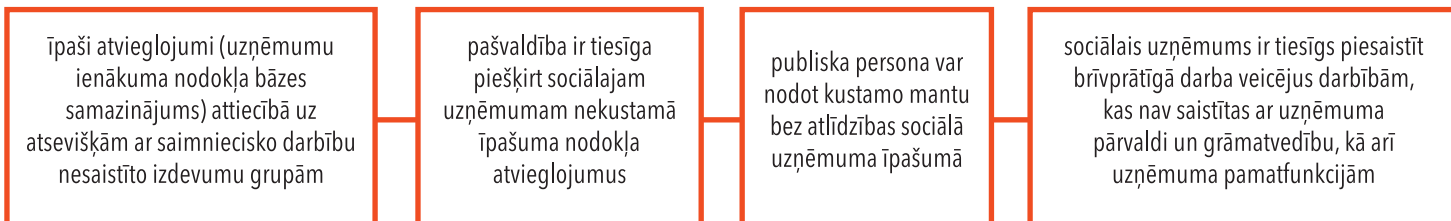
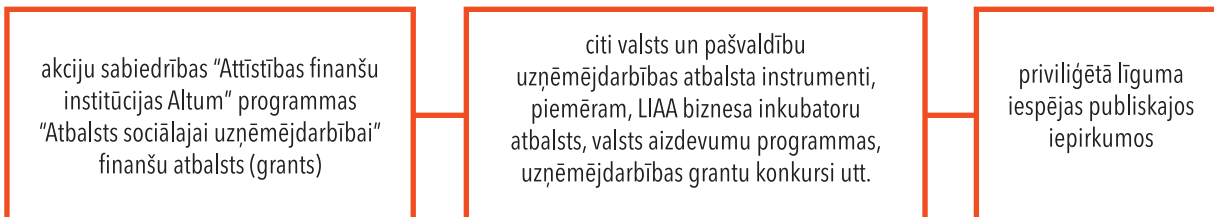


Kādi ir Sociālā uzņēmuma likumā paredzētie sociālā uzņēmuma ieguvumi un atbalsta instrumenti?

Sociālā uzņēmuma likumā ir minēti vairāki atbalsta instrumenti:



Citi atbalsta instrumenti un mehānismi, ko var izmantot sociālais uzņēmums:



Pašvaldības - sadarbība un atbalsts

Pašvaldības sociālās uzņēmējdarbības kontekstā var būt gan līdzīpašnieki, gan klienti, gan sadarbības partneri un atbalstītāji. Pašvaldība var būt sociālā uzņēmuma līdzīpašnieks tikai tad, ja tai vienai vai kopā ar citu publisko personu nav balsu vairākuma, un ja šī sociālā uzņēmuma mērķis ir sociālās atstumtības riskam pakļauto grupu nodarbinātība. Turklāt šis nosacījums darbojas tikai līdz 2021. gada 1. aprīlim, pēc tam pašvaldības vairs nevarēs izveidot sociālos uzņēmumus kā līdzīpašnieki.

Pašvaldībām šobrīd nav pienākums atbalstīt sociālos uzņēmumus, taču, tā kā sociālie uzņēmumi risina tās pašas problēmas, kas ir arī pašvaldību redzeslokā, pašvaldības varētu būt ieinteresētas veidot dažāda veida sadarbības. Vai un kādas – tas paliek katras pašvaldības ziņā.

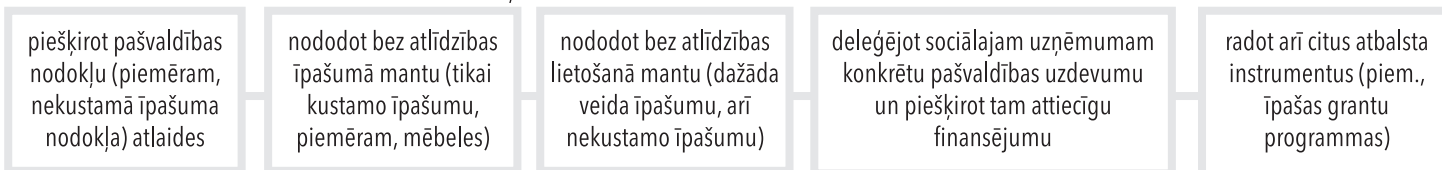
TIEŠĀ SADARBĪBA

Pašvaldība kā sociālo uzņēmumu klients

Pašvaldība var pirkt sociālā uzņēmuma ražotās preces vai sniegtos pakalpojumus (piem., sociālos pakalpojumus savas teritorijas iedzīvotājiem), tādējādi ne vien iegūstot nepieciešamo produktu, bet arī pašvaldības budžeta tēriņiem piešķirot papildus pievienoto vērtību. Pašvaldības noteiktos gadījumos var izsludināt iepirkumus, kuros aicina piedalīties tikai sociālos uzņēmumus.

Pašvaldība kā sociālo uzņēmumu sadarbības partneris un atbalstītājs

Pašvaldības drīkst dažādos veidos atbalstīt sociālos uzņēmumus:



PAKĀRTOTĀ SADARBĪBA

Pašvaldības var arī netiešākā veidā atbalstīt sociālos uzņēmumus:



LEADER sadarbības projekts "Veiksmīgs sociālais uzņēmējs lauku teritorijā"