

| 5 gadu vīzija | 2021. gada mērķi / vajadzības | Rezultāts |
|---|---|---|
| Ilgtermiņi sociālie uzņēmumi, kas veic sistemātiskas pārmaiņas un uzlabojumus, apzinās savu sociālo ietekmi | Veicināt sociālo uzņēmēju prasmes un zināšanas tādos jautājumos kā finanšu prātība, biznesa modeļa veidošana, mārketinga, zīmolvērtība u.c. | Sociālie uzņēmēji ir zinoši un prasmīgi, spēj elastīgi pielāgoties situācijai un veidot jaunus darbošanās virzienus |
| | Veicināt sadarbību starp lielajiem uzņēmumiem un sociālajiem uzņēmējiem | Spēcīgas sadarbības, veicināta sociālo uzņēmumu ilgtermiņa, pieaug sociālā ietekme |
| | Veicināt jaunu sociālo uzņēmumu rašanos un izveidošanos, popularizējot jomu, sistemātiski veidojot atbalsta pasākumus un sociālo uzņēmēju kopienu | Jauni, inovatīvi sociālie uzņēmumi, spēcīga kopiena, jaunu sadarbību veidošanās |
| | Veicināt jomu mijiedarbību, integrējot sociālo uzņēmējdarbību citu jomu redzeslokā un stratēģijās | Veidojot dažādu jomu politiku, tiek ņemta vērā sociālā uzņēmējdarbība, tā tiek integrēta citos normatīvajos aktos. Tiek veicināta daudzveidīgu organizāciju izpratne par sociālās uzņēmējdarbības būtību. |
| Jēgpilna atbalsta sistēma sociālās uzņēmējdarbības stiprināšanai | Stiprināt pašvaldību izpratni un popularizēt rīkus, ar kuriem pašvaldības var atbalstīt sociālos uzņēmumus, veicināt sociālo uzņēmējdarbību | Izveidots un popularizēts Toolbox, pašvaldībām ir interese un tās to tiešām ievieš arī realitātē |
| | Popularizēt sociāli atbildīgu iepirkumu veikšanu | Publiskajā sektorā pieaug izpratne par sociāli atbildīgu iepirkumu nozīmību un nepieciešamību; Sociālie uzņēmumi redz sevi kā daļu no procesa |
| Mērķtiecīgi pieaug SU radītā sociālā ietekme, to var pierādīt un balstīties datos | Veicināt izpratni par sociālās ietekmes mērīšanu un izvērtēšanu | Izveidots Toolbox un vadlīnijas sociālās ietekmes komunicēšanai, apkopoti labās pieredzes stāsti sociālās ietekmes mērīšanā |
| Sabiedrība novērtē un apzinās sociālo uzņēmumu pievienoto vērtību, mērķtiecīgi vēlas iegādāties preces un atbalstīt sociālos uzņēmumus | Popularizēt sociālo uzņēmējdarbību kā darbošanās veidu | Arvien lielāka sabiedrības daļa zina, kas ir sociālā uzņēmējdarbība, kāda ir tās būtība, kāpēc ir nepieciešami sociālie uzņēmēji |
| Starptautiski atpazīstami sociālās uzņēmējdarbības veiksmes stāsti, eksportējoši sociālie uzņēmumi ar partneriem ārzemēs | Veicināt starptautisko sadarbību, tirgus pieejamību ārzemēs un veiksmīgas sadarbības starp Latvijas un ārvalstu sociālajiem uzņēmējiem | Eksportējoši sociālie uzņēmumi, kas spēj atrast tirgus nišu ārzemēs, spēcīgas sadarbības ar līdzīgiem sociālajiem uzņēmumiem citās valstīs. |
| Spēcīga, stipra sociālo uzņēmēju kopiena | Veicināt sociālo uzņēmumu kopienu veidošanos un savstarpējo sadarbības | Radušās jaunas sadarbības, redzama LSUA ietekme un ir stāsti, par kuriem komunicēt |
| | Veicināt piederības sajūtu sociālās uzņēmējdarbības identitātei | Sociālie uzņēmumi identificējas ar konceptu |