ilgtspējas jautājumus.

Organizāciju un biznesa ideju vērtēšanas kritēriji:

1. skaidri un saprotami aprakstīta organizācijas darbība / biznesa ideja un attīstības fāze / 1 - 3 punkti
2. skaidri un saprotami aprakstīts, aktuāls un pamatots sociālais mērķis / 1 - 3 punkti;
3. skaidri un saprotami aprakstīts piedāvātais produkts vai pakalpojums;
4. skaidri un saprotami aprakstīts biznesa modelis / 1 - 3 punkti;
5. organizācijas vai idejas izaugsmes potenciāls / 1 - 3 punkti;
6. papildu 2 punkti, ja dalībnieks ir LSUA biedrs. Kā kļūt par LSUA biedru? Vairāk lasiet šeit: sua.lv/klut-par-biedru/

*Sociālā inovācija – jauns sociālās problēmas risinājums, kas ir efektīvāks, iedarbīgāks, ilgtspējīgāks vai taisnīgāks par esošajiem risinājumiem un kura radītā pozitīvā ietekme galveno labumu dod plašākai sabiedrībai kopumā, nevis privātpersonai. (James A. Phills, Jr., Kriss Deiglmeier & Dale T. Miller Fall 2008)

Norises laiks

Konkurss norisinās trīs kārtās:

1. No 25. augusta līdz 17. septembra pl. 20.00 jāaizpilda elektroniska pieteikuma anketa: https://ej.uz/pičs_2026, kur tiks vērtēta organizācijas vai biznesa idejas atbilstība augstāk minētajiem kritērijiem. Atbilde par iespēju piedalīties tālākajā konkursa kārtā tiks sniegta 24. septembrī, un nākamajā kārtā tiks uzņemti 25 dalībnieki.

2. Lai pretendētu uz dalību konkursa finālā, visiem dalībniekiem obligāti jāpiedalās piča apmācībās, kas notiks Rīgā, klātienē: **2. oktobrī** (pl. 14.00 – 16.30 vai 17.00 – 19.30; jāizvēlas viens no minētajiem laikiem; dalībniekiem no tālākiem reģioniem pastāv iespēja šajās apmācībās piedalīties attālināti, taču ļoti vēlams ir klātienes dalība) un **9. oktobrī** (pl. 17.00 – 20.00). Apmācībās dalībnieki ekspertu vadībā trenēsies īsi, kodolīgi un saprotami noformulēt savu ideju, prezentācijā atvest visu lieko un pārvarēt uzstāšanās satraukumu. 9. oktobrī, otro apmācību noslēgumā, tiks noteikti un paziņoti tie desmit dalībnieki, kuri piedalīsies konkursa finālā. Piča otrajās apmācībās eksperti vērtēs gan organizācijas vai biznesa idejas atbilstību konkursa kritērijiem, gan dalībnieka prezentācijas prasmes.

3. 15. oktobra pēcpusdienā, konkursa finālā, desmit dalībnieki kāps uz skatuves un prezentēs savu organizāciju vai sociālās uzņēmējdarbības ideju konkursa žūrijai un tiešraides skatītājiem visā Latvijā. Prezentēšanai būs tieši 5 minūtes laika un ne vairāk, pēc tam jāsniedz atbildes uz žūrijas jautājumiem. Piču konkursā tiks vērtēta organizācijas vai biznesa idejas atbilstība konkursa kritērijiem, prezentācijas prasmes, kā arī atbildes uz žūrijas jautājumiem. Konkursa tiešraides skatītāju balsojumam kritēriju nav – naudas balvu iegūs tas, kurš saņems visvairāk skatītāju balsu.

Balva

Diviem dalībniekiem katram tiks piešķirta naudas balva 4000 EUR apmērā. Uzvarētājus noteiks konkursa žūrija un tiešraides skatītāju balsojums (no 1 IP adreses būs iespējams nobalsot 1 reizi). Ja žūrijas un skatītāju balsojuma rezultāts būs viens un tas pats dalībnieks, tad viena naudas balva tiks piešķirta žūrijas noteiktajam uzvarētājam, bet otru naudas balvu saņems skatītāju balsojuma 2. vietas ieguvējs.

Specbalva

Konkursa finālā tiks piešķirtas arī vairākas specbalvas. Uz tām primāri pretendēs tie dalībnieki, kuru organizācijas vai biznesa idejas atbilst šī gada tematiskajām kategorijām.

Žūrija

Konkursa žūrijā ir pieci eksperti, pa vienam pārstāvim no LSUA, "Luminor bankas", Attīstības finanšu institūcijas "Altum", labdarības veikalu tīkla "Otrā elpa" un Labklājības ministrijas.

Video iedvesmai un drosmei

Sociālās uzņēmējdarbības piču konkursa "Tam labam būs augt 2025" fināla ieraksts [ŠEIT](#).

Papildu informācija

Līga Ivanova, liga@sua.lv, 26464686

*tulkots no angļu valodas vārda *pitch* – prezentācija

Organizē:



Luminor

Atbalsta:

