



Социальное предпринимательство в Латвии: план действий по развитию экосистемы социального предпринимательства



1. Введение / краткое описание

Настоящий план действий основан на документе картирования экосистемы социального предпринимательства и структурирован по таким же тематическим разделам, уделяя основное внимание долгосрочным улучшениям, необходимым для дальнейшего развития экосистемы, а также конкретным шагам, которые Латвийская ассоциация социального предпринимательства (ЛАСП) как одна из основных заинтересованных сторон на национальном уровне обязуется предпринять и реализовать для достижения этих улучшений.

Ясно, что значимые, долгосрочные улучшения всей экосистемы не могут произойти в одночасье. Также верно, что все основные участники экосистемы должны быть вовлечены и вносить свой вклад, чтобы увидеть реальные результаты и изменения. Тем не менее, по опыту ЛАСП, должен быть один или два участника экосистемы, которые проявляют инициативу и активно тратят время и прилагают усилия для привлечения всех других заинтересованных сторон к участию, обеспечивая четкое и эффективное общение, выступая в качестве пункта обмена информацией и контактами, а также обеспечивая информацию о новейших разработках в отрасли. Поскольку за последние три года ЛАСП выросла, чтобы взять на себя и выполнять эту роль, упомянутые в настоящем плане действий мероприятия и меры в основном сосредоточены на развитии более широкой экосистемы, пропаганде, повышении степени осведомленности и формировании партнерских отношений. Тем не менее, поскольку ЛАСП работает в первую очередь на благо наших членов, существуют также мероприятия и меры, которые непосредственно направлены на социальные предприятия и улучшение их навыков, знаний, возможностей и общей эффективности.

Большинство упомянутых в плане действий шагов будут предприняты или, по крайней мере, начнутся в 2019 году в зависимости от бюджета ЛАСП и возможностей финансирования.



2. Социальное предпринимательство и социальные предприятия – обзор

Долгосрочные улучшения, необходимые для дальнейшего развития социальных предприятий и всей экосистемы социального предпринимательства:

- Общие деловые навыки и компетенции большинства социальных предприятий, особенно тех, которые моложе трех лет, должны быть улучшены, чтобы увеличить их шансы на создание долгосрочного и высокоэффективного бизнеса.
- Для широкой общественности и конкретных заинтересованных сторон необходима более высокая степень осведомленности о потенциале и влиянии социальных предприятий, создавая, тем самым, больше рыночных и партнерских возможностей для социальных предприятий и способствуя повышению эффективности их продаж.
- Необходимо снизить зависимость от грантов, субсидий и других видов «поддержки» со стороны государственного и частного секторов, отойти от НПО и благотворительного менталитета и развивать образ мышления, в большей степени ориентированный на бизнес, что приведет к долгосрочной эффективности и результатам финансового и социального воздействия.
- Исследования на основе данных и обзор сектора социальных предприятий необходим для анализа эффективности и результатов их финансового и социального воздействия, а также планирования конкретных шагов по укреплению сектора и его дальнейшего развития. Эти данные и цифры также необходимы для повышения степени осведомленности о влиянии социальных предприятий и их вкладе в общую экономику.

2-3 конкретных шага, которые ЛАСП планирует предпринять в наступающем 2019 году для их достижения:

- Провести исследования на основе данных и фактов и сделать обзор сектора социальных предприятий на основании реестра социальных предприятий Министерства благосостояния и другой публичной информации (например, налоговые отчеты, отчеты о социальном воздействии)
- Приводить примеры прошлых достижений, осуществлять информационную и медийную деятельность на всех проводимых ЛАСП мероприятиях с целью охватить более широкую аудиторию и привлечь больше внимания к тому, чем занимаются социальные предприятия. Опубликовать каталог социальных предприятий (печатная версия и онлайн-версия) с историями социальных предприятий на трех языках (LV, ENG, RU)
- Провести различные мероприятия с участием/для членов ЛАСП и других заинтересованных сторон с целью улучшения их деловых навыков и компетенций, например, семинары, тренинги, мастер-классы, конференции. Работать с партнерскими организациями и учреждениями по организации совместных мероприятий и/или мотивированию социальных предприятий использовать различные возможности обучения, предоставляемые другими участниками экосистемы.



3. Правовые и политические рамки

Долгосрочные улучшения, необходимые для дальнейшего развития социальных предприятий и всей экосистемы социального предпринимательства:

- Более глубокая степень осведомленности о новом законе «О социальном предпринимательстве», а также о предоставляемых им возможностях и преимуществах; проведение информационных и коммуникационных мероприятий для целевой аудитории (потенциальных и существующих социальных предпринимателей).
- Необходима дискуссия между/с социальными предприятиями о возможных улучшениях и изменениях в законодательстве.
- Необходима долгосрочная политика развития социального предпринимательства с упором на развитие не только социальных предприятий, но и всей экосистемы социального предпринимательства.

2-3 конкретных шага, которые ЛАСП планирует предпринять в наступающем 2019 году для их достижения:

- В течение года будут проводиться информационные мероприятия (семинары, тренинги, практикумы, онлайн- и печатные материалы) и индивидуальные консультации с целью повышения степени осведомленности и понимания закона «О социальном предпринимательстве» и его применения.
- Работать вместе с членами ЛАСП и более широким сообществом социальных предприятий с целью сформулировать необходимые изменения и улучшения в законе. Совместно с экспертами сформулировать конкретные предложения и представить их в Министерство благосостояния и лицам, принимающим решения.
- Работать вместе с Министерством благосостояния над созданием долгосрочной политики развития социального предпринимательства – инициировать встречи и переговоры, а также формировать конкретные предложения для стратегических документов.



4. Основные заинтересованные стороны и ключевые участники

Долгосрочные улучшения, необходимые для дальнейшего развития социальных предприятий и всей экосистемы социального предпринимательства:

- Более эффективная и скоординированная совместная работа заинтересованных сторон всех уровней, направленная на улучшение общей экосистемы.
- Более глубокое понимание государственными и муниципальными политиками и принимающими решения лицами потенциала и преимуществ социальных предприятий, конкретных предложений о том, что они могут сделать на местном и национальном уровнях для дальнейшего развития социального предприятия.
- Расширение междисциплинарных партнерских отношений между существующими и новыми заинтересованными сторонами, особенно из частного сектора, чтобы привлечь больше внимания к индустрии социальных предприятий и объединить ее с другими секторами и отраслями (например, технологиями, информационными технологиями, наукой, творчеством, образованием, производством и т. д.).

2-3 конкретных шага, которые ЛАСП планирует предпринять в наступающем 2019 году для их достижения:

- Служить координационным центром и платформой для сотрудничества (в виде пункта для обмена информацией, встреч, семинаров для заинтересованных сторон и т. д.), обеспечивать эффективное и регулярное общение с заинтересованными сторонами и ключевыми участниками о текущих событиях и мероприятиях, сообщать о проблемах и трудностях, проявлять инициативу в поиске решений.
- Пропагандистская и просветительская деятельность (встречи, семинары, практикумы, мероприятия для СМИ, прямая коммуникация) для заинтересованных сторон на государственном и муниципальном уровнях с целью повышения степени их осведомленности и их привлечения к созданию возможностей сотрудничества с/для социальных предприятий. Сформулировать конкретные предложения для муниципалитетов о том, что конкретно они могут сделать совместно с социальными предприятиями и для социальных предприятий на их территориях.
- Активное взаимодействие с новыми партнерами из других отраслей и секторов с целью организации совместных мероприятий и других активностей, в которых социальные предприятия могут интегрироваться, участвовать и представлять свою работу.



5. Доступ к финансам: инструменты финансовой поддержки, финансирование развития, инвестиции социального воздействия

Долгосрочные улучшения, необходимые для дальнейшего развития социальных предприятий и всей экосистемы социального предпринимательства:

- Эффективная и серьезная совместная работа Министерства благосостояния, ALTUM, ЛАСП и других заинтересованных сторон по созданию финансовых и инвестиционных инструментов для социальных предприятий на период после 2022 года.
- Улучшение экосистемы инвестиций социального воздействия – повышение степени осведомленности и возможностей со стороны спроса и предложения, а также укрепление потенциала возможных посредников, которые могут свести социальные предприятия с инвесторами.
- Повышение степени осведомленности о социальных предприятиях среди частных инвесторов.

2-3 конкретных шага, которые ЛАСП планирует предпринять в наступающем 2019 году для их достижения:

- Регулярно и систематически работать совместно с Министерством благосостояния, ALTUM и другими заинтересованными сторонами с целью изучения возможностей финансирования ЕС или другого финансирования для социальных предприятий на следующий период планирования. Изучать и делиться идеями о других возможных финансовых и инвестиционных мерах, например, системах кредитования, частно-государственных партнерствах, облигациях социального воздействия и т.д.
- Организовывать встречи заинтересованных сторон в области социального воздействия и служить платформой для обмена идеями и информацией по этой теме. Сформулировать конкретные предложения касательно возможной деятельности в области инвестиций социального воздействия. Активно обращаться к частным инвесторам с целью представления индустрии социального предпринимательства.
- Вместе с членами ЛАСП собирать и публиковать существующие истории успеха инвестиций в социальные предприятия, в том числе достоверные данные об их финансовых показателях и окупаемости инвестиций, использовать эти истории в общении с частными инвесторами.
- Создавать возможности (мероприятия, сетевые мероприятия, встречи, питчинг-конкурсы, конференции) для социальных предприятий и инвесторов, чтобы встретиться и представить себя.



© Латвийская ассоциация социального предпринимательства

Все права защищены

В случае цитирования или переиздания ссылка обязательна