

Akselerācijas programmas atlases kritēriji

Problēmas kritēriji:

- Sociāla problēma, ko atrisinās uzņēmēja produkts vai pakalpojums, ir definēta un pamatota.
- Uzņēmējam ir praktiskas zināšanas par problēmu, kuru viņa uzņēmums risinās.

Risinājuma kritēriji:

- Risinājums tieši atbilst problēmai, kuras risināšanai tas paredzēts.
- Risinājums ir inovatīvs, tas stiprina starpnozaru un starppersonu saites sabiedrībā un veicina gan mērķa kopienas, gan visas sabiedrības pilnveidošanos un attīstību.
- Risinājumam pastāv mērogošanas vai citas attīstības perspektīva.
- Risinājumu uzņēmējs plāno izstrādāt, ņemot vērā sociālās ietekmes un ilgtspējas rādītājus.

Uzņēmēja kritēriji:

- Idejas īpašnieks ir ar līderības prasmēm un uzņēmēja potenciālu.
- Ir pierādīta laba saderība starp uzņēmēju un programmu.
- Uzņēmējs demonstrē izpratni par problēmu, izpratni par mērķauditoriju, izpratni par uzņēmējdarbības modeli, kuru viņš gatavojas veidot.
- Uzņēmējs demonstrē ētiku, racionālu domāšanu un skaidru personīgo motivāciju dalībai programmā.