

10

САМЫХ ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫХ ВОПРОСОВ О СОЦИАЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

1. Что такое социальное предпринимательство?

Социальное предпринимательство подразумевает производство товаров или оказание услуг с целью решения какой-либо социальной проблемы или создания пользы для общества, а не максимизации прибыли для владельцев предприятия. Виды, форматы, товары, услуги социального предпринимательства могут быть очень разнообразными; социальные предприятия могут быть большими и малыми, международными и местными, но всех их объединяет стремление создавать высокую социальную добавленную стоимость за счет использования бизнес-методов.



2. Что значит «социальный» в понятии социального предпринимательства?



Слово «социальный» в этом контексте обозначает «то, что направлено на более широкое общество», т.е. решение какой-то важной для общества проблемы или задачи, создание пользы для всего общества в целом. Социальный аспект, безусловно, должен быть направлен не только на окружающее общество, но и реализоваться внутри предприятия, обеспечивая ответственное отношение к работникам и бережное отношение к окружающей среде и природе.

3. Социальное предпринимательство – это бабушки, вяжущие носки?

Социальное предприятие не обязано трудоустраивать представителей какой-либо малозащищенной группы. Это можно делать, и это является одним, но далеко не единственным способом как работать в сфере социального бизнеса! Социальные предприятия успешно работают в сфере образования, охраны окружающей среды, культурного разнообразия, социальных и медицинских услуг, развития гражданского общества и других областях.



4. Что представляет собой правовое регулирование социального предпринимательства в Латвии?

Деятельность социальных предприятий в Латвии регулируется Коммерческим законом и законом «О социальном предпринимательстве», который определяет, что социальное предприятие – это ООО, которое, при условии выполнения определенных критериев, может получить статус социального предприятия. С приобретением статуса социальное предприятие может использовать установленные законом инструменты поддержки, например, скидки на подоходный налог с предприятий, возможность привлечения волонтеров, а также возможность подать заявку на участие в программе финансовой поддержки для развития социального предпринимательства, которую координируют Министерство благосостояния и государственное финансовое учреждение развития ALTUM. К социальным предприятиям, как и любым другим ООО, относятся также и другие законы, связанные с конкретными сферами, отраслями или аспектами предпринимательства.

likumi.lv



5. Какую правовую форму лучше выбрать при создании нового социального предприятия?

В соответствии с законом «О социальном предпринимательстве» в Латвии социальным предприятием является ООО, получившее статус социального предприятия. Если Вы серьезно решили заняться быстрым продвижением своей идеи социального предприятия, привлечь государственное финансирование, воспользоваться возможностями инкубаторов или акселераторов или использовать другие государственные или муниципальные услуги поддержки предпринимательства, Вам необходимо учредить новое ООО или адаптировать деятельность существующего ООО к требованиям закона «О социальном предпринимательстве».





6. Являются ли те, кто предоставляет социальные услуги, социальными предприятиями?

Как и в случае с бабушками и носками, социальные предприятия могут оказывать социальные услуги (разумеется, зарегистрировавшись в специальном регистре поставщиков социальных услуг), но это не является обязательным условием существования социального предприятия. Социальные предприятия успешно работают также и в других областях, не связанных с оказанием социальных услуг, и достигают социальных целей другими способами.

7. Что такое социальное воздействие и как его измерять?

Социальное воздействие – это созданные социальными предприятиями положительные перемены, которые могут быть выражены в конкретных, измеримых показателях. Измерение социального воздействия является неотъемлемой составляющей деятельности социального предприятия и служит инструментом для оценки, представления, улучшения деятельности социального предприятия и привлечения клиентов и инвесторов. Ни в мире, ни в Латвии не существует одного правильного метода оценки социального воздействия; каждый предприниматель выбирает метод, наиболее подходящий ему и соответствующий его деятельности.



8. Какие инструменты поддержки и развития предпринимательства доступны социальным предприятиям в Латвии?

До 2022 года доступна программа финансовой поддержки Министерства благосостояния и государственного финансового учреждения развития ALTUM, направленная на создание и развитие социального предпринимательства. Но, помимо этого, социальные предприятия могут использовать также и другие инструменты поддержки, например, муниципальные гранты или возможности, предлагаемые Латвийским агентством инвестиций и развития (LIAA). Также социальные предприятия могут использовать такие инструменты нефинансовой поддержки как, например, бизнес-инкубатор, акселератор, знания и навыки ментора, которые могут быть особенно полезны именно на начальном этапе деятельности социального предприятия.



9. Что делать, если я хочу начать социальную предпринимательскую деятельность?

Прежде всего, необходимо изложить Вашу идею на бумаге и ответить на вопросы «Что у меня уже есть?» и «Что еще мне необходимо?». Также следует схематически изобразить Вашу бизнес-модель (например, используя метод *business canvas*), чтобы понять, на какие недостающие этапы следует обратить внимание. Во-вторых, мы рекомендуем изучить возможности государственной и муниципальной поддержки предпринимательства – предложения от LIAA и ALTUM, различные мероприятия по обучению бизнес-навыкам, мероприятия муниципальной поддержки. Также стоит задаться вопросом, где находится ближайший бизнес-инкубатор LIAA, где Вы можете получить поддержку и советы для начинающих предпринимателей.



10. Как не пропустить самые важные события в области социального предпринимательства в Латвии?

Одной из задач Латвийской ассоциации социального предпринимательства является информирование общества (различными способами) об актуальностях и важных событиях отрасли, поэтому мы рекомендуем подписаться на нашу новостную рассылку и следить за новостями на нашей странице в Facebook. Если же Вы хотите быть в курсе событий первыми, а также получать внутреннюю информацию отрасли, из первых рук, то обязательно становитесь членом Ассоциации!

