



SOCIĀLĀS UZŅĒMĒJDARBĪBAS FORUMS 2019

24. MAIJĀ, RĪGĀ

Latvijas Universitātes Zinātņu mājā,
Jelgavas ielā 3

Vai sociālā uzņēmējdarbība var būt veiksmīgs bizness?

PROGRAMMA

Darba valoda: latviešu un angļu (ar sinhrono tulkojumu)

Forumu vada: Ernests Štāls, start-up eksperts, "Techhub Riga" dibinātājs un valdes priekšsēdētājs

9:00 REĢISTRĀCIJA, RĪTA KAFIJA

10:00 FORUMA ATKLĀŠANA

10:30 IEDVESMA

No ietekmes radīšanas līdz peļņai: kā mēs savu sociālo ideju pārvērtām biznesā?

Christoph Hantschk, sociālā uzņēmuma "goodbag" dibinātājs un izpilddirektors, Austrija

"goodbag" ir lojalitātes programma, kas sniedz lietotājiem ekskluzīvas atlaides un bonusus, izmantojot īpašu iepirkumu maisiņu "goodbag", kura logo iestrādāta NFC mikroshēma. Ikreiz, iepērkoties ar "goodbag", lietotāji ne vien iegūst atlaides, bet vienlaikus arī atbalsta jaunu koku stādīšanu, mazinot klimata pārmaiņas. Turot savu telefonu virs iepirkuma maisiņa logo, lietotāji sava telefona ekrānā, interaktīvajā kartē redz visus tuvumā esošos sadarbības veikalus un pieejamos atlaižu kuponus. Savukārt speciāli izveidotajā aplikācijā klienti var uzzināt, cik bieži viņi izmantojuši savu "goodbag", cik daudz koku iestādījuši un cik kuponi iztērēti.
www.goodbag.io

No mājsaimniecības nozares līdz lielajam tirgum

Andrei M. Georgescu, sociālā uzņēmuma "Mesteshukar ButiQ" /MBQ/ līdzdibinātājs, Rumānija

"MBQ" romu tautības cilvēki sadarbībā ar pasaules dizaineriem rada limitētas dizaina priekšmetu kolekcijas, kuros apvienojas mūsdienu dizaina tendences un romu kultūra. "MBQ" sociālā misija ir saglabāt romu amatniecības tradīcijas un kultūras mantojumu, veicināt šīs etniskās minoritātes nodarbinātību un izglītību. Diziana priekšmeti tiek pārdoti gan "MBQ" veikalā Bukarestē, gan dažādos sadarbības partneru veikalos, tajā skaitā IKEA. 2018. gadā laikraksts "The New York Times" "MBQ" salonu nodēvējis par vienu no labākajiem dāvanu - rokdarbu veikalos Bukarestē.
www.m bq.ro

No darba meklētāja līdz darba radītājam Eiropā, Āfrikā un Āzijā

Miks Celmiņš, latviešu pārmaiņu līderis Eiropā, Āfrikā un Āzijā, Globālās sociālo pārmaiņu ekosistēmas "Make Room" Eiropas pārstāvniecības direktors, dažādu sociālo inovāciju projektu vadītājs.

12:20 PUSDIENAS

13:20 DARBA GRUPAS

Trīs Latvijas sociālie uzņēmēji, kuri darbojas dažādās nozarēs, prezentē savu biznesa modeli pēc Business Model Canvas principa. Kopā ar grupu ekspertiem notiek konkrētā sociālā uzņēmuma biznesa modeļa analīze un tiek meklētas sociālā uzņēmuma sadarbības iespējas ar tradicionālo biznesu un pašvaldībām. Dalība darba grupās sniedz ieskatu sociālā uzņēmēju realitātē, vērtīgas zināšanas un pieredzē balstītas atziņas veiksmīgas sociālās uzņēmējdarbības uzsākšanai un attīstīšanai.

Pieteikšanās darba grupām notiek uz vietas Forumā.

● **I DARBA GRUPA: "RAŽOŠANA"** (darba valoda – angļu)

Savu darbību prezentē sociālais uzņēmums "KK Original Design". Uzņēmums rada speciālus pārvietošanās palīg līdzekļus cilvēkiem ar kustību traucējumiem.

Grupu vada: Fions Dobins /Fionn Dobbin/, Rīgas Ekonomikas augstskolas lektors, sociālā zīmola "MAMMU" radošais direktors un līdzdibinātājs

Grupu konsultē: ārvalstu runas personas, Ķekavas novada pašvaldības eksperts un tradicionālā biznesa pārstāvji: Enno Ence – MILZU!, Jānis Aizbalts – Eco Baltia grupa, Kārlis Karolis – SEB banka, Alīna Dolmate – Krassky.

● **II DARBA GRUPA: "PAKALPOJUMS"** (darba valoda – latviešu)

Savu darbību prezentē sociālais uzņēmums "Sonido". Zvanu centrs "Sonido" nodrošina darba vietas sociālā riska grupām, sniedzot klientiem uzziņas vairākās valodās. Zvanu centra peļņa tiek novirzīta sociālajam projektam „Parunāsim?“, kas piedāvā vientuļiem cilvēkiem iespēju zvanīt uz speciāli izveidotu tālruna numuru un tikt uzklausītiem.

Grupu vada: Ernests Štāls, start-up eksperts, "Techhub Riga" dibinātājs un valdes priekšsēdētājs

Grupu konsultē: Jelgavas novada pašvaldības eksperts un tradicionālā biznesa pārstāvji: Gunārs Grundštoks – IT House, Kristaps Drone – Dores Fabrika, Ģirts Priede – SEB banka, Andris Stabiņš – Meditec, Iluta Skrūzkalne – Motify.

● **III DARBA GRUPA: "IZGLĪTĪBA"** (darba valoda – latviešu)

Savu darbību prezentē sociālais uzņēmums "Cēsu Jaunā pamatskola". Skolas mērķis ir kvalitatīvas un mūsdienīgas pirmsskolas un pamatzglītības pieejamība reģionā, ārpus galvaspilsētas. Mācību pieeja un īpaši izveidotā vide radīta tā, lai izglītība būtu pieejama jebkuram bērnam, neatkarīgi no viņa spējām, vajadzībām vai personiskajām īpašībām, un ikviens varētu sasniegt savu augstāko iespējamo rezultātu.

Grupu vada: Vita Brakovska, biznesa eksperte un praktiskā radošuma trenere, biedrības "Zinis" vadītāja

Grupu konsultē: Kuldīgas novada pašvaldības eksperts un tradicionālā biznesa pārstāvji: Ingrīda Gubernatorova – ZAAO, Ilze Zaharāne – CheeksUp, Zane Purmale – Valodu Vēstniecība, Reinis Budriķis – Civitta.

15:00 KAFIJAS PAUZE

15:30 SOCIĀLO UZŅĒMUMU PREZENTĀCIJU KONKURSS

Sociālo uzņēmumu prezentāciju konkurss par 2000 EUR investīciju no British Council pārstāvniecības Latvijā un labdarības veikalu tīkla "Otrā Elpa". Konkurssā sevi prezentē pieci sociālie uzņēmumi – Latvijas Sociālās uzņēmējdarbības asociācijas biedri. Uzvarētāju nosaka auditorijas balsojums.

16:30 TĪKLOŠANĀS UN PREZENTĀCIJU KONKURSA BALSOJUMS

17:00 FORUMA NOSLĒGUMS – prezentāciju konkursa laureāta paziņošana un apbalvošana, neformālā daļa

Organised by:



Supported by:

