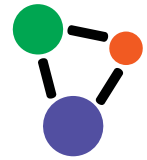


SOCIAL  
ENTREPRENEURSHIP  
ASSOCIATION OF LATVIA



# Социальное предпринимательство в Латвии: краткий обзор текущей ситуации

КАРТИРОВАНИЕ ЭКОСИСТЕМЫ



Латвийская ассоциация социального предпринимательства, 2018

**Авторы и со-авторы:**

Мадара Уланде, Латвийская ассоциация социального предпринимательства

Ласма Лиците, Латвийский университет естественных наук и технологий

Настоящая публикация является частью проекта «See More! (Картирование экосистемы социального предпринимательства)». Основной целью проекта было укрепление экосистемы социального предпринимательства Латвии и Сибирского региона путем повышения степени осведомленности о социальном предпринимательстве среди различных заинтересованных сторон на местном, региональном и национальном уровнях, определяя существующие и потенциальные механизмы и ресурсы поддержки, а также потребности и проблемы социальных предпринимателей.

Онлайн-версия настоящей публикации доступна на [www.sua.lv](http://www.sua.lv)

## Содержание:

1. Введение / краткое описание	3
2. Социальное предпринимательство – обзор	7
3. Социальные предприятия в Латвии – примеры из практики	12
4. Правовые и политические рамки	15
5. Основные заинтересованные стороны и ключевые участники	20
6. Доступ к финансам: инструменты финансовой поддержки, финансирование развития, инвестиции социального воздействия	31
7. Нефинансовые инструменты поддержки и развития	42



# 1. Введение / краткое описание

Социальное предпринимательство как эффективный инструмент для решения социальных проблем является быстро развивающимся сектором в Европе и во всем мире. Не смотря на то, что в Латвии это все еще относительно новая концепция, с каждым годом все больше социальных предприятий решают множество социальных проблем и задач, предлагая широкий спектр решений. Социальные предприятия как междисциплинарный тип предпринимательства часто сталкиваются с препятствиями и проблемами, которые обычные предприятия и организации гражданского общества уже преодолели: отсутствие правовых основ, сложные бизнес-модели, проблемы идентичности предприятий, недостаточная осведомленность среди населения, слабая видимость, проблемы доступа к инвестиционным рынкам. Эти проблемы не решаются в одночасье. Для этого от самих социальных предприятий требуется не только поиск рациональных и эффективных решений, но и наличие прочной и функционирующей экосистемы социального предпринимательства, позволяющей находить основанные на сотрудничестве долгосрочные комплексные решения.

В этой публикации кратко освещаются различные аспекты нынешней экосистемы социального предпринимательства в Латвии, описываются основные заинтересованные стороны, политика, инструменты финансовой и нефинансовой поддержки, а также дается представление об основных проблемах и возможностях, с которыми сталкиваются социальные предприятия и другие участники экосистемы на пути к созданию более сильных и успешных социальных предприятий, а также более устойчивой и разнообразной общей экосистемы.

Под социальным предпринимательством и социальными предприятиями в Латвии подразумевается производство товаров или оказание услуг с целью решения какой-либо социальной проблемы или создания пользы для общества, а не максимизации прибыли для владельцев предприятия. С апреля 2018 года социальное предпринимательство регулируется законом «О социальном предпринимательстве», а социальное предприятие юридически определяется как общество с ограниченной ответственностью (ООО). Поскольку это новый закон, многие социальные предприятия по-прежнему работают как ассоциации и фонды и, по оценкам, в Латвии насчитывается до 200 юридических лиц, которые могут считаться де-факто социальными предприятиями, однако точное число неизвестно.

Согласно историческому развитию социального предпринимательства в Латвии и новому закону «О социальном предпринимательстве» социальное предприятие может ставить перед собой разнообразные социальные цели. Несмотря на то, что в обществе все еще существует стереотип о том, что главной социальной целью социального предприятия является трудовая интеграция, в действительности социальная миссия социального предприятия может простираться гораздо дальше и шире. Большинство социальных предприятий являются относительно молодыми; они были созданы только в течение последних 2-5 лет и, как правило, в них занято не более 10 человек. Большинство социальных предприятий расположены в столице Риге, но благодаря различным социальным программам поддержки регионального развития и новым предпринимателям все больше и больше людей начинают свои собственные инициативы социального предпринимательства в других городах и сельских районах Латвии.

Большинство проблем и трудностей для социальных предприятий относительно их роста и развития связано с



отсутствием деловых навыков и знаний, а также высокой зависимостью от грантов и других мер «поддержки». Многие социальные предприятия все еще думают и действуют как неправительственные и благотворительные организации, а не как предприятия, которые должны иметь возможность получать доход от продаж. Кроме того, степень осведомленности широких слоев общества о работе и потенциале социальных предприятий все еще остается низкой, поэтому социальным предприятиям трудно конкурировать на открытом рынке.

За последние годы **правовые и политические рамки** значительно улучшились – концепция социального предпринимательства включена в различные документы стратегической политики, и закон «О социальном предпринимательстве» вступил в силу в 2018 году. Закон предусматривает, что социальное предприятие является обществом с ограниченной ответственностью, имеющим особый статус социального предприятия. Чтобы получить этот статус, компания должна соответствовать пяти критериям. Закон также предусматривает ряд льгот для социальных предприятий при условии их соответствия изложенным в законе правилам и положениям. В рамках закона особое внимание уделяется трудовой интеграции лиц, подвергающихся риску социальной изоляции, как одной из социальных целей и мероприятий, осуществляемых социальными предприятиями. Однако социальные предприятия могут также ставить перед собой другие социальные цели в других не связанных с трудовой интеграцией областях, например, образование, защита окружающей среды, культурное разнообразие, медико-социальная сфера, гражданское общество. Министерство благосостояния несет ответственность за реализацию закона и публикацию реестра социальных предприятий на своем веб-сайте.

Несмотря на то, что закон «О социальном предпринимательстве» был хорошо воспринят и принят сообществом социальных предприятий в Латвии, существуют также различные убеждения и мнения о том, насколько эффективным он будет в долгосрочной перспективе. Углубленное изучение и оценка нового закона станут возможными, начиная с 2019 года, но уже сейчас есть несколько вопросов и проблем, о которых стоит задуматься, например, более подробные и точные критерии получения статуса социального предприятия, налоговые привилегии и льготы, и насколько они эффективны и могут быть эффективными, а также финансовые отчеты и отчеты о воздействии, которые социальные предприятия должны подавать в соответствии с законом. Кроме того, для дальнейшего развития сектора необходима долгосрочная политика развития социального предпринимательства.

**Основными заинтересованными сторонами и ключевыми участниками** экосистемы социального предпринимательства в Латвии являются социальные предприятия, государственные и муниципальные организации, Латвийская ассоциация социального предпринимательства, различные инкубаторы и акселераторы, учреждения формального и неформального образования и поддержки, инвесторы и посредники социального воздействия и обычные предприятия. Главным государственным учреждением, ответственным за сектор социального предпринимательства в Латвии, является Министерство благосостояния.

За последние три года сотрудничество между всеми основными участниками экосистемы улучшилось, но не является идеальным. Существует большой потенциал совместной работы по созданию еще более благоприятных условий для социальных предприятий, созданию систематических, регулярных, межсекторальных партнерств и новых, инновационных подходов для усиления различных аспектов социального предпринимательства. Многие государственные



и муниципальные учреждения либо еще не знакомы с концепцией социального предпринимательства, либо еще не считают социальные предприятия достаточно важными игроками. Неверие и скептицизм по отношению к экономическому и социальному потенциалу социальных предприятий все еще довольно распространены, и потребуются много времени и усилий для того, чтобы на правительственном и муниципальном уровнях убедить все заинтересованные стороны и принимающих решения лиц в том, что социальные предприятия заслуживают их внимания и ресурсов.

**Доступ к финансам и использование инструментов финансовой поддержки, финансирования развития и инвестиций социального воздействия** – это важная тема для социальных предприятий в Латвии, являющаяся предметом постоянных и жарких дискуссий. Согласно закону «О социальном предпринимательстве», социальные предприятия могут автоматически использовать специальные механизмы поддержки – привлечение добровольцев, определенные налоговые льготы и доступ к фондам ЕС. Кроме того, новый закон позволяет муниципалитетам создавать и внедрять собственные инструменты поддержки на местах – снижение налога на недвижимость, разрешение социальным предприятиям бесплатно использовать муниципальную собственность, специальные схемы финансовой поддержки и привилегированные процедуры государственных закупок для социальных предприятий. Кроме того, общества с ограниченной ответственностью, имеющие статус социального предприятия, могут использовать те же меры поддержки, которые доступны обычным предприятиям; например, программы помощи принадлежащего государству финансового учреждения развития ALTUM для молодых и опытных бизнесменов, или участие в бизнес-инкубаторах.

Особенно важным финансовым инструментом до 2022 года является проект Европейского социального фонда «Поддержка социального предпринимательства», реализуемый Министерством благосостояния в сотрудничестве с финансовым учреждением развития ALTUM. Это первая и единственная в Латвии специальная программа для социальных предприятий, предлагающая финансовые гранты для создания или развития социальных предприятий. Размер гранта для бизнес-проекта варьируется от 5 000 до 200 000 евро, и его можно получить как для создания социального предприятия, так и для его расширения. Важным условием является то, чтобы бизнес-идея была экономически жизнеспособной и в долгосрочной перспективе имела существенное социальное воздействие.

Основные проблемы и трудности с доступом к финансам связаны с тем, что большинство социальных предприятий готовы только к инвестициям в форме пожертвований или грантов. Лишь немногие готовы к займу или вложениям в акционерный капитал – в основном из-за страха потерять независимость, а также из-за финансовых рисков, связанных с тем, что их бизнес не будет успешным и они не смогут вернуть деньги. Рынок инвестиций социального воздействия для социальных предприятий все еще находится на очень ранних стадиях – как со стороны спроса, так и предложения в области инвестиций социального воздействия еще нет готовности принять серьезные обязательства, а эффективных посредников слишком мало, чтобы продвигать этот сектор вперед. Требуется больше привлечения внимания общественности, совместных мероприятий, коммуникационных мероприятий и пилотных проектов, чтобы увидеть эффективные и плодотворные инвестиции социального воздействия.

Кроме того, социальные предприятия как форма «реального» бизнеса еще не очень известны и признаны. Потенциальные инвесторы рассматривают их скорее как благотворительные организации или хобби, а не как реальные, успешные, прибыльные предприятия, в которые стоит инвестировать. Нужно больше историй успеха о финансово успешных



социальных предприятиях, чтобы убедить потенциальных инвесторов создавать инвестиционные партнерства с социальными предприятиями.

**Инструменты нефинансовой поддержки и развития** также имеют большое значение для сообщества социальных предприятий – главным образом потому, что во многих случаях, особенно для очень молодых социальных предприятий, нефинансовая поддержка может быть более эффективной и полезной, чем финансовая помощь или инвестиции. Существует несколько организаций и учреждений, нацеленных именно на поддержку социальных предприятий, которые осуществляют программы обучения и наставничества, предлагают консультации и другие виды навыков, знаний и экспертной поддержки. Другие упомянутые здесь инструменты нефинансовой поддержки носят более общий характер и нацелены как на социальные, так и на обычные компании, тем не менее, социальным предприятиям рекомендуется использовать их услуги для укрепления своих деловых навыков.

