



Saturs

sociālos tīklos

Sociālie tīkli

Iedzīvotāji 1.9 milj.

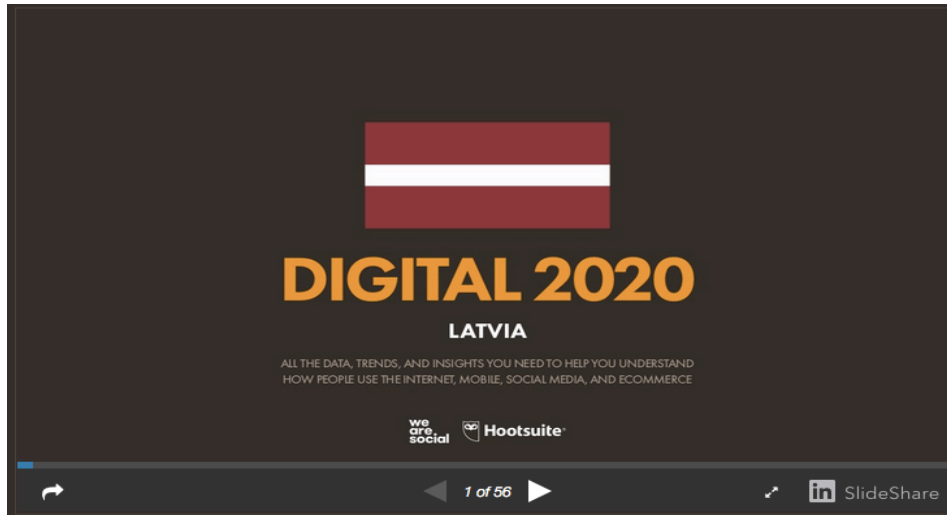
No tiem:

Facebook 870 tūkst.

Instagram 510 tūkst.

LinkedIn 340 tūkst.

Twitter 143 tūkst.



<https://datareportal.com/reports/digital-2020-latvia?rq=latvia>

<https://datareportal.com/reports/digital-2020-global-digital-overview>

**KĀDU SATURU?
AR KO SĀKT?
KURI KANĀLI?
CIK KANĀLI, CIK BIEŽI?
IESAITE?**

Saturs

Saturs

Mērķis

Adresāts

Vērtība adresātam

Saturs

Mērķis

Informēt, kas Tu esi – branding

Vairot atpazīstamību, interesi - awareness

Veicināt, nostiprināt zīmola mīlestību – brand love

Saturs

Adresāts

Cik klientu grupas?

Klients 1 -

Klients 2 -

Klients 3 -

Kura ir primārā *brand persona?

*brand persona – klientu grupa

Saturs

Vērtība

? klientu grupas **vajadzība**

problēma, sāpe, nepieciešamība, kaislība, atkarība utt kuru atrisina produkts, pakalpojums ?

Klients 1 -

Klients 2 -

Klients 3 -

!! IETEIKUMS - Skaties ar klienta acīm, nevis cik produktam labas īpašības - **iekāp klienta čībās!**

Saturs

Saturs + **reklāma**
noturēt sekotāju **jauni sekotāji**

Saturs

Par ko runāt

Katalogs

jauniem klientiem, mazs sortiments

Izcelt detaļas, nianšes

Produkta nianšes, gan mazs,
gan šaurs sortiments

Klientu pieredzes

Izmanto Tavu produktu savā saturā

Jaunumi, akcijas, notikumi

Gan šaurs, gan plašs sortiments

Iedvesma, prieks, humors

Mazs sortiments, izklaidē, asociatīvi sasaistīts ar
produktu

Detāļas

Operetes teātris

Twitter kots, Draugiem.lv, Facebook

1) Dīkstāves gadījumā, vai /kā veidot saturu?

Kamēr dīkstāve, dalīties ar video saturu kas jau ir .

