

SOCIĀLĀ UZNĒMĒJDARBĪBA LATVIJĀ

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN LATVIA

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ЛАТВИИ



SATURS

CONTENTS СОДЕРЖАНИЕ

-
- 2 Atbalsta centrs bērniem un jauniešiem ar ierobežotām iespējam "SMAIDS"
 - 3 Bērnu un jauniešu zinātnes skola Laboratorium
 - 4 BlindArt
 - 5 Cēsu Jaunā skola
 - 6 Cerību spārni & Visi var
 - 8 DIZZ / zimols HOPP
 - 9 Dižvanagi
 - 10 Dzīvības poga
 - 11 Hummus / zimols "Humusa komanda"
 - 12 Kalnciema iela / Āgenskalna tirgus
 - 13 Kaņepes Laikmetīgās Kultūras Centrs / zimols "Kaņepes Kultūras centrs"
 - 14 Kultūras klubs / Labdarības veikals "Otrā iespēja"
 - 15 Biedrība "Latvijas Samariešu apvienība"
 - 16 Learn IT
 - 17 Lūkas fonds / Labdarības veikalā tīkls HOPEN
 - 18 Mammām un Tētiem / Latvijas vecāku organizācija Mammamuntetiem.lv
 - 19 Mentor Latvia
 - 20 Otra elpa
 - 21 OWA
 - 22 Puordare
 - 23 Rehabilitācijas centrs Poga
 - 24 RigaBrain
 - 25 Socintegra
 - 26 Svaigi / virtuālais tirgus Svaigi.lv
 - 27 Svētā Lūkas atbalsta biedrība
 - 28 TUVU
 - 29 Typical
 - 30 Valmoniras
 - 31 Visas iespējas
 - 32 Your Move
 - 33 3wk upcycled

ATBALSTA ORGANIZĀCIJAS SUPPORT ORGANIZATIONS ОРГАНИЗАЦИИ ОКАЗЫВАЮЩИЕ ПОДДЕРЖКУ

- 34 Labklājības ministrijas ESF projekts "Atbalsts Sociālajai uzņēmējdarbībai", sadarbībā ar Attīstības finanšu institūciju ALTUM
 - 36 Civitta Latvia
 - 37 Starptautiskais sociālās uzņēmējdarbības akselerators "NewDoor"
 - 38 Sociālās uzņēmējdarbības inkubators "ReachforChange"
 - 39 ZINIS
 - 40 Latvijas Sociālās uzņēmējdarbības asociācija
-

KAS IR SOCIĀLĀ UZNĒMĒJDARBĪBA?

Sociālā uzņēmējdarbība nozīmē ražot preces vai sniegt pakalpojumus ar mērķi risināt kādu sociālu problēmu un radīt labumu sabiedrībai, nevis gūt maksimālu peļņu uzņēmuma ipašniekiem. Sociālās uzņēmējdarbības veidi, biznesa modeļi, preces, pakalpojumi var būt ļoti dažādi - sociālie uzņēmumi var būt gan lieli, gan mazi, gan starptautiski, gan lokāli, taču tos viss visus vieno vēlme, izmantojot biznesa metodes, radīt augstū sociālo pievienoto vērtību.

Latvijā sociālais uzņēmums tiek definēts kā sabiedrība ar ierobežotu atbildību (SIA), kas īsteno radošu saimniecisko darbību ar labvēlīgu sociālo ietekmi, piem., sniedz sociālos pakalpojumus, veido iekļaujošu pilsonisko sabiedrību, veicina izglītību, atbalsta zinātni, strādā vides aizsardzības un saglabāšanas jomā, nodrošina dzīvnieku aizsardzību vai veicina kultūras daudzveidību. Lai uzņēmums varētu iegūt sociālā uzņēmuma statusu, tam ir jāizpilda likumā noteiktie pieci kritēriji. Statusu piešķir un tā izmantošanu uzrauga Labklājības ministrija.

WHAT IS SOCIAL ENTREPRENEURSHIP?

Social entrepreneurship involves the production of goods or services in order to solve a social problem or to create benefit for the public, rather than maximizing profits for business owners. The types, business models, goods, and services of social entrepreneurship may be very different - social enterprises can be large or small, international or local, yet they all share the desire to generate high social added value by using business methods.

In Latvia, social enterprise is defined as a limited liability company (Ltd) that implements creative economic activities with a positive social impact, for example, provides social services, works towards an inclusive civil society, promotes education, supports science, works in the field of environmental protection and preservation, ensures the protection of animals or the promotion of cultural diversity. In order for the company to acquire the status of a social enterprise, it must comply with the five criteria laid down by law. The status is granted and its use is monitored by the Ministry of Welfare.

ЧТО ТАКОЕ СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО?

Социальное предпринимательство подразумевает производство товаров или оказание услуг с целью решения какой-либо социальной проблемы или создания пользы для общества, а не максимизации прибыли для владельцев предприятия. Виды, бизнес-модели, товары, услуги социального предпринимательства могут быть очень разнообразными – социальные предприятия могут быть большими и малыми, международными и местными, но всех их объединяет стремление создавать высокую социальную добавленную стоимость за счет использования бизнес-методов.

В Латвии социальному предпринимательству дано следующее определение: это общество с ограниченной ответственностью (ООО), осуществляющее творческую хозяйственную деятельность с благоприятным социальным воздействием, например, оказывает социальные услуги, формирует включающее гражданское общество, способствует продвижению образования, оказывает поддержку науке, работает в области охраны и сохранения окружающей среды, обеспечивает защиту животных или содействует культурному разнообразию. Предприятие может получить статус социального предприятия при условии выполнения пяти установленных законом критериев. Статус присваивается, и его использование контролируется Министерством благосостояния.

Biedrība "Atbalsta centrs bērniem un jauniešiem ar ierobežotām iespējam "SMAIDS""

Association "Support centre for children and young people with limited opportunities «SMAIDS»"

Общество «Центр помощи детям и молодежи с ограниченными возможностями "SMAIDS"»

"SMAIDS" mērķis ir, veicot saimniecisko darbību, risināt sa biedrībā esošās problēmas un uzlabot dažādu mazaizsargāto sabiedrības grupu dzīves kvalitāti.

"SMAIDS" pakalpojumi un aktivitātes: sociālās aprūpes pakalpojumi bērniem, jauniešiem, pieaugušiem un senioriem ar invaliditāti; sociālās rehabilitācijas pakalpojumi no interneta un datorspēlēm atkarīgiem bērniem un jauniešiem, bērniem un jauniešiem ar invaliditāti, bērniem – autistiem un citām atstumtības riskam pakļautām bērnu un jauniešu grupām, izmantojot inovatīvo (zooterapija, dabas terapija) pieeju; veicināt mērķa grupas personu iesaisti izglītošanas procesā.

"Uzsākot darbību sociālās uzņēmējdarbības jomā, svarīgākais ir apvienot savas idejas un mērķu realizācijai domu biedrus, Izveidot komandu. Bez tās jebkurš projekts var tā arī palikt tikai Jūsu prātā vai uz papīra. Mācieties uzrunāt, pārliecīnāt un aizstāvēt! Uzklausiet un nekautrējieties lūgt padomus. Pat, ja kādreiz kaut kas nesanāk kā plānots, svarīgi nenolaist rokas un nekrist izmisumā. Pats garākais ceļš vienmēr sākas ar pirmo soli!"

– OLEŠIA PETROVA,
biedrības "Atbalsta centrs bērniem un jauniešiem ar ierobežotām iespējam "SMAIDS"" valdes priekšsēdētāja

Through economic activity, "SMAIDS" (Smile) aims to address the societal challenges and to improve the quality of life of various vulnerable groups.

The services and activities of "SMAIDS" are social care services for children, young people, adults and seniors with disabilities; social rehabilitation services for children and young people with the addiction to the Internet and PC games, for children and young people with disabilities, autistic children and other groups of children and youth who are at risk of exclusion, using an innovative approach (zoo-therapy, nature therapy); to promote the involvement of the target group in the educational process.



"When starting up activity in the field of social entrepreneurship, the most important thing is to create a team of similar-minded people for the implementation of the idea and objectives. Without it, any project can either remain in your mind or on paper. Learn to address, persuade and defend! Listen and feel free to ask for advice. Even if the outcome is not what was planned, it's important not to give up or fall into despair. The longest path always starts with the first step!"

– OLEŠIA PETROVA,
Chairman of the board of the association "Support centre for children and young people with limited opportunities «SMAIDS»"

Целью "SMAIDS" является решение существующих в обществе проблем и повышение качества жизни различных уязвимых групп населения посредством хозяйственной деятельности.

Услуги и мероприятия "SMAIDS": услуги социальной помощи детям, молодежи, взрослым и пожилым людям с ограниченными возможностями; услуги социальной реабилитации для детей и молодежи, зависимых от Интернета и компьютерных игр, для детей и молодых людей с ограниченными возможностями, детей-аутистов и других групп детей и молодежи, подверженных риску социальной отверженности, используя инновационный (зоотерапия, природная терапия) подход; содействовать вовлечению целевой группы в учебный процесс.

"Начиная деятельность в области социального предпринимательства, самое главное – это объединить единомышленников, создать команду для реализации своей идеи и целей. Без этого любой проект может так и оставаться либо в Вашей голове, либо на бумаге. Учитесь обращаться, убеждать и защищать! Прислушивайтесь и не стесняйтесь обращаться за советом. Даже если иногда что-то идет не по плану, важно не опускать руки и не впадать в отчаяние. Самый длинный путь всегда начинается с первого шага!"

– ОЛЕСИЯ ПЕТРОВА,
председатель правления общества «Центр помощи детям и молодежи с ограниченными возможностями "SMAIDS"»

Biedrība "Bērnu un jauniešu zinātnes skola Laboratorium"

*Association "Children and youth science school Laboratorium"
Общество «Детская и юношеская научная школа Laboratorium»*

"Bērnu un jauniešu zinātnes skolas Laboratorium" mērķi ir veicināt dabaszinātņu popularizēšanu sabiedribā, ieinteresēt bērnus un jauniešus eksaktajās zinātnēs, organizēt un vadit dabas zinātņu (fizikas, ķīmijas u.c.) nodarbibas bērniem un jauniešiem, organizēt un vadit dabaszinātņu nometnes bērniem un jauniešiem, veicināt inovatīvas un radošas izglītības pieejamību, nodrošināt alternatīvās apmācības iespējas bērniem un jauniešiem.

Mūsu biedrība organizē un vada dabas zinātņu (fizikas, ķīmijas u.c.) nodarbibas un dabaszinātņu nometnes bērniem un jauniešiem.

"Novēlu atrast tādu ideju, kas spēj risināt aktuālu problēmu, radīt pozitīvas pārmaiņas sabiedribā, kā arī būt ilgtspējīga no finanšu viedokļa."

– MĀRTIŅŠ GULBIS,
"Bērnu un jauniešu zinātnes skola Laboratorium" dibinātājs

The goal of the "Children and youth science school Laboratorium" is to promote the popularization of natural sciences in society, to interest children and young people in the exact sciences, to organize and conduct classes of natural sciences (physics, chemistry, etc.) for children and young people, to organize and run natural science camps for children and young people, to promote access to innovative and creative education, to provide alternative training opportunities for children and young people.

Our association organizes and conducts classes in natural sciences (physics, chemistry, etc.) and science and education camps for children and young people.

"May everyone find an idea that can solve a burning problem, to create positive changes in society, as well as be financially sustainable."

– MĀRTIŅŠ GULBIS,
the founder of the Children and youth science school Laboratorium



Цели «Детской и юношеской научной школы Laboratorium»: способствовать популяризации естественных наук в обществе, заинтересовывать детей и молодежь точными науками, организовывать и проводить занятия по естественным наукам (физике, химии и т. д.) для детей и молодежи, организовывать и руководить лагерями естественных наук для детей и молодежи, способствовать доступности инновационного и творческого образования, обеспечивать возможности альтернативного обучения для детей и молодежи.

Наше общество организует и проводит занятия по естественным наукам (физике, химии и т. д.), а также лагеря с уклоном в естественные науки для детей и молодежи.

«Желаю найти такую идею, которая может решить актуальную проблему, создать позитивные изменения в обществе, а также быть финансово устойчивой»

– МАРТИНЬШ ГУЛБИС,
основатель «Детской и юношеской научной школы Laboratorium»

SIA “BlindArt”

“BlindArt” Ltd

000 «BlindArt»

“BlindArt” mērķis ir vājredzīgo un neredzīgo cilvēku integrēšana sabiedrībā un darba tirgū; šo cilvēku izglītošana, pašapziņas celšana un motivēšana caur radošiem procesiem, kā arī sociālās uzņēmējdarbības vides veicināšana Latvijā.

“BlindArt” darbība ir ļoti daudzveidīga - dažādu dizaina produkta izstrāde, ieviešana un attīstība; mākslas projektu producēšana, korporatīvie taktīlās glezniecības saliedēšanas pasākumi, radošo darbnīcu organizēšana vājredzīgiem un neredzīgajiem cilvēkiem, kā arī konsultācijas un iedvesmas semināri par sociālo uzņēmējdarbību.