С другой стороны, существующие инструменты нефинансовой поддержки для социальных предприятий не являются систематическими и регулярными, а применяются/появляются либо слишком редко, либо не способны удовлетворить спрос на их услуги. Большинство из этих инструментов нефинансовой поддержки нацелены на социальные предприятия, пребывающие на очень ранних стадиях, в результате чего более развитые социальные предприятия остаются вообще без каких-либо навыков и поддержки знаний. Поскольку социальные предприятия настолько разнообразны, с разными проблемами, ситуациями и трудностями, существует необходимость в индивидуальном и специальном подходе. Индивидуальные консультации и наставничество помогут не только дать необходимые навыки, знания и опыт каждому социальному предприятию, но также повысить их мотивацию и приверженность их бизнесу, особенно в те времена, когда работа становится трудной и сложной.

**Публикация сопровождается визуальной картой экосистемы социального предпринимательства в Латвии, которая помогает читателю быстро и ясно получить информацию об основных заинтересованных сторонах и возможностях, которые в дальнейшем более подробно описаны в данном тексте. Кроме того, публикация сопровождается кратким планом действий – конкретными шагами, которые необходимо предпринять в ближайшие годы для дальнейшего развития латвийской экосистемы социального предпринимательства.**



## 2. Социальное предпринимательство – обзор

### Характеристики социального предприятия

Социальное предпринимательство подразумевает производство товаров или оказание услуг с целью решения какой-либо социальной проблемы или создания пользы для общества, а не максимизации прибыли для владельцев предприятия. Виды, форматы, товары, услуги социального предпринимательства могут быть очень разнообразными – социальные предприятия могут быть большими и малыми, международными и местными, но всех их объединяет стремление создавать высокую социальную добавленную стоимость за счет использования бизнес-методов.

**Согласно закону «О социальном предпринимательстве» в Латвии социальное предприятие – это общество с ограниченной ответственностью (ООО), осуществляющее творческую хозяйственную деятельность с благоприятным социальным воздействием, например, оказывает социальные услуги, формирует включающее гражданское общество, способствует продвижению образования, оказывает поддержку науке, работает в области охраны и сохранения окружающей среды, обеспечивает защиту животных или содействует культурному разнообразию.** Чтобы получить статус социального предприятия, компания должна соответствовать пяти критериям. Согласно закону «О социальном предпринимательстве» прибыль предприятия не может быть распределена между владельцами, а должна быть либо реинвестирована в компанию, либо направлена на достижение социальной цели. Статус предоставляется и контролируется Министерством благосостояния.

Закон «О социальном предпринимательстве» вступил в силу в апреле 2018 года, поэтому еще не так много предприятий получили официальный статус социального предприятия. Исторически социальные предприятия действовали в различных организационно-правовых формах; многие из тех, кто считает себя социальным предприятием, все еще действуют как НПО, ассоциации, фонды или обычные коммерческие предприятия.

По оценкам, в Латвии насчитывается до 200 юридических лиц, которые могут де-факто считаться социальными предприятиями. До 2018 года не было юридического определения и официального реестра социальных предприятий, поэтому точное их число не известно.

Согласно историческому развитию социального предпринимательства в Латвии и новому закону «О социальном предпринимательстве», социальное предприятие может ставить перед собой разнообразные социальные цели. Несмотря на то, что в обществе все еще существует стереотип о том, что главной социальной целью социального предприятия является трудовая интеграция, в действительности социальная миссия социального предприятия может простираться гораздо дальше и шире. В Латвии социальные предприятия обычно реализуют два типа социальных целей:

- Социальная цель, направленная на оказание помощи или улучшение общего качества жизни одной или нескольких конкретных групп, подверженных риску социальной изоляции, или «уязвимых» целевых групп путем осуществления мероприятий по трудовой интеграции, предоставления услуг, производства специальных товаров



для этой целевой группы, предоставления материальной помощи и т.д.

- Социальная цель, которая выходит за рамки конкретной целевой группы и направлена на решение более широких проблем в сообществе или обществе, которые нельзя отнести к одной или нескольким конкретным уязвимым группам.

Большинство социальных предприятий являются относительно молодыми; они были созданы в течение последних 2-5 лет и, как правило, в них занято не более 10 человек. Социальные предприятия работают в различных секторах, включая, но не ограничиваясь:

- Предоставление социальных и медицинских услуг
- Трудовая интеграция
- Производство различных товаров
- Благотворительные магазины
- Онлайн-платформы
- Охрана окружающей среды и природы
- Содействие культурному разнообразию и охране наследия
- Управление общественным и культурным пространством
- Продвижение лучшего качества образования и доступа к нему
- Предоставление консультаций и информации
- Предоставление услуг связи
- Продвижение и укрепление гражданского общества.

Наибольшая часть социальных предприятий в Латвии занята в сфере услуг (в частности, в сфере социальных и медицинских услуг), а не в производственном секторе. Тем не менее, все больше социальных предприятий, особенно предприятий трудовой интеграции, ищут возможности для выхода на производственный рынок, особенно это касается продуктов питания, ремесленных изделий, предметов дизайна и сувениров. Это может быть объяснено тем фактом, что социальные предприниматели ищут различные возможности того, что именно эти люди могли бы продуктивно делать, даже при том, что самая большая проблема заключается не в создании продукта хорошего качества, а в том, чтобы впоследствии найти надлежащие каналы распределения и сбыта.

Развитие дизайнерских продуктов можно объяснить также тем, что латвийский рынок невелик, и предприниматели стремятся разрабатывать дизайнерские продукты с высокой добавленной стоимостью, которые можно продавать по более высокой цене. Социальные предприятия, такие как «Слепое искусство» (*BlindArt*), «Крылья надежды» (*Cerību spārni*), DP Production<sup>1</sup> и многие другие, являются хорошими примерами дизайнерского и ремесленного производства.

### **Целевые группы**

Многие социальные предприятия в Латвии работают над тем, чтобы помочь различным группам, подверженным риску социальной изоляции, или «уязвимым» целевым группам. Их социальная цель может быть определена как улучшение

---

1. [www.blindart.lv](http://www.blindart.lv), [www.ceribusparni.lv/](http://www.ceribusparni.lv/)





качества жизни представителей этих целевых групп. Далее изложены наиболее распространенные способы осуществления этих целей в контексте социального предпринимательства:

- Деятельность по трудовой интеграции: социальное предприятие создано для предоставления возможностей трудоустройства тем группам общества, которые имеют ограниченные возможности найти работу на рынке труда.
- Предоставление социальных, медицинских или других услуг: социальное предприятие предоставляет различные услуги с целью улучшения определенного аспекта жизни человека или качества его жизни в целом.
- Производство товаров: социальное предприятие производит специальные товары для определенной целевой группы, чтобы решить или улучшить определенный аспект их жизни. Например, социальное предприятие HOPP<sup>2</sup> производит специально приспособленные трехколесные велосипеды для людей с нарушениями функций опорно-двигательного аппарата.
- Предоставление материальной и другой помощи нуждающимся: социальные предприятия, которые работают в традиционных секторах бизнеса, но делают это с целью помочь определенным целевым группам использовать свою прибыль. Например, благотворительный магазин TUVU<sup>3</sup> продает подержанные товары, чтобы помочь нуждающимся местным семьям.

Согласно новому закону «О социальном предпринимательстве» в контексте социального предпринимательства существует 11 целевых групп, которые можно определить как «группы, подверженные риску социальной изоляции»:

- 1) Люди с ограниченными возможностями;
- 2) Люди с функциональными нарушениями;
- 3) Люди или семьи со статусом риска бедности;
- 4) Безработные с зависимыми от них людьми; безработные старше 54 лет, длительно безработные;
- 5) Цыганское этническое меньшинство;
- 6) Заключенные или люди с историей тюремного заключения;
- 7) Люди с зависимостью (алкоголь, наркотики, азартные игры и т.д.);
- 8) Люди с задекларированным местом жительства в ночном приюте (бездомные);
- 9) Жертвы торговли людьми;
- 10) Люди с альтернативным статусом или статусом беженца;
- 11) Сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, до достижения ими возраста 24 лет.

Согласно закону «О социальном предпринимательстве», если социальное предприятие хочет быть социальным предприятием трудовой интеграции, оно должно выбрать работу с одной или несколькими из этих групп. Если социальное предприятие хочет предоставлять социальные услуги или помогать уязвимым группам другими способами, ему не нужно придерживаться этого списка; оно также может выбрать работу с другой целевой группой, например, дети, молодежь, пожилые люди, при условии, что оно может доказать, что эта группа сталкивается с проблемами или трудностями, которые важны для всего общества.

---

2. [www.hopp.lv](http://www.hopp.lv)  
3. [www.biedribatuvu.lv/home/](http://www.biedribatuvu.lv/home/)



### **Финансовые показатели**

Поскольку пока нет достоверных данных о том, сколько социальных предприятий существует на самом деле, невозможно дать точные данные и цифры об их финансовых показателях. Это станет возможным с 2019 года, когда можно будет просматривать, оценивать и сравнивать годовые обороты и прибыль зарегистрированных социальных предприятий на основе реестра социальных предприятий и ежегодных финансовых и налоговых отчетов.

Однако некоторые выводы уже можно сделать, глядя на список социальных предприятий, которые являются членами Латвийской ассоциации социального предпринимательства:

- Большинство социальных предприятий являются новыми и небольшими, поэтому пока без значительного годового оборота или прибыли. Они работают либо с потерями, либо, если повезет, безубыточности. Многие социальные предприятия в первые годы своего существования не могли позволить себе платить комиссионные за управление, поэтому команда менеджеров работает на добровольной основе, что влияет на производительность и рост компании и подвергает ее большому риску невозможности нормально функционировать.
- Есть некоторые социальные предприятия, которые нашли способ, как стабилизировать свою работу, добиться безубыточности в финансовом отношении и даже направить часть прибыли либо на развитие или расширение бизнеса, либо непосредственно на достижение социальной цели. Годовой оборот этих компаний варьируется от десятков до сотен тысяч евро.
- Есть несколько социальных предприятий, годового оборот которых превышает 500 000 евро и численность работников превышает 10 человек, которые ежегодно получают прибыль и постоянно расширяют свой бизнес. Крупнейшее социальное предприятие в Латвии – Латвийское объединение самаритян – работает с оборотом более 5 миллионов евро в год с численностью работников более 700 человек.

Крупнейшие финансовые трудности для социальных предприятий связаны с поиском устойчивой бизнес-модели, которая уравнивает социальные и деловые аспекты, а также с поиском рынка и каналов сбыта для их товаров и услуг. Также может быть затруднен доступ к внешним финансам для роста и развития компании, поэтому социальные предприятия часто работают в «режиме выживания», покрывая свои ежедневные расходы, но не имея возможности накопить достаточно средств для расширения своей деятельности.

### **Региональный и географический контекст**

Большинство социальных предприятий расположены в столице Риге, но благодаря различным социальным программам поддержки регионального развития и новым предпринимателям все больше и больше людей начинают свои собственные инициативы социального предпринимательства в других городах и сельских районах Латвии. Есть также предприятия, которые начинают свою деятельность в столице, а затем распространяются на другие регионы, охватывая всю Латвию. Социальные предприятия за пределами Риги, как правило, меньше по размеру и больше ориентированы на местный сектор, с главной целью – удовлетворить социальные потребности местного сообщества, а не предлагать концептуально новый способ решения социальной проблемы.



## **Проблемы, вызовы, трудности, возможности, касающиеся социальных предприятий, их роста и развития:**

- Отсутствие точных, основанных на данных исследований и обзора сектора социального предпринимательства препятствует развитию сектора и мешает отдельным социальным предприятиям представить свою работу в более широком контексте. Необходимы точные данные и измерения экономической и социальной ценности, создаваемой социальными предприятиями, которые впоследствии можно будет использовать для получения более общих выводов о потребностях и проблемах сектора, а также о путях и возможностях реагирования на них.
- Социальным предприятиям часто не хватает деловых навыков и компетенций; слишком много внимания уделяется достижению социальных целей и оказанию помощи их целевой группе, и слишком мало – созданию и продаже своих товаров и услуг. Все связанные с ведением бизнеса аспекты должны быть усилены во всей отрасли, чтобы сделать сектор социальных предприятий успешным, прибыльным бизнес-сектором.
- Социальное предпринимательство как концепция и, следовательно, социальные предприятия еще недостаточно известны в обществе; люди и учреждения еще не осознают всю ценность, которую социальные предприятия могут предложить и предоставить. Многие социальные предприятия начинали как ассоциации и фонды, и поскольку содействие социальным предприятиям является обязанностью Министерства благосостояния, социальные предприятия часто рассматриваются как новая форма благотворительности, которой было присвоено новое название – «социальное предприятие». Таким образом, перед социальными предприятиями стоит серьезная задача зарекомендовать себя как подлинные предприятия, которые способствуют развитию экономики в целом и создают значительную социальную ценность.
- Многие социальные предприятия по-прежнему зависят от грантов и финансовой помощи от доноров, а не от своей собственной предпринимательской деятельности, ожидая, что их деятельность будет финансироваться из внешних источников. Этот аспект замедляет развитие бизнеса и препятствует созданию устойчивых методов ведения бизнеса и потока доходов.
- Еще одной проблемой для социальных предприятий является измерение и демонстрация их социального воздействия. Спонсоры и другие заинтересованные стороны все чаще требуют, чтобы социальные предприятия точно продемонстрировали, какую дополнительную ценность они могут принести в разработке решений для социальных нужд. Это может быть сложным и дорогостоящим процессом для социальных предприятий. В настоящее время только несколько социальных предпринимателей в Латвии проводят тщательную оценку социального воздействия.



## 3. Социальные предприятия в Латвии – примеры из практики

### **Латвийское объединение самаритян (ЛОС)**

Организационно-правовая форма: Объединение (НПО)

[www.samariesi.lv](http://www.samariesi.lv)

[www.facebook.com/samariesi/](https://www.facebook.com/samariesi/)

Видео: <https://youtu.be/13NdcRsjeI>

Латвийская объединение самаритян (ЛОС) является одним из крупнейших социальных предприятий в Латвии, на котором на платной основе работают более 700 работников и более 300 волонтеров. Несмотря на то, что организационно-правовая форма ЛОС по-прежнему является НПО, их фактическая деятельность и структура управления больше похожи на социальное предприятие. ЛОС является сертифицированным поставщиком социальных услуг, медицинским и образовательным учреждением, которое предоставляет медицинские услуги и услуги по уходу представителям различных групп социальной изоляции (пожилым людям, молодым людям с ограниченными умственными возможностями, подверженным опасности детям и женщинам и т.д.), а также создает и поддерживает целевые предприятия по оказанию социальных услуг, такие как кризисный центр для детей и женщин «Центр Мары» (*Māras Centrs*), центры социальной помощи в Риге и Вентспилсе, групповые квартиры и ночные приюты, пансионат *Pārsla*. В 2015 году услуга ЛОС «Мобильный уход на дому» был признан одним из десяти ведущих европейских социальных инновационных проектов.

*«В ежедневной работе приходится считаться с постоянной борьбой со всевозможными административными препятствиями, сопротивлением, непониманием, невежеством, потому что не все люди вокруг нас живут с сознанием миссии. Поэтому важно держать желаемый результат перед глазами, в повседневной жизни не потерять первоначальную социальную цель и никогда не переставать мечтать!»* – Андрис Берзиньш, директор «Латвийского объединения самаритян».

### **BlindArt («Слепое искусство»)**

Организационно-правовая форма: Общество с ограниченной ответственностью

[www.blindart.lv](http://www.blindart.lv)

*BlindArt* – это социальное предприятие в Риге, Латвия (существует в проекте с 2007 года, юридически созданное как общество с ограниченной ответственностью в 2017 году), которое помогает слабовидящим и незрячим людям интегрироваться в общество, создавая значимые вещи с добавленной стоимостью. Целью *BlindArt* является интеграция слабовидящих и незрячих людей в общество и рынок труда; просвещение этих людей, повышение их самооценки и мотивирование посредством творческих процессов, а также содействие социальному предпринимательству в Латвии

Поле деятельности *BlindArt* весьма разнообразно – разработка, внедрение и развитие различных дизайнерских продуктов; продуцирование художественных проектов, направленные на сплочение корпоративные мероприятия с тактильной живописью; организация творческих мастерских для слабовидящих и незрячих людей, а также



консультационные и вдохновляющие семинары о социальном предпринимательстве.

Привлекая более 300 человек с нарушениями зрения, *BlindArt* предлагает широкий спектр мероприятий, творческих мастерских, выставок и оригинальную продукцию – сказки, картины, фарфоровые тарелки, элементы дизайна интерьера и модные аксессуары. На сегодняшний день *BlindArt* достигла аудитории более 240 000 человек, что укрепляет эквивалентность целевой группы проекта с обществом в целом.

*«Не сиди со своей идеей социального бизнеса в надежде, что наступит день, и она будет успешно реализована. Рассказывай о ней всем, кому только можно – только так ты найдешь единомышленников, у которых будет гораздо больше возможностей довести эту идею до совершенства и более мощно ее реализовать. Если ты постоянно боишься того, что кто-то может легко присвоить твою идею, то это показатель того, что это не слишком хорошая идея – поэтому мысли шире, глубже и мощнее!»* – Андрс Херманис, создатель “*BlindArt*”.

### **Learn IT**

Организационно-правовая форма: Общество с ограниченной ответственностью

[www.learnit.lv](http://www.learnit.lv)

[www.facebook.com/learnitlv](https://www.facebook.com/learnitlv)

Мы хотим, чтобы молодое поколение Латвии превратилось в сильных лидеров и знающих специалистов в различных областях. В эпоху технологий важно, чтобы ученики научились использовать современные технологии для создания собственных решений в области искусства, спорта, науки или бизнеса. *Learn IT* организует занятия по программированию для школьников в возрасте 9–15 лет, во время которых школьники создают свои собственные игры, мобильные приложения, домашние страницы и роботов. Также *Learn IT* занимается профессиональным развитием учителей, давая пример того, как можно ежедневно с пользой применять технологии в учебном процессе. Занятия *Learn IT* проводятся в семи самоуправлениях, и всего их посетили более 800 школьников по всей Латвии.

*«Каждый социальный предприниматель хочет внести позитивные изменения в общество и создать устойчивую бизнес-модель. Для этого необходимо быть уверенным в своих знаниях и идеях, но сохранять скромность и бесконечное желание учиться, подобно тому, которое присуще детям!»* – Элина Ингеланде, основательница и руководитель школы программирования *Learn IT*.

### **Аготорительная сеть магазинов HOPEN**

Организационно-правовая форма: Организация «Фонд Луки»

[www.hopen.lv](http://www.hopen.lv)

Сеть благотворительных магазинов *HOPEN* объединила в своем названии два английских слова: hope – «надежда» и open – «открытый». Мы хотим повысить качество жизни общества и содействовать занятости групп населения, подверженных риску социальной отверженности, а также оказывать поддержку организациям, работающим на благо бедных и малообеспеченных граждан. Наши социальные цели характеризуются шестью ключевыми словами: финансовая поддержка, экономия, охрана окружающей среды, занятость, стимулирование образования и ценности.



Деятельность благотворительных магазинов и «Фонда Луки» основана на христианских и библейских ценностях; мы являемся приверженцами укрепления христианских ценностей и взаимной поддержки.

Сеть благотворительных магазинов *HOPEN* состоит из магазина в Огре и двух магазинов в Риге с широким ассортиментом шведской и латвийской продукции. В магазинах любой может пожертвовать вещи в хорошем состоянии: одежду, мебель, лампы, предметы домашнего обихода, посуду, аксессуары, книги и т.д. Прибыль от продажи этих вещей направляется на реализацию социальных проектов. Часть пожертвований в виде имущества направляется на удовлетворение потребностей малообеспеченных групп населения.

*«Не делай ничего просто так, а только тогда, когда есть видение и призвание».* – Янис Гегерис, руководитель *HOPEN*.

### **Svaigi / Виртуальный рынок Svaigi.lv**

Организационно-правовая форма: Общество с ограниченной ответственностью

[www.svaigi.lv](http://www.svaigi.lv)

Видео: <https://www.youtube.com/watch?v=0Vm6p7L8V08>

Виртуальный рынок *Svaigi.lv* позволяет небольшим хозяйствам, небольшим производителям и ремесленникам из всех регионов Латвии предлагать на продажу выращенную и произведенную ими продукцию. Мы работаем над тем, чтобы стимулировать развитие сельского хозяйства в сельских районах Латвии и обеспечивать доступность качественных продуктов питания, способствуя здоровому питанию в латвийских семьях. *Svaigi.lv* имеет интернет-платформу – виртуальный рынок с широким ассортиментом от более чем 100 поставщиков, которые имеют возможность самостоятельно определять стоимость своей продукции. Покупатели делают заказы в электронной форме, чтобы получать сезонные и свежие продукты непосредственно с поля в короткой цепочке поставок. Мы обеспечиваем доставку заказов на дом в Риге и ее окрестностях.

*«Форма социального предпринимательства дает возможности и налагает ответственность. Возможности могут быть реализованы с помощью мотивированной команды или внешних экспертов. Ответственность находится в руках каждого руководителя, поэтому я призываю основывать предприятие на строгих принципах ценностей, чтобы они давали силу реализовывать возможности».* – Элина Новада, владелица *Svaigi.lv*



## 4. Правовые и политические рамки

Социальные предприятия, как правило, иногда путают с практикой корпоративной социальной ответственности, которая относится к дополнительной корпоративной деятельности, а не к основной цели компании. Кроме того, довольно часто существует ошибочное мнение, что социальные предприятия в первую очередь представляют собой только социальные предприятия трудовой интеграции (СПТИ).

До вступления в силу закона «О социальном предпринимательстве» (апрель 2018 года) юридические и физические лица использовали различные организационно-правовые формы для социальных предприятий: ассоциации, фонды и «обычные» общества с ограниченной ответственностью, иногда комбинируя различные организационно-правовые формы для достижения своих целей. Однако теперь, когда действует новый закон, только обществам с ограниченной ответственностью разрешается приобретать статус социального предприятия, что означает, что существующие ассоциации и фонды должны решить, как продолжать свою деятельность. Ассоциации и фонды могут функционировать только как фактические социальные предприятия; они не могут быть юридически признаны социальными предприятиями.

### **Организационно-правовая форма социальных предприятий в Латвии**

В Латвии концепция социального предпринимательства интегрирована в различные стратегические политические документы:

- Стратегия устойчивого развития Латвии до 2030 года;
- Национальный план развития Латвии на 2014–2020 годы, в котором оно определено как один из 98 вариантов осуществления деятельности «достойный труд»;
- Концептуальный документ о внедрении социального предпринимательства в Латвии (утвержден Кабинетом министров 30 октября 2014 года). Целью этого документа было «осознать и оценить потенциал социального предпринимательства, запустить полную и эффективную систему поддержки и создать правовую основу для развития социального предпринимательства, предложить определения и критерии приемлемости, а также направления поддержки социальных предприятий».

