

Problēmas koks

1.

Kādu problēmu vēlaties risināt?

Izvēlieties VIENU problēmu savā organizācijā vai ārpus tās.

2.

Cēloņi

Kāpēc šī problēma vispār pastāv?

3.

Sekas

Kādas negatīvas sekas rada šī problēma?

4.

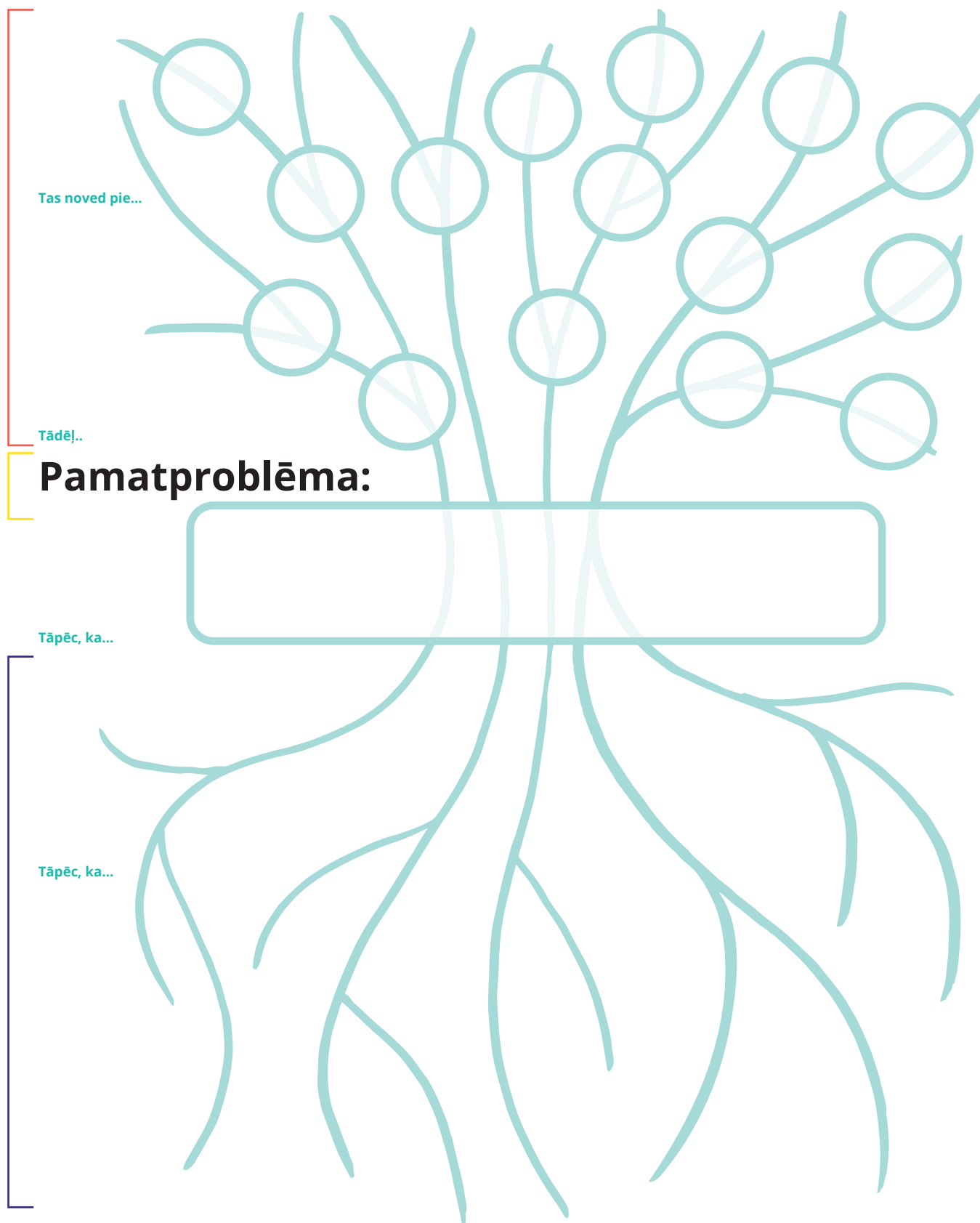
Pēc cēloņu noteikšanas

Izvēlieties cēloņus, kuriem jūsu organizācija vēlas pievērsties.

5.

Pēc seku noteikšanas:

Izvēlieties sekas, kuras jūsu organizācija var mērīt, lai saprastu savu ietekmi.



Risinājuma koks

1.

Kāds ir Jūsu organizācijas mērķis?

Izvēlieties VIENU mērķi, lai sasniegtu risinājumu kādai problēmai savā organizācijā vai ārpus tās.

2.

Priekšnosacījumi

Kam ir jānotiek vai kas ir nepieciešams, lai šis risinājums būtu iespējams?

3.

Rezultāti un ietekme

Kādus rezultātus un ietekmi jūs sagaidāt pēc šīs problēmas atrisināšanas?

4.

Pēc priekšnosacījumu noteikšanas

Atzīmējiet tos priekšnosacījumus, pie kuru nodrošināšanas jūs aktīvi strādāsiet.

5.

Pēc rezultātu un ietekmes noteikšanas:

Atzīmējiet, kurus no rezultātiem jūs mērīsiet, lai varētu sekot līdzi tam, kādu un cik lielu ietekmi esat radījis.

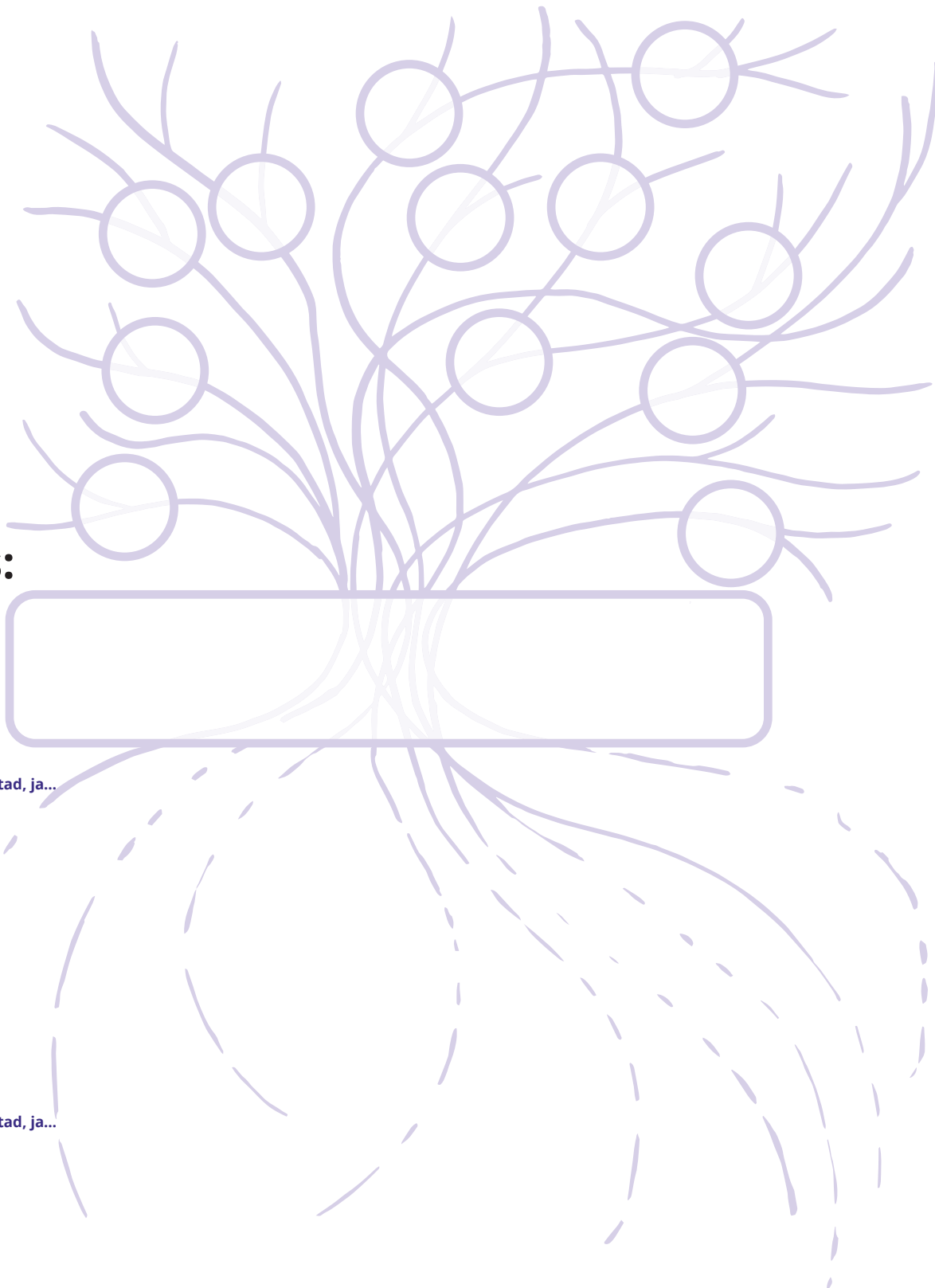
Tas noved pie...