Jauns saturs (caur vērtību adresātam) video/live ar māksliniekiem (operete no mājām)

Alternatīva – iedvesmoties no citiem teātriem

2) Vai pirms pasākuma atgādināt katru dienu par to

Pasākuma reklāmā var šo ietvert, gan informēt par sevi, gan stimulēt biļešu iegādi.

3) Ziņu tulkošana, reklamēšanas budžets – digitālā mārketinga speciālisti



PIEMĒRI

Jaunumi, notikumi

Deviņpērkonī
Fecbook, Instagram



Biznesa Vēstniecība
Facebook, Instagram



Iedvesma

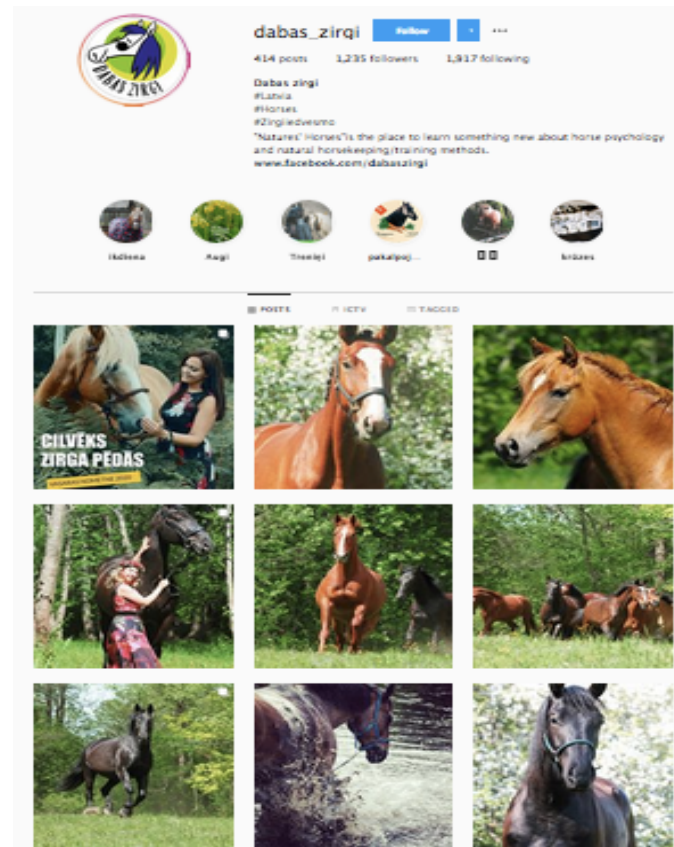
Dabas Zirgi

Mājas lapa, Facebook, Instagram

Instagram – ikdienas iedvesma

Noteikti šiem sekotājiem var veidot saturu ar jaunumiem, plus, atgādināt par sevi ar iedvesmojošiem foto storiem, LIVE video no zirgu izjādēm, zirgu kopšanas, glaudīšanas procesa, visa, kas rada emocijas, vēlmi atbraukt pie jums

PIEMĒRI



PIEMĒRI

Iedvesma

Biznesa vēstniecība
Mājas lapa, Facebook, Instagram

Facebook – vingrošana

Šis ir saturs, kuru varat izvērst savā lapā, kā FB LIVE event, nevedot prom jūsu sekotājus uz citu kanālu, bet organizējot dzīvos pasākumus, translāciju, tas vairotu iesaisti, vērtību aizņemtajiem darboņiem - sekotājiem



Biznesa Vēstniecība jūtas 🧘‍♀️ enerģijas pilns.
21. May plkst. 10:49 · 🌐

Vēlies izkustēties ilgtoši strādājot pie datora?
Aiziet, skaties un izpildi kaut 2x dienā - KOPĀvingrošana!
🧘‍♀️ 🧘‍♀️ 🧘‍♀️

Īss vingrojumu komplekss, kuru izpildot sajūtsies krietni labāk!...
[Skatīt vairāk](#)



[About this website](#)

YOUTUBE.COM
KOPĀvingrošana ar Beāti
Īsa un iedarbīga izkustēšanās sēdoša darba veicējiem! Pilates trenere un...