“Nesēdi uz savas sociālās biznesa idejas cerībā, ka pienāks diena un tā veiksmīgi realizēsies. Stāsti to visiem, kam vien iespējams - tikai tā tiksi pie domubiedriem, ar kuriem daudz lielāka iespēja būs to ideju perfekti noslīpēt un spēcīgāk realizēt. Ja nemitigi pārņem bailes, ka kāds Tavu ideju var viegli piesavināties, tad tas ir indikators, ka tā tomēr nav pārāk laba ideja - tāpēc domā plašāk, dzīļāk, jaudīgāk!”

– ANDRS HERMANIS, “BlindArt” radītājs

The aim of “BlindArt” is the integration of the visually impaired and blind people into society and the labour market; the education of these people, raising their self-esteem and motivating them through creative processes as well as the promotion of social business environment in Latvia.

The field of action of “BlindArt” is very diverse - the creation, implementation and development of various design products; the production of art projects, corporate tactile painting teambuilding activities, the organization of workshops for the visually impaired and the blind, as well as consultations and inspirational workshops on social entrepreneurship.

“Do not sit on the idea of your social business in the hope that the day will come and it will succeed. Tell it to everyone you can - it's the only way to meet likeminded people who will increase the chance of grinding the idea to the perfection and to implement it successfully. If one lives in constant fear of the idea getting stolen - it indicates that the idea is lacking. Thus, think wider, deeper, harder!”

– ANDRS HERMANIS, the creator of “BlindArt”



Цели «BlindArt»: интеграция слабовидящих и незрячих людей в общество и рынок труда; просвещение этих людей, повышение их самооценки и мотивирование посредством творческих процессов, а также содействие социальному предпринимательству в Латвии.

Поле деятельности «BlindArt» весьма разнообразно – разработка, внедрение и развитие различных дизайнерских продуктов; организация художественных проектов, корпоративные мероприятия с тактильной живописью; организация творческих мастерских для слабовидящих и незрячих людей, а также консультационные и вдохновляющие семинары о социальном предпринимательстве.

“Не сиди со своей идеей социального бизнеса в надежде, что наступит день, и она будет успешно реализована. Рассказывай о ней всем, кому только можно – только так ты найдешь единомышленников, у которых будет гораздо больше возможностей довести эту идею до совершенства и более мощно ее реализовать. Если ты постоянно боишься того, что кто-то может легко присвоить твою идею, то это показатель того, что это не слишком хорошая идея – поэтому мысли шире, глубже и мощнее!”

– АНДРИС ХЕРМАНИС,
создатель “BlindArt”

Biedrība "Cēsu Jaunā skola"

Association "Cēsis New School"
Общество «Цесисская новая школа»



Mūsu mērķis ir kvalitatīvas un mūsdienīgas izglītības pieejamība reģionā ārpus Latvijas galvaspilsētas un plāšāka sabiedrības izpratne par izglītības nozīmi mūsdieni strauji mainīgajā pasaule. Cēsu Jaunā skola veidojas par sociāli aktīvas kopienas centru, tādējādi iekustinot pozitīvas pārmaiņas vietējā sabiedrībā kopumā.

Biedrība ir izglītības iestādes "Cēsu Jaunā pamatskola" dibinātāja un attīstītāja. 2018. gada septembrī, uzsākot sesto izglītības iestādes mācību gadu, skolas piedāvātais pakalpojums ir licencēta pirmsskolas programma (1,5 - 6 gadu veciem bērniem) un akreditēta pamatizglītības programma (1. – 9. klase). 2017./18. mācību gadā skolā mācījās 105 audzēkņi.

"Uzņēmējdarbībā, tāpat kā ceļojumā, interesantāks un piedzīvojumiem bagātāks ir "ainaviskais ceļš", tas prasa vairāk laika, bet dod lielāku gandari-jumu un paver jaunus apvāršņus. Loti svarīgi ir ceļabiedri – tie savējie cilvēki, ar kuriem kopā arī strupceļā var atrast vismaz divas izejas. Lai izdodas satikt tos istos ceļabiedrus!"

– VALDA MALCENIECE,
biedrības "Cēsu Jaunā skola" valdes priekšsēdētāja

Our goal is the availability of high-quality and modern education in the region outside the capital of Latvia and the wider public's awareness of the importance of education in today's rapidly changing world. "Cēsis New School" forms the centre of a socially active community, thus bringing positive changes to the local community as a whole.

The association is the founder and developer of the educational institution "Cēsis New Primary School". In September 2018, starting the sixth educational year, the service provided by the school is a licensed preschool program (for children aged 1.5-6) and an accredited basic education program (grades 1-9). During the school year 2017/18 there were 105 pupils attending the school.

"In business, just like in traveling, the "scenic path" is more interesting and adventurous, it takes more time, but it gives more satisfaction and opens up new horizons. Companions are very important - your own people, with whom you can find at least two open windows when the door is closed. May everyone meets their true companions!"

– VALDA MALCENIECE,
Chairman of the board of the association
"Cēsis New School"

Наша цель – доступность качественного и современного образования в регионе за пределами столицы Латвии и более широкая осведомленность общественности о важности образования в современном быстро меняющемся мире. Цесисская новая школа становится центром социально активного сообщества, что приводит к позитивным изменениям в местном сообществе в целом.

Общество является основателем и разработчиком образовательного учреждения «Цесисская новая основная школа». В сентябре 2018 года, начиная свой учебный год, школа предлагает лицензированную дошкольную программу для детей в возрасте от 1,5 до 6 лет и аккредитованную программу основного образования (1-9 классы). В 2017/2018 учебном году в школе обучалось 105 воспитанников.

«В предпринимательстве, так же как и в путешествии, более интересным и богатым приключениями является «живописный путь»; он требует больше времени, но дает больше удовлетворения и открывает новые горизонты. Также большое значение имеют спутники – это свои люди, вместе с которыми даже в тупике можно найти по крайней мере два выхода. Желаю всем встретить своих настоящих спутников!»

– ВАЛДА МАЛЦЕНЕЦЕ,
председатель правления общества
«Цесисская новая школа»

Biedrība “Cerību spārnī”

Association “Cerību spārnī”

Общество «Крылья надежды»

Biedrības “Cerību spārnī” mērķis ir nodrošināt pēctecīgus un ilgtermiņa sociālos pakalpojumus un atbalstu ģimenēm, kurās ir bērni ar invaliditāti, pieaugušām personām ar invaliditāti, mammām ar zemām prasmēm un maziem bērniem. Lai ikviens cilvēks, kurš nonāk situācijā, kad pats, vai kāds no tuviniekiem, traumas vai saslimšanas rezultātā iegūst invaliditāti, būtu drošs, ka saņems sev nepieciešamo atbalstu un palīdzību.

“Cerību spārnī” sniedz dažādus pakalpojumus, kurus saviem iedzīvotājiem pērk pašvaldības visā Latvijā - sociālās reabilitācijas un terapijas pakalpojumus, specializētās darbnīcas un dažādu amatu prasmju apmācību, dienas aprūpes centra pakalpojumus, “Atelpas briža” pakalpojumus, kā arī ģimenes asistentu pakalpojumus.

“Ikdienas darbos neaizmirst, ka sociālais uzņēmums risina kādu sociālo problēmu!”

– EVA VILĶINA,
“Cerību Spārnī” dibinātāja un vadītāja

The goal of the association “Cerību Spārnī” (Wings of hope) is to provide successive and long-term social services and support to families with children with disabilities, adults with disabilities, moms with low skills and young children. So that all people who, as a result of an injury or illness, find themselves or their relatives facing disability, can be sure to receive the necessary support and assistance.

“Cerību Spārnī” provides various services that municipalities throughout Latvia purchase for their residents - social rehabilitation and therapeutic services, specialized workshops and training for various skills, day care centre services, services of “A break to get some rest”, as well as family assistant services.

“During day to day work work, do not forget that the social enterprise solves a social problem!”

– EVA VILĶINA,
the founder and Manager of “Cerību Spārnī”



Цель общества «Крылья надежды» заключается в обеспечении преемственных и долгосрочных социальных услуг и оказании поддержки семьям с детьми с ограниченными возможностями, взрослым людям с ограниченными возможностями, матерям с низким уровнем навыков и маленькими детьми. Чтобы каждый человек, попавший в ситуацию, когда в результате травмы или болезни он сам или кто-то из его родственников получает инвалидность, мог быть уверен, что получит необходимую поддержку и помощь.

«Крылья надежды» оказывает широкий спектр услуг, покупаемых самоуправлениями для своих жителей по всей Латвии: услуги социальной реабилитации и терапии, специализированные мастерские и обучение различным ремесленным навыкам, услуги дневного центра по уходу, услуги «Момента передышки», а также услуги семейных ассистентов.

«В ежедневной работе не забывать, что социальное предпринимательство решает какую-то определенную социальную проблему!»

– ЕВА ВИЛЬКИНА,
основательница и руководитель общества
«Крылья надежды»

SIA "Visi Var"

"Visi Var" Ltd
OOO «Могут Все»

Sociālo uzņēmumu "Visi Var" ir dibinājusi biedrība "Cerību spārni", lai attīstītu un organizētu darba integrācijas pasākumus, izveidojot darba vietas cilvēkiem ar invaliditāti un citām mazaizsargāto cilvēku grupām.

"Visi Var" nodrošina labdarības veikala Siguldā darbību, kurā ikviens var ziedot apģērbus, apavus un sadzīves priekšmetus. Veikalā var nodot realizācijā dažādus roku darbus, kurus izgatavo cilvēki no mazaizsargātām grupām. Ir izveidota šūšanas ražotne un plānots attīstīt un veidot arī kokapstrādes, keramikas un citas ražotnes.

"Uzņēmumam devām nosaukumu "Visi Var" un šo teicienu mēs lietojam arī ikdienā. Visi var! Ir jābūt tikai vēlmei un gribēšanai kaut ko darīt, lai sasniegtu mērķus."

– EVA VIĻĶINA,
SIA "Visi Var" valdes locekle

The enterprise "Visi Var" [Everyone can] has been established by "Cerību spārni" in order to develop and organize work integration activities by creating jobs for people with disabilities and other vulnerable groups.

"Visi Var" runs a charity shop in Sigulda where everyone can donate clothes, footwear and household items. A variety of handmade products made by people from disadvantaged groups are sold in the store. A sewing workshop has been set up and it is planned to develop and build wood processing, ceramic and other production facilities.

"The company was named "Visi Var" and we use this expression on a daily basis. Everyone can! The only thing necessary is a willingness and desire to do something to achieve your goals."

– EVA VIĻĶINA,
Member of the Board of "Visi Var" Ltd.



Социальное предприятие «Могут Все» было учреждено обществом «Крылья надежды» для разработки и организации мероприятий по трудовой интеграции путем создания рабочих мест для людей с ограниченными возможностями и других уязвимых групп населения.

«Могут Все» обеспечивает деятельность благотворительного магазина в Сигулде, где каждый может похвастаться одеждой, обувью и бытовыми предметами. В магазине можно сдать на реализацию различные изделия ручной работы, сделанные людьми из уязвимых групп населения. Создано швейное производство, а также планируется разработка и создание деревообрабатывающего, керамического и другого производства.

«Предприятие было названо «Могут Все», и мы используем это высказывание в повседневной жизни. Могут все! Должно быть желание и стремление сделать хоть что-то для достижения целей»

– ЕВА ВИЛЬКИНА,
член правления ООО «Могут Все»

SIA DIZZ / zīmols HOPP

"DIZZ" Ltd / brand HOPP
OOO «DIZZ» / бренд «HOPP»

Lai arī trīsritenis tradicionāli tiek uzskatīts par tehnisko palīglikzeli fiziskām aktivitātēm un rehabilitācijai, sociālās uzņēmējdarbibas zīmola "HOPP" būtiskākā misija ir individu izolētības mazināšana un patstāvības veicināšana. Un prieks, ko sniedz pārvietošanās brīvība!

HOPP piedāvā individuāli pielāgotus trīsritenēus cilvēkiem ar kustību traucējumiem un senioriem, kā arī visiem pārējiem, kam pārvietošanās ar trīsriteni ir piemērotākais risinājums gan rehabilitācijai, gan ikdienas gaitām. Klāstā ir trīsriteni bērniem, pusaudžiem un pieaugušajiem, kā arī nepieciešamais speciālais aprikojums riteņu pielāgošanai katram braucējam vajadzībām.

"Vārdi sociāls un uzņēmējdarbība vienā teikumā nav nepiedienīgi. Labo darbu ilgtspēja un neatkarība lēmumos ir iespējamas tikai tad, ja ir arī finansiālā patstāvība. Un nevajag baidīties – sociālā uzņēmējdarbība ir tikai vēl viens instruments Jūsu rokās, un Jūsu veiksmes stāsts sāksies ar pirmo cilvēku, kam palidzēsiet!"

