

SOCIĀLĀ UZŅĒMĒJDARBĪBA – INSTRUMENTS SOCIĀLO PAKALPOJUMU UN SOCIĀLĀ ATBALSTA SNIEGŠANAI

Sociālā problēma un konteksts

- Kāda ir risināmā sociālā problēma?
- Kāda veida risinājumu piedāvāsi un ko no tā iegūsi sabiedrība?
- Ko citiem ir būtiski zināt par šo sociālo problēmu un kontekstu?

Produkts – prece vai pakalpojums

- Ko jūs ražosiet vai piedāvāsi: preci vai pakalpojumu? Jo detalizētāk to raksturosi, jo labāk
- Produktu daudzveidība? Vai tie būs savstarpēji papildinoši? Vai tie būs domāti vienai vai dažādām mērķauditorijām?
- Ar ko jūsu piedāvājums atšķirsies no konkurentu piedāvājuma?

Klienti un labuma guvēji

- Kas būs jūsu klienti un/vai labuma guvēji? Labuma guvējs lieto jūsu preci vai pakalpojumu, gūst gala labumu no jūsu aktivitātēm, savukārt klients maksā par jūsu preci vai pakalpojumu, lai gan pats varbūt to nemaz neizmanto
- Fiziskas vai juridiskas personas? Individuālas personas vai to ģimenes locekļi? Citi uzņēmumi? Valsts un pašvaldību iestādes?
- Jūsu klienta raksturojums: kādas ir viņa vēlmes un vajadzības, dzīvesstils, finansiālās iespējas? Kur jūsu klienti un labuma guvēji atrodas? Kur viņus meklēt? Kādēļ viņš gribētu izvēlēties tieši jūsu preci vai pakalpojumu?

Pārdošanas un komunikācijas kanāli

- Kā jūs sasniegsiet savus klientus un/vai labuma guvējus?
- Pārdošanas kanāli – kur un kā jūs pārdosiet savu produktu?
- Komunikācijas kanāli – kur un kā jūs pastāstīsiet par savu produktu, kā potenciālie klienti par to uzzinās?
- Piegādes kanāli – kur klienti un/vai labuma guvēji varēs saņemt vai izmantot jūsu produktu?

Iesaistītās puses un sadarbības partneri

- Kādas organizācijas un institūcijas ir tieši un netieši saistītas ar jūsu izvēlēto darbības jomu, sociālo problēmu, mērķauditoriju?
- Vai un kādas iespējas ir sadarboties ar valsts un pašvaldības iestādēm?
- Vai un kādi sadarbības partneri nepieciešami, lai jūsu uzņēmums veiksmīgi darbotos?
- Vai ir vēl citas iesaistītās puses, kuru līdzdalība, viedoklis, ietekme ir izšķiroši svarīga jūsu biznesa veiksmīgai attīstībai?

Resursi

- Kas jūsu biznesam ir nepieciešams?
- Kādi cilvēkresursi nepieciešami? Kādas prasmes, zināšanas?
- Kādi materiālie resursi nepieciešami – iekārtas, ēkas, zeme, materiāli utt?
- Kādi nemateriālie/ intelektuālie resursi nepieciešami – zīmols, sertifikācija, patenti, partnerības utt.?
- Cik lieli naudas resursi nepieciešami, lai uzsāktu biznesu? Kur un kā tos iegūsi?

Ienākumi un izdevumi

- Kādi ir ienākumu veidi? Kurš un par ko jums maksās?
- Kādas ir būtiskākās izdevumu pozīcijas? Neaizmirstiet par atalgojumu un nodokļiem – arī sev kā uzņēmuma vadītājam
- Kādas būs fiksētās un mainīgās izmaksas? Kāda būs izdevumu saistība ar apjomu?
- Kāda būs jūsu produkta cena un kā tā veidosies?
- Ja uzņēmumam būs peļņa – kā to izmantosiet?

Vērtības piedāvājums

- Kas un kāda ir vērtība, ko piedāvājat klientam? Kā jūs atrisināt viņa problēmu, padarāt viņa dzīvi labāku? Uz kādu klienta vajadzību atbildat? Kāpēc lai viņš pirktu tieši jūsu uzņēmuma produktu?
- Kāds ir vērtības piedāvājums? Kvalitāte, uzlabotas iespējas, ātrums vai ietaupīts laiks, efektivitāte, resursu ietaupījums, cena, pieejamība; vai piedāvājat ko jaunu, ko citi nepiedāvā?
- Kāda ir jūsu produkta un uzņēmuma darbības sociālā pievienotā vērtība? Kāda ir jūsu sociālā ietekme, kāds labums sabiedrībai? Kā jūs to mērāt?

Meklē sociālo uzņēmumu pieredzes stāstus šeit: www.sua.lv



Labklājības ministrija

LATVIJAS SOCIĀLĀS
UZŅĒMĒJDARBĪBAS
ASOCIĀCIJA



SocialaUznejemdarbibaLV



www.sua.lv



office@sua.lv

SOCIĀLĀ UZŅĒMĒJDARBĪBA – INSTRUMENTS SOCIĀLO PAKALPOJUMU UN SOCIĀLĀ ATBALSTA SNIEGŠANAI



Kas jāņem vērā, ja sociālās uzņēmējdarbības ideja saistīta ar sociālo pakalpojumu vai sociālā atbalsta sniegšanu?

- Šo jomu regulē Sociālo pakalpojumu un sociālās palīdzības likums. Saskaņā ar to, sociālos pakalpojumus drīkst sniegt tikai tāds sociālo pakalpojumu sniedzējs, kas atbilst noteiktajām prasībām un ir reģistrēts Sociālo pakalpojumu sniedzēju reģistrā
- Sociālo pakalpojumu un sociālā atbalsta sniegšanas organizēšana ir pašvaldības atbildība. Katra pašvaldība pati izvēlas, kādā apmērā, veidā un kārtībā tā sniedz sociālos pakalpojumus un sociālo atbalstu savā teritorijā – vislabāk par to varēs pastāstīt tās pašvaldības darbinieki, kuras teritorijā plānota jūsu uzņēmuma darbība!
- Video lekcijas, pētījumi, pieredzes stāsti, kas palīdzēs labāk izprast sadarbības uzsākšanu un veidošanu ar pašvaldībām – www.sua.lv
- Sociālo pakalpojumu un sociālā atbalsta sniegšanā svarīgi “spēlētāji” ir ne vien pašvaldības, bet arī citas institūcijas un organizācijas, piemēram, nevalstiskās organizācijas, vietējās baznīcas un draudzes, ārvalstu donori. Svarīgi saprast – kuri būtu labākie sadarbības partneri, kurš/ kas varētu palīdzēt?
- Veidojot biznesa modeli un plānojot uzņēmuma darbību sociālo pakalpojumu un sociālā atbalsta sniegšanas jomā, jāņem vērā, ka klienti un labuma guvēji nereti ir dažādas personas – ne vienmēr tas, kurš maksā, pats arī izmanto pakalpojumu vai palīdzību

Vairāk par Sociālā uzņēmuma likumu un sociālo pakalpojumu sistēmu Latvijā: lm.gov.lv
Padoms un konsultācijas sociālā uzņēmuma veidošanas un attīstības procesā: www.sua.lv

Kādas ir finansējuma un investīciju piesaistes iespējas sociālās uzņēmējdarbības uzsākšanai vai attīstīšanai?

- Pašu, ģimenes vai draugu ieguldījums
- Labklājības ministrijas un ALTUM sociālās uzņēmējdarbības atbalsta granti
- ALTUM uzņēmējdarbības attīstības finanšu instrumenti – altum.lv
- LIAA uzņēmējdarbības atbalsta finanšu instrumenti – liaa.gov.lv
- Labdarības veikalu tīkla “Otrā elpa” stipendija – otraelpa.lv
- Latvijas Biznesa eņģeļu tīkls – latban.lv
- Citi privātie investori, t.sk. sēklas kapitāls un riska kapitāls
- Pūļa finansējums (*crowdfunding*)
- Banku aizdevumi
- Pašvaldību granti uzņēmējdarbības atbalstam
- Biznesa ideju konkursi – *Atspēriens*, *Ideju Kauss* un citi

Kā ar sociālās uzņēmējdarbības juridisko pusi?

- Sociālais uzņēmums Latvijā – SIA ar sociālā uzņēmuma statusu. Statusu var iegūt gan jaundibināts, gan esošs SIA, izpildot piecus kritērijus.
- Kā dibināt SIA? Visu nepieciešamo vari noskaidrot Uzņēmumu reģistrā – ur.gov.lv
- Sociālā uzņēmuma statusa iegūšanu un sociālā uzņēmuma darbību regulē Sociālā uzņēmuma likums. Viss par likumu un sociālā uzņēmuma statusa iegūšanu – lm.gov.lv
- Neaizmirsti par Tavai uzņēmējdarbības nozarei svarīgajām atļaujām, licencēm, sertifikātiem un citām formalitātēm – īpaši, ja darbojies sociālo pakalpojumu sniegšanas jomā!

Kur iegūt zināšanas, prasmes, kontaktus un padomu sociālās uzņēmējdarbības jomā?

- LIAA biznesa inkubatoros visā Latvijā
- Sociālās uzņēmējdarbības akseleratorā “New Door”
- Sociālās uzņēmējdarbības inkubatorā “Reach for Change”
- Latvijas Sociālās uzņēmējdarbības asociācijā – kļūsti par biedru vai nāc uz individuālu konsultāciju!
- Sociālās uzņēmējdarbības vēstnieki reģionos – sazinies ar kādu no viņiem!