

SOCIĀLO INOVĀCIJU HAKATONS

LATVIJAS SOCIĀLĀS
UZŅĒMĒJDARBĪBAS
ASOCIĀCIJA

HELLO SOLYANKA

Federālā Ārlietu ministrija

26.-28. OKTOBRIS

DAUGAVPILS, Viesnīca "Latgola"

BIZNESA MODELĒŠANA

Vita Brakovska

praktiskā radošuma trenere, biedrības "Zināšanu un inovācijas sabiedrība" (ZINIS) vadītāja

Vitai ir 10+ gadu darba pieredze valsts un pašvaldību jomā; 9+ gadu starptautiska pieredze radošās domāšanas rosināšanā Baltijā un NVS; 18+ gadu praktiska pieredze darbā ar NVO cilvēkresursu attīstību; 1000+ pasākumu vadīšana indivīda uzņēmējspēju aktivizēšanai. Kopš 2009. gada Vita Latvijā un ārvalstīs regulāri vada dinamiskas Radošās Nedarbnīcas, kas vērstas uz indivīdu un uzņēmumu iekšējo radošo procesu stiprināšanu un pielietošanu stratēģisko mērķu sasniegšanai bez būtiskiem kapitālieguldījumiem. Vita pilda Latvijas tautsaimniecībai būtisku sociālu funkciju -

sniedz konsultatīvu atbalstu ideju autoriem, jauniešiem un jaunajiem uzņēmējiem, palīdzot tiem "testēt" savas idejas un veidot "ceļa karti" idejas sekmīgākai īstenošanai. Vitas atziņa: „Uzskatu, ka Latvija joprojām ir iespēju zeme ikvienam, kas ir gana drosmīgs, lai ļautu izpausties savam „radošajam Džinam” un atnestu „kāpņu telpas” sindromu. Kombinējot izglītību un uzņēmību, ikviens var nokļūt tur, kur citi vēl tikai sapņo nokļūt! Novēlu ikvienam piedzīvot „uzvaras garšu”, atļaujoties dažkārt domāt un darīt CITĀDI - tādejādi iegūstot brīvību pār saviem darbiem un lēmumiem!”

Hakatonā dalībniekiem Vita sniegs konsultācijas sociālā biznesa modeļa veidošanā un piedāvājuma komercializācijas iespēju paplašināšanā.

IT UN MODERNĀS TEHNOLOĢIJAS

Andris Stabiņš

IT uzņēmuma "Squalio Latvija" radošais direktors

Savu karjeru Andris sācis deviņus gadus atpakaļ, strādājot kā produktu/projektu vadītājs sporta apģērbu ražošanas uzņēmumā "Xpro", apģērbjot Latvijā panākumiem bagātus sportistus, tai skaitā Rīgas "Dinamo", kā arī strādājis ar dažādiem starptautiskiem zīmoliem reklāmas aģentūrās. Šobrīd Andris ir starptautiskā IT uzņēmuma "Squalio" radošais direktors, dizainers un zīmolu stratēģis. Ikdienā kopā ar mārketinga komandu viņš veido reklāmas kampaņu stratēģijas un vada jauno produktu attīstību Eiropas tirgū. Andris ir iesaistīts ikvienā procesā - no idejas līdz gatavam produktam, lai panāktu maksimālu rezultātu mērķu sasniegšanai, kā arī

ikdienā aktīvi palīdz pašmāju jaunuzņēmumiem attīstīt produktu pārdošanu un plānot mārketinga stratēģiju.

Hakatonā Andris palīdzēs komandām saprast un izvēlēties piemērotāko tehnoloģisko risinājumu iecerētājam biznesa idejām.

SOCIĀLĀ UZŅĒMĒJDARBĪBA



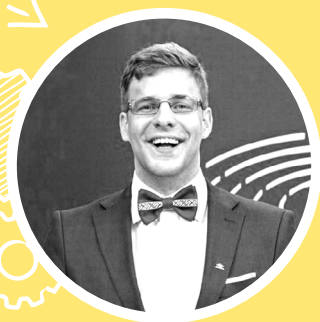
Liene Reine - Miteva

Latvijas Sociālās uzņēmējdarbības asociācijas vadītāja

Liene ilgus gadus strādājusi Eiropas Savienības institūcijās Luksemburgā, Briselē, Eiropas Komisijas pārstāvniecībā Latvijā, kā arī pēdējā gada laikā bijusi iesaistīta AS "Attīstības finanšu institūcija Altum" projektos. Liene ir ieguvusi bakalaura grādu jurisprudencē Latvijas Universitātē, maģistra grādu Eiropas Savienības tiesībās Eiropas Valsts pārvaldes institūtā Luksemburgā un patlaban papildina darba gaitās iegūtās zināšanas, studējot maģistra programmā biznesa augstskolā "Turība".

Kopš šī gada augusta Liene vada Latvijas Sociālās uzņēmējdarbības asociāciju, un hakatona komandas konsultēs par to, kāpēc un kā iecerēto biznesa ideju formēt kā sociālo uzņēmējdarbību; kādus ieguvumus sniedz sociālā uzņēmuma statuss.

NAUDAS PIESAISTE BIZNESĀ UZSĀKŠANAI



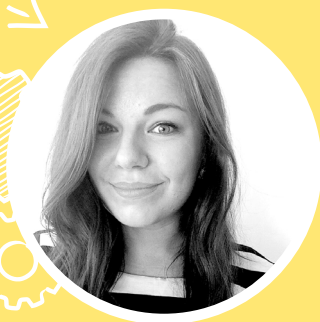
Reinis Budriķis

Vadības konsultāciju uzņēmuma "Civitta" projektu vadītājs

Mg.sc.soc. Reinis Budriķis kopš 2012.gada praktizējis Eiropas Savienības (ES) fondu un citu finanšu instrumentu piesaistē un projektu vadībā. Praktiskā pieredze iegūta darbojoties Kurzemes Biznesa Inkubatorā, augstskolā RISEBA, kā arī sniedzot konsultācijas, vadot seminārus un mācību kursus par ES fondu un citu finanšu instrumentu piesaisti. Šobrīd Reinis aktīvi sniedz biznesa konsultācijas arī daudziem Latvijas sociālajiem uzņēmumiem, uzstājās "Sociālās uzņēmējdarbības forumā 2018" ar prezentāciju par investīciju piesaisti, kā arī ir vadījis dažādus start-up pasākumus un bijis vairāku hakatonu dalībnieks. Reinis ir ieguvis bakalaura grādu Rīgas Tehniskās Universitātes Uzņēmējdarbības un Vadības studijās, absolvējis augstskolas RISEBA Projektu Vadības maģistra studijas, kā arī ieguvis Latvijas Tehnoloģiskā Centra sertifikātu par Inovācijas Menedžmenta konsultanta kvalifikāciju.

Hakatona komandām Reinis stāstīs, kur un kā iegūt finanšu un citus resursus savas iecerētās uzņēmējdarbības uzsākšanai.

DIGITĀLAIS MĀRKETINGS



Evita Mežezera

"Digital Journey" mārketinga vadītāja, uzņēmumu "Urban Food Latvija" un "TripThis.eu" īpašniece

Evita ir digitālā mārketinga speciāliste ar vairāk kā 4 gadu praktisku un nopietnu pieredzi šajā jomā. Šobrīd Evita ir digitālā mārketinga vadītāja uzņēmumos "Digital Journey" un "Infinitum", kā arī paralēli veiksmīgi vada savu ceļojumu portālu "TripThis.eu" un veselīga uztura zīmolu "UrbanFood Latvia".

Hakatona Evita dalīsies ar dažādiem vērtīgiem digitālā mārketinga tips&tricks un mazbudžeta risinājumiem, kas palīdzēs ikvienam veiksmīgi virzīt savu sociālās uzņēmējdarbības produktu tirgū, neieguldot mārketingā lielus līdzekļus.

SOCIĀLĀ UZŅĒMUMA ZĪMOLS



Alīna Dolmate

zīmolu stratēģe, VR tehnoloģiju jaunuzņēmuma "Vividly" partnere

Alīnai ir vairāk kā 10 gadu krosdisciplināra pieredze no mārketinga konceptu līdz moderno tehnoloģiju risinājumu izstrādei. Alīna ir konkursa "Ideju kauss" žūrijas locekle, vieslektore, un ASV vēstniecības Latvijā viņu atzinusi kā vienu no top sievietēm inovatīvajā uzņēmējdarbībā.

Hakatona Alīna runās par to, ka būt sociālam uzņēmumam nav pietiekami, lai pārliecinoši atšķirtos tirgū. Kāpēc nepieciešama zīmola stratēģija? Kā apvienot sociālo mērķi un peļņu? Kā veiksmīgi pieteikt savu produktu/pakalpojumu tirgū? - tie būs jautājumi, uz kuriem Alīna zinās pateikt vislabākās atbildes katrai hakatona komandai.