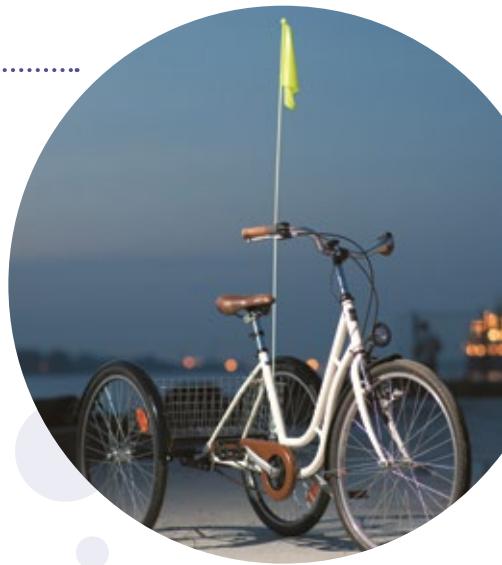
– MADARA MAKARE, HOPP līdzdibinātāja

Although the tricycle is traditionally regarded as a technical tool for physical activity and rehabilitation, the most essential mission of the social business brand "HOPP" is to reduce individual isolation and to promote independence. And the pleasure of freedom of movement!

"HOPP" offers tailor-made tricycles for people with reduced mobility, as well as to seniors and all others for whom the tricycle ride is the most suitable option for both rehab and daily routine. The product range includes tricycles for children, teenagers and adults, as well as the necessary special equipment for adjusting wheels to each rider's needs.

"The words "social" and "entrepreneurship" in one sentence are not inappropriate. The sustainability of ones good deeds and independence in decisions are possible only if there is financial autonomy. And do not be afraid - social entrepreneurship is just another tool in your hands, and your story of success will start with the first person helped!"

– MADARA MAKARE, the co-founder of "HOPP"



Хоть трехколесный велосипед традиционно считается как техническое вспомогательное средство для физической активности и реабилитации, важнейшей миссией бренда социального предпринимательства «HOPP» является уменьшение изоляции и стимулирование самостоятельности каждого индивидуума. И радость от свободы передвижения!

«HOPP» предлагает индивидуально адаптированные трехколесные велосипеды для людей с нарушениями опорно-двигательного аппарата и людей пожилого возраста, а также для всех тех, для кого передвижение на трехколесном велосипеде является наиболее подходящим решением как для реабилитации, так и для повседневной жизни. В ассортимент входят трехколесные велосипеды для детей, подростков и взрослых, а также необходимое специальное оборудование для регулировки колес для нужд каждого велосипедиста.

«Слова "социальный" и "предпринимательство" в одном предложении не являются неуместными. Устойчивость хорошей работы и независимость в принятии решений возможны только при наличии финансовой самостоятельности. И не надо бояться, ведь социальное предпринимательство – это еще один инструмент в Ваших руках, и Ваша история успеха начнется с первого человека, которому Вы поможете!»

– МАДАРА МАКАРЕ,
соучредительница «HOPP»

Biedrība "Dižvanagi"

Association "Dižvanagi"

Общество «Dižvanagi»

"Dižvanagi" mērķis ir pilnveidot atbalsta sistēmu ģimenēm, kurās aug bērni ar īpašām vajadzībām. Viens no uzdevumiem, kas definēts mērķa sasniegšanai – izveidot rehabilitācijas centru, kur iestenot kopveseluma pieeju bērnu rehabilitācijā. Ar ziedotāju atbalstu un pašvaldības uzticēšanos biedrības darbam, 2016.gadā atklāts Baltijas rehabilitācijas centrs.

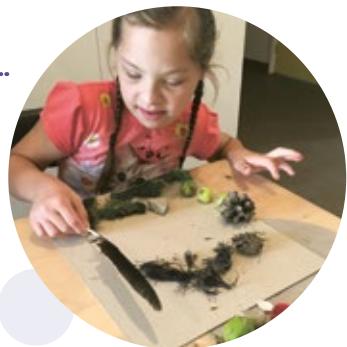
Baltijas Rehabilitācijas centrs ir sociālo pakalpojumu un medicīnas iestāde, kur līdzās psihosociālam un garīgam atbalstam ģimenes var saņemt medicīniskas konsultācijas. Vienlaikus centrs piedāvā maksas pakalpojumus, kas pieejami arī citiem interesentiem. Šāds darbības modelis biedrībai ļauj iestenot dažādus sociālos projektus bērniem ar invaliditāti.

"Latvijas simtgadē biedrība atzīmē savu desmitgadi. Un "Dižvanagi" ir pārliecināti, ka tas ir tikai sākums. Tas nenozīmē, ka lidināmies mākoņos - lidināties ir svarīgi, lai varētu raudzīties plašāk un pamānit jaunas idejas. Tomēr ir svarīgi būt šeit, tagad un katru dienu. Ir labi no ritiem sev atgādināt, ka šī diena var būt svarīga!"

– ILZE DURNEVA,
biedrības "Dižvanagi" valdes priekšsēdētāja

The purpose of "Dižvanagi" [Mighty hawks] is to improve the support system for families with children with special needs. One of the tasks defined to achieve the goal is to set up a rehabilitation centre to implement a holistic approach to children rehabilitation. With the support of donors and the local government's trust in the work of the association, the Baltic Rehabilitation Centre was opened in 2016.

The Baltic Rehabilitation Centre is a social service and medical institution where, alongside psychosocial and spiritual support, families can receive medical advice. At the same time, the centre offers paid services that are also available to other interested parties. This business model allows the association to implement various social projects for children with disabilities.



"In the centenary of Latvia, the association celebrates its decade of operation. And "Dižvanagi" are convinced that this is just the beginning. This does not mean flying in the clouds - flying is important to be able to look wider and notice new ideas. However, it's important to be here, now and every day. It is good to remind ourselves in the morning that this day may be important!"

– ILZE DURNEVA,
Chairman of the board of the association "Dižvanagi"

Общество «Dižvanagi» поставило перед собой цель улучшить систему поддержки семей, в которых растут дети с особыми потребностями. Одной из задач, определенных для достижения этой цели, является создание реабилитационного центра для реализации целостного подхода к реабилитации детей. При поддержке жертвователей и доверия самоуправления к работе общества в 2016 году был открыт Балтийский реабилитационный центр.

Балтийский реабилитационный центр – это социально-медицинское учреждение, где наряду с психологической и духовной поддержкой семьи могут получать медицинские консультации. В то же время центр предлагает платные услуги, которые также доступны и другим заинтересованным лицам. Такая модель деятельности позволяет обществу реализовывать различные социальные проекты для детей с ограниченными возможностями.

«В столетний юбилей Латвии общество отмечает свое десятилетие. «Dižvanagi» убеждены, что это только начало. Это не означает, что мы витаем в облаках – витать важно, чтобы иметь возможность смотреть на вещи шире и замечать новые идеи. Тем не менее, важно быть здесь, сейчас и каждый день. По утрам следует себе напоминать, что этот день может быть важным!»

– ИЛЗЕ ДУРНЕВА,
председатель правления общества «Dižvanagi»

SIA "DZĪVĪBAS POGA"

"DZĪVĪBAS POGA", Ltd
ООО «КНОПКА ЖИЗНИ»

Uzņēmuma "Dzīvības poga" misija ir pagarināt Latvijas ie-dzīvotāju veselīgi nodzīvota mūža ilgumu, novērst priekš-laicigu nāvi, kā arī uzlabot kopējo dzives kvalitāti. To mēs sasniedzam, ar portatīvu un stacionāru ierīču palīdzību nodrošinot klientiem iespēju nelaimes brīdi sazināties ar diennakts zvanu centru un maksimāli ātri saņemt nepieciešamo palīdzību un tuvinieku atbalstu.

"Dzīvības Poga" piedāvātais produkts ir ūdensnecaurlaidīga rokassprādze [tarifs MĀJAS, tiem kas dzīvo vienatnē] vai kulons ar iebūvētu ģeolokācijas čipu [tarifs AKTĪVAIS, tiem kas ir sociāli aktīvi], kas ļauj vajadzības gadījumā veikt SOS izsaukumu, sazināties ar "Dzīvības poga" diennakts zvanu centru un lokalizēt signāla avotu Latvijas teritorijā.

"Izvēlieties tādus mērķus, kas jūs biedē un iedvesmo vienlaicīgi! Mērķim jābūt lielam un orientētam uz citiem cilvēkiem. Kad tas ir liels, mēs radām jaunus, vēl nebijušus risinājumus un atrodām jaunus resursus. Mēs pārveidojam pasauli. Kad kāpojam citiem, mūsu personīgie mērķi tiek sasniegti automātiski."

— MARINA PJANOVA,
"Dzīvības Poga" dibinātāja

The mission of the enterprise "Dzīvības poga" (*The button of life*) is to extend the healthy life expectancy of the inhabitants of Latvia, to prevent premature death, and to improve the overall quality of life. We achieve this by providing portable and stationary devices, providing customers with the opportunity to contact the 24-hour call centre in the case of accident and to receive the necessary assistance and support from relatives as quickly as possible.

The product offered by "Dzīvības poga" is a waterproof bracelet [the tariff plan HOUSE for those living alone] or a pendant with a built-in geocaching chip [the tariff plan ACTIVE for those who are socially active], which allows to make an emergency call if necessary, to contact 24/7 call centre of "Dzīvības poga" and to localize the source of signal in the territory of Latvia.



"Choose goals that both frighten and inspire you at the same time! The goal must be large and geared towards other people. When it's that big, we create new, unprecedented solutions and find new resources. We transform the world. When we serve others, our personal goals are achieved automatically."

— MARINA PJANOVA,
the founder of "Dzīvības poga"

Миссияй предприятия «Кнопка жизни» является продление здоровой жизни латвийского населения, предотвращение преждевременной смерти, а также улучшение качества жизни в целом. Нам это удается при помощи портативных и стационарных устройств, благодаря которым мы обеспечиваем клиентам возможность в кризисной ситуации связаться с круглосуточным колл-центром и максимально быстро получить необходимую помощь и поддержку родственников.

Предлагаемый «Кнопкой жизни» продукт – это водонепроницаемый браслет [тариф ДОМАШНИЙ для тех, кто живет один] или купон с встроенным чипом геолокации [тариф АКТИВНЫЙ для тех, кто социально активен], что позволяет в случае необходимости сделать SOS вызов, связаться с круглосуточным колл-центром «Кнопки жизни» и локализовать источник сигнала на территории Латвии.

"Выбирайте такие цели, которые Вас пугают и вдохновляют одновременно! Цель должна быть большой и ориентированной на других людей. Когда цель большая, мы создаем новые, беспрецедентные решения и находим новые ресурсы. Мы преобразуем мир. Когда мы служим другим, наши личные цели достигаются автоматически!"

— МАРИНА ПЬЯНОВА,
основательница «Кнопки жизни»

SIA "Hummus" / zīmols "Humusa komanda"

"Hummus" Ltd / brand "Humusa komanda"

OOO «Хумус» / бренд «Команда хумуса»

"Humusa komanda" ir autentisku Tuvo Austrumu ēdienu ražotājuzņēmums, kas ēdienu gatavošanā un pārdošanā iesaista cilvēkus, kuri ieguvuši bēgļa vai alternatīvo statusu Latvijā. Mūsu sociālā uzņēmuma mērķis ir mazināt stereotipus par bēgļiem no Tuvo Austrumu valstīm un veicināt bēglu nodarbinātību un saskarsmi ar vietējiem iedzīvotājiem.

"Humusa komanda" tiek nodarbināti cilvēki ar bēgļa vai alternatīvo statusu Latvijā, šie cilvēki gatavo sev pazistamus ēdienus, kurus Humusa komanda piedāvā tālāk interesentiem iegādāties. Humusa komandai šobrīd ir ražotne, drīzumā tiek plānota arī kafejnīcas atvēršana.

Piedāvājam iegādāties ne vien gatavo produkciju, bet arī nodrošinām ēdināšanas pakalpojumus dažādos pasākumos un notikumos, kā arī rīkojam ēdienu gatavošanas meistarklases.

"Viens cilvēks nevar izdarīt visu, spēks ir komandā un skaidrā komunikācijā. Piedodam sev neveiksmes un kļūdas, un ejam tālāk."

– ILDZE PRAVORNE,
SIA Hummus vadītāja

"Humusa komanda" [Team hummus] is an authentic Middle Eastern food production enterprise creating cooking and sales jobs for people who have acquired refugee or alternative status in Latvia. The purpose of our social enterprise is to reduce the stereotypes about refugees from the Middle East countries and to promote the employment of the refugees and their interaction with the local population.

"Humusa komanda" employs people with the refugee or alternative status in Latvia, these people prepare the well-known dishes that are further offered by "Humusa komanda" to those interested in buying. "Humusa komanda" currently has a production facility, but a café is planned to be opened soon.

We not only offer finished products but also provide catering services at various events, as well as offer cooking workshops.



"One person can not do everything, the strength is in the team and in a clear communication. We forgive ourselves our failures and mistakes and move on."

– ILDZE PRAVORNE,
Manager of "Hummus" Ltd.

«Команда хумуса» – это предприятие по приготовлению подлинных ближневосточных блюд, которое вовлекает в процесс приготовления и продажи этих блюд людей, получивших статус беженца или альтернативный статус в Латвии. Целью нашего социального предприятия является разрушение стереотипов о беженцах из стран Ближнего Востока и оказание содействия их занятости и общению с местными жителями.

