



SOCIĀLĀS UZŅĒMĒJDARBĪBAS SKOLA

E-apmācību kurss

veiksmīgai sociālās uzņēmējdarbības uzsākšanai un veikšanai

18.09. / Sociālās uzņēmējdarbības ABC, Latvijas piemēri.

Regita Zeiļa, Latvijas Sociālās uzņēmējdarbības asociācijas vadītāja

20.09. / Ideja laba, bet vai tur sanāk bizness? Sociālā biznesa plāna veidošana un jau esošu plānu pārskatīšana.

Vita Brakovska, biznesa trenere, biedrības "Zinis" vadītāja
Sociālā uzņēmuma "Laboratorium" stāsts kā piemērs

22.09. / Sociālā ietekme – vai manai biznesa idejai / uzņēmumam tāda ir, un kā to apzināt?

Kristīne Vērpēja, sociālās uzņēmējdarbības inkubatora "Reach for Change Latvia" valdes locekle
Sociālā uzņēmuma "Barboleta" stāsts kā piemērs

25.09. / Finanšu pratība sociālajā uzņēmējdarbībā

Jolanta Aivare, Luminor bankas eksperte
Sociālā uzņēmuma "Stikla māja" stāsts kā piemērs

27.09. / Zīmols un pārdošana: kā veidot sociālā uzņēmuma zīmolu, lai sasniegtu klientu un veicinātu pārdošanu?

Evita Štrausa, "Tērvete food" biznesa attīstības vadītāja
Sociālā uzņēmuma "Sonido" stāsts kā piemērs

29.09. / Desmit ieteikumi sociālās idejas / uzņēmuma ārējā un vizuālajā komunikācijā

Diāna Ņikitina, zīmolveide
Sociālā uzņēmuma SIA "Kalnciema iela" ("Āgenskalna tirgus") stāsts kā piemērs

2.10. / Digitālais mārketingu sociālajam uzņēmumam

Gatis Lubāns, Luminor bankas digitālā mārketinga vadītājs Baltijā
Sociālā uzņēmuma "GL development" stāsts kā piemērs

4.10. / Sociālās uzņēmējdarbības ideja nestrādā, naudas nav un citas likstas. Kā tikt galā ar biznesa krīzi?

Vita Brakovska, biznesa trenere, biedrības "Zinis" vadītāja
Sociālā uzņēmuma "Mans peldkostīms" stāsts kā piemērs

6.10. / Radošums sociālajā biznesā

Elīna Miķelsone, zinātņu doktore, biedrības "Ideju un inovāciju institūts" valdes priekšsēdētāja
Sociālā uzņēmuma "Dabas zirgi" stāsts kā piemērs

Plašāka informācija un pieteikšanās: www.sua.lv/kopa



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Sociālais
fonds