

Sociālie uzņēmumi + pašvaldības = efektīvs rīks dažādiem izaicinājumiem

LEADER sadarbības projekts Nr.19-00-A019.332-000009
"Veiksmīgs sociālais uzņēmējs lauku teritorijā"



Eiropa Iepojas

- Eiropā ir 2.8 milj sociālās ekonomikas dalībnieku – sociālo uzņēmumu, kooperatīvu, NVO
- Nodarbina 13.8 milj darbiniekus
- Latvijā ir 95 sociālie uzņēmumi!

Sociālo uzņēmumu un pašvaldību sadarbība (tēzes 04.03)

- Pašvaldībai ir ierobežojumi (nauda, rīki, apjoms, teritorija), SU nav
- Ne vienmēr katrai problēmai vajag radīt pašvaldības iestādi.
- Pašvaldības, sadarbojoties ar SU, var izmantot “citas” metodes, pārreģionu pieeju, neuzņemt riskus par investīcijām, par neizdošanos, par tirgus pieprasījuma izmaiņām.
- Madonas pieredze - sadarbībā ar SU (iespējams) veidoja iedzīvotāju drošības sajūtu, tie nebrauc prom un jūt piederību pašvaldībai

Sociālo uzņēmumu un pašvaldību sadarbība (tēzes 04.03)

- Nepieciešams skaidrojums gan sabiedrība, gan Konkurences padomei un KNAB
- Parauglikumi? Noteikumu projekts par telpu nodošanu bezatlīdzības lietošanā, Noteikumu projekts par mantas nodošanu īpašumā
- Mācās darot = Personu ar invaliditāti ir vajadzīgs garš adaptācijas periods un integrācija darba vidē ir grūts process, ir vajadzīgs laiks, lai sasniegtu rezultātu, tātad ir izdevumi
- Skaidrot, skaidrot, skaidrot

Sociālo uzņēmumu un pašvaldību sadarbība (tēzes 04.03)

- Rīgā ir sadrumstalota sistēma, katram departamentam ir savs pienākumu apjoms, uzdevumi. Kā satikties, lai notiktu šķērsadarbība?
- Nereti uzņēmējiem nav sociālais mērķis, bet gan vēlme apgūt naudu
- Kā atjaunot uzticēšanos sociālajiem uzņēmumiem, sliktā pieredze nerada vēlmi turpināt

Sociālo uzņēmumu un pašvaldību sadarbība (tēzes 04.03)

- Vairāk projektu jeb atbalsta mehānismu ar ilgtermiņa raksturu. SU neder viens īstermiņa projekts, tam nav liela pievienotā vērtība
- Ja ir problēma, sarunājos ar SU, meklējam risinājumus
- It īpaši DISU gadījumā, izdevumi ir lielāki kā citam uzņēmumam

Vai sociālie uzņēmumi ir nepieciešami?

- Ir vēl viens rīks kā risināt sabiedrībai nozīmīgas problēmas
- Tēmas ir dažādas (bet kopīgas) - bezdarbs, vides izaicinājumi, īpašas no darba tirgus izkritušas personu grupas, izglītības izaicinājumi, sociālie pakalpojumi
- Nereti “parastais” uzņēmums ar šiem jautājumiem nevēlas strādāt
- Tad risinājumu jārada pašai pašvaldībai, vai jāsadarbojas ar NVO vai SU

Pašvaldība + sociālie uzņēmumi = plašas sadarbības iespējas

“Vieglā” sadarbība

- Jomas iekļaušana politikas dokumentos
- Infrastruktūras pieejamības nodrošināšana
- Informatīvais atbalsts
- Iekļaušana informatīvajos materiālos
- Izglītošanas pasākumi

Pašvaldība + sociālie uzņēmumi = plašas sadarbības iespējas

“Mērķētā” sadarbība

- Grantu programmas atbalstam
- Preču pirkšana
- Pakalpojumu pirkšana
- Delegējumi
- Nekustamā īpašuma nodokļa atlaide
- Mantas bezatlīdzības nodošana īpašumā vai lietošanā
- Publisko iepirkumu iespējas

Publisko iepirkuma likuma iespējas

JEBKĀDĀ JOMĀ

Amsterdamā tika izsludināts iepirkums būvniecībā, kur viena no prasībām dot iespēju jauniešiem/bezdarbniekiem gūt prakses vietas, novirzot noteiktu daļu no ieņēmumiem

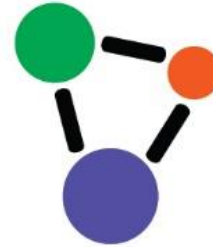
Rennas (Francijā) pilsētas dome, lai cīnītos ar bezdarba problēmu, aktīvi iekļauj sociālās klauzulas dažādos iepirkumos. Piemēram, atkritumu apsaimniekošanas uzņēmumam ir jānodrošina “Atpakaļ darbā programma”, kuras mērķis ir iesaistīt un apmācīt ilgstošos bezdarbniekus

Sadarbības iespējas iespējas

- 1) Jāapzina vajadzība
- 2) Jāapzina resursi (nauda, cilvēkresursi) (departaments satiekas ar citu departamentu)
- 3) Jāmeklē efektīvākais veids (pareizais rīks = iedarbīgs rezultāts)
- 4) Jāuzdrošinās sākt!

Vairāk info pie mums – Latvijas Sociālās uzņēmējdarbības asociācijā

LATVIJAS SOCIĀLĀS
UZŅĒMĒJDARBĪBAS
ASOCIĀCIJA



www.sua.lv

agnese.fridenberga@providus.lv