В «Команде хумуса» трудоустроены люди, находящиеся в Латвии со статусом беженца или альтернативным статусом; эти люди готовят известные им блюда, которые «Команда хумуса» затем предлагает приобрести всем заинтересованным лицам. В настоящее время «Команда хумуса» имеет производственное предприятие, а в сентябре 2018 года планируется открытие кафе.

Мы предлагаем приобрести не только готовую продукцию, но и предоставляем услуги общественного питания на различных мероприятиях и событиях, а также организуем кулинарные мастер-классы.

"Один человек не может делать все, сила в команде и четкой коммуникации. Прощаем себе неудачи и ошибки и идем дальше."

– ИЛДЗЕ ПРАВОРНЕ,
руководитель ОOO «Хумус»

SIA "Kalnciema iela" / Āgenskalna tirgus

"Kalnciema iela" Ltd / Āgenskalns Market
OOO «Улица Калнциема» / Агенсканский рынок



Āgenskalna tirgus tiek veidots kā daudzfunkcionāla, plašai publīkai pieejama, iekļaujoša un laikmetīga publiska telpa, prioritāri paredzot vietējās pārtikas tirdzniecību. Āgenskalna tirgus darbibas atjaunošana un tā funkciju paplašināšana, rosinot sabiedrības iesaistīt un pildot apkaimes centra funkcijas, labvēlīgi ietekmēs gan kopienas ikdienu un ekonomiskās iespējas, gan vispārējās sociālās situācijas uzlabošanos.

Āgenskalna tirgus mērķi ir vairot ekonomiskās iespējas un izaugsmi, savienot pilsētu un laukus, vienot dažadas sabiedrības grupas, veicināt sabiedrības veselību un dzives kvalitāti, veidot aktīvu publisko telpu.

Piedāvātie pakalpojumi - vietējās zemnieku, amatnieku, dizaina produkcijas tirdzniecība, bio-pārtika, ēdināšana, dažādu kultūras un izklaides pasākumu rīkošana plašai auditorijai, izglītības, vides un plaša spektra sadarbības projekti, telpu noma.

"Vairs nav noslēpums, ka Latvijā iedzīvotāju paliek mazāk, pieaug vidējais vecums, arvien dārgāka klūst enerģija, samazinās dabas resursi. Tāpēc jo svarīgākas tēmas klūst daudzfunkcionalitāte un starpdisciplināra sadarbība visos līmeņos, viensētu laiks ir beidzies. Sociālā uzņēmējdarbība Latvijā ir jauns izaicinājums un radošs virziens, kurā apvienot spēkus un idejas."

- UNA MEIBERGA,
Āgenskalna tirgus attīstības vadītāja

The Āgenskalns market is being created as a multifunctional, inclusive and contemporary public space accessible to the general public, with priority for local food trade. The renewal of the Āgenskalns market and the expansion of its functions by stimulating public involvement and performing the functions of the neighbourhood centre will have a positive impact on both the daily life and economic opportunities of the community as well as the improvement of the general social situation.

The Āgenskalns market aims to increase economic opportunities and growth, connect the city and the countryside, unite different groups of society, promote public health and quality of life, and create an active public space.

The services offered include sales of the products by local farmers, craftsmen, designers, organic food, catering, organizing various cultural and entertainment events for the general public, educational, environmental and wide-spectrum cooperation projects, rental of premises.

"It's no longer a secret that the population of Latvia is decreasing, the average age is increasing, energy is becoming more and more expensive, natural resources are decreasing. Therefore, the multi-functionality and interdisciplinary cooperation at all levels are gaining importance, the age of individual farm is over. Social entrepreneurship in Latvia is a new challenge and a creative direction in which to combine forces and ideas."

- UNA MEIBERGA
Āgenskalns Market Development Manager

Агенсканский рынок создается в качестве многофункционального, включающего и современного общественного пространства, доступного широкой общественности, отдавая приоритет торговле местными продуктами питания. Возобновление деятельности Агенсканского рынка и расширение его функций путем стимулирования участия общественности и выполнения функций местного центра положительно скажется как на повседневной жизни, так и на экономических возможностях сообщества, а также на улучшении общей социальной ситуации.

Цели Агенсканского рынка: увеличение экономических возможностей и роста, соединение города и сельской местности, объединение различных групп общества, развитие общественного здоровья и качества жизни, а также создание активного общественного пространства.

Предлагаемые услуги - торговля продукцией местных крестьян и ремесленников, а также дизайнерской продукцией и биопродуктами; общественное питание; организация различных культурных и развлекательных мероприятий для широкой аудитории; образовательные, экологические и самые разнообразные проекты сотрудничества; аренда помещений.

"Уже не секрет, что население Латвии сокращается, средний возраст населения увеличивается, энергия становится все дороже, природные ресурсы уменьшаются. Поэтому более важными темами становится многофункциональность и междисциплинарное сотрудничество на всех уровнях; время хугоров прошло. Социальное предпринимательство в Латвии – это новый вызов и творческое направление для объединения сил и идей"

- УНА МЕЙБЕРГА,
менеджер по развитию Агенсканского рынка

Biedrība "Kaņepes Laikmetīgās Kultūras Centrs" / zīmols "Kaņepes Kultūras centrs"

Association "Kaņepes Laikmetīgās Kultūras Centrs" / brand "Kaņepes Kultūras centrs"
Общество «Центр современной культуры "Каңепе» / бренд «Центр культуры "Каңепе»»



Kanepes kultūras centra mērķis ir veicināt jaunas un kvalitatīvas kultūras attīstību un sekmēt ledzīvotāju ilgtspējīgu iesaistīšanos kultūras un sabiedriskajos procesos, iestenojot daudzveidīgu laikmetīgās kultūras programmu, kā arī starpdisciplinārus pasākumus par sabiedribai nozīmīgiem jautājumiem, tādējādi dodot piennesumu kultūras daudzveidibai un iekļaujošas pilsoniskās sabiedrības veidošanai Latvijā.

Kaņepes Kultūras centrs apmeklētājiem piedāvā plašu, daudzveidīgu un regulāru kultūras notikumu programmu, kā arī atbalsta dažādas sabiedriskās un kultūras organizācijas ar telpām pasākumiem. Kaņepes Kultūras centra galvenie ienākumi ir bāra/kafejnīcas darbība un telpu noma, daļa šo ienākumu tiek novirzīta uzņēmuma attīstībai, ēkas atjaunošanai un kultūras programmas iestenošanai.

"Sociālie uzņēmumi var būt dažādi, taču būtiski ir skaidri nodefinēti gan savus sociālos mērķus, gan uzņēmējdarbības virzienu."

– LIENE JURGELĀNE,
biedrības "Kaņepes Laikmetīgās Kultūras Centrs" vadītāja

"Social enterprises can be diverse, but it is essential to clearly define both their social goals and the direction of business."

– LIENE JURGELĀNE,
Manager of the association "Kaņepes Kultūras centrs"

Центру культуры «Каңепе» поставил перед собой цель способствовать развитию новой и качественной культуры и содействовать устойчивому участию граждан в культурных и социальных процессах посредством разнообразной программы современной культуры, а также междисциплинарных мероприятий по важным для общества вопросам, внося тем самым вклад в культурное разнообразие и развитие включающего гражданского общества в Латвии.

Центр культуры «Каңепе» предлагает посетителям широкую, разнообразную и регулярную культурную программу мероприятий, а также предоставляет различным общественным и культурным организациям помещения для мероприятий. Основным доходом Центра культуры «Каңепе» является деятельность бара/кафе и аренда помещений; часть этого дохода направляется на развитие предприятия, обновление здания и реализацию культурной программы.

«Социальные предприятия могут быть разными, но важно четко определить как свои социальные цели, так и направление предпринимательской деятельности»

– LIENE JURGELĀNE,
руководитель общества «Центр современной культуры "Каңепе"»

The aim of "Kaņepes Kultūras centrs" (Kanep Culture Center) is to promote the development of a new and high-quality culture and to promote the sustainable participation of citizens in cultural and social processes through a diverse program of contemporary culture as well as interdisciplinary activities on issues of common interest, thus contributing to cultural diversity and the development of inclusive civil society in Latvia.

"Kaņepes Kultūras centrs" offers visitors a wide, varied and regular cultural event program, and supports a variety of public and cultural organizations with premises for activities. The main income of "Kaņepes Kultūras centrs" is the operation of the bar/cafe and the rental of premises, part of this income is directed to the development of the company, renovation of the building and implementation of the cultural program.

Biedrība "Kultūras klubs" / Labdarības veikals "Otrā iespēja"

Association "Kultūras klubs" / charity shop "Otrā iespēja"

Общество «Клуб культуры» / Благотворительный магазин
«Второй шанс»



Daugavpils labdarības veikala "Otrā iespēja" misija ir sniegt palīdzību mazaizsargāto grupu pārstāvjiem, atbalstu dažādiem sociāliem projektiem, kā arī atkritumu samazināšana.

Cilvēki uz veikalā "Otrā iespēja" atnes nevajadzīgas lietas – apģērbu, sadzīves priekšmetus, grāmatas, mēbeles, bīzutēriju u.c. Daļa ziedoto lietu tiek atdota mazaizsargāto grupu cilvēkiem – trūcīgiem, bērniem, cilvēkiem ar invaliditāti, bet cita daļa tiek pārdota veikalā, lai finansiāli atbalstītu sociālus projektus sadarbībā ar nevalstiskajām organizācijām.

*"Galvenais – nepadoties! Problēmas risinājums
ir vienmēr, bet dažreiz vajag nostāties uz galvas,
lai uz visu paskatītos no citas pusēs. Runājiet ar
cilvēkiem - nekad nevar zināt, kurš jums palīdzēs,
to var jebkurš!"*

– OLEJĀ SOBOĻEVSĀ,
labdarības veikala "Otrā iespēja" Daugavpili
dibinātāja un vadītāja

The mission of the Daugavpils charity shop "Otrā iespēja" (Second chance) is to provide assistance to representatives of disadvantaged groups, support for various social projects, as well as the reduction of waste.

People bring their unnecessary items to the shop "Otrā iespēja" – clothes, household items, books, furniture, jewellery, etc. Part of the donated things is given to vulnerable groups – people with low income, the children, the disabled, while the other part is sold in the shop to financially support social projects in cooperation with non-governmental organizations.

"The main thing - do not give up! There is always a solution to the problem, but sometimes you need to stand on the head to look at everything from the other perspective. Talk to people - you never know who can help you, anyone can do it!"

– OLEJĀ SOBOĻEVSĀ,
the founder and Manager of the charity shop "Otrā iespēja" in Daugavpils

Миссия даугавпилского благотворительного магазина «Второй шанс» заключается в оказании помощи представителям уязвимых групп населения, оказании поддержки различным социальным проектам, а также в сокращении отходов.

Люди приносят в магазин «Второй шанс» ненужные вещи – одежду, бытовые предметы, книги, мебель, бижутерию и многое другое. Часть пожертвованных вещей отдается представителям уязвимых групп населения [нуждающимся, детям, людям с ограниченными возможностями], а остальное продаётся в магазине для оказания финансовой поддержки социальным проектам в сотрудничестве с неправительственными организациями.

*«Главное – не сдаваться! Решение проблемы можно найти всегда, но иногда нужно просто встать на голову, чтобы посмотреть на все с другой стороны.
Разговаривайте с людьми – ведь никогда не знаешь, кто может Вам помочь; это может каждый!»*

– ОЛЕСЯ СОБОЛЕВСКА,
основательница и руководитель благотворительного
магазина «Второй шанс» в Даугавпилсе

Biedrība "Latvijas Samariešu apvienība"

Association "Latvian Samaritan Association"
Общество «Латвийское объединение самаритян»

Biedrības "Latvijas Samariešu apvienība" moto ir "Palīdzēt dzīvot", un jau vairāk nekā 25 gadus mūsu galvenā ideja ir veidot pasauli labāku. Mūsu mērķis ir ne tikai sniegt palīdzību, bet mudināt sabiedrību kopumā un katra cilvēku individuāli iemācīties palīdzēt cits citam.

"Latvijas Samariešu apvienība" sniedz kvalitatīvu palīdzību cilvēkiem, kuriem tā ir nepieciešama. Sniedzam sociālos pakalpojumus sadarbībā ar vietējām pašvaldībām, gūstam ienākumus, organizējot un vadot pirmās palīdzības un aprūpes mācības, piedāvājam medicīnisko palīdzību brīvajā tirgū, kā arī palīdzam cilvēkiem labdarības projektu ietvaros.

"Ikdienas darbā ir jārēķinās ar nemitīgu cīņu ar visdažādākajiem administratīvajiem šķēršļiem, pretestību, neizpratni, nezināšanu, jo ne visi cilvēki mums apkārt dzīvo ar mīsijas apziņu. Tāpēc svarīgi ir paturēt acu priekšā to rezultātu, kuru vēlamies sasniegt, ikdienas rutinā nepazaudēt sākothnējo sociālo mērķi un nekad nepārstāt sapņot!"

– ANDRIS BĒRZINŠ, Latvijas Samariešu apvienības direktors

The motto of the association "Latvian Samaritan Association" is "to help live", and for over 25 years our main idea has been to create a better world. Our goal is not only to help, but to encourage society as a whole and each individual particularly to learn to help each other.