Работа над отдельным законом «О социальном предпринимательстве» началась в 2015 году, когда была создана междисциплинарная рабочая группа при парламенте. Закон «О социальном предпринимательстве» был принят 12 октября 2017 года и вступил в силу 01 апреля 2018 года. **Закон предусматривает, что социальное предприятие является обществом с ограниченной ответственностью со специальным статусом социального предприятия.**

**Чтобы получить этот статус, компания должна соответствовать пяти критериям:**

- 1) Основной целью компании является позитивная социальная цель;
- 2) Все собственники согласились получить статус социального предприятия для своей компании. Решение считается принятым, если за него отдано не менее двух третей представленных на собрании голосов, если для принятия такого решения не требуется большего количества голосов в соответствии с уставом компании;
- 3) Ограничение на распределение прибыли между собственниками компании – прибыль должна быть либо реинвестирована в компанию, либо инвестирована в достижение социальной цели;



4) На предприятии работает оплачиваемый персонал (хотя бы один сотрудник с трудовым договором);

5) Представитель целевой группы находится в исполнительном или контрольном органе общества; или является представителем целевой группы, или представителем ассоциаций и фондов, представляющих целевую группу, или соответствующим экспертом в составе консультативного органа компании, если таковой имеется.

Особое внимание уделяется трудовой интеграции лиц, подверженных риску социальной изоляции, как одной из социальных целей и мероприятий, осуществляемых социальными предприятиями. Однако социальные предприятия могут также ставить перед собой другие социальные цели в других не связанных с трудовой интеграцией областях, например, образование, защита окружающей среды, культурное разнообразие, социальная сфера и здравоохранение, гражданское общество. Социальное предприятие должно быть очень четким и конкретным в отношении того, к какой социальной цели оно стремится, зафиксировав ее в своем уставе.

Государственным учреждением, ответственным за реализацию закона «О социальном предпринимательстве», является Министерство благосостояния. Министерство также отвечает за ведение государственного реестра социальных предприятий, который служит базой данных всех получивших статус предприятий.

Закон «О социальном предпринимательстве» не обяывает существующие де-факто социальные предприятия, которые действуют как ассоциации и фонды, создавать новое общество с ограниченной ответственностью и/или прекращать экономическую деятельность. Каждая организация должна сама решить, какой путь выбрать и как продолжить свою работу. Тем не менее, поскольку существуют определенные ограничения для ассоциаций и фондов в отношении их общей деятельности, у них есть два возможных направления, как двигаться дальше в своей социальной предпринимательской деятельности:

1) Создать новое общество с ограниченной ответственностью, став его собственником. Текущая деятельность в области социального предпринимательства ассоциации или фонда передается новому обществу с ограниченной ответственностью. Новое общество с ограниченной ответственностью может использовать все предусмотренные законом возможности.

2) Осуществлять хозяйственную деятельность в виде отдельных проектов, не выходя за рамки существующей организации. Если хозяйственная деятельность не достигает значительной доли, то нет необходимости создавать общество с ограниченной ответственностью. Однако в таком случае существующая организация не может по закону называть себя «социальным предприятием», а также не может использовать преимущества закона и других инструментов поддержки, предназначенных для социальных предприятий.

Новый закон «О социальном предпринимательстве» никого не заставляет приобретать статус социального предприятия. Это возможность, дополнительный инструмент для тех предприятий, которые уже работают в этой отрасли или желают создать новое социальное предприятие. Тем не менее, хозяйственная деятельность является одним из наиболее важных критериев для определения социального предприятия, которое обеспечивает, чтобы социально-экономические проблемы решались в долгосрочной перспективе финансово устойчивым и независимым образом. Поскольку многие ассоциации и фонды не являются самостоятельными и по-прежнему полагаются на гранты и пожертвования, а их основная деятельность не носит коммерческий характер, им приходится делать стратегический выбор в отношении того, как двигаться дальше.





### **Финансовая основа для социальных предприятий (налоги, налоговые льготы и т.д.)**

Согласно закону «О социальном предпринимательстве» общество с ограниченной ответственностью, имеющее статус социального предприятия, на 100% освобождается от уплаты **подходного налога с предприятий**, если оно инвестирует свою прибыль в предприятие и/или в социальную цель. Кроме того, налог не распространяется на следующие расходы социальных предприятий:

- Развлекательные мероприятия и мероприятия по социальной интеграции для работников социальных предприятий, представляющих целевую группу;
- Интеграция людей из целевой группы в рынок труда и повышение качества их жизни;
- Приобретение активов, которые способствуют достижению целей, установленных уставом социального предприятия;
- Социальная интеграция лиц из целевой группы;
- Пожертвования для общественных организаций в целях, которые соответствуют целям, установленным уставом социального предприятия, если получатель пожертвования предоставил информацию об использовании пожертвования донору до конца отчетного года.

Эта льгота по подходному налогу изначально предназначалась как значительная выгода для социальных предприятий, однако с 01 января 2018 года вступили в силу поправки к закону «О подходном налоге с предприятий», предусматривающие, что обычные предприятия также не должны платить подходный налог с предприятий, если они не распределяют свою прибыль или инвестируют ее в расширение своего бизнеса. По этой причине планируемые «выгоды» от налоговой политики по отношению к социальным предприятиям утратили свое значение. Тем не менее, оставшиеся возможности освобождения от налога на прибыль, упомянутые выше, относятся только к социальным предприятиям – они не являются обязательными для обычных предприятий.

Согласно закону «О налоге на добавленную стоимость» **налог на добавленную стоимость** не применяется к услугам, оказываемым поставщиками социальных услуг в Латвии. Это означает, что если социальное предприятие обеспечивает социальную защиту, профессиональную и социальную реабилитацию, услуги социальной помощи и социальной работы, НДС не применяется. Однако это относится к ассоциациям и фондам, обществам с ограниченной ответственностью, имеющим статус социального предприятия, и всем обычным предприятиям, которые предоставляют перечисленные услуги социального обеспечения. Кроме того, закон предусматривает, что если годовой оборот от хозяйственной деятельности составляет менее 40 000 евро, то ассоциация, фонд или предприятие не должны регистрироваться в качестве плательщика налога на добавленную стоимость (НДС). Это означает, что в отношении НДС к различным организационно-правовым формам применяются одинаковые налоговые льготы.

Закон «О налоге на **недвижимое имущество**» предусматривает, что льготы по **налогу на недвижимое имущество** могут предоставляться, если муниципальная недвижимость сдана в аренду или передана во владение для оказания медицинских или социальных услуг. Тем не менее, любая ассоциация или фонд, а также любое предприятие, имеющее статус социального предприятия, могут подать заявку на получение этой льготы. Кроме того, местные органы власти могут издавать обязательные правила, предписывающие льготы для некоторых категорий плательщиков налога на



недвижимое имущество.

Единственным видом налоговых льгот, доступных работодателям, которые нанимают людей с ограниченными возможностями в Латвии, является **льгота по выплате взносов социального страхования за работодателей и работников** (обязательные взносы социального страхования за работников: общая ставка составляет 11%, а для людей с ограниченными возможностями – 10,12%; обязательные взносы социального страхования за работодателей: общая ставка составляет 24,09%, а для людей с ограниченными возможностями – 22,52%), что несколько снижает затраты на оплату труда. Льгота распространяется на все организационно-правовые формы. Однако этой льготы недостаточно, чтобы мотивировать предприятия интегрировать людей с ограниченными возможностями. Для социальных предприятий нет других инструментов освобождения от уплаты налога на социальное страхование или заработную плату – если они нанимают работников, то должны платить все налоги на социальное страхование и заработную плату, как и любое другое предприятие.

Статус социального предприятия может использоваться совместно со статусом **плательщика налога на микропредприятие**, который довольно популярен среди малых предприятий в Латвии. Налог на микропредприятие представляет собой единый налоговый платеж, который включает обязательные взносы государственного социального страхования, подоходный налог с физических лиц, плату за предпринимательский риск для работников микропредприятий; корпоративный подоходный налог, если микропредприятие соответствует характеристикам плательщика корпоративного подоходного налога; подоходный налог с владельца микропредприятия на доходную часть хозяйственной деятельности микропредприятия. Налоговая ставка для микропредприятий составляет 15% от общего оборота, и она должна выплачиваться четырежды в год.

Согласно закону социальное предприятие имеет право привлекать волонтеров для выполнения других задач, помимо управленческих и бухгалтерских обязанностей или основных операций. Использование волонтеров может рассматриваться как **косвенная финансовая поддержка** социальных предприятий, поскольку за этих работников не уплачиваются взносы государственного социального страхования и налоги на рабочую силу.

#### **Проблемы, трудности, сложности, возможности касательно организационно-правовой формы и нормативной базы:**

Несмотря на то, что закон «О социальном предпринимательстве» был хорошо воспринят и принят сообществом социальных предприятий в Латвии, существуют также различные убеждения и мнения о том, насколько эффективным он будет в долгосрочной перспективе. Глубокое исследование и оценка нового закона будут возможны, начиная с 2019 года, но уже сейчас есть несколько вопросов и проблем, над которыми стоит задуматься:

- Закон «О социальном предпринимательстве» и сама концепция социального предпринимательства все еще довольно новы, и необходимо потратить много времени и приложить много усилий для повышения степени осведомленности об этой форме предпринимательства и о преимуществах, которые закон может предложить тем, кто ее выбирает.
- Те социальные предприятия, которые работали и продолжают работать как НПО – ассоциации или фонды – должны принять решение о дальнейшей работе, поскольку новый закон разрешает приобретать статус социального



предприятия только обществам с ограниченной ответственностью. Это очень большое изменение для НПО не только из-за правовых вопросов, но в большей степени из-за изменения мышления – вести официальный бизнес может оказаться намного сложнее, труднее и рискованнее, чем управлять НПО, даже если это изменение практически не всегда такое масштабное, как ожидалось.

- Несмотря на то, что критерии закона довольно ясны и понятны, их применение и толкование до сих пор доказали, что существуют некоторые «серые зоны», которые необходимо уточнить, чтобы предотвратить появление нечестных бизнесменов, которые хотят воспользоваться новым регламентом для их личной выгоды.
- Есть некоторые опасения, что новый закон возлагает слишком большую бюрократическую нагрузку на социальные предприятия, особенно в отношении годовых финансовых и описательных отчетов.
- Необходима долгосрочная национальная политика развития социального предпринимательства, которая выходит за рамки реализации закона «О социальном предпринимательстве» и системы финансовой поддержки. Политика должна включать все аспекты экосистемы социального предпринимательства, а также финансирование различных мероприятий и активностей по развитию экосистем.



