

Pārmaiņu akadēmija

PROGRAMMA

APRĪLIS

SOCIĀLĀ IETEKME: kā to apzināt un komunicēt?

8. aprīlis, 15.00 – 16.00

Publiskā tiešsaistes lekcija – uzņēmēja pieredzes stāsts
“Vietrade un kopienas iesaiste Valmiermuižā” // Aigars Ruņģis, “Valmiermuižas alus” saimnieks

9. aprīlis, 11.00 – 15.00, klātienē Rīgā

Darbnīca ar Kristīni Vērpēju, “Reach for Change” Programmas un partnerattiecību vadītāja Latvijā

29. aprīlis

Mācību grupu norise (tiešsaistē)

Individuālās konsultācijas ar Kristīni Vērpēju (tiešsaistē)

Individuālas konsultācijas ar mentoru (tiešsaistē)

MAIJS

BIZNESS: kā spert soli tālāk biznesa attīstībā?

6. maijs, 15.00 – 16.00

Publiskā tiešsaistes lekcija – uzņēmēja pieredzes stāsts
“No idejas Dienvidamerikā līdz lielveikalu plauktiem un eksportam” // Zanda Ozola, “Pupuchi” radītāja un vadītāja

7. maijs, 11.00 – 15.00, klātienē Rīgā

Darbnīca ar Elīnu Miķelsoni, zinātņu doktori, biedrības “Ideju un inovāciju institūts” valdes priekšsēdētāju

27. maijs

Mācību grupu norise (tiešsaistē)

Individuālās konsultācijas ar Elīnu Miķelsoni (tiešsaistē)

Individuālas konsultācijas ar mentoru (tiešsaistē)

JŪNIJS

MĀRKETINGS UN E-KOMERCIJA: kā pārdot savu stāstu un produktu?

3. jūnijs, 15.00 – 16.00

Publiskā tiešsaistes lekcija – uzņēmēja pieredzes stāsts
“Kā pārdot būvgružus?” // Ieva Sibilla Strupule, “Material Mapper” līdzdibinātāja

4. jūnijs, 11.00 – 15.00, klātienē Rīgā

Darbnīca ar Viktoru Saulīti, Luminor bankas E-komercijas nodaļas vadītāju un Gati Lubānu, Luminor bankas digitālā mārketinga vadītāju Baltijā

30. jūnijs

Mācību grupu norise (tiešsaistē)

Individuālās konsultācijas ar Luminor bankas ekspertiem (tiešsaistē)

Individuālas konsultācijas ar mentoru (tiešsaistē)

JŪLIJS, AUGUSTS

Ekspertu vadībā dalībnieki strādā pie sava sociālā biznesa attīstības plāna.
Individuālas konsultācijas ar ekspertiem un mentoriem – katram dalībniekam 3 stundas mēnesī.

SEPTEMBRIS

Programmas noslēguma pasākums.
Datums, laiks un vieta tiks precizēta.