"Latvian Samaritan Association" provides quality assistance to people who need it. We provide social services in cooperation with local governments, we gain income by organizing and managing first aid and care education, we provide medical assistance in the free market, and help people in charitable projects.

"Everyday work needs to take into account the constant struggle with a wide range of administrative obstacles, resistance, confusion, ignorance, because not all people around us live with the mission of consciousness. Therefore, it is important to keep an eye on the result we want to achieve, not to lose our original social goal during the daily routine and never stop dreaming!"

– ANDRIS BĒRZINŠ, Director of the Latvian Samaritan Association



Девиз общества «Латвийское объединение самаритян»: «Помогать жить», и вот уже более 25 лет наша основная идея заключается в том, чтобы сделать мир лучше. Мы нацелены не только на оказание помощи, но и на побуждение общества в целом и каждого отдельного человека научиться помогать друг другу.

«Латвийское объединение самаритян» оказывает качественную помощь людям, которые в ней нуждаются. Мы предоставляем социальные услуги в сотрудничестве с местными самоуправлениями, получаем доходы за счет организации и проведения занятий по оказанию первой помощи и по уходу, предлагаем медицинскую помощь на свободном рынке, а также помогаем людям в рамках благотворительных проектов.

«В ежедневной работе приходится считаться с постоянной борьбой со всевозможными административными препятствиями, сопротивлением, непониманием, невежеством, потому что не все люди вокруг нас живут с сознанием миссии. Поэтому важно держать желаемый результат перед глазами, в повседневной жизни не потерять первоначальную социальную цель и никогда не переставать мечтать!»

– АНДРИС БЕРЗИНШ,
директор «Латвийского объединения самаритян»

SIA “Learn IT”

“Learn IT” Ltd
000 «Learn IT»

Mēs vēlamies, lai Latvijas jaunā paaudze izaugtu par spēcīgiem līderiem un zinošiem speciālistiem dažādās jomās. Šajā tehnoloģiju gadsimtā skolēniem ir svarīgi apgūt moderno tehnoloģiju izmantošanu, lai radītu savus risinājumus mākslā, sportā, zinātnē vai biznesā.

“Learn IT” organizē programmēšanas apmācības skolēniem vecumā no 9-15 gadiem, kurās skolēni veido savas spēles, mobilās aplikācijas, mājas lapas un robotus. Papildus, “Learn IT” iesaistās skolotāju profesionālajā pilnveidē, rādot piemēru, kā iekdienā lietderīgi izmantot tehnoloģijas mācību procesā. “Learn IT” nodarbinābas notiek 7 pašvaldībās, un kopā tās ir apmeklējuši vairāk nekā 800 skolēnu visā Latvijā.

“Ktrs sociālais uzņēmējs vēlas veikt pozitīvas pārmaiņas sabiedrībā un radīt ilgtspējīgu biznesa modeli. Lai to paveiktu, esi pārliecīnāts par savām zināšanām un ideju, bet saglabā pazemiņu un nebeidzamu vēlmī mācīties. Lidzīgi tai, kāda piemīt bērniem!”

– ELĪNA INGELANDE,
“Learn IT” programmēšanas skolas dibinātāja un vadītāja

We want the young generation of Latvia to grow into strong leaders and knowledgeable specialists in various fields. In the age of technology, it's important for students to learn how to use modern technologies to create their own solutions in the arts, sports, science or business.

“Learn IT” offers programming training for students aged 9-15, in which they create their own games, mobile applications, websites and robots. Additionally, “Learn IT” engages in the professional development of teachers, providing examples of how to make use of technology in the teaching process on a daily basis. “Learn IT” classes take place in 7 municipalities, and together they have been attended by more than 800 pupils throughout Latvia.

“The purpose of a social entrepreneur is to create positive social change and build sustainable business model around it. In order to succeed, be confident about your knowledge and idea, but balance it with humility and continuous desire to learn. Just like the one kids have!”

– ELĪNA INGELANDE, the founder and Manager of “Learn IT” Programming School



Мы хотим, чтобы молодое поколение Латвии стало сильными лидерами и знающими специалистами в различных областях. В эпоху технологий важно, чтобы ученики научились использовать современные технологии для создания собственных решений в области искусства, спорта, науки или бизнеса.

«Learn IT» организует занятия по программированию для школьников в возрасте 9-15 лет, во время которых школьники создают свои собственные игры, мобильные приложения, домашние страницы и роботов. Также «Learn IT» занимается профессиональным развитием учителей, давая пример того, как можно ежедневно с пользой применять технологии в учебном процессе. Занятия «Learn IT» проводятся в семи самоуправляемых, и всего их посетили более 800 школьников по всей Латвии.

«Каждый социальный предприниматель хочетнести позитивные изменения в общество и создать устойчивую бизнес-модель. Для этого необходимо быть уверененным в своих знаниях и идеях, но сохранять скромность и бесконечное желание учиться, подобно тому, которое присуще детям!»

– ЭЛИНА ИНГЕЛАНДЕ,
основательница и руководитель школы программирования
“Learn IT”

Nodibinājums "Lūkas fonds" / Labdarības veikalai tīkls HOPEN

Foundation "Lūkas fonds" / charity shop chain "HOPEN"
*Организация «Фонд Луки» / Благотворительная сеть
 магазинов HOPEN*



Labdarības veikalai tīkls HOPEN savā nosaukumā ir apvienojuis divus vārdus no angļu valodas - „hope” jeb „ceriba” un „open” jeb atvērts. Mēs vēlamies veicināt sabiedrības dzīves kvalitātes uzlabošanu un sekmēt sociālās atstumtības riskam paklauto iedzīvotāju grupu nodarbinātību, kā arī atbalstīt organizācijas, kas strādā trūcīgo un maznodrošināto iedzīvotāju labā. Mūsu sociālos mērķus raksturo seši atslēgas vārdi – finansiālais atbalsts, ietaupījums, vides aizsardzība, nodarbinātība, izglītības veicināšana un vērtības. Labdarības veikalu un „Lūkas fonda” darbība balstās uz kristīgajām un Bibliskajām vērtībām, mēs iestājamies par kristīgo vērtību nostiprināšanu un savstarpējo atbalstu.

Labdarības veikalu tīklu HOPEN veido veikals Ogrē un divi veikali Rīgā, kuros ir plaši Zviedrijas un Latvijas preču klāsts. Veikalos ikviens var ziedot labā stāvokli esošas lieetas: apģērbu, mēbeles, lampas, mājsaimniecības preces, traukus, aksesuārus, grāmatas u.c. Pelňa no šo lietu pārdošanas tiek novirzīta sociālo projektu īstenošanai. Daļa ziedoju muantiskā veidā tiek novirzīti maznodrošināto grupu vajadzībām.

*“Nedari lietas tikai darišanas pēc,
 bet tad, kad ir vīzija un aicinājums.”*

– JĀNIS GĒGERIS,
 HOPEN vadītājs

The charity shop chain "HOPEN" has combined in its name two English words – “hope” and “open”. We want to contribute to improving the quality of life of the community and to promote the employment of groups at risk of social exclusion, as well as to support organizations working for the benefit of the poor and disadvantaged. Our social goals are characterized by six key words – financial support, savings, environmental protection, employment, education promotion and values. Charity stores and the foundation are based on Christian and Biblical values, we are committed to strengthening Christian values and mutual support.

The charity shop chain "HOPEN" consists of a shop in Ogre and two shops in Riga, with a wide range of Swedish and Latvian products. In shops, everyone can donate things in good condition: clothing, furniture, lamps, household goods, dishes, accessories, books, etc. Sales profits are put towards the implementation of social projects. Part of the donations is handed over to satisfy the needs of disadvantaged groups.

*“Do not do things just for the sake of doing,
 but when there is a vision and a call.”*

– JĀNIS GĒGERIS,
 Manager of "HOPEN"

Сеть благотворительных магазинов HOPEN объединила в своем названии два английских слова: *hope* – «надежда» и *open* – «открытый». Мы хотим повысить качество жизни общества и содействовать занятиям групп населения, подвергенных риску социальной отверженности, а также оказывать поддержку организациям, работающим на благо бедных и малообеспеченных граждан. Наши социальные цели характеризуются шестью ключевыми словами: финансовая поддержка, экономия, охрана окружающей среды, занятость, стимулирование образования и ценности. Деятельность благотворительных магазинов и «Фонда Луки» основана на христианских и библейских ценностях; мы являемся приверженцами укрепления христианских ценностей и взаимной поддержки.

Сеть благотворительных магазинов HOPEN состоит из магазина в Огре и двух магазинов в Риге с широким ассортиментом шведской и латвийской продукции. В магазинах любой может пожертвовать вещи в хорошем состоянии: одежду, мебель, лампы, предметы домашнего обихода, посуду, аксессуары, книги и т.д. Прибыль от продажи этих вещей направляется на реализацию социальных проектов. Часть пожертвований в виде имущества направляется на удовлетворение потребностей малообеспеченных групп населения.

*«Не делай ничего просто так, а только тогда,
 когда есть видение и призвание».*

– ЯНИС ГЕГЕРИС,
 руководитель HOPEN

SIA Mammām un Tētiem / Latvijas vecāku organizācija Mammamuntetiem.lv

"Mammām un Tētiem" Ltd / Latvian parent organization Mammamuntetiem.lv
 000 «Mammām un Tētiem» («Для мам и пап») / Латвийская родительская организация Mammamuntetiem.lv

Vispirms radās ģimenes portāls www.mammamuntetiem.lv, taču, esot aktīvā komunikācijā ar lasītājiem un apzinot Latvijas vecāku problēmas, portāla komanda sāka iestenot dažādas sociālās aktivitātes. Līdz nu esam izauguši par Latvijas vecāku organizāciju. Sociālie mērķi – vecāku izglītošana, informēšana un vecāku interešu pārstāvniecība.

Uzņēmums veido sabiedrības domu un tā ietvaros rīko pasākumus ģimenēm, piem., Tēva dienas festivāls, pārstāv vecāku intereses, konsultē uzņēmumus ar ģimeni saistītos jautājumos un veido izglītojošus un informatīvus materiālus vecākiem, piem., programmas "Žurnāls seko bērnam" ietvaros tiek izdoti žurnāli "Zīdainis" un "Bērnudārznieks". Ienākuma avots – reklāmas pārdošana.

"Piedāvājot savu preci vai pakalpojumu, vienmēr izsveriet - ko no tā iegūs jūsu naudas devējs?"

– INGA AKMENTIŅA-SMILDZIŅA,
Mammām un Tētiem vadītāja

First, a family portal www.mammamuntetiem.lv [Mums and dads] was created, however, while actively communicating with the readers and identifying the problems of parents in Latvia, the portal team began to implement various social activities. Until now we have grown into a Latvian parent organization. Social goals – parent education, provision of information and representation of parents' interests.

The enterprise creates public opinion and organizes events for families, for example, the Father's Day Festival, represents parents' interests, advises businesses on family-related issues and creates educational and informative materials for parents, for example, within the program "The magazine follows the child" there are published magazines "Infant" and "Preschooler". Source of income - sale of advertising.

"When offering your product or service, always weigh - what will your donor get from that?"

– INGA AKMENTIŅA-SMILDZIŅA,
Manager of "Mammām un Tētiem"



Сначала был создан семейный портал www.mammamuntetiem.lv; однако, активно разговаривая с читателями и выявляя проблемы родителей в Латвии, команда портала начала осуществлять различные социальные мероприятия, в результате чего мы стали латвийской родительской организацией. Социальные цели: просвещение, информирование родителей и представление интересов родителей.

Предприятие формирует общественное мнение и организует мероприятия для семей, например, фестиваль «День отца», представляет интересы родителей, консультирует предприятия по вопросам семьи и разрабатывает для родителей образовательные и информационные материалы, например, в рамках программы «Журнал следит за ребенком» издаются журналы «Младенец» и «Детсадовец». Источник дохода – продажа рекламы.

«Предлагая свой товар или услугу, всегда хорошо подумайте о том, что от этого получит Ваш спонсор».

– ИНГА АКМЕНТИНЯ-СМИЛДЗИŅА,
руководитель ООО «Mammām un Tētiem»

Biedrība "Mentor Latvia"

Association "Mentor Latvia"

Общество «Mentor Latvia»

"Mentor Latvia" isteno mentorprogrammu jauniešiem, kuriem pietrūkt ģimenes atbalsta. Programma sniedz praktisku atbalstu, piesaistot mentorus jauniešiem patstāvīgas dzives uzsākšanā, mērķu izvirzīšanā un karjeras veidošanā, kā arī izglīto jauniešus par dažādām jauniešiem aktuālām tēmām – budžeta plānošanu, sadarbības un komunikācijas prasmju attīstīšanu un citiem vērtīgiem jautājumiem.

"Mentor Latvia" piedāvā oriģināla dizaina auduma maisiņus un T-kreklus sievietēm, vīriešiem, bērniem. legādājoties "Mentor Latvia" preces, iespējams atbalstīt mentorprogrammu jauniešiem Latvijā.

"Ar savu darbu sniegt pievienoto vērtību ne tikai uzņēmumam, bet arī sabiedribai kopumā! Darot labas lietas, labais vairojas!"