## 5. Основные заинтересованные стороны и ключевые участники

Государственные учреждения	
<p><b>Министерство благосостояния</b> <a href="http://www.lm.gov.lv">www.lm.gov.lv</a></p>	<p><b>Министерство благосостояния</b> является министерством, ответственным за социальное предпринимательство в Латвии. Его работа по укреплению и развитию социального предпринимательства, а также полномочия контроля над отраслью главным образом основаны на трех правовых и политических документах:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Концептуальный документ о внедрении социального предпринимательства в Латвии (утвержден Кабинетом министров 30 октября 2014 года). Его цель состояла в том, чтобы «осознать и оценить потенциал социального предпринимательства, запустить полную и эффективную систему поддержки и создать правовую основу для развития социального предпринимательства, предложить определения и критерии приемлемости, а также направления поддержки социальных предприятий».</li><li>• Проект Европейского социального фонда «Поддержка социального предпринимательства» (2015-2022 годы, реализуется в партнерстве с финансовым учреждением развития ALTUM)</li><li>• Закон «О социальном предпринимательстве» (принят 12 октября 2017 года, вступил в силу 01 апреля 2018 года)</li></ul> <p>Министерство благосостояния является ключевым двигателем политики в отношении социальных предприятий, работая вместе с партнерскими учреждениями и организациями над созданием подходящей среды для развития социальных предприятий. Министерство благосостояния также ведет государственный реестр социальных предприятий со сведениями обо всех предприятиях, получивших статус социального предприятия.</p>
<p><b>Финансовое учреждение развития</b> <b>ALTUM</b> <a href="http://www.altum.lv">www.altum.lv</a></p>	<p>ALTUM в сотрудничестве с Министерством благосостояния является основным ответственным государственным учреждением по реализации программы поддержки социального предпринимательства, используя средства Европейского социального фонда.</p> <p>В рамках программы финансовой поддержки «Поддержка социального</p>



	<p>предпринимательства» финансовая поддержка ALTUM в размере до 200 000 евро для одного проекта предоставляется для запуска или расширения социального предприятия. Грант состоит из 90% финансирования ALTUM и 10% со-финансирования. Чтобы получить право на поддержку, компания должна получить статус социального предприятия и зарегистрироваться в реестре социальных предприятий. До 2022 года в этой программе доступно 12 миллионов евро.</p> <p>Проекты социальных предприятий, которые являются жизнеспособными, со значительным социальным воздействием в долгосрочной перспективе и которые приносят пользу населению, имеют право на финансирование. Деловая сторона проекта оценивается ALTUM, а социальное воздействие – Министерством благосостояния.</p> <p>Чтобы подать заявку на финансирование, необходимо учитывать следующее:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Какая социальная проблема будет решена?</li><li>• Является ли идея жизнеспособной в долгосрочной перспективе?</li><li>• Готова ли компания к инвестициям, есть ли видение будущего и подходящая команда?</li><li>• Хорошо ли разработан проект?</li></ul> <p>На сегодняшний день 27 организаций и компаний получили финансирование ALTUM для начала или расширения своего социального бизнеса.</p>
<p><b>Государственное агентство занятости</b> <a href="http://www.nva.gov.lv">www.nva.gov.lv</a></p>	<p>Государственное агентство занятости является основным учреждением, помогающим безработным находить возможности трудоустройства, а также учреждением, ответственным за проведение программ субсидирования для работодателей, которые нанимают людей из различных уязвимых групп (например, людей с ограниченными возможностями, длительно безработных, безработную молодежь и т.д.), и, следовательно, общий партнер для социальных предприятий, работающих в сфере трудовой интеграции. Государственное агентство занятости контролируется Министерством благосостояния.</p>



<p><b>Министерство экономики</b> <a href="http://www.nva.gov.lv">www.nva.gov.lv</a></p> <p><b>Министерство финансов</b> <a href="http://www.fm.gov.lv">www.fm.gov.lv</a></p>	<p>Министерство экономики отвечает за общее развитие предпринимательства и бизнеса в Латвии. Не смотря на то, что оно не сосредотачивает все свое внимание на социальных предприятиях, многие из его действий по продвижению бизнеса и возможностей могут также использоваться социальными предприятиями.</p> <p>Министерство финансов является основным государственным учреждением, ответственным за общую налоговую политику. Главное агентство налогового контроля – Служба государственных доходов – также действует под руководством Министерства финансов. Поскольку социальные предприятия облагаются практически всеми налогами, как и обычные предприятия (за некоторыми исключениями), хорошее сотрудничество с этими учреждениями является необходимым.</p>
<p><b>Латвийское агентство инвестиций и развития</b> <a href="http://www.liaa.gov.lv">www.liaa.gov.lv</a></p>	<p>Задача Латвийского агентства инвестиций и развития (<i>LIAA</i>) – способствовать развитию бизнеса путем привлечения большего объема иностранных инвестиций, параллельно повышая конкурентоспособность латвийских предпринимателей как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Основными приоритетами Латвийского агентства инвестиций и развития являются повышение конкурентоспособности предпринимателей и дальнейшее продвижение иностранных инвестиций в Латвию. <i>LIAA</i> предлагает интегрированное решение – оно поддерживает компании в Латвии, торгующие на международном уровне, а также зарубежные компании, ищущие партнеров или представительства в Латвии.</p> <p><i>LIAA</i> предлагает различные программы и услуги для различных бизнес-компаний, включая социальные предприятия, а также многочисленные информационные, образовательные и сетевые возможности, которые могут быть использованы как социальным, так и обычным бизнесом.</p>

<b>Муниципалитеты</b>	
<p><b>Муниципалитеты различного уровня (города, малые города, края) и их учреждения</b></p>	<p>Продвижение и развитие социальных предприятий зависит от сотрудничества на разных уровнях с местными органами власти и их учреждениями, а также от их заинтересованности в поддержке, развитии и работе с социальными предприятиями, что может быть осуществлено различными способами. Роль муниципалитетов в</p>



контексте социального предпринимательства в Латвии состоит из трех частей:

• **Муниципалитет как сторонник социальных предприятий.**

В соответствии с законом «О социальном предпринимательстве» местные органы власти могут оказывать социальным предприятиям различные виды помощи – предоставление налоговых льгот на недвижимое имущество, бесплатное использование муниципальной собственности, а также предоставление движимого имущества публичного лица, которое может быть передано в собственность социального предприятия бесплатно. Местные органы власти имеют право вводить специальные программы грантов или поддерживать социальные предприятия с помощью инфраструктуры: помещений, офисного оборудования, интернет-соединений, транспорта и т.д. Закон не обязывает местные органы власти делать это, однако он позволяет им это делать, что важно для местных органов власти, чтобы они могли развивать свои местные системы поддержки социальных предприятий.

• **Муниципалитет как клиент социального предприятия.**

Муниципалитеты обязаны предоставлять определенный набор социальных и других услуг своим жителям, и они могут свободно выбирать, как эти услуги будут предоставляться, организовываться, приобретаться. Муниципалитет может выбрать покупку этих услуг у социального предприятия, которое затем предоставляет эти услуги людям, проживающим на территории соответствующего муниципалитета. Во многих случаях социальное предприятие может предоставлять необходимые услуги дешевле и быстрее, предлагая также лучшее качество. Весь процесс обычно выполняется через процесс закупок (привилегированный или обычный) или через договор о делегировании функций.

• **Муниципалитет как совладелец социального предприятия.**

Закон «О социальном предпринимательстве» позволяет муниципалитету становиться совладельцем социального предприятия при определенных обстоятельствах и с определенными ограничениями:

- Муниципалитет (или государственные учреждения вместе, если в компании участвует более



	<ul style="list-style-type: none"><li>- одного муниципалитета или государственного учреждения) не может иметь более 50% акций компании;</li><li>- Социальное предприятие может работать только в сфере трудовой интеграции;</li><li>- Муниципалитет должен покинуть компанию к 2021 году.</li></ul> <p>Не существует общих руководящих принципов или наилучшей практики относительно того, как муниципалитеты должны взаимодействовать с социальными предприятиями в Латвии. Каждый муниципалитет может самостоятельно решить эту проблему или не решать ее вообще. В Латвии есть муниципалитеты, которые очень активно работают с социальными предприятиями по различным вопросам (например, Рига, Сигулдский край, Цесис), и есть муниципалитеты, которые все еще не решились развивать социальный бизнес на своих территориях.</p>
--	---

#### Отраслевые представительные организации и сети

<p><b>Латвийская ассоциация социального предпринимательства</b> <a href="http://www.sua.lv">www.sua.lv</a></p>	<p>Латвийская ассоциация социального предпринимательства (ЛАСП) – это членская организация, целью которой является оказание содействия развитию социального предпринимательства в Латвии, которая объединяет компании, организации и людей, считающих, что социальное предпринимательство в Латвии имеет огромный потенциал и готовых участвовать в совместном создании и укреплении сектора. ЛАСП функционирует как организация национального уровня, представляющая интересы социальных предприятий на национальном и местном уровнях и сотрудничающая с политиками и принимающими решения лицами для создания хорошо функционирующей экосистемы для социальных предприятий.</p> <p>Ассоциация работает в трех основных направлениях:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Защита интересов на местном, региональном и национальном уровнях. ЛАСП участвовала в разработке закона «О социальном предпринимательстве»; представитель ЛАСП в настоящее время входит в состав Комиссии по присвоению статуса социальных предприятий при Министерстве благосостояния. ЛАСП также фокусирует свое внимание на возможностях социального</li></ol>
--	---





	<p>предпринимательства на латвийском уровне, а также участвует в разработке программы поддержки социального предпринимательства. ЛАСП также работает с другими региональными и национальными принимающими решения лицами и политическими деятелями, чтобы создать благоприятную среду для социального предпринимательства в Латвии.</p> <p>2. Улучшение потенциала членов, развитие платформы обмена опытом и знаниями. Мы различными способами помогаем нашим членам лучше достигать поставленных целей, обеспечивая совместную деятельность, быстрый и эффективный обмен информацией, актуальную информацию о возможностях финансирования и сотрудничества, а также консультационную поддержку. Мы продвигаем товары и услуги наших участников различными способами, например, собирая информацию о предложении участника, организуя рынок социального предпринимательства в Калнциемском квартале и знакомясь с полезными партнерами.</p> <p>3. Информация общества о социальном предпринимательстве. ЛАСП принимает участие в различных мероприятиях с целью информирования широкого сообщества о возможностях, предлагаемых социальным предпринимательством. Мы создали сеть амбассадоров социального предпринимательства в регионах Латвии, регулярно участвуем в мероприятиях, организуемых нашими амбассадорами. Каждый год мы организуем самое крупное и амбициозное мероприятие в отрасли – Форум социального предпринимательства. Мы поддерживаем самый большой источник о социальном предпринимательстве информации на латышском языке – <a href="http://www.sua.lv">www.sua.lv</a>.</p>
--	--

<b>Акселераторы и инкубаторы</b>	
<b>Международный акселератор бизнес-развития <i>NewDoor</i></b> <a href="http://newdoor.lv">newdoor.lv</a>	<p>Основная цель международного акселератора бизнес-развития NewDoor – обучать, направлять и вдохновлять новаторов в сфере социального бизнеса, а также содействовать развитию среды социального предпринимательства в целом.</p> <p>Для существующих и новых социальных предпринимателей команда</p>



	<p>опытных профессионалов NewDoog вместе с поддержкой местных и зарубежных наставников предлагают развивать социальные инициативы в устойчивом бизнесе. Обычно программа акселерации реализуется один раз в год, обеспечивая трехмесячное интенсивное обучение для выбранных будущих социальных предприятий. В конце программы каждого года участники акселераторов принимают участие в интервью и публичных мероприятиях, получают признание как во время, так и после обучения, представляя свои идеи потенциальным инвесторам, партнерам, журналистам и широкой общественности.</p>
<p><b>Инкубатор социального предпринимательства <i>Reach for Change</i></b> <a href="http://latvia.reachforchange.org/lv/">http://latvia.reachforchange.org/lv/</a></p>	<p><i>Reach for Change</i> является международным инкубатором социального предпринимательства, цель которого – улучшить жизнь детей, оказывая поддержку социальным предпринимателям-единомышленникам и авторам идей. Вместе с партнерами мы помогаем социальным предпринимателям развивать идеи, повышать социальное воздействие и менять системы.</p> <p>Социальным предпринимателям предлагается обучение и консультации по вопросам развития компании, измерения социального воздействия, маркетинга и расширения команды, а также финансовая поддержка со стороны партнерских организаций. Один раз в год новые участники допускаются на конкурс «Предприниматель доброй воли» и продолжают участвовать в инкубаторе до трех лет.</p>
<p><b>Бизнес-инкубаторы Латвийского агентства инвестиций и развития</b> <a href="http://www.liaa.gov.lv/lv/inkubatori">http://www.liaa.gov.lv/lv/inkubatori</a></p>	<p>Социальные предприятия, как и обычные предприятия, имеют доступ к услугам, предоставляемым Латвийским агентством инвестиций и развития (LIAA), поскольку LIAA поддерживает новые и инновационные предприятия на их начальных этапах развития, способствует коммерциализации изобретений и готовит новые и существующие предприятия к привлечению инвестиций, а также выходу на рынки экспорта. В Латвии существует 15 бизнес-инкубаторов, которые оказывают поддержку физическим и юридическим лицам, внося тем самым вклад в защиту окружающей среды, консультирование, обучение и деятельность, связанную с общими вопросами предпринимательства, поддержку наставников и гранты, необходимые для запуска и развития предпринимательства. Региональные бизнес-инкубаторы особенно подходят для социальных предпринимателей, поскольку инкубаторы могут помочь в разработке бизнес-идеи на этапе до инкубации и поддержать предприятия на этапе инкубации.</p>



	<p>Инкубатор творческих индустрий. Инкубатор творческих индустрий LIAA обеспечивает 100% финансирование мероприятий и семинаров, проводимых в инкубаторе, а также доступ к общим комнатам для творчества, и 50% со-финансирования – для других услуг и гранта. Этот инкубатор важен для социальных предприятий, так как они часто сочетают в своей деятельности инновационный подход к искусству и бизнесу.</p> <p>Участие в этих инкубаторах бесплатное; тем не менее, все компании, которые хотят стать членами инкубатора, должны пройти тщательный процесс отбора.</p>
--	--

#### Прочие организации и учреждения

<b>Учебно-вспомогательные учреждения</b>	<p>Существенную роль в развитии социальных предприятий играют образовательные учреждения. Ряд университетов участвуют в проведении различных образовательных и исследовательских мероприятий:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Латвийская христианская академия</li><li>• Стокгольмская школа экономики в Риге</li><li>• Латвийский университет естественных наук и технологий</li><li>• Рижская школа бизнеса</li><li>• Другие</li></ul> <p>Эти учебные заведения предоставляют курсы, исследовательские возможности и учебные программы по социальному предпринимательству; однако масштабы и качество этих видов деятельности сильно различаются и не всегда переходят в сектор социального предпринимательства осмысленным и эффективным образом.</p> <p>Есть также и другие, неакадемические исследовательские и вспомогательные организации, учреждения и компании, которые работают над укреплением социальных предприятий, предоставляя консультации и обучение, а также публикуя новые идеи в этой области:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <u>Центр социальных инноваций</u> – организация, реализующая различные проекты в области исследований и социального предпринимательства.</li><li>• <i>CIVITTA Latvia</i> – ведущая независимая управленческая</li></ul>
--	---



	<p>консалтинговая группа в Восточной Европе. Одним из направлений деятельности <i>Civitta Latvia</i> является обучение социальных предприятий и оказание им помощи в выборе наиболее подходящих финансовых инструментов и грантов для развития социального предпринимательства, включая подготовку проектов для подачи в программу поддержки социального бизнеса <i>ALTUM</i>.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>ZINIS</i> – организация и объединение экспертов, способствующих доступности практических навыков творчества для отдельных лиц и организаций, таким образом повышая их конкурентоспособность и поддерживая развитие основанного на знаниях общества в Латвии. Социальным предприятиям предлагаются вспомогательные консультации по созданию бизнес-модели и тренинги по совершенствованию практического творчества в социальном бизнесе.</li></ul>
<b>Инвесторы и посредники социального воздействия<sup>1</sup></b>	<p>Инвестиции социального воздействия – это не очень развитый сектор в Латвии; очень мало учреждений и организаций, уделяющих внимание этому виду инвестиций, и не существует системного или организованного подхода к привлечению, созданию, обучению инвесторов с большей социальной отдачей, которые хотели бы инвестировать в социальные предприятия. Если осуществляются инвестиции в социальные предприятия, они, скорее всего, основаны на частной инициативе или контактах.</p> <p>Тем не менее, есть несколько организаций и учреждений, которые предпринимают первые шаги для поднятия темы, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Латвийская ассоциация социального предпринимательства, которая создала рабочую группу по инвестициям социального воздействия, объединяя вовлеченные стороны, которые заинтересованы в дальнейшей работе;</li><li>• Министерство благосостояния и <i>ALTUM</i>, осуществляющие проект ЕСФ «Поддержка социального предпринимательства», который можно считать первой инвестиционной программой социального воздействия в Латвии. <i>ALTUM</i> также рассматривает возможность работы над созданием и развитием других программ финансирования социальных предприятий в будущем;</li><li>• Латвийское агентство инвестиций и развития – главное</li></ul>

1. Для получения дополнительной информации об инвестициях в социальную сферу в Латвии, пожалуйста, смотрите публикацию «Инвестиции в социальную сферу в Северно-Балтийском регионе» здесь: <https://ej.uz/7m8s>



	<p>учреждение в Латвии, ответственное за привлечение инвесторов и инвестиций для различных предприятий;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>LatBAN</i> – Латвийская сеть бизнес-ангелов, объединение частных инвесторов, ищущих новые перспективные бизнес-проекты и возможности;</li><li>• Европейская ассоциация Латвии (ассоциация для проживающих за рубежом латышей)</li></ul>
<b>Обычные предприятия</b>	<p>Социальные предприятия иногда сотрудничают с обычными предприятиями. Такое сотрудничество может принимать несколько форм – оно может включать делегирование определенных функций обычного предприятия социальному предприятию; его продукция может быть продана обычному предприятию, что снижает риск продаж. Также обычные предприятия могут стать социальными инвесторами, даже принять участие в разработке операционной стратегии предприятия.</p>

**Проблемы, трудности, сложности, возможности относительно деятельности и участия заинтересованных сторон:**

- За последние три года сотрудничество между всеми основными участниками экосистемы улучшилось, но не является идеальным. Существует большой потенциал совместной работы по созданию еще более благоприятных условий для социальных предприятий, созданию систематических, регулярных, межсекторальных партнерств и новых, инновационных подходов для усиления различных аспектов социального предпринимательства.
- Многие государственные и муниципальные учреждения либо еще не знакомы с концепцией социального предпринимательства, либо еще не считают социальные предприятия достаточно важными игроками. Неверие и скептицизм по отношению к экономическому и социальному потенциалу социальных предприятий все еще довольно распространены, и потребуются много времени и усилий для того, чтобы на правительственном и муниципальном уровнях убедить все заинтересованные стороны и принимающих решения лиц в том, что социальные предприятия заслуживают их внимания и ресурсов.
- Ожидается, что по мере роста и развития сектора социального предпринимательства будет становиться все больше участников и заинтересованных сторон экосистемы, поэтому для этого потребуются эффективные и значимые действия и меры по координации и согласованию их работы и усилий.
- Существует потребность в большем количестве заинтересованных сторон и участников частного сектора, которые могли бы предложить свои навыки, знания, опыт и услуги с целью укрепления общей экосистемы, а также оказания помощи и поддержки конкретным социальным предприятиям. Необходим более систематический и скоординированный подход, чтобы вовлекать представителей частного сектора и



использовать их желание и ресурсы для работы в сфере социального предпринимательства.



## 6. Доступ к финансам: инструменты финансовой поддержки, финансирование развития, инвестиции социального воздействия

Согласно закону «О социальном предпринимательстве», социальные предприятия могут автоматически использовать специальные механизмы поддержки, предназначенные для социальных предприятий: привлечение волонтеров, определенные налоговые льготы и доступ к фондам ЕС. Кроме того, новый закон позволяет муниципалитетам создавать и внедрять собственные инструменты поддержки на местах – снижение налога на недвижимость, разрешение социальным предприятиям бесплатно использовать муниципальную собственность, специальные схемы финансовой поддержки и привилегированные процедуры государственных закупок для социальных предприятий. Кроме того, общества с ограниченной ответственностью, имеющие статус социального предприятия, могут использовать те же меры поддержки, которые доступны обычным предприятиям; например, программы помощи принадлежащего государству финансового учреждения развития ALTUM для молодых и опытных бизнесменов или участие в бизнес-инкубаторах.

Основными инструментами финансовой поддержки и развития, доступными для социальных предприятий, являются:

<p><b>Проект Европейского социального фонда «Поддержка социального предпринимательства»,</b> реализуемый Министерством благосостояния в сотрудничестве с финансовым учреждением развития ALTUM</p>	<p>Проект предлагает финансовые гранты для создания или развития социальных предприятий. Общий бюджет проекта составляет около 15 миллионов евро, период реализации проекта: ноябрь 2015 года – декабрь 2022 года.</p> <p>В период до 2022 года планируется содействовать развитию социальных предприятий в Латвии с помощью различных мер поддержки, в том числе путем создания новых социальных предприятий, которые потенциально могут создать основу для всеобъемлющей долгосрочной системы поддержки социальных предприятий. Проект «Поддержка социального предпринимательства» намерен поддержать до 220 социальных предприятий и новичков в социальном предпринимательстве.</p> <p>Размер гранта для бизнес-проекта варьируется от 5 000 до 200 000 евро, и его можно получить как для создания социального предприятия, так и для его расширения. Важным условием является</p>
--	--



	<p>то, чтобы бизнес-идея была экономически жизнеспособной и в долгосрочной перспективе имела существенное социальное воздействие.</p>
<p><b>Другие инструменты поддержки и развития бизнеса, предлагаемые финансовым учреждением развития ALTUM</b></p>	<p>ALTUM поддерживает предприятия на разных этапах развития, в том числе социальные предприятия – есть программы для начинающих, а также меры по кредитованию и доступ к фондам акселерации. Был разработан специальный калькулятор ALTUM, который адаптирует программу поддержки к потребностям ALTUM поддерживает предприятия на разных этапах развития, в том числе социальные предприятия – есть программы для начинающих, а также меры по кредитованию и доступ к фондам акселерации. Был разработан специальный калькулятор ALTUM, который адаптирует программу поддержки к потребностям предпринимателя, в том числе для использования социальными предприятиями. ALTUM предлагает несколько программ государственной поддержки прямого финансирования, направленных на социальные предприятия.</p> <p>Большинство из этих финансовых инструментов – это кредиты с более низкими процентными ставками и благоприятными условиями для малых и средних предприятий.</p> <p>Стартап-программа для начинающих предпринимателей – для будущих и уже существующих молодых предпринимателей, а также для опытных предпринимателей, начинающих новый бизнес. Объем доступных финансовых средств варьируется от 2 000 до 150 000 евро на срок до восьми лет. Софинансирование предпринимателя установлено в размере 10% для проектов стоимостью более 7 000 евро.</p> <p>Программа микрокредитования – для развития или создания малого предприятия с численностью занятых менее 10 человек. Объем доступных средств составляет до 143 000 евро на срок до пяти лет. Софинансирование предпринимателя установлено в размере 10% для проектов стоимостью более 72 000 евро.</p> <p>Программа микрокредитования для малых и средних предприятий – для микро-, малых и средних предприятий для реализации осуществимых бизнес-проектов. Объем доступных средств</p>





	<p>составляет до 25 000 евро на срок до восьми лет. Софинансирование предпринимателя установлено в размере 10% для проектов стоимостью более 7 000 евро.</p>
<b>Поддержка Латвийского агентства инвестиций и развития (LIAA)</b>	<p>LIAA реализует ряд программ поддержки со стороны государства и ЕС для развития предпринимательства. LIAA поддерживает стартапы и инновационные компании на этапе стартапа, способствует сотрудничеству между бизнесом и наукой, а также коммерциализации инноваций и готовит стартапы и существующие компании к привлечению инвестиций.</p> <p><i>Услуги по поддержке инновационных ваучеров.</i> Если идея социального предприятия является инновационной, то предоставляемые LIAA услуги по поддержке инновационных ваучеров могут быть доступны социальному предприятию. Поддержка инновационных ваучеров предоставляется микро-, малым и средним предприятиям для финансирования их деятельности, связанной с разработкой новых продуктов и технологий: технико-экономическим обоснованием, промышленными исследованиями, экспериментальными разработками (в том числе созданием прототипов), разработкой промышленных образцов продукции, испытания и сертификация нового продукта или технологии, а также регистрация прав собственности на объекты промышленной собственности (патенты на изобретения, образцы и топография полупроводников).</p>
<b>Программа «ЛИДЕР» ЕС в регионах</b>	<p>Предприятия и неправительственные организации в сельской местности в Латвии, в том числе социальные предприятия, имеют возможность реализовать идеи своих проектов, обратившись к финансированию программы «ЛИДЕР» из Европейского сельскохозяйственного фонда развития сельских районов и Европейского фонда морского и рыбного хозяйства. В рамках программы поддержки «ЛИДЕР» сельским общинам оказывается поддержка в реализации их инициатив, направленных на содействие их устойчивости на местном уровне, улучшение социальной ситуации в сельских районах, создание благоприятных условий для жизни в них и развитие предпринимательства и сельских территорий.</p> <p>Акцент делается на предварительном условии, что инициатива должна исходить от местных жителей, что соответствует принципу «снизу вверх». Это означает, что местные жители определенной</p>



	<p>сельской территории определяют свои проблемы, устанавливают свои приоритеты для развития и целей в сельской местности, а также предлагают пути улучшения своей территории и качества жизни. После проведения анализа местной территории, включая опрос местных жителей, разрабатывается общественно-ориентированная стратегия. Стратегия координируется и реализуется местной инициативной группой, а первоначальная оценка представленных проектов выполняется на основе стратегии местной инициативной группы.</p> <p>Финансирование каждого проекта варьируется от десятков до сотен тысяч евро в зависимости от масштаба проекта и предполагаемых результатов.</p>
<b>Поддержка Государственного агентства занятости для людей из особых целевых групп</b>	<p>Финансовая помощь для трудоустройства безработных (людей с ограниченными возможностями, длительно безработных и лиц в возрасте 55 лет и старше) предоставляется Государственным агентством занятости. Этот вид поддержки предоставляется как обычным предприятиям, в которых работают лица из специальных целевых групп, так и социальным предприятиям, отвечающим этим критериям.</p> <p>Для содействия интеграции людей с ограниченными возможностями в рынок труда и мотивации работодателей нанимать людей с ограниченными возможностями Государственное агентство занятости предлагает работодателям программу поддержки – субсидируемые рабочие места. В соответствии с этой программой работодатели, на которых работают люди с ограниченными возможностями, получают следующие виды финансовой помощи:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>· Ежемесячная субсидия на заработную плату безработному, равная 50% от общей стоимости заработной платы, но она не может превышать минимальную месячную заработную плату, установленную правительством (430 евро в 2018 году). Для безработных с ограниченными возможностями ежемесячная субсидия на заработную плату не может превышать 150% от минимальной месячной заработной платы, и заработная плата может быть полностью покрыта за счет субсидии;</li><li>· Покрытие расходов руководителей работ (50% от минимальной заработной платы) и субсидия на надзор предоставляются работодателю. Руководитель может обучать не более двух</li></ul>



	<p>сотрудников одновременно;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>· Единовременная субсидия на приобретение оборудования и приборов, а также на изготовление и закупку технических средств для адаптации рабочего места к людям с ограниченными возможностями. Субсидия предоставляется в соответствии со сметой затрат на адаптацию к рабочему месту, представленной работодателем на основании отчета эрготерапевта, но не более 711 евро на рабочее место;</li><li>· Услуги, предоставляемые переводчиками языка жестов, ассистентами, эрготерапевтами и другими специалистами, если предоставляются услуги по трудоустройству людей с ограниченными возможностями;</li><li>· Возмещение расходов на медицинские осмотры для безработных людей с ограниченными возможностями, если это предусмотрено законодательством об обязательных медицинских осмотрах.</li></ul> <p>Субсидированные рабочие места доступны как социальным, так и обычным предприятиям.</p>
<p><b>Инструменты финансовой поддержки местных органов власти</b></p>	<p>Закон «О социальном предпринимательстве» позволяет местным органам власти разрабатывать и внедрять местные инструменты поддержки социальных предприятий: более низкую ставку налога на недвижимое имущество, бесплатное использование муниципальной собственности, специальные схемы финансовой поддержки и привилегированные процедуры государственных закупок.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>· Поскольку социальные предприятия напрямую влияют на качество жизни общества, местные органы власти могут приобретать услуги, предоставляемые социальными предприятиями, выполняющими функции, которые обычно делегируются национальным учреждениям. Местные органы власти могут проводить открытые конкурсы или напрямую делегировать ответственность социальному предприятию.</li><li>· Местные органы власти могут предоставлять финансирование, предназначенное для конкретной целевой группы и ее интеграции в рынок труда в форме субсидий.</li><li>· Местные органы власти, желающие поддержать сегмент социальных предприятий, имеют ряд дополнительных инструментов: они могут бесплатно сдавать в аренду офисы,</li></ul>



	<p>предоставлять льготы по налогу на недвижимость, проводить образовательные и учебные мероприятия, консультировать лиц, которые заинтересованы в создании социальных предприятий, и вводить специальные программы грантов.</p> <p>Муниципалитеты также могут реализовывать специальные программы грантов для открытия или развития бизнеса на своей территории, в частности, социальных предприятий. Некоторые муниципалитеты проводят ежегодные конкурсы бизнес-идей и, как правило, финансирование грантов на один проект варьируется от 1 000 до 10 000 евро.</p>
<b>Структура государственных закупок</b>	<p>Значительные изменения произошли в области государственных закупок благодаря включению положений Директивы Европейского парламента и Совета 2014/24/ЕС о государственных закупках в национальную правовую базу. Одним из величайших достижений директивы является переход от применения критериев самых низких цен к лучшим предложениям с точки зрения соотношения цены и качества. Новая директива также предлагает несколько важных изменений в отношении социальных предпринимателей, основной целью которых является социальная и профессиональная интеграция людей из неблагополучных и социально незащищенных групп.</p> <p>В Латвии работа по транспонированию директивы была начата Министерством финансов в начале 2014 года. В результате были внесены изменения в закон «О государственных закупках» и закон «О закупках у поставщиков коммунальных услуг» с целью повышения эффективности расходов в государственном секторе, содействия участию малых и средних предприятий в тендерах по государственным закупкам и предоставления организаторам государственных тендеров возможности эффективно использовать государственные закупки для поддержки общих интересов. Однако на самом деле никаких значительных результатов пока не наблюдалось, поскольку были внесены изменения в законы, касающиеся социальных предприятий.</p> <p>Значительную роль в поддержке социальных предприятий в тендерах на государственные закупки играют местные органы власти. Поскольку социальные предприятия напрямую улучшают качество жизни населения, выполняя функцию, которая традиционно возлагается на государственные учреждения, местные органы власти</p>



	<p>могут приобретать услуги, предоставляемые социальными предприятиями. Они могут проводить открытые тендеры или, в случае отсутствия конкуренции, просто делегировать ответственность социальному предприятию. Несмотря на то, что закупки социальных услуг функционируют хорошо и постоянно развивались в течение последних двух десятилетий, закупки других продуктов, таких как товары, не очень развиты. Существуют значительные возможности для роста, однако в настоящее время прогресс в этой области сдерживается отсутствием передовой практики.</p> <p>Закон «О государственных закупках» предписывает льготные договоры, зарезервированные для поставщиков, которые нанимают людей с ограниченными возможностями, которые составляют более 30% от общей средней численности работников. Этот вид государственных закупок такой же, как и обычный, но включает обязательное квалификационное требование – трудоустройство людей с ограниченными возможностями.</p> <p>Если заключен договор на закупку указанных в законе услуг (услуги в области здравоохранения, социального обеспечения и культуры), заказчик имеет право зарезервировать возможность участвовать в процедуре закупки только для тех заявителей, которые (i) получили статус социального предприятия, (ii) предоставляют упомянутые услуги, и которым не было предоставлено право заключать договор о закупках для оказания услуг, указанных в статье 10 закона, в течение последних трех лет со дня, когда должно быть принято решение о предоставлении права на закупку по договору.</p> <p>Срок действия договора о закупках не превышает трех лет. Это означает, что не только социальные предприятия трудовой интеграции, но и социальные предприятия, занятые в сфере здравоохранения, социальных и культурных услуг, могут воспользоваться преимуществами привилегированных договоров. Эту предпосылку можно рассматривать как прогресс на пути и механизм поддержки социальных предприятий, что дает им преимущества в области государственных закупок.</p>
<b>Конкурсы по развитию бизнеса и стартапов</b>	Конкурсы проектных предложений, направленные на развитие бизнеса, важны для социальных предприятий. Например, некоторые местные органы власти проводят такие конкурсы с разной регулярностью.



	<p>Конкурс грантов «Толчок» (Atspēriens) проводится Департаментом городского развития Рижской думы дважды в год. Целью конкурса является содействие развитию малых и средних предприятий в Риге, а также популярности новых предприятий и продуктов. Предоставляемая в рамках программы финансовая поддержка помогает предпринимателям создать инфраструктуру для запуска успешного бизнеса.</p> <p>Конкурс бизнес-идей «Кубок идей» (Ideju kauss) дает возможность пройти обучение под руководством опытных предпринимателей, получить ценные контакты для дальнейшего развития своего бизнеса и, в конце концов, побороться за денежные призы с целью приобретения начального капитала для реализации идеи. Конкурс проводится Латвийским агентством инвестиций и развития.</p> <p>Конкурс бизнес-идей «Вдохновение» ((ie)dvesma) проводится SEB-банком совместно с пятью муниципалитетами в Рижском регионе и направлен на финансирование лучших бизнес-идей, в том числе социальных бизнес-идей из этих конкретных муниципалитетов.</p>
<b>Частное финансирование</b>	<p>У социальных предприятий по-прежнему очень мало возможностей для получения частного финансирования и инвестиций – социальные предприятия либо слишком малы, либо слишком специфичны, либо неизвестны для частных инвесторов, и почти нет частных инвесторов, которые бы нацеливались конкретно на предприятия с социальной миссией. Банковское финансирование не является очень популярным источником для инвестиций – социальные предприятия боятся рисков, связанных с невозможностью погасить кредит и потерять свой бизнес, и банки также не решаются отдавать деньги нетрадиционному бизнесу.</p> <p>Тем не менее, ситуация постепенно меняется, и уже существует несколько возможностей.</p> <p>Ежеквартальный стипендиальный конкурс благотворительного магазина «Второе дыхание» (Otrā elpa) – это возможность получить до 3 000 евро на реализацию идеи социального проекта. Одним из приоритетов является развитие социального предпринимательства, поэтому идея также может быть бизнес-идеей с целью решения социальной проблемы.</p> <p>Ежемесячные инвестиционные сессии Латвийской сети бизнес-ангелов (LatBAN) – это возможность для любого бизнеса, включая</p>



	<p>социальные предприятия, представить свой бизнес и идею объединению частных инвесторов. Все кандидаты должны пройти процесс отбора, и 6-7 лучших из них получают возможность представить свою идею членам <i>LatBAN</i>.</p>
<b>Призы и награды</b>	<p>Участие в различных конкурсах с призами и наградами – это хороший способ не только продемонстрировать идею социального бизнеса и получить обратную связь и рекламу, но и побороться за денежный приз, который затем может стать существенным стимулом для дальнейшего развития бизнеса. В Латвии нет специальных призов или наград для социальных предприятий. В более широком европейском регионе есть две премии и награды, созданные специально для социальных предприятий и идей социальных инноваций.</p> <p>Европейский конкурс социальных инноваций – это конкурс призов, проводимый Европейской комиссией во всех странах ЕС. Конкурс призывает всех европейцев найти решение проблем, затрагивающих наше общество. Лучшие идеи соревнуются за три главных приза в размере 50 000 евро.</p> <p>Турнир по социальным инновациям, организованный Институтом Европейского инвестиционного банка, признает и поддерживает лучших европейских социальных предпринимателей. Он ежегодно организуется в разных странах, чтобы поощрять и спонсировать европейских предпринимателей, основная цель которых заключается в оказании социального, этического или экологического воздействия. Все проекты соревнуются за 1-ю и 2-ю премии общей категории и специальной категории в размере 50 000 евро и 20 000 евро соответственно.</p>

### **Инвестиции социального воздействия**

Социальные предприятия нуждаются в финансировании как для покрытия эксплуатационных расходов, так и для капиталовложений и кредитов для инвестиций. Эти потребности важны во время создания, но еще больше в периоды роста и развития. В интервью социальные предприятия указали, что они начали свой бизнес за счет собственного капитала, средств, заимствованных у друзей или семьи, или за счет грантов международных некоммерческих организаций. Банковские кредиты не являются широко используемым источником финансирования социальных предприятий.

Это можно объяснить, во-первых, тем фактом, что социальные предприятия не являются прибыльными с точки зрения обычного банковского обслуживания, поскольку считаются рискованными и менее прибыльными, чем обычные предприятия. Во-вторых, отсутствует желание брать банковские кредиты из-за ощущения, что внешние займы снизят



уровень их независимости. Такое нежелание брать банковские кредиты можно объяснить национальным менталитетом. Одна из проблем, с которой сталкиваются предприниматели по всей Латвии, – это страх взять кредит, потому что есть риск провала. По этой причине социальные предприниматели часто предпочитают использовать свои собственные средства или программу грантов для запуска социального предприятия.

Кроме того, доступность государственного финансирования часто ограничена строгими и бюрократическими правилами. Например, социальному предприятию будет трудно получить доступ к структурному финансированию, если государственные учреждения финансируют только краткосрочные проекты. Кроме того, большое количество различных программ как на национальном, так и на европейском уровнях, и их сложность затрудняют доступ небольших структур, таких как социальные предприятия, к программам.

Теоретически, к финансовым посредникам относятся традиционные банки, банки с социальной направленностью и специализированные поставщики. Практика предоставления кредитов по низкой или беспроцентной ставке в Латвии еще не сложилась. Частные инвесторы с осторожностью проявляют интерес к социальным предприятиям. Причины их сомнений включают отсутствие успешных бизнес-случаев среди социальных предприятий, небольшой рынок и тот факт, что они не видят, где они могут получить прибыль. Существуют также стереотипы и предрассудки в отношении работы, управления и прибыльности социальных предприятий.

#### **Проблемы, трудности, сложности, возможности в отношении доступа к финансам:**

- Программа финансовой поддержки социальных предприятий, реализуемая Министерством благосостояния и ALTUM, будет доступна до 2022 года. В настоящее время она является основным источником финансовой поддержки/инвестиций для социальных предприятий. Скорее всего, индустрия социальных предприятий не будет развиваться так быстро в ближайшие годы, чтобы иметь возможность конкурировать на рынке открытых инвестиций с обычными предприятиями. Поэтому после 2022 года для продолжения роста и развития социальных предприятий понадобятся другие финансовые инструменты. Они могут быть не в форме грантов, как сейчас, но они должны быть адаптированы и соответствовать реальности и потребностям сектора социального предпринимательства. Группы влияния и заинтересованные стороны уже сейчас должны начать совместную работу по разработке этих финансовых инструментов, чтобы они могли быть готовы к использованию после завершения текущей программы финансовой поддержки социальных предприятий.
- Большинство социальных предприятий готовы только к инвестициям в виде пожертвований или грантов. Лишь немногие готовы к кредиту или вложениям в акционерный капитал – в основном из-за страха потерять независимость, а также из-за финансовых рисков, связанных с тем, что их бизнес не будет успешным и они не смогут вернуть деньги. Если они не используют какие-либо кредиты, у социальных предприятий остается очень ограниченный выбор для привлечения внешнего финансирования для роста и развития.
- Рынок инвестиций социального воздействия для социальных предприятий все еще находится на очень ранних стадиях – как со стороны спроса, так и предложения в области инвестиций социального воздействия еще нет готовности принять серьезное обязательство, а эффективных посредников слишком мало, чтобы продвигать этот





сектор вперед. Требуется больше информирования, совместных мероприятий, коммуникационных мероприятий и пилотных проектов, чтобы увидеть эффективные и плодотворные инвестиции социального воздействия.

- Основными препятствиями, с которыми сталкиваются социальные предприятия в отношении получения/привлечения инвестиций, является отсутствие понимания в целом о том, что такое социальные предприятия; низкая мощность и отсутствие ресурсов для инвестиций в работу с потенциальными инвесторами; а также отсутствие знаний о том, как обратиться к инвесторам и где их искать. Большинство социальных предприятий заявили о необходимости сильного посредника или организации/системы поддержки, которая могла бы помочь им в привлечении инвесторов. Однако посредники и вспомогательные организации только начинают появляться, и многое еще предстоит сделать для реальных инвестиций в отрасль.
- Социальные предприятия как форма «реального» бизнеса еще не очень известны и признаны. Потенциальные инвесторы рассматривают их скорее как благотворительные организации или хобби, а не как реальные, успешные, прибыльные предприятия, в которые стоит инвестировать. Нужно больше историй успеха о финансово успешных социальных предприятиях, чтобы убедить потенциальных инвесторов создать инвестиционные партнерства с социальными предприятиями.



## 7. Нефинансовые инструменты поддержки и развития

Существует несколько организаций и учреждений, нацеленных на поддержку, в частности, социальных предприятий, которые осуществляют программы обучения и наставничества, предлагая консультации и другие виды навыков, знаний и экспертной поддержки. Другие упомянутые здесь инструменты нефинансовой поддержки носят более общий характер и нацелены как на социальные, так и на обычные компании, тем не менее, социальным предприятиям рекомендуется использовать их услуги для укрепления своих деловых навыков.

<b>Латвийская ассоциация социального предпринимательства</b>	<p>Ассоциация социального предпринимательства предоставляет социальным предприятиям возможность получить разовую консультацию по различным вопросам: возможности поддержки социальных предприятий, правовые рамки и организационно-правовые формы, создание социального предприятия, измерение и оценка социального воздействия, бизнес-модели социального предприятия и установление партнерских отношений.</p> <p>Ассоциация поддерживает общенациональную сеть амбассадоров социального предпринимательства – объединение активных людей в регионах Латвии, которые мотивированы и обучены предоставлять основную информацию и консультации о социальном предпринимательстве и о том, как создать социальное предприятие.</p> <p>Ассоциация также организует различные мероприятия с целью улучшения знаний и компетенций социальных предприятий, а также обмена опытом и практическими знаниями.</p>
<b>Центр социальных инноваций (ЦСИ)</b>	<p>Целью Центра социальных инноваций является укрепление и распространение знаний, содействие международному и национальному обмену опытом, а также создание сетей для социальных инноваций и социальных предприятий. Совместно с семью организациями поддержки из региона Балтийского моря, он реализует проект «Развитие социального предпринимательства в регионе Балтийского моря», который, среди прочего, создал онлайн-платформу «Сеть поддержки социального предпринимательства в регионе Балтийского моря».</p>
<b>Акселераторы и инкубаторы</b>	<p>Поскольку социальные предприятия очень часто нуждаются в</p>



знаниях, консультациях и наставничестве со стороны опытных экспертов, доступ к инкубаторам и акселераторам крайне необходим, особенно на ранних этапах развития бизнеса. Как упоминалось ранее, в настоящее время существуют две программы инкубаторов и акселераторов, предназначенные специально для социальных предприятий: *New Door* – это акселератор социальных предприятий, который помогает практически развивать идеи социальных предприятий, а *Reach for Change* – это инкубатор социальных предприятий, который помогает предпринимателям развивать инновации, которые создают лучший мир для детей. Оба работают как ежегодные программы, которые обеспечивают интенсивные тренинги вместе с индивидуальным наставничеством и консультациями. Также *Reach for Change* ежегодно предоставляет денежный приз (до 15 000 евро) за лучшее социальное предприятие.

Как упоминалось ранее, в Латвии также есть бизнес-инкубаторы Латвийского агентства инвестиций и развития (*LIAA*), которые оказывают поддержку предприятиям на ранней стадии (до 3 лет), тем самым способствуя окружающей среде, консультированию, обучению и мероприятиям, связанным с общими вопросами предпринимательства, поддержкой наставников и грантами, необходимыми для запуска и развития предпринимательства. Региональные бизнес-инкубаторы особенно подходят для социальных предпринимателей, поскольку инкубаторы могут помочь в разработке бизнес-идеи на этапе до инкубации и поддержать предприятия на этапе инкубации. *LIAA* также управляет инкубатором творческих индустрий в Риге, который обеспечивает 100% финансирование мероприятий и семинаров, проводимых в инкубаторе, а также доступ к общим комнатам для творчества, и 50% софинансирование – для других услуг и гранта. Этот инкубатор важен для социальных предприятий, так как они часто сочетают в своей деятельности инновационный подход к искусству и бизнесу.

Есть также другие тематические программы бизнес-инкубаторов и акселераторов по всей Латвии, которые нацелены на различные конкретные промышленные предприятия (например, стартап-инкубаторы, инкубаторы зеленых технологий), которые также доступны социальным предприятиям.



<b>Рыночное признание (например, сертификаты социальных предприятий)</b>	В настоящее время нет конкретных мер или действий по рыночному признанию, которые были бы направлены на продвижение социальных предприятий. Несмотря на то, что статус социального предприятия, предоставленный в соответствии с законом «О социальном предпринимательстве», можно рассматривать как вид сертификата, он не сопровождается какими-либо визуальными признаками распознавания и/или маркетинговой деятельностью и, следовательно, в настоящий момент служит только законным целям.
--	--

**Проблемы, трудности, сложности, возможности относительно нефинансовой поддержки:**

- Существующие инструменты нефинансовой поддержки для социальных предприятий не являются систематическими и регулярными, и реализуются/появляются либо слишком редко, либо не способны удовлетворить спрос на их услуги (например, акселератор New Door проводится только один раз в год, и из 122 заявок в прошлом году они смогли включить в свою программу только 15 заявок). Большинство из этих инструментов нефинансовой поддержки нацелены на социальные предприятия на очень ранних стадиях, оставляя более развитые социальные предприятия вообще без каких-либо навыков и поддержки знаний.
- Поскольку социальные предприятия настолько разнообразны, с разными проблемами, ситуациями и трудностями, существует необходимость в особом и индивидуальном подходе. Индивидуальные консультации и наставничество помогут не только дать необходимые навыки, знания и опыт каждому социальному предприятию, но также повысить их мотивацию и приверженность их бизнесу, особенно в те времена, когда работа становится трудной и сложной.
- Даже если социальные предприятия сами заявляют о необходимости создания единого лейбла признания социального предприятия, неясно, следует ли создавать такой лейбл и как его создавать, кто должен быть его собственником, как он должен финансироваться и принесет ли он желаемое воздействие. Учитывая малое количество социальных предприятий в настоящее время и тот факт, что только сам лейбл не будет очень полезным, его необходимо внедрять вместе с различными маркетинговыми и рекламными мероприятиями, и ясно, что сами социальные предприятия не готовы охватить затраты на создание и поддержание такой системы маркировки.



© Латвийская ассоциация социального предпринимательства

Все права защищены

В случае цитирования или переиздания ссылка обязательна