

5 gadu mērķi	5 gadu uzdevumi	Rezultāts
Ilgtermiņi sociālie uzņēmumi, kas veic sistemātiskas pārmaiņas un uzlabojumus, apzinās savu sociālo ietekmi	Veicināt sociālo uzņēmēju prasmes un zināšanas tādos jautājumos kā finanšu prātība, biznesa modeļa veidošana, mārketinga, zīmolvērtība u.c.	Sociālie uzņēmēji ir zinoši un prasmīgi, spēj elastīgi pielāgoties situācijai un veidot jaunus darbošanās virzienus
	Veicināt sadarbību starp lielajiem uzņēmumiem un sociālajiem uzņēmējiem	Spēcīgas sadarbības, veicināta sociālo uzņēmumu ilgtermiņa, pieaug sociālā ietekme
	Veicināt jaunu sociālo uzņēmumu rašanos un izveidošanos, popularizējot jomu, sistemātiski veidojot atbalsta pasākumus un sociālo uzņēmēju kopienu	Jauni, inovatīvi sociālie uzņēmumi, spēcīga kopiena, jaunu sadarbību veidošanās
	Veicināt jomu mijiedarbību, integrējot sociālo uzņēmējdarbību citu jomu redzeslokā un stratēģijās	Veidojot dažādu jomu politiku, tiek ņemta vērā sociālā uzņēmējdarbība, tā tiek integrēta citos normatīvajos aktos. Tiek veicināta daudzveidīgu organizāciju izpratne par sociālās uzņēmējdarbības būtību.
Jēgpilna atbalsta sistēma sociālās uzņēmējdarbības stiprināšanai	Stiprināt pašvaldību izpratni un popularizēt rīkus, ar kuriem pašvaldības var atbalstīt sociālos uzņēmumus, veicināt sociālo uzņēmējdarbību	Pašvaldībām ir interese par sociālo uzņēmējdarbību un tās ievieš atbalsta mehānismus sociālās uzņēmējdarbības stiprināšanā
	Popularizēt sociāli atbildīgu iepirkumu veikšanu	Publiskajā sektorā pieaug izpratne par sociāli atbildīgu iepirkumu nozīmību un nepieciešamību; Sociālie uzņēmumi redz sevi kā daļu no procesa
Mērķtiecīgi pieaug SU radītā sociālā ietekme, to var pierādīt un balstīties datos	Veicināt izpratni par sociālās ietekmes mērīšanu un izvērtēšanu	Izveidotas vadlīnijas sociālās ietekmes komunikācijai, apkopoti labās pieredzes stāsti sociālās ietekmes mērīšanā
Sabiedrība novērtē un apzinās sociālās uzņēmējdarbības pievienoto vērtību, mērķtiecīgi vēlas iegādāties preces un atbalstīt sociālos uzņēmumus	Popularizēt sociālo uzņēmējdarbību kā darbošanās veidu	Arvien lielāka sabiedrības daļa zina, kas ir sociālā uzņēmējdarbība, kāda ir tās būtība, kāpēc ir nepieciešami sociālie uzņēmēji
Starptautiski atpazīstami sociālās uzņēmējdarbības veiksmes stāsti, eksportējoši sociālie uzņēmumi ar partneriem ārzemēs	Veicināt starptautisko sadarbību, tirgus pieejamību ārzemēs un veiksmīgas sadarbības starp Latvijas un ārvalstu sociālajiem uzņēmējiem	Eksportējoši sociālie uzņēmumi, kas spēj atrast tirgus nišu ārzemēs, spēcīgas sadarbības ar līdzīgiem sociālajiem uzņēmumiem citās valstīs.
Spēcīga, stipra sociālo uzņēmēju kopiena	Veicināt sociālo uzņēmumu kopienu veidošanos un savstarpējo sadarbības	Radušās jaunas sadarbības, redzama LSUA ietekme un ir stāsti, par kuriem komunikēt
	Veicināt piederības sajūtu sociālās uzņēmējdarbības identitātei	Sociālie uzņēmumi identificējas ar konceptu