👍 6

6 lietotāji dalījās

PIEMĒRI

Klientu saturs

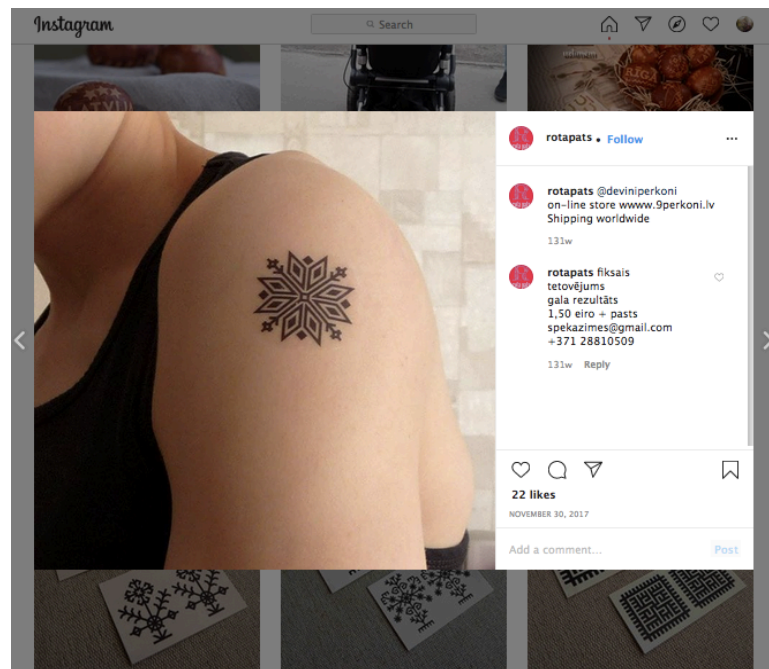
Rotā pats

Mājas lapa, Facebook, Instagram

Instagram

Atspoguļot klientu pieredzi saturā:

- iegūt daudzveidīgu saturu arī no ārpuses,
- vairot klientu iesaisti, dalīties ar savu saturu, interesi būt publicētam



AR KO SĀKT?

Vizītkarte

- Izveido savu **virtuālo vizītkarti**.
Programmēta vai bezmaksas mājas
lapa, vai kāda soc. tīklu platforma.
- Izstāsti stāstu, iedod kontaktus,
iepazīstini ar produktu / pakalpojumu

PIEMĒRI

Vizītkarte



@pirmsdarba

PODCAST "Pirms darba"

Linktree

platforma podcasta informācijai

Klausies "Pirms darba" Spotify

Klausies "Pirms darba" iOS

Klausies "Pirms darba" Android

Klausies "Pirms darba" web

#4 epizodes Tiešais jautājums

Seko "Pirms darba" Instagram

Seko "Pirms darba" Facebook

PIEMĒRI

Vizītkarte

E-VEIKALS “Deviņi pērkonī”

Jautājumi:

- 1) Kā Instagram un Facebook savienot ar e-veikalu – digitālā mārketinga speciālisti

DEVIŅI  PĒRKONI
LATVIEŠU MŪSDIENU AMATNIEKU DARBI



APĢĒRBI - TERMOUZLĪMES AUDUMAM - UZLĪMES - TĒTOVĒJUMI - AKSESUĀRI - MŪZKA - NU IR ZEPESI - TĒMAS / SVĒTKI -



**Termouzlīmes
audumam**

Meklēt:

Kontakti
GSM: +371 2979 2529
veikals-at-9perkoni.lv

KANĀLI

Klients

Klients 1 - kanāls 1, kanāls 2

Klients 2 - kanāls 2, kanāls 3

Klients 3 - kanāls 1

Kurus kanālus izmanto klientu grupas?

CIK KANĀLI?