– JANA PRIEDNIECE,
biedrības "Mentor Latvia" programmu vadītāja

"Mentor Latvia" implements a mentoring program for young people who lack family support. The program provides practical support by attracting mentors for young people to start independent life, set goals and develop career, as well as educating young people on various topics that are relevant for young people - budget planning, development of cooperation and communication skills, and other valuable topics.

"Mentor Latvia" offers woven bags and T-shirts with original design for women, men and children. By purchasing goods from "Mentor Latvia", it is possible to support a mentoring program for young people in Latvia.

"To bring added value with one's work not only to the business, but also to the society as a whole! Doing good things, the good is multiplied!"

– JANA PRIEDNIECE,
Program Manager at "Mentor Latvia"



«Mentor Latvia» реализует программу наставничества для молодых людей, которым не хватает поддержки семьи. Программа обеспечивает практическую поддержку путем закрепления наставников за молодыми людьми в начале их самостоятельной жизни, для постановки целей и развития карьеры, а также путем просвещения молодежи по различным актуальным для молодежи темам: планирование бюджета, развитие навыков сотрудничества и общения, а также другим важным вопросам.

«Mentor Latvia» предлагает оригинальные дизайнерские тканевые мешочки и футболки для женщин, мужчин и детей. Приобретая товары «Mentor Latvia», можно поддержать программу наставничества для молодежи в Латвии.

«Своей работой создать добавленную стоимость не только для предприятия, но и для общества в целом! Делая добрые дела, добро приумножается!»

– ЯНА ПРИЕДНИЦЕ,
руководитель программы «Mentor Latvia»

Nodibinājums “Otra elpa”

Foundation “Otra elpa”
Фонд «Второе дыхание»

“Otra elpa” ir sociālās uzņēmējdarbības pionieris Latvijā, kas darbojas kopš 2009. gada. Esam labdarības platforma, kas vienkārša veidā savieno cilvēkus un lietas. Mūsu 4 veikali Rīgā un Liepājā, kā arī enerģiskā un atsaucīgā komanda palīdz cilvēkiem ziedot un saņemt palīdzību vienkāršā un ērtā veidā.

9 gadu laikā “Otrā elpa” labdarības veikalai darbība ir nodrošinājusi finansējumu 115 tūkstošu eiro apmērā – sociālo projektu realizēšanai, kā arī ļāvusi izveidot sadarbību ar 170 organizācijām visā Latvijā, kurām palīdzēts ar mantiskajiem ziedoņumiem.

“Esi gatavs, ka uzņēmējdarbības vide ir mainīga – tā prasa spēju pielāgoties un būt elastīgam.”

– ELĪNA NEILANDE,
labdarības veikalai tikla “Otrā elpa” dibinātāja un vadītāja

“Otra elpa” (Second breath) is the pioneer of social entrepreneurship in Latvia, and has been operating since 2009. We are a charity platform that connects people and things in a simple way. Our 4 stores in Riga and Liepaja, as well as the energetic and responsive team, help people to donate and get help in a simple and convenient way.

Over the past 9 years, the activities of the charity shops “Otrā elpa” have provided financing of 115 thousand euros for the implementation of social projects, as well as helped to establish cooperation with 170 organizations throughout Latvia, supported by material donations.

“Be prepared that the business environment is changing – it requires adaptability and flexibility.”

– ELĪNA NEILANDE,
the founder and Manager of the charity shop chain “Otrā elpa”



«Второе дыхание» – это пионер социального предпринимательства в Латвии, работающий с 2009 года. Мы является благотворительной платформой, которая простым способом соединяет людей и вещи. Четыре наших магазина в Риге и Лиепае, а также энергичная и отзывчивая команда помогают людям жертвовать и получать помощь простым и удобным способом.

За девять лет деятельности благотворительных магазинов «Второе дыхание» было обеспечено финансирование для реализации социальных проектов в размере 115 тысяч евро, а также налажено сотрудничество с 170 организациями по всей Латвии, которым была оказана помощь посредством имущественных пожертвований.

«Будь готов к переменчивости предпринимательской среды – она требует гибкости и эластичности».

– ЭЛИНА НЕЙЛАНДЕ,
основательница и руководитель сети благотворительных магазинов «Второе дыхание»

SIA "OWA"

"OWA" Ltd
000 «OWA»

OWA mērķis ir iedvesmot cilvēkus, it īpaši sievietes, no māzāk aizsargāto iedzīvotāju grupām, aktīvi darboties, realizēt savas idejas un būt pārliecinātām par sevi un savām spējām.

Apvienojot draudzenu zināšanas un talantus, tika radīta OWA – pirmais zīmols Latvijā, kas piedāvā apģērbus ar latviešu mākslinieku sublimācijas drukas tehnikā veidotu apdruku.

Koši zīmējumi, ko veido mākslinieces, padara OWA apģērbus par unikāliem un viegli atpazistamiem. OWA tiecas veidot klasikas un ekstravagances, maiguma un ērtības, praktiskuma un uzticamības apvienojumu. OWA apdrokas tehnoloģija pieprasī rūpīgu audumu piemeklēšanu. OWA liek uzsvaru uz kvalitāti un ērtību, tādēļ netaupa uz materiālu rēķina un piemeklē tādus, kas atbilst prasībām.

*"Nekad neapstājieties, neskatoties uz apstākļiem!
Jebkurš var sevi atrast šajā pasaule, tīk jāseko
savam sapnim!"*

– NATĀLJA JERMOLAJEVA, OWA dibinātāja

The goal of "OWA" is to inspire people, especially women from the most vulnerable groups of the population, to work actively, to implement their ideas and to be convinced of themselves and their abilities.

By combining knowledge and talents of friends, "OWA" was created - the first brand in Latvia which offers clothing with imprint created by Latvian artists in sublimation technique.

Beautiful paintings made by artists make "OWA"’s clothes unique and easily recognizable. "OWA" strives to create a combination of classics and extravagance, delicacy and convenience, practicality and reliability. "OWA" printing technology requires careful matching of fabrics. "OWA" puts emphasis on quality and convenience, therefore, it does not save at the expense of materials and looks for ones that match the requirements.

"Never stop, regardless of circumstances! Anyone can find oneself in this world, so follow your dream!"

– NATĀLJA JERMOLAJEVA, the founder of "OWA"



Цель OWA – вдохновлять людей [особенно женщин] из наиболее уязвимых групп населения активно работать, реализовывать свои идеи и быть уверенными в себе и своих способностях.

Объединив знания и таланты подруг, был создан первый в Латвии бренд OWA, предлагающий одежду с картинами латышских художников, перенесенными на ткань с помощью техники сублимационной печати.

Яркие рисунки, сделанные художницами, делают одежду OWA уникальной и легко узнаваемой. OWA стремится создать сочетание классики и экстравагантности, нежности и удобства, практичности и надежности. Технология печати OWA требует тщательного подбора тканей. OWA делает упор на качество и удобство, поэтому не экономит на материалах и ищет такие, которые отвечают требованиям.

«Никогда не останавливайтесь независимо от обстоятельств, любой может найти себя в этом мире, надо лишь следовать за своей мечтой!»

– НАТАЛИЯ ЕРМОЛАЕВА,
основательница OWA

SIA "Puordare"

"Puordare" Ltd
OOO «Puordare»

Sociālā uzņēmuma "Puordare" mērķis ir veicināt resursu atkārtotu izmantošanu un sabiedrības izglītošanu par bezatkritumu dzīvesveidu, kā arī integrēt darba tirgū ilgstošos bezdarbniekus, pirms-pensijsas vecuma personas, personas ar invaliditāti, jaunās māmiņas, jauniešus bez darba pieredzes.

"Puordare" organizē izglītojošas darbnīcas bērniem un jauniešiem papīra pārstrādē un vecā auduma otrreizējā izmantošanā, šujot maisiņus, spilvenus, kastītes. Papildus tiek piedāvāti arī produkti: otrreizēji pārstrādāts dizaina papīrs, iepirkuma maisiņi un spilveni, kuri šūti no vecā auduma. Visi ienākumi no saimnieciskās darbības tiek novirzīti uzņēmuma attīstībai un darbinieku atalgojumam.

"Dzīvot saskaņā ar sevi, dabu, sabiedrību ir daudz ilgtspējīgāk un vērtīgāk, nekā tikai pelnīt naudu. Pasaulē veidojas katrā no mums!"

– INGŪNA SEMULE,
sociālā uzņēmuma "Puordare" dibinātāja un projektu vadītāja



Цели социального предприятия "Puordare": способствовать повторному использованию ресурсов и просвещению общества о безотходном образе жизни; интегрировать на рынке труда долгосрочных безработных, лиц предпенсионного возраста, лиц с ограниченными возможностями, молодых мам, молодежь без опыта работы.

"Puordare" организует для детей и молодежи образовательные мастерские по переработке бумаги и повторному использованию старой ткани путем шитья мешочков, подушек, изготовления коробочек. Также предлагаются такие продукты, как переработанная дизайнерская бумага, мешочки для покупок и подушки, сшитые из старой ткани. Все доходы от хозяйственной деятельности направляются на развитие предприятия и оплату труда работников.

«Жить в согласии с самим собой, природой, обществом является гораздо более устойчивым и ценным, чем просто зарабатывать деньги. Мир формируется в каждом из нас!»

– ИНГУНА СЕМУЛЕ,
основательница и руководитель проектов социального предприятия "Puordare"

The purpose of the social enterprise "Puordare" (Modification) is to promote the re-use of resources and the education of the society about the zero-waste way of life, as well as to integrate long-term the unemployed, pre-retirement age people, disabled people, new mothers, young people without work experience into the labour market.

"Puordare" organizes educational workshops for children and young people in paper processing and re-use of old fabric by sewing bags, pillows, boxes. In addition, products are also offered: recycled design paper, shopping bags and pillows sewn from old fabric. All income from economic activities is directed towards the development of the company and the remuneration of employees.

"Living in harmony with ourselves, nature, society is much more sustainable and valuable than just making money. The world is formed in each of us!"

– INGŪNA SEMULE,
the founder and Project Manager of the social enterprise "Puordare"

Fonds “Reabilitācijas centrs Poga”

Foundation “Reabilitācijas centrs Poga”

Фонд «Реабилитационный центр “Poga”»

Reabilitācijas centrs “Poga” ir bezpeļņas fonds, kas dibināts ar mērķi bērniem ar kustību traucējumiem piedāvāt inovatīvas un pierādījumiem balstītas rehabilitācijas metodes, multidisciplināru speciālistu pieeju, mājīgu vidi, kurā padomāts gan par pacientiem, gan par viņu vecākiem.

Reabilitācijas centrs piedāvā rehabilitācijas pakalpojumus bērniem un pieaugušajiem. Rehabilitācijas pakalpojumi tiek piedāvāti dažādi, gan jau pacientiem gadu gaitā iepazītas rehabilitācijas metodes, gan arī Latvijā un pat Baltijā unikāli pakalpojumi. Rehabilitācijas pakalpojumi tiek apmaksāti no ziedojumiem, pacientu pašu maksājumiem un pašvaldību līdzfinansējuma.

“Sociālā uzņēmēja darba pamatā ir jābūt vēlmei mainīt pasaulli! Jātīc savai idejai, un tad arī apkārtējie noticeis un nāks līdzīl!”

– RŪTA DIMANTA,
POGA vadītāja

The rehabilitation centre “Poga” [Button] is a non-profit foundation established with the aim to offer children with disabilities the innovative and evidence-based rehabilitation methods, a multidisciplinary professional approach, and a cosy environment for both patients and their parents.

The rehabilitation centre offers rehabilitation services for children and adults. Rehabilitation services are offered differently, both the rehabilitation methods that the patients have been familiar with for years, and unique services in Latvia and even in the Baltics. Rehabilitation services are paid from donations, patient own payments and municipal co-financing.

“The work of a social entrepreneur must be based on the desire to change the world! One must believe in the idea, and then the people around will believe and come along!”

– RŪTA DIMANTA,
Manager of “Poga”



Реабилитационный центр “Poga” – это некоммерческий фонд, созданный с целью предоставления детям с нарушениями опорно-двигательного аппарата инновационных и основанных на фактических данных методов реабилитации, многодисциплинарного подхода специалистов и уютной обстановки как для пациентов, так и для их родителей.

Реабилитационный центр предлагает реабилитационные услуги для детей и взрослых. Предлагаются как методы реабилитации, знакомые пациентам на протяжении многих лет, так и услуги, являющиеся уникальными в Латвии и даже в Балтийских странах. Реабилитационные услуги оплачиваются за счет пожертвований, собственных платежей пациентов и муниципального софинансирования.

«Работа социального предпринимателя должна основываться на желании изменить мир! Необходимо верить в свою идею, и тогда люди вокруг поверят и пойдут следом!»

– РУТА ДИМАНТА,
руководитель «POGA»

SIA "RigaBrain"

"RigaBrain" Ltd
OOO «RigaBrain»

Sociālā uzņēmuma "RigaBrain" mērķis - lai sociāli neaizsargātajām grupām būtu pieejamas jaunākās tehnoloģijas smadzenu darbības uzlabošanas jomā, ar kuru palīdzību mazināt stresu, depresiju un veiksmīgi integrētos sabiedrībā, uzlabotu CNS darbu un atmiņu.