Tādēļ...

Mērķis:

Tas var notikt tikai tad, ja...

Tas var notikt tikai tad, ja...



Ieinteresēto pušu karte

Kurā no sadaļām atrodas katra ieinteresētā puse?

	Kam ir ZEMA interese jūsu organizācijas mērķa sasniegšanā?	Kam ir LIELA interese jūsu organizācijas mērķa sasniegšanā?
Kam ir LIELA ietekme jūsu organizācijas mērķa sasniegšanā?	<i>Darbojieties tā, lai šī puse būtu apmierināta.</i>	<i>Šai pusei jābūt jūsu galvenajai prioritātei.</i>
Kam ir ZEMA ietekme jūsu organizācijas mērķa sasniegšanā?	<i>Saglabājiet labas attiecības, tomēr atcerieties, ka šī puse nav jūsu prioritāte.</i>	<i>Informējiet, komunicējiet ar šo pusi un iesaistiet to.</i>

Vai, pamatojoties uz iegūto informāciju, jūs varat noteikt, kas ir jūsu nozīmīgākās ieinteresētās puses? Ko jūs varat praktiski darīt, lai palielinātu viņu pozitīvo ietekmi uz jūsu mērķa sasniegšanu un samazinātu negatīvo?

1.

2.

3.

...

Lietotāja pieredzes izpēte

Lietotājs - no kuras ieinteresētās personas perspektīvas jūs aprakstīsiet šo mijiedarbību?

	1. POSMS	2. POSMS	3. POSMS	4. POSMS	5. POSMS
Kuros jūsu darbības posmos lietotājs mijiedarbojas ar jūsu organizāciju?					
Ideālais scenārijs: ko lietotājs piedzīvo katrā no posmiem?					
Reālistiskais scenārijs: ko lietotājs piedzīvo katrā no posmiem?					
Negatīvais scenārijs: ko lietotājs piedzīvo katrā no posmiem?					
Ko jūs varat darīt katrā no posmiem, lai izvairītos no negatīvā scenārija riska un nodrošinātu reālistisku vai pat ideālu scenāriju?					

Pārmaiņu teorija

1.

Ieinteresētās puses

Kas ir jūsu ieinteresētās personas?

2.

Vajadzības

Kādas ir ieinteresēto pušu vajadzības?

5.

Aktivitātes

Kāds ir jūsu organizācijas darbības modelis, kādas ir jūsu aktivitātes?

3.

Ietekme

Kādas ilgtermiņa pozitīvās pārmaiņas jūs plānojat sasniegt?

4.

Aktivitāšu rādītāji un īstermiņa pārmaiņas

Kādas īstermiņa pārmaiņas ir jāsasniedz, lai atstātu vēlamo ietekmi?

6.

Priekšnosacījumi

Kas ir jāievieš, lai nodrošinātu jūsu aktivitāšu panākumus?



AIZPILDIET Pārmaiņu teoriju šādā secībā:

Ieinteresētās puses:

Kam jūs cenšaties palīdzēt?

Ieinteresēto pušu vajadzības:

Kāda palīdzība ir jāsniedz?

Ietekme:

Kādas ilgtermiņa pārmaiņas jūs vēlaties sasniegt?

Īstermiņa pārmaiņas:

Īstermiņa pārmaiņas ir jāsasniedz, lai atstātu ilgtermiņa ietekmi?

Aktivitāšu rādītāji:

Kā jūs vislabāk varat panākt pārmaiņas?

Aktivitātes:

Ko konkrēti jūs varat darīt, lai sasniegtu pārmaiņas?

Priekšnosacījumi:

Kas varētu traucēt jūsu izvēlētajām aktivitātēm radīt īstermiņa pārmaiņas?



Bet **LASIET** un lietojiet to šādā secībā:

Ieinteresēto pušu vajadzības

(kā arī jūsu vēlme radīt pozitīvu ietekmi) ir galvenais jūsu darbības iemesls un pamats.

Pirms darbības uzsākšanas ir jāizpilda **priekšnosacījumi**. Pretējā gadījumā jums neizdosies sasniegt rezultātus.

Jūs veiksiet **aktivitātes**, kas palīdzēs sasniegt aktivitāšu rādītājus.

Aktivitāšu rādītāji

(cerams) novedīs pie īstermiņa pārmaiņām.

Īstermiņa pārmaiņas

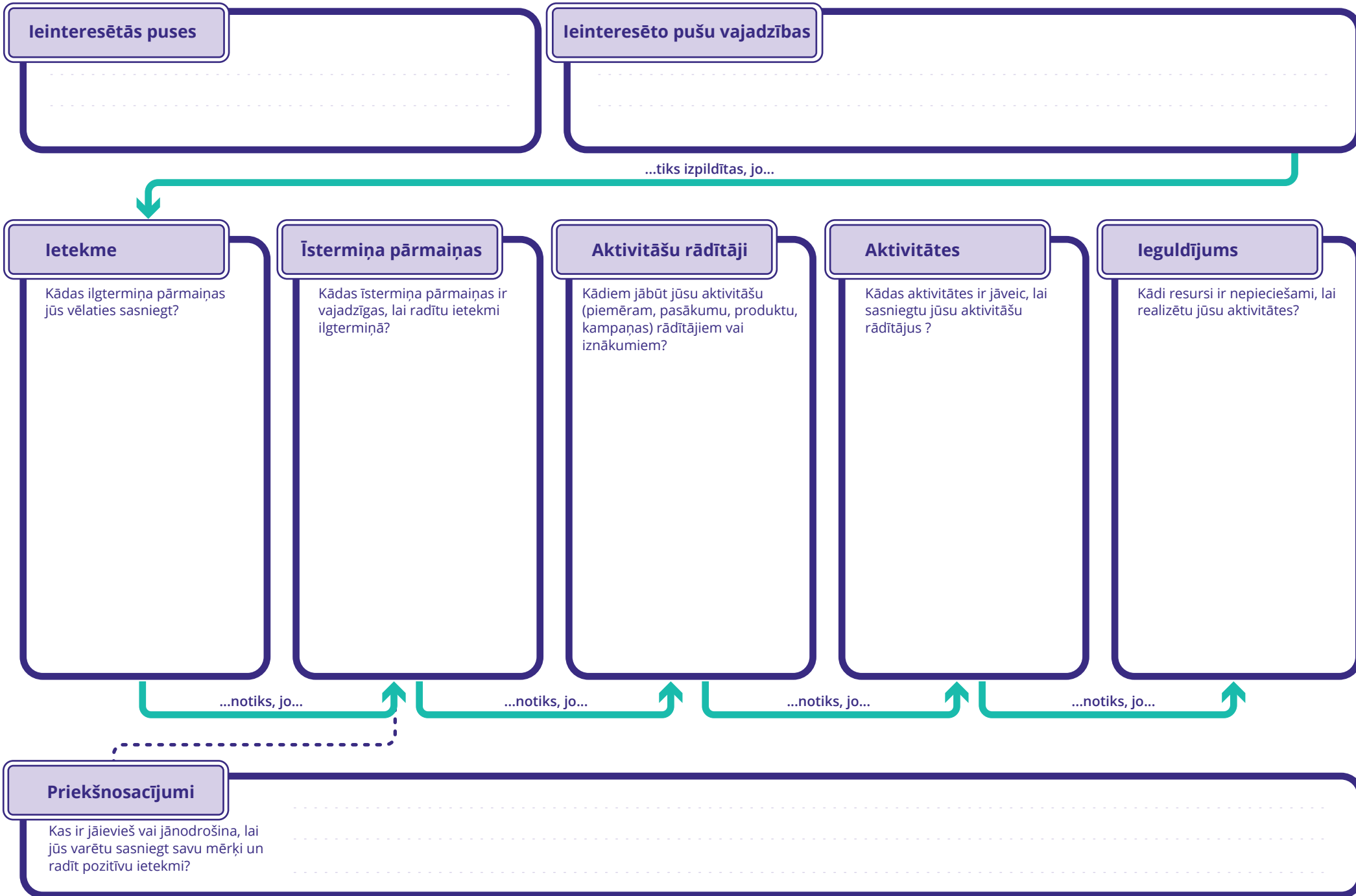
(cerams) atstās ilgtermiņa ietekmi.