Plāns

Laiks, cilvēki, budžets, satura idejas = **kvalitāte**

Kanāls, kuru izmanto **galvenā klientu grupa** – ir **primārais kanāls**, ar ko sākt

Kanālu **skaitu var audzēt**, vadoties no 1) klientu grupām, un no 2) iekšējiem resursiem

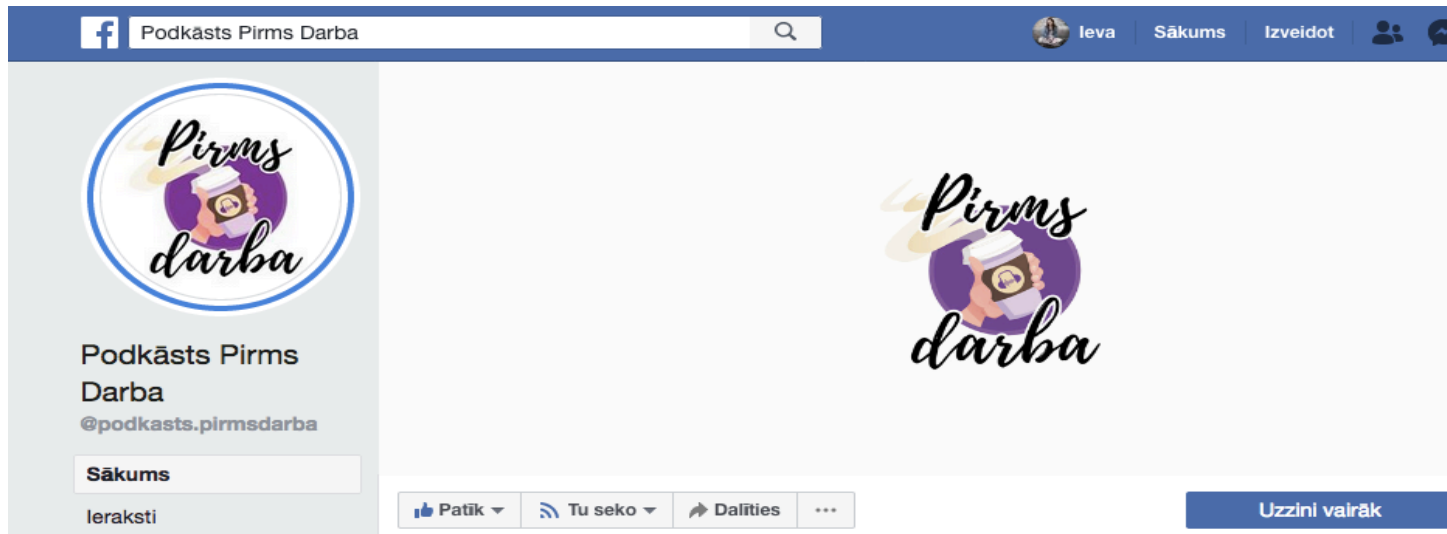
Ierakstu skaits, biežums – viss atkarīgs no resursa

PIEMĒRI

Resurss

Skaidrs produkts

Veidojam profilu, atceroties par vērtību adresātam,



PIEMĒRI

Resurss

Design Elevator

Fscebook, Instagram, e-veikals

Jautājums:

1) Ko darīt, lai radītu jēgpilnu saturu gadījumos, kad absolūti trūkst laika, pat, ja viss pārējais - idejas, dizaina prasmes ir.

IESPĒJA

- 1) Klientu atsauksmes
- 2) Dalieties ar citu veidotu saturu par jums
- 3) Telefona fotoreportāža no jūsu sesijām, meetup, procesa - parāda jūsu pakalpojuma esamību, in real life sajūtu, vieglāk asociēt klientam ar savu vajadzību
- 3) Uzticēt saturu ārējiem partneriem
- 4) Uzturēt kataloga nolūkiem soc.kontus, landing lapa reklāmas interesentiem



IESAISTE !!

! Iekāp klienta čībās !

Vērtība katrai klientu grupai?

Vai ir **ākis, intriga** atgriezties Tavā saturā

lemesls sekot, saņemt regulāri saturu

PIEMĒRI

Iesaiste soc.kontos

Podcast PIRMS DARBA
Facebook, LinkedIn, Instagram

Jautājums:

Kā iedzīvināt Facebook profilu un veidot saturu, lai būtu lielāka iesaiste?

Kāds mērķis ir aptaujai?

Vai soc.konti kā saite uz podcastu, vai ir doma par atsevišķu saturu? Tas veicinātu iesaisti, piemēram:

- Karjeras Tips & tricks
- No Podcast nepublicētie ieteikumi
- darba devēju ieteikumi



The screenshot shows a Facebook post from the page 'Podkāsts Pirms Darba'. The post text asks: 'Suns vai kaķis? LinkedIn vai Facebook? Kurš kļūs par tavu labāko draugu darba meklēšanā - LinkedIn vai Facebook? Ja tev ir viedoklis, atbildi uz vienu tiešu jautājumu!' and includes a link to a survey. Below the text is a preview of a Google Docs survey titled 'Aptauja: Darba sludinājums LinkedIn vai Facebook, kuram tu vairāk pievērstu uzmanību?'. The survey preview shows a question: 'Kurā tīmekļa vietnē tu vairāk pievērstu uzmanību, ja darba sludinājums būtu publicēts?' with options for Facebook and LinkedIn. At the bottom of the post, it says 'Vineta Bērziņa un vēl 2 lietotāji'.

PIEMĒRI

Iesaiste soc.kontos

Dabas Zirgi
Mājas lapa, Facebook, Instagram

Facebook

saturs, ar kuru dalīties

aktivitāte, kas ir vērtība adresātam, nometnes pasākums, ko var pareklamēt.

PABARO ZIRGU!

7€

Pērc
www.dabaszirgi.lv
1kg burkānu*

Izvēlies zirgu,
kuru vēlies,
lai pabarojam.

*burkāni tiek iegādāti Latvijas bioloģiskajā lauksaimniecībā

**Uzfilmēsim un sociālajos fiklos publicēsim video,
kur burkāni tiek apēsti.**

Marite Priede un vēl 25 lietotāji

21 lietotājs dalījās



Paldies!

Uz saziņu! 😊

Priecāšos palīdzēt, ja ir jautājumi par satura stratēģiju.

E-pasts: drazniece.ieva@gmail.com

LinkedIn: [ievadrazniece](#)

Instagram: [@ievadrazniece](#)



Facebook

Apraksts – aktuālā informācija

Logo - aktuālais, vienots ar citiem kontiem

Galvenā bilde – lai izsaka pakalpojumu, produktu, ir aicinoša, skaidri parāda produktu

Kontakti

Automātiskā atbilde

Saturs – pasākumi, aptaujas, storiņi, ieraksti, video, LIVE,
messenger, e-veikals



Instagram

Logo - vienots ar citiem kanāliem

Profila apraksts - zīmola unikālā vērtība

E-pasts, adrese

Unikālais HASHTAG

Highlights, Storiņi, LIVE, ieraksti, garie IGTV video ieraksti, e-veikals



LinkedIn

Uzņēmuma page - profila apraksts

Vizuālais – logo, un galvenā bilde

Kontakti

Kāds ieraksts, lai nav tukšs profils sākumam

Klientu atsauksmes.

B2B sektorā, 80% leads uz mājas lapām nāk no LinkedIn

Mājas lapa

SEO – senāku ierakstu uzlabošana, informācijas aktualizēšana, atslēgas vārdu ievietošana, jo jebkuras izmaiņas vairo mājas lapas atpazīstamību meklētājserveros pēc aktuālajiem atslēgas vārdiem,

Saites pievienošana soc.kontu ierakstiem, lai atvestu uz mājas lapu

Dalīšanās ar saiti veicina mājas lapas ieraksta pamanāmību

Vairo iespamību, ka Tavu saturu kāds izmanto savam saturam un dalās ar saiti