"RigaBrain" nodrošina *Neurooptimal neurofeedback* seansus Baltijas reģionā, paralēli piedāvājot seansus autisma spektra bērniem, bērniem ar uzmanības deficitā sindromu, mātēm gaidībās un pēc dzemdībām, personām pēc izcīestas ķīmijterapijas, personām ar CNS darbības traucējumiem un citiem.

"Vienmēr ieklausīties sirds balsi un neaizmirst to patieso mūsu darba mērķi! Neaizmirst tos, par kuriem stāvam un kritam, neaizmirst tos, kuri mums palīdz, un uzrunāt tos, kuri grib un var palīdzēt."

– PĒTERIS URTĀNS,
"RigaBrain" dibinātājs

The objective of the social enterprise "RigaBrain" is to provide socially vulnerable groups with cutting-edge technologies for improving brain performance, helping to reduce stress, depression and successfully integrate in society, and improve CNS's work and memory.

"RigaBrain" provides *Neurooptimal neurofeedback* sessions in the Baltic region, in parallel offering sessions for children of autistic spectrum, attention deficit disorder, mothers during pregnancy and after delivery, people undergoing chemotherapy, people with CNS disorders and others.

"Always listen to your heart and do not forget the true purpose of our work! Do not forget those we stand and fall for, do not forget those who help us, and address those who want and can help."

– PĒTERIS URTĀNS,
the founder of "RigaBrain"



Цель социального предприятия «RigaBrain» – обеспечить социально уязвимым группам доступ к передовым технологиям в области улучшения работы мозга, с помощью которых можно снять стресс, депрессию и успешно интегрироваться в общество, а также улучшить работу ЦНС и память.

"RigaBrain" проводит сеансы *Neurooptimal neurofeedback* в Балтийском регионе, параллельно организуя сеансы для детей с расстройством аутистического спектра и синдромом дефицита внимания, а также для женщин до и после родов, людей, прошедших химиотерапию, людей с расстройствами ЦНС и пр.

«Всегда слушайте сердце и не забывайте о настоящей цели нашей работы! Не забывайте тех, кого мы защищаем, не забывайте тех, кто нам помогает, и обращайтесь к тем, кто хочет и может помочь»

– ПЕТЕРИС УРТАНС,
основатель "RigaBrain"

Biedrība "Socintegra"

Association "Socintegra"

Общество «Socintegra»

"Socintegra" misija ir nodrošināt vides pieejamību cilvēkiem ar redzes traucējumiem.

Mēs izgatavojam taktilas kartes: informācijas stendus, norādes un uzlimes ar Braila rakstu, ko var lasīt ar taustes palīdzību. Mūsu produkcija satur ne tikai Braila rakstu, bet arī dažādu grafisko informāciju neredzīgiem cilvēkiem – telpas un pilsētu plāni ar reljefa līnijām, reljefa bildes, sniezmanā konsultācijas vides pieejamības jomā.

"Pacietigi un neatlaidīgi ejet uz savu mērķi. Ja mērķis tiek paturēts redzeslaukā, iespējams pārvarēt visus šķēršļus ceļā uz to."

– MARIJA KOŽARINA,
biedrības "Socintegra" dibinātāja un vadītāja

The mission of "Socintegra" is to make the environment accessible to people with visual impairment.

We make tactile maps: information boards, signs and stickers with Braille pattern, which can be read by touch. Our products contain not only Braille, but also various graphic information for the blind – space and town plans with salient lines, salient pictures, we provide advice on the accessibility of the environment.

"Be patient and persistent while moving towards your goal. If the goal is kept in the field of vision, it is possible to overcome all obstacles on the way."

– MARIA KOŽARINA,
the founder and Manager of "Socintegra"



Миссия "Socintegra" заключается в обеспечении доступности среды для людей с нарушением зрения.

Мы делаем тактильные карты: информационные стены, указатели и наклейки со шрифтом Брайля, которые можно прочитать прикосновением. Наша продукция содержит не только шрифт Брайля, но и разнообразную графическую информацию для незрячих людей – рельефные планы помещений и городские планы, рельефные фотографии; мы консультируем по вопросам доступности окружающей среды.

«Терпеливо и настойчиво следуйте к своей цели. Если цель держать в фокусе, то можно перешагнуть все препятствия на пути к ней».

– МАРИЯ КОЖАРИНА,
основательница и руководитель общества "Socintegra"

SIA "Svaigi" / virtuālais tirgus Svaigi.lv

"Svaigi" Ltd / online market Svaigi.lv

000 «Svaigi» / виртуальный рынок Svaigi.lv

Virtuālais tirgus Svaigi.lv dod iespēju nelielām saimniecībām, mazajiem ražotājiem un amatniekiem no visiem Latvijas reģioniem piedāvāt tirdzniecībai izaudzēto un saražoto. Strādājam, lai iedrošinātu attīstību saimniekošanu Latvijas laukos un nodrošinātu kvalitatīvas pārtikas pieejamību, veicinot veselīgus ēšanas paradumus Latvijas ģimenēs.

Svaigi.lv ir interneta platforma – virtuāls tirgus ar plašu sortimentu no vairāk kā 100 piegādātājiem, kuriem ir iespēja pašiem noteikt savu produkta vērtību. Pircēji veic pasūtījumus elektroniski, lai saņemtu sezonālus un svāgus produktus tieši no lauka īšā produkta piegādes kēdē. Nodrošinām pasūtījumu piegādi uz mājām Rīgā un tās apkārtnē.

"Sociālā uzņēmuma darbības forma dod iespējas un uzlīek arī atbildību. Iespējas var realizēt ar motivētās komandas vai pieaicinātu speciālistu palīdzību. Atbildība ir katra vadītāja paša rokās, tāpēc aicinu uzņēmumu celt uz stingriem vērtību pamatiem, lai tas dod spēku iespējas īstenot."

– ELĪNA NOVADA, Svaigi.lv saimniece

The online market of Svaigi.lv [Fresh] enables small farms, small producers and craftsmen from all regions of Latvia to offer the grown and produced products for trade. We work to encourage the development of farming in the rural areas of Latvia and to ensure the availability of quality food, by promoting healthy eating habits in Latvian families.

Svaigi.lv is an internet platform - an online market with a wide assortment from more than 100 suppliers who have the opportunity to determine themselves the value of their products. Buyers make orders electronically to receive seasonal and fresh products directly from the field in a short supply chain of products. We provide delivery of orders to home in Riga and its surroundings.

"The form of social enterprise provides opportunities and also responsibilities. Opportunities can be used with the help of a motivated team or outside experts. Responsibility is in the hands of each manager, so I urge to build the company on the strong value foundation, so that it gives the energy to use all the opportunities."

– ELĪNA NOVADA, the owner of Svaigi.lv



Виртуальный рынок Svaigi.lv позволяет небольшим хозяйствам, производителям и ремесленникам из всех регионов Латвии предлагать на продажу выращенную и произведенную ими продукцию. Мы работаем над тем, чтобы стимулировать развитие сельского хозяйства в сельских районах Латвии и обеспечивать доступность качественных продуктов питания, способствуя здоровому питанию в латвийских семьях.

Svaigi.lv имеет интернет-платформу – виртуальный рынок с широким ассортиментом от более чем 100 поставщиков, которые имеют возможность самостоятельно определять стоимость своей продукции. Покупатели делают заказы в электронной форме, чтобы получать сезонные и свежие продукты непосредственно с поля в короткой цепочке поставок. Мы обеспечиваем доставку заказов на дом в Риге и ее окрестностях.

«Форма социального предпринимательства дает возможности, но и налагает ответственность. Возможности можно реализовать с помощью мотивированной команды или приглашенных экспертов. Ответственность же находится в руках каждого руководителя, поэтому я призываю основывать предприятие на строгих принципах ценностей, чтобы они давали силу реализовывать возможности».

– ЭЛИНА НОВАДА,
владелица Svaigi.lv

Biedrība "Svētā Lūkas atbalsta biedrība"

Association "Saint Luke Group"

Общество «Общество поддержки Святого Луки»

Mūsu misija ir ieslodzīto, bijušo ieslodzīto un viņu ģimenes locekļu resocializācija. Mūsu mērķis ir sociālā inovācija – starpnozaru mūžizglītības un individuālās izaugsmes programma. Tā mazinās recidīvu un atklās radošo potenciālu. Rodas ekosistēma – sociālie uzņēmumi, kuros iesaistās bijušie ieslodzītie.

Pirmais mūsu sociālais uzņēmums izveidots kokapstrādē. Piedāvājam darinājumus no veckoka. Mūsu veidotajās lietās turpina dzīvot vecā koka Rīga – tas ir koks ar divsimt gadu vēsturi. Šis koks no Vecrigas ielu namiem pirms pārtapšanas mēbelēs ir rūpīgi apstrādāts – karsēts, sliņēts, vaskots un eļlots. Izmantojot roku darbu un dabīgos materiālus. Lerosme un prasmes – kokmeistars un mūsu darbaudzinātājs Varis Altāns.

"Motivēta un radoša komanda, vienota ar līderi.

Pielnošs sociālā biznesa modelis. Skaidra stratēģija un sasniedzami mērķi."

– MĀRTIŅŠ KRŪKLIS,
"Svētā Lūkas atbalsta biedrība" valdes priekssēdētājs

Our mission is to re-socialize prisoners, former prisoners and their family members. Our goal is social innovation - an interdisciplinary program for life-long learning and individual growth. It will reduce relapse and reveal creative potential. The ecosystem is emerging - social enterprises involving former prisoners.

Our first social enterprise was created in wood processing. We offer products made of reclaimed wood. The old wooden Riga, lumber with a history of two hundred years, continues its existence in our products. This lumber from the Riga Old Town houses has been thoroughly treated before being converted into furniture - heated, milled, waxed and oiled. Handwork and natural materials are used. The beginnings and skills - a carpenter and our mentor Varis Altāns.

"A motivated and creative team, united by a leader. A profitable social business model. A clear strategy and achievable goals."

– MĀRTIŅŠ KRAUKLIS,
Chairman of the Board, "Saint Luke Group"



Наша миссия заключается в ресоциализации заключенных, бывших заключенных и членов их семей. Нашей целью являются социальные инновации – междисциплинарная программа обучения на протяжении всей жизни и индивидуального роста. Программа поможет предотвратить рецидив и выявить творческий потенциал. Таким образом создается экосистема – социальные предприятия, в которых участвуют бывшие заключенные.

Наше первое социальное предприятие было создано в области деревообработки. Мы предлагаем изделия из старого дерева. В созданных нами изделиях свою жизнь продолжает старое рижское дерево с двухсотлетней историей. Прежде чем превратиться в мебель, это дерево с улиц Старой Риги тщательно обрабатывается – нагревается, шлифуется, натирается воском и смазывается маслом. Все работы делаются вручную с использованием натуральных материалов. Инициатива и навыки – мастер по дереву и наш наставник Варис Алтанс.

«Мотивированная и творческая команда, объединенная лидером. Прибыльная модель социального бизнеса. Четкая стратегия и достижимые цели.»

– МАРТИНЬШ КРУКЛИС,
председатель правления «Общества поддержки
Святого Луки»

Biedrība "TUVU"

Association "TUVU"

Общество «TUVU»

Biedrības "TUVU" mērķis ir sociālās atstumtības mazināšana un labklājības veicināšana ģimenēm, bērniem un vienību lajiem cilvēkiem visā Latvijā.

Biedrība "TUVU" ir izveidojusi labdarības veikalus Jelgavā un Rīgā, kuros ir iespēja iegādāties vācu sadarbības partneru, kā arī privātpersonu ziedotās lietas - apģērbu, apavus, traukus un citas lietas. "TUVU" labdarības veikali kalpo ne vien kā veids, kā biedrība var nodrošināt savu sociālo mērķu īstenošanu, bet arī kā vieta, kur cilvēki var satikties, aprunāties un saņemt palīdzību. Labdarības veikalai ienākumi un pēļņa tiek ieguldīti biedrības organizētajos labdarības projektos.

"Mūsu miljons ir KOMANDA. Ja visiem kopā deg acis un sirdis par to, ko darām, neiespējamais kļūst iespējams!"

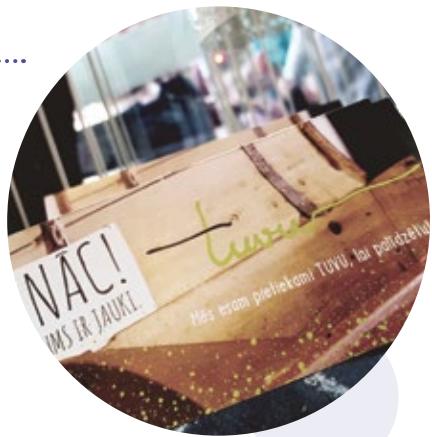
– LĀSMA CIMERMANE,
biedrības "TUVU" līdzdzīnātāja

The aim of the association "TUVU" is to reduce social exclusion and to promote well-being of families, children and lonely people throughout Latvia.