Ilgtermiņa ietekme

(cerams) apmierinās ieinteresēto pušu vajadzības.



Pārmaiņu teorija



Ietekmes indikatoru saraksts

Kādas pārmaiņas jauniešu dzīvē jūs vēlaties veicināt?

1. Jūsu organizācijas darbību īstermiņa ietekmes piemēri:

1.1. Īstermiņa pārmaiņas jauniešos:

- laika un enerģijas patēriņš
- sociālo kontaktu skaits un veids
- piederības sajūta
- zināšanas
- prasmes / pieredze
- attieksme un vērtības
- uzvedība -
 - vairāk vēlama
 - mazāk nevēlama
- mobilitāte (vietējā un starptautiskā mērogā)
- garīgā veselība
- fiziskā veselība
- jauniešu atrašanās fiziskajā un digitālajā vidē

1.2. Pozitīvas pārmaiņas, kas uzreiz neietekmē pašus jauniešus (piemēram, jaunatnes jomas pārmaiņas un uzlabojumi, kas nākotnē ietekmēs jauniešu dzīves).

1.3 Negatīvas izmaiņas jauniešos, piemēram:

Negatīva pieredze aktivitātēs vai pasākumā

Jaunieša iesaiste mazāk kvalitatīvā un iedarbīgā programmā, salīdzinot ar alternatīvām aktivitātēm

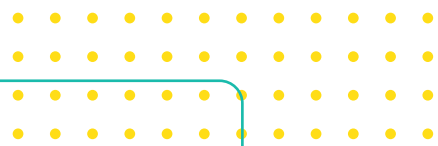
2. Iespējamā ilgtermiņa ietekme, ko jūsu organizācija var radīt:

2.1. Pārmaiņas, ko var novērot jauniešos ilgākā laika periodā:

- kompetences un kvalifikācijas celšana
- ienākumu pieaugums
- formālās izglītības iegūšana
- pilsoniskā līdzdalība (piem., brīvprātīgais darbs)
- nodarbinātības statuss

3. Citi:

Vieta citiem indikatoriem atkarībā no jūsu plānotās aktivitātes un tās mērķa.



Kā izveidot savu indikatoru sarakstu?

Izmantojiet citas šajā rokasgrāmatā apskatītās metodes, lai izveidotu savu specifisko indikatoru sarakstu:



Risinājuma koka
augšējo daļu



Lauku "Ietekme"
Pārmaiņu teorijā



Lauku "Īstermiņa
pārmaiņas" **Pārmaiņu
teorijā**

Kā pārlicināties, vai izvēlētais indikators ir atbilstošs?

Kāds ir piemērots indikators?

Ko tas nozīmē?

PRECĪZĀKS NEKĀ ALTERNĀTĪVAS

Indikatoram ir labāk jāatspoguļo pozitīvo pārmaiņu būtība nekā citiem līdzīgiem indikatoriem.

ATBILSTOŠS

Indikatoram ir jāspēj mērīt aspektus, kurus organizācija ar savu darbību varētu būtiski ietekmēt.

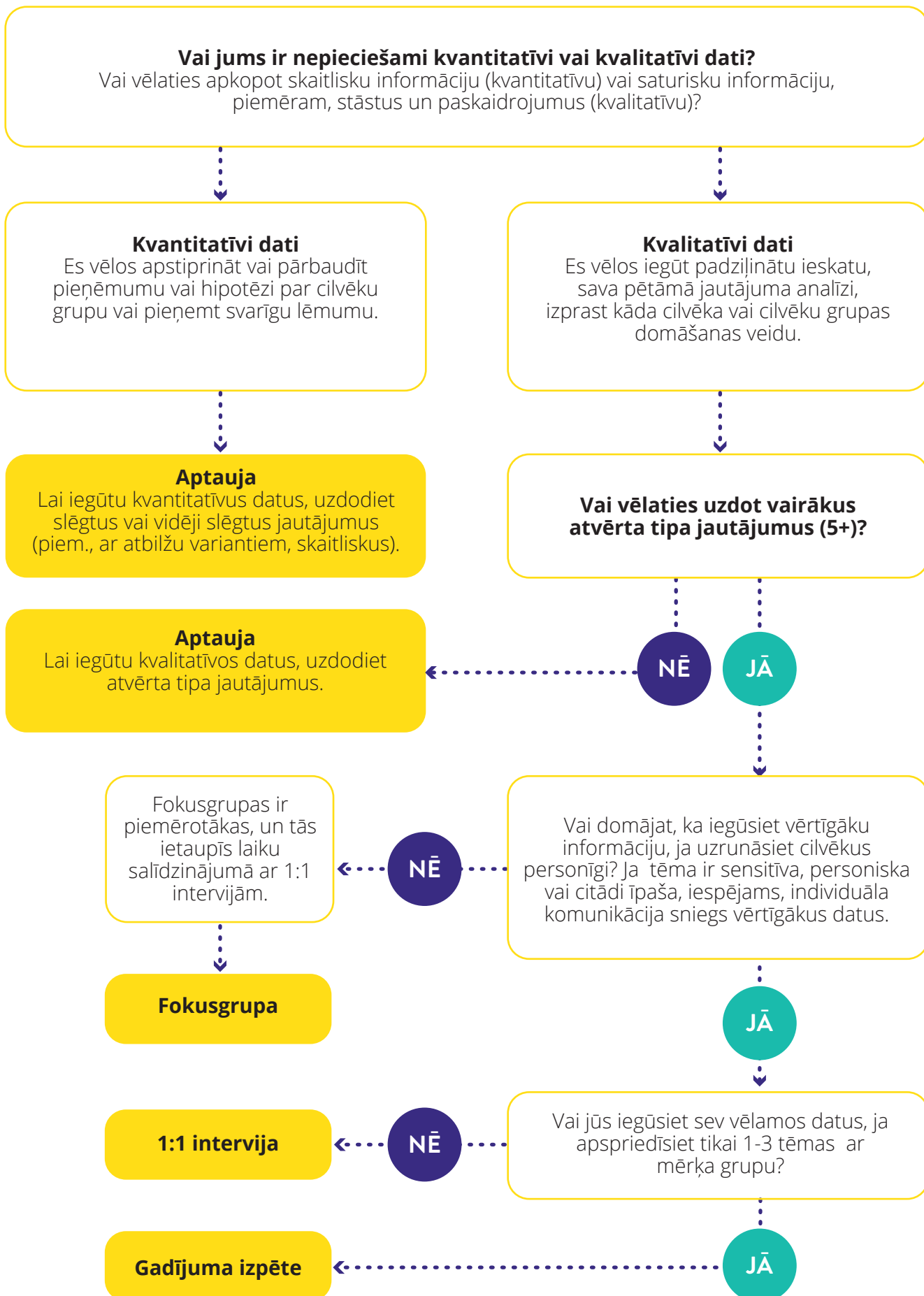
SKAIDRS

Rādītājam jābūt nepārprotamam.

IZMĒRĀMS

Ir jābūt pieejamiem vai ar kādu pētniecības metodi iegūstamiem datiem, kas mēra indikatoru.

Pētniecības metožu saraksts



Kontrolpanelis / sociālās ietekmes pārvaldības plāns

Mūsu ietekmes mērķis



Indikators



Kā, kādā veidā mēs iegūstam datus?



Indikators



Kā, kādā veidā mēs iegūstam datus?



Indikators



Kā, kādā veidā mēs iegūstam datus?



Indikators



Kā, kādā veidā mēs iegūstam datus?



Indikators



Kā, kādā veidā mēs iegūstam datus?

Excel piemērs

Kurš ir atbildīgs?	Laika periods 1	Laika periods 2	Laika periods 3	Laika periods 4	Laika periods 5	Laika periods 6
Persona A		Noteikts sākuma laiks			Noteikts beigu laiks	
Persona B	Noteikts sākuma un beigu laiks					Noteikts sākuma un beigu laiks
Persona C						Noteikts sākuma un beigu laiks

Organizācijas modeļa audekls



Ja kvadrantā ir sirds ikona, ierakstiet tajā informāciju par labuma guvējiem.

Jūsu labuma guvēji ir cilvēki, kuri gūst labumu no jūsu darbības. Piemēram, jaunieši, kas piedalās jūsu organizētajās programmās, vai jūsu organizācijas biedri.













Ja kvadrantā ir darbarīku ikona, ierakstiet tajā informāciju par resursu nodrošinātājiem.

Resursu nodrošinātāji ir cilvēki, kas jums atvēl naudu, laiku vai materiālās vērtības, lai jūs varētu īstenot aktivitātes savu labuma guvēju interesēs. Piemēram, finansētāji, sponsori vai brīvprātīgie, kas palīdz īstenot jūsu pamatdarbību.











Organizācijas modeļa audekls

KOPAINA: Kāds ir mūsu organizācijas modelis, lai radītu pozitīvas pārmaiņas?

1. Ieinteresētās puses	2. Vajadzības/problēmas	3. Risinājums	4. Ceļš pie mērķa grupām
 	 	 	 
5. Panākumu indikatori	6. Partneri un resursi	7. Izmaksas	8. Ienākumu avoti
 			

Organizācijas modeļa audekls

KOPAINA: Kāds ir mūsu organizācijas modelis, lai radītu pozitīvas pārmaiņas?

1. Ieinteresētās puses	2. Vajadzības/problēmas	3. Risinājums	4. Ceļš pie mērķa grupām
 	 	 	 
5. Panākumu indikatori	6. Partneri un resursi	7. Izmaksas	8. Ienākumu avoti
 			

 Ierakstiet informāciju par labuma guvējiem

 Ierakstiet informāciju par resursu nodrošinātājiem

Organizācijas modeļa audekls

KOPAINA: Kāds ir mūsu organizācijas modelis, lai radītu pozitīvas pārmaiņas?

1. Ieinteresētās puses	2. Vajadzības/problēmas	3. Risinājums	4. Ceļš pie mērķa grupām
<p>Kā vajadzības jūs apmierināt? Kas ir labuma guvēji no jūsu aktivitātēm?</p>	<p>No labuma guvēju perspektīvas: kādas vajadzības jūsu risinājums apmierina? Kāpēc labuma guvēji vēlas piedalīties?</p>	<p>Aprakstiet risinājuma konceptu labuma guvējiem. Kādus galvenos elementus un aktivitātes ietver risinājums?</p>	<p>Kādus iesaistes veidus un kanālus izmantojat, lai sasniegtu labuma guvējus?</p>
<p>Kas nodrošina resursus jūsu risinājumu īstenošanai?</p>	<p>No resursu nodrošinātāju viedokļa: kādas vajadzības jūsu risinājums apmierina? Kāpēc resursu nodrošinātāji ir gatavi jūs atbalstīt un sniegt savu ieguldījumu?</p>	<p>Aprakstiet, kā jūs iesaistāt resursu nodrošinātājus un mijiedarbojaties ar tiem. Piemēram, projektu pieteikumu rakstīšana, brīvprātīgo programmas vadība, pakalpojumu pārdošana.</p>	<p>Kādus komunikācijas veidus un kanālus izmantojat, lai sasniegtu resursu nodrošinātājus?</p>

Organizācijas modeļa audekls

KOPAINA: Kāds ir mūsu organizācijas modelis, lai radītu pozitīvas pārmaiņas?

5. Panākumu indikatori	6. Partneri un resursi	7. Izmaksas	8. Ienākumu avoti
<p>Kuri indikatori palīdzēs saprast, ka jūsu risinājumam ir vēlamā pozitīvā ietekme uz labuma guvējiem?</p> <hr/> <p>Kuri indikatori palīdzēs saprast, ka jūsu attiecības ar resursu nodrošinātājiem ir veiksmīgas?</p>	<p>Kādas partnerības un resursi (finanses, prasmes) ir nepieciešami, lai jūs varētu piedāvāt savu risinājumu labuma guvējiem?</p>	<p>Kādas ir galvenās izmaksas turpmākai izvēlētajās problēmas risināšanai?</p>	<p>Kādi ir ienākumu avoti, lai segtu ar risinājuma ieviešanu saistītās izmaksas?</p>

