

Pārmaiņu akadēmija

Sociālās uzņēmējdarbības attīstības programma



NOLIKUMS

Latvijas Sociālās uzņēmējdarbības asociācija (LSUA) sadarbībā ar Luminor banku no 2022. gada aprīļa līdz septembrim īsteno **bezmaksas** Sociālās uzņēmējdarbības attīstības programmu “Pārmaiņu akadēmija” **ar mērķi veicināt sociālo uzņēmumu un jau esošu sociālās uzņēmējdarbības ideju attīstību Latvijā, stiprinot organizāciju kapacitāti un sekmējot tām jaunu virzienu un produktu attīstību.** Attīstības programma paredzēta esošajiem un topošajiem sociālajiem uzņēmējiem, kā arī sociālās uzņēmējdarbības ideju autoriem, kuri jau darbojas šajā nozarē un vēlas spert soli tālāk savas organizācijas vai sociālās biznesa idejas attīstībā.

Programmas dalībnieki ekspertu vadībā:

- ★ iegūs praktiski pielietojamas zināšanas par dažādām aktuālām sociālās uzņēmējdarbības tēmām;
- ★ saņems individuālas ekspertu, mentoru konsultācijas un profesionālu “skatu no malas”;
- ★ izstrādās savas organizācijas vai sociālās uzņēmējdarbības idejas attīstības plānu, gūs padomus, iedvesmu un drosmi tā ieviešanai.

Attīstības programma norisināsies gan klātienē, gan tiešsaistē, un tā ir sadalīta trīs tematiskos blokos:

1. sociālās ietekmes pārvaldība;
2. biznesa attīstība;
3. e-komercija un mārketingis.

Attīstības programmas aktīvā fāze noritēs no aprīļa līdz jūnijam vairākos formātos, piedāvājot dažādas iesaistes iespējas:

TIKAI PROGRAMMAS DALĪBNIKĀM:



Praktiskās darbnīcas



Individuālas **ekspertu konsultācijas** katrā no tēmām



Mācību grupas – dalībnieki tiek mazākās grupās, lai dalītos pieredzē, savstarpēji iepazītos un veidotu sadarbības



Individuālas **mentoru konsultācijas** – katram dalībniekam

atbilstoši viņa uzņēmuma, biznesa idejas profilam tiek nodrošināts mentors – sociālais uzņēmējs vai Luminor bankas eksperts, kurš sniegs pieredzē balstītus padomus sociālās uzņēmējdarbības attīstībai

IKVIENAM INTERESĒTAM:



Publiskās tiešsaistes lekcijas – uzņēmēju pieredzes stāsti

Jūlijā un augustā ekspertu vadībā dalībnieki strādās pie savu organizāciju vai sociālās uzņēmējdarbības ideju attīstības plāniem, konkrētās ieceres liekot uz papīra un pamazām arī ieviešot dzīvē. Attīstības programma noslēgsies septembrī, kad dalībnieki prezentēs apmācību ietvaros izstrādātos biznesa attīstības plānus.

Detalizēta apmācību programma skatāma šī nolikuma 3. lapā.

Kas var pieteikties?

Programmā savu sociālās uzņēmējdarbības organizāciju vai sociālās uzņēmējdarbības ideju var pieteikt esošie un topošie sociālie uzņēmēji no visas Latvijas. Tie var būt uzņēmumi (ar vai bez sociālā uzņēmuma statusa), biedrības un nodibinājumi, kam nepieciešams profesionāļu atbalsts, padomi un zināšanas kādas jaunas idejas, biznesa virziena vai jau esoša projekta attīstībai, kā arī individuālas personas, kuras ir uzsākušas sociālās uzņēmējdarbības idejas realizēšanu.

Attīstības programmā tiek uzņemti 18 dalībnieki – pa vienam pārstāvim no vienas organizācijas vai sociālās uzņēmējdarbības idejas autors.

Kādas organizācijas un idejas var pieteikt?

Attīstības programmā var pieteikt sociālās uzņēmējdarbības organizāciju vai ideju, kas atbilst sociālās uzņēmējdarbības būtībai un definīcijai: ražot preces vai sniegt pakalpojumus ar mērķi risināt kādu sociālo problēmu vai radīt labumu sabiedrībai. Svarīgi, ka organizācijai vai sociālās uzņēmējdarbības idejai ir skaidrs attīstības mērķis vai virziens.

Pieteikumu vērtēšanas kritēriji:

- ★ skaidri saprotams organizācijas vai sociālās uzņēmējdarbības idejas sociālais mērķis un radītā sociālā ietekme;
- ★ skaidri saprotams biznesa modelis;
- ★ piedāvātā risinājuma atbilstība sociālajam mērķim;
- ★ skaidri saprotams organizācijas vai sociālās uzņēmējdarbības idejas attīstības mērķis - jauna virziena vai produkta attīstība, kā arī potenciāls;
- ★ organizācijai ir iepriekšēja pieredze vai sociālās uzņēmējdarbības ideja ir jau uzsākta, un ir uzskatāmi rezultāti no iepriekš īstenotajām aktivitātēm.

Pieteikšanās

Visiem interesentiem līdz **1. aprīlim plkst. 13.00 jāaizpilda elektroniska pieteikuma anketa:** http://ej.uz/parmainu_akademija, kur tiks vērtēta organizācijas vai sociālās uzņēmējdarbības idejas atbilstība augstāk minētajiem kritērijiem. Attīstības programmā tiks uzņemti 18 dalībnieki. Atbildi par iespēju piedalīties attīstības programmā dalībnieki saņems 4. aprīlī uz pieteikuma anketā norādīto e-pastu.

Veicināšanas balvas

1. Maija sākumā tiks izraudzīti pieci attīstības programmas dalībnieki, kuri saņems iespēju piedalīties Latvijas Sociālās uzņēmējdarbības asociācijas un Luminor bankas kopīgi rīkotajā piču jeb prezentāciju konkursa “Tam labam būs augt 2022” pusfinālā, kas norisināsies maijā un jūnijā. Konkursa pusfinālisti pretendēs uz vietu konkursa finālā, kur noslēgumā divi dalībnieki saņems 2000 eiro finansējumu sociālās biznesa idejas vai projekta realizēšanai.
2. Sadarbībā ar Luminor banku dalībniekiem, kuriem ir e-komercijas attīstības potenciāls, tiks piedāvāta iespēja bezmaksas izmantot Luminor e-komercijas pakalpojumu.

Papildu informācija:

Līga Ivanova, liga@sua.lv, 26464686.

Pārmaiņu akadēmija

PROGRAMMA

APRĪLIS

SOCIĀLĀ IETEKME: kā to apzināt un komunicēt?

8. aprīlis, 15.00 – 16.00

Publiskā tiešsaistes lekcija – uzņēmēja pieredzes stāsts
“Vietrade un kopienas iesaiste Valmiermuižā” // Aigars Ruņģis, “Valmiermuižas alus” saimnieks

9. aprīlis, 11.00 – 15.00, klātienē Rīgā

Darbnīca ar Kristīni Vērpēju, “Reach for Change” Programmas un partnerattiecību vadītāja Latvijā

29. aprīlis

Mācību grupu norise (tiešsaistē)

Individuālās konsultācijas ar Kristīni Vērpēju (tiešsaistē)

Individuālās konsultācijas ar mentoru (tiešsaistē)

MAIJS

BIZNESS: kā spert soli tālāk biznesa attīstībā?

6. maijs, 15.00 – 16.00

Publiskā tiešsaistes lekcija – uzņēmēja pieredzes stāsts
“No idejas Dienvidamerikā līdz lielveikalu plauktiem un eksportam” // Zanda Ozola, “Pupuchi” radītāja un vadītāja

7. maijs, 11.00 – 15.00, klātienē Rīgā

Darbnīca ar Elīnu Miķelsoni, zinātņu doktori, biedrības “Ideju un inovāciju institūts” valdes priekšsēdētāju

27. maijs

Mācību grupu norise (tiešsaistē)

Individuālās konsultācijas ar Elīnu Miķelsoni (tiešsaistē)

Individuālās konsultācijas ar mentoru (tiešsaistē)

JŪNIJS

MĀRKETINGS UN E-KOMERCIJA: kā pārdot savu stāstu un produktu?

3. jūnijs, 15.00 – 16.00

Publiskā tiešsaistes lekcija – uzņēmēja pieredzes stāsts
“Kā pārdot būvgružus?” // Ieva Sibilla Strupule, “Material Mapper” līdzdibinātāja

4. jūnijs, 11.00 – 15.00, klātienē Rīgā

Darbnīca ar Viktoru Saulīti, Luminor bankas E-komercijas nodaļas vadītāju un Gati Lubānu, Luminor bankas digitālā mārketinga vadītāju Baltijā

30. jūnijs

Mācību grupu norise (tiešsaistē)

Individuālās konsultācijas ar Luminor bankas ekspertiem (tiešsaistē)

Individuālās konsultācijas ar mentoru (tiešsaistē)

JŪLIJS, AUGUSTS

Ekspertu vadībā dalībnieki strādā pie sava sociālā biznesa attīstības plāna.
Individuālās konsultācijas ar ekspertiem un mentoriem – katram dalībniekam 3 stundas mēnesī.

SEPTEMBRIS

Programmas noslēguma pasākums.
Datums, laiks un vieta tiks precizēta.