The association "TUVU" has established charity shops in Jelgava and Riga where it is possible to purchase donations from German co-operation partners, as well as from private persons - clothing, footwear, dinnerware and other things. "TUVU" charity shops serve not only as a way for the association to ensure the fulfilment of its social goals, but also as a place for people to meet, talk and get help. Charity shop earnings and profits are invested in charity projects organized by the association.

"Our TEAM is our million. When everyone's eyes and hearts are burning about what we do, the impossible becomes possible!"

– LĀSMA CIMERMANE,
the co-founder of the association "TUVU"



Общество «TUVU» стремится к уменьшению социальной отверженности и повышению благосостояния семей, детей и одиноких людей по всей Латвии.

Общество «TUVU» открыло благотворительные магазины в Елгаве и Риге, где можно приобрести вещи, пожертвованные партнерами по сотрудничеству из Германии, а также частными лицами – одежду, обувь, посуду и многое другое. Благотворительные магазины «TUVU» не только помогают реализовать социальные цели, поставленные обществом, но и являются местом, где люди могут встретиться, поговорить и получить помощь. Доходы и прибыль благотворительных магазинов инвестируются в благотворительные проекты, организованные обществом.

«Наш миллион – это КОМАНДА. Если у всех горят глаза и сердце болит о том, что мы делаем, невозможное становится возможным!»

– ЛАСМА ЦИМЕРМАНЕ,
соучредительница общества «TUVU»

SIA "Typical"

"Typical" Ltd
000 «Typical»

Elīna, SIA "Typical" dibinātāja kopš dzimšanas ir ratīnkreislā. Viņa uzauga redzot kā sistēmai vienmēr svarīgāki bija pa-pri pri nevis cilvēks, ar saviem stereotipiem tā salauza mazliet „citādākos”. Nebija un nav svarīgi - ko viņš spēj, galvenais, lai netraucē. Tāpēc bija skaidrs, ka daļu ienēmumu novirzīsim invalidu integrēšanai darba tirgū. Sadarbibā ar dažādu jomu speciālistiem radījām apmācības Be.In.Now.

Kopš 2015.gada sadarbibā ar fotogrāfiem, radām un tirgojam suvenīrus, dizaina preces. Cilvēku sirdis iekarojām ar radito zīmolu "Typical Latvian - postcards that tell you more" – melnbaltas pastkartes ar tipiskajiem latviešiem dažādās dzives situācijās.

Pastkartes var iegādāties dažādos veikalos visā Latvijā un e-veikalā. Saņemts apbalvojums "Vidzemes veiksmes stāsts 2016".

"Sociālajiem uzņēmējiem nevajag kautrēties no vārda peļņa. Ir jāsaprot, ka tas ir biznesa virziens, nevis labdariba, un PEĻŅA ir svarīga. Tikai pateicoties peļņai, mēs varam realizēt savus sociālos mērķus. Peļņa = Sociālo mērķi, nav viens svarīgāks par otru, abi vienlīdz svarīgi!"

– ELĪNA BĒRZIŅA,
SIA "Typical" dibinātāja un vadītāja

Elīna, the founder of "Typical" Ltd, has been in a wheelchair since birth. She grew up seeing that the system has always valued the paper more than the person, and its stereotypes always broke down those who are a little "different". It was not and is not important what the person is capable of, the main thing was not to disturb. Therefore, it was clear that we would channel part of our revenues towards the integration of people with disabilities into the labour market. In cooperation with specialists from different fields, we created Be.In.Now training.

Since 2015, in cooperation with photographers, we have been creating and selling souvenirs, design goods. We conquered the hearts of people with the brand name "Typical Latvian "postcards that tell you more" - black and white postcards with typical Latvians in different life situations. Postcards can be purchased at various shops across in all Latvia and in an e-shop. The enterprise received the Vidzeme Success Story Award in 2016.



"Social entrepreneurs do not have to be shy regarding the word "profits". It must be understood that this is a business, not charity, and PROFIT is important. Only through profit can we reach our social goals. Profit = Social goals, not one more important than the other, but both equally important!"

– ELĪNA BĒRZIŅA,
the founder and Manager of "Typical" Ltd.

Элина (основательница ООО «Typical») с рождения передвигается на инвалидном кресле. Она выросла, видя то, что для системы бумага всегда была важнее человека; своими стереотипами она ломала тех, кто был немного «другим». Никогда никого не волновало, что способны такие люди, главное – чтобы они не мешали. Поэтому было ясно, что мы будем направлять часть доходов на интеграцию людей с ограниченными возможностями на рынок труда. В сотрудничестве со специалистами из разных областей мы создали тренинг Be.In.Now.

С 2015 года в сотрудничестве с фотографами мы создаем и продаем сувениры, дизайнерские товары. Мы завоевали сердца людей созданным брендом Typical Latvian ,postcards that tell you more» [«открытки, которые расскажут Вам больше»] – это черно-белые открытки с типичными латышами в разных жизненных ситуациях.

Открытки можно приобрести в различных магазинах по всей Латвии и в интернет-магазине. Получена награда «Видзэмская история успеха 2016».

«Социальным предпринимателям не нужно стесняться слова прибыль. Следует понимать, что это направление бизнеса, а не благотворительность, и ПРИБЫЛЬ важна. Только благодаря прибыли мы можем реализовывать наши социальные цели. Прибыль = Социальные цели; одно не важнее другого, оба одинаково важны!»

– ЭЛИНА БЕРЗИНА,
основательница и руководитель ООО «Typical»

Z/S “Valmoniras”

Z/S “Valmoniras”
Крестьянское хозяйство «Valmoniras»

Mūsu mērķis ir piedāvāt vietu, kur katrs cilvēks var izbaudīt harmoniju starp dabu, dzīvniekiem un cilvēkiem, vietu, kur varam iemācīties, ka esam savstarpēji saistīti, vietu, kur visi varam justies vienlīdzīgi, tādējādi ceļot katra bērna un pieaugušā pašcieņu.

“Valmoniras” rada ieņēmumus, izrējot teritoriju lielām grupām, piem., uzņēmumiem, organizācijām vai privātām svinībām.

Mēs esam specializējušies apmierināt to pieaugušo un bērnu vajadzības, kuriem ir jebkāda veida trūkumi – garīgī vai fiziski, piedāvājot viņiem vidi, kurā viņi var, atbilstoši savām spējām, iesaistīties vides izzināšanā, sporta aktivitātēs, laivošanā un mijiedarbībā ar mūsu dzīvniekiem (kažām, titariem, vistām utt.). Visām sociālajām grupām tiek piemērotas atlaides.

“Lai arī kādā veidā, ja mēs paceļam jebkura individu pašcieņu, mēs esam snieguši ieguldījumu viņa spējā pavadīt dzīvi lietderīgi.”

– ILGVARS BITE,
“Valmoniras” īpašnieks

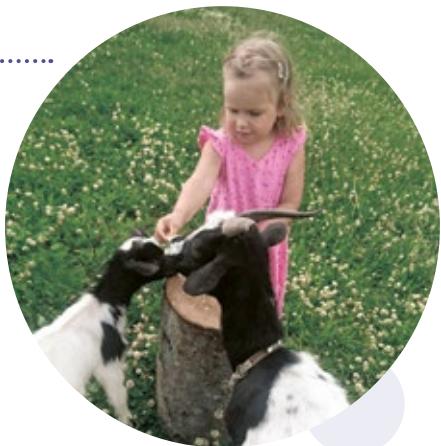
Our goal is to offer a place where each person can enjoy the harmony between nature, animals and people, a place where we learn that we all are interdependent, a place where we all feel equal thus raising the self confidence of each child or adult.

“Valmoniras” generates income by renting out its territory to large groups, such as firms, organizations, or private celebrations.

We have specialized ourselves in meeting the needs of adults or children with any form of handicap, mental or physical, to offer them surroundings where they can , according to their abilities, engage in discovering nature, sporting activities, boat rides, and interacting with our animals (goats, turkeys, chicken, etc.) Discount rates apply to all social groups.

“In what ever way, if we raise the self worth of any individual, we have contributed to their ability to lead a fruitful life.”

– ILGVARS BITE,
owner of “Valmoniras”



Наша цель – предложить место, где каждый может насладиться гармонией между природой, животными и людьми; место, где мы можем узнать, что мы взаимосвязаны; место, где каждый может прочувствовать равенство, повышая таким образом чувство собственного достоинства каждого ребенка и взрослого.

«Valmoniras» получает доход за счет сдачи территории в аренду большим группам, например, предприятиям, организациям, или для частных праздников.

Мы специализируемся на удовлетворении потребностей взрослых и детей с любыми недостатками – умственными или физическими, предлагая им среду, в которой они могут (в соответствии со своими способностями) изучать окружающую среду, заниматься спортом, кататься на лодках и взаимодействовать с нашими животными (козами, индюками, курами и т. д.). Всем социальным группам полагаются скидки.

«Каким бы способом мы ни поднимали чувство собственного достоинства какого-либо человека, мы внесли свой вклад в его способность проживать свою жизнь с пользой»

– ИЛГВАРС БИТЕ,
владелец «Valmoniras»

SIA "Visas iespējas"

"Visas iespējas" Ltd
000 «Все Возможности»

Mēs vēlamies visiem jauniešiem nodrošināt iespēju piedāvāties sociāli aktīvā dzīvē, atrast līdzīgi domājošus jauniešus, kā arī dažādas iespējas – brīvprātīgo darbu, ideju konkursus, starptautiskas nometnes, kas norisinās ne tikai Latvijā, bet arī visā pasaulē.

Piedāvāsim platformu, kas ļaus brīvprātīgajām organizācijām ievietot dažādas iespējas Latvijā, kā arī apkopos visas iespējas jauniešiem pasaulē. Papildus, platforma atļaus par maksu kompānijām ievietot savus darba piedāvājumus, kas ir pielāgoti tieši jauniešiem.

"Nav pārāk agra vecuma, lai uzsāktu savu uzņēmumu. Nekad Tu nevarēsi zināt visu, tāpēc labāk sākt un mācīties uzreiz, kad parādās ideja un ticība sev."

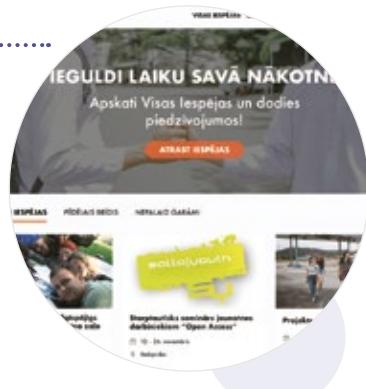
– GUSTAVS MĀRTIŅŠ UPMANIS,
"Visas iespējas" veidotājs

We want to provide all young people with an opportunity to participate in socially active life, to find like-minded young people, as well as various opportunities - volunteering, idea competitions, international camps, which take place not only in Latvia but also throughout the world.

We will offer a platform that will allow volunteer organizations to promote different opportunities in Latvia, and will bring together all the opportunities for young people in the world. In addition, the platform will allow companies to place paid offers of the jobs tailored specifically to young people.

"It is never too early to start your own business. You will never know everything, so it's best to start and learn right when an idea comes together with the faith in yourself."

– GUSTAVS MĀRTIŅŠ UPMANIS,
the creator of "Visas iespējas"



Мы хотим обеспечить всех молодых людей возможность участвовать в социально активной жизни, найти единомышленников, а также предлагаем различные возможности – волонтерство, конкурсы идей, международные лагеря, которые проходят не только в Латвии, но и во всем мире.

Мы предложим платформу, которая позволит волонтерским организациям размещать информацию о различных возможностях для молодежи как в Латвии, так и за рубежом. Кроме того, платформа позволит компаниям за отдельную плату размещать свои предложения о работе специально для молодежи.

«Нет слишком раннего возраста, чтобы начать собственный бизнес. Ты никогда не будешь знать всё, поэтому лучше начинать и учиться сразу, как только возникает идея и появляется вера в себя».

– ГУСТАВС МАРТИНШ УПМАНИС,
здатель 000 «Все Возможности»

SIA "Your Move"

"Your Move" Ltd
OOO «Your Move»

"Your Move" savieno profesionālus ar pasaules pieredzi ar labi apmaksāta darba iespējām Latvijā uzņēmumos, kas novērtē ārziņas gūtās prasmes un zināšanas. Ar "Your Move" gribam palīdzēt talantīgiem cilvēkiem atgrīzties vai pārceļties uz Latviju un turpināt savu profesionālo izaugsmi šeit, tādējādi mazinot iedzīvotāju skaita kritumu un spēcīnot tautsaimniecības attīstību Latvijā.

Uzņēmumiem "Your Move" piedāvā pilna un daļēja cikla personāla atlases pakalpojumus, kā arī sludinājumu ieviešanu portālā www.YourMove.lv. Darba meklētājiem "Your Move" sniegtie pakalpojumi – piemēram, profila izveidošana un CV ievietošana – ir bez maksas.

*"Sociālā uzņēmuma pamatā tomēr ir uzņēmums.
Lai varētu palīdzēt pēc iespējas vairāk cilvēkiem,
jau no paša sākuma jādomā, kādu vērtību
uzņēmums radīs un kas būs gatavs maksāