

# ШАРАТОН СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ

26.-28. ОКТЯБРЯ

ДАУГАВПИЛС, гостиница "Latgola"

LATVIJAS SOCIĀLĀS  
UZŅĒMĒJDARBĪBAS  
ASOCIĀCIJA



HELLO SOLYANKA



Federālā Ārlietu ministrija

## БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЕ

### Вита Браковска

*Практический тренер по творчеству, руководитель общества "Zināšanu un inovācijas sabiedrība" (ZINIS)*

У Виты 10-летний опыт работы в области государственного и местного самоуправления; 9-летний международный опыт стимулирования творческого мышления в странах Балтии и СНГ; 18+ лет опыта работы в области развития человеческих ресурсов в НГО; Управление 1000+ мероприятиями по активизации навыков предпринимательства. С 2009 года Вита регулярно проводит творческие семинары в Латвии и за рубежом, направленные на укрепление внутренних творческих процессов как отдельных лиц, так и компаний, применение для достижения стратегических целей без

значительных капиталовложений. Вита выполняет важную социальную функцию для латвийской экономики - оказывает консультационную поддержку авторам идей, молодым людям и молодым предпринимателям, помогает им "тестировать" свои идеи и строить "дорожную карту" для лучшей реализации идеи. Вита признает: "Я считаю, что Латвия по-прежнему является страной возможностей для всех, кто достаточно храбр, чтобы проявить свой "творческий Джин" и отказаться от синдрома "лестничной клетки". Сочетая образование и предприимчивость, каждый может попасть туда, куда другие просто мечтают попасть! Я желаю, чтобы каждый испытал "вкус победы", позволив думать и делать что-то по-другому - таким образом получив свободу над своей работой и решениями!"

**Участников хакатона Вита будет консультировать в создании модели социального бизнеса и расширении возможностей ее коммерциализации.**

## IT И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### Андрис Стабиньш

*Креативный директор IT предприятия "Squalio Latvija"*

Андрис начал свою карьеру девять лет назад в качестве руководителя товаров/проектов в компании по производству спортивной одежды "Хпро", одевая успешных спортсменов в Латвии, включая рижское "Dinamo", также работал с различными международными брендами в рекламных агентствах. В настоящее время Андрис является креативным директором, дизайнером и бренд-стратегом "Squalio", международной IT компании. Он вместе с маркетинговой командой ежедневно создает стратегии рекламных кампаний и управляет развитием новых продуктов на европейском рынке. Андрис принимает участие в каждом процессе - от идеи до

готового продукта, чтобы достичь максимальный результат, а также активно помогает местным предприятиям в разработке продуктов и планировании маркетинговой стратегии на ежедневной основе.

**На хакатоне Андрис поможет командам понять и выбрать наиболее подходящее техническое решение для своих бизнес-идей.**

## СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



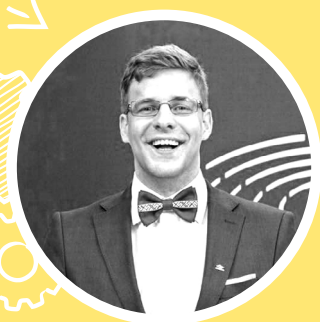
### **Лиене Реине - Митева**

*Руководитель Латвийской ассоциации социального предпринимательства*

В течение последних лет Лиене работает в организациях Европейского Союза в Люксембурге, Брюсселе, Представительстве Европейской Комиссии в Латвии и за последний год приняла участие в проектах AS "Attīstības finanšu institūcija Altum". У Лиене степень бакалавра по юриспруденции, полученная в Латвийском университете, степень магистра права Европейского союза в Европейском институте государственного управления в Люксембурге, в настоящее время улучшает свои знания, обучаясь на магистерской программе в бизнес-школе "Tuība".

**С августа этого года Лиене руководит Латвийской ассоциацией социального предпринимательства. В рамках хакатона Лиене будет давать советы командам, как свою бизнес-идею превратить в социальный бизнес; какие выгоды может получить социальное предприятие.**

## ПРИВЛЕЧЕНИЕ СРЕДСТВ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



### **Рейнис Будрикс**

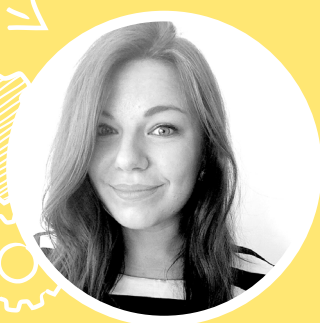
*Руководитель проектов управленческой консалтинговой компании "Civitta"*

Mg.sc.soc. Рейнис Будрикс занимается практикой освоения фондов Европейского союза (ЕС) и других финансовых инструментов и управления проектами с 2012 года. Практический опыт работы в Курземском бизнес-инкубаторе, высшей школе RISEBA, а также консультировании, проведении семинаров и учебных курсов по привлечению средств ЕС и других финансовых инструментов. В настоящий момент Рейнис активно предоставляет бизнес-консультации многим латвийским социальным предприятиям, выступая на Социальном бизнес-форуме 2018 с презентацией об

привлечении инвестиций, а также руководил различными стартап-мероприятиями и был участником множества хакатонов. Рейнис получил степень бакалавра в области бизнеса и управления в Рижском техническом университете, окончил магистерскую программу по управлению проектами в RISEBA и получил сертификат Латвийского технологического центра за квалифицированные консультации по управлению инновациями.

**Командам хакатона Рейнис расскажет, где и как получить финансовые и другие ресурсы, чтобы начать свой бизнес.**

## ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ



### **Эвита Межезера**

*Руководитель маркетинга "Digital Journey", владелица предприятий "Urban Food Latvija" и "TripThis.eu"*

Эвита является специалистом в области цифрового маркетинга с более чем четырехлетним практическим опытом. В настоящее время Эвита является руководителем по цифровому маркетингу в "Digital Journey" и "Infinitum", а также управляет своим туристическим порталом "TripThis.eu" и брендом здорового питания "UrbanFood Latvia".

**На хакатоне Эвита поделится различными ценными советами и трюками цифрового маркетинга, а также низкобюджетными решениями, которые**

**помогут каждому успешно продвигать свой продукт социального предприятия, не вкладывая больших средств в маркетинг.**

## БРЕНД СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ



### **Алина Долмате**

*Бренд-стратег, партнер предприятия VR технологий "Vividly"*

У Алины более 10 лет междисциплинарного опыта - от маркетинговых концепций до разработки передовых технологических решений. Алина является членом жюри "Ideju kausis", лектором, а также она была признана посольством США в Латвии в качестве одной из ведущих женщин в инновационном бизнесе.

**На хакатоне Алина будет говорить о том, что быть социальным предприятием недостаточно, чтобы отличаться на рынке. Зачем нужна бренду стратегия? Как совместить социальную цель и прибыль? Как успешно представить**

**свой товар / услугу на рынке? На эти вопросы Алина даст ответ каждой команде-участнику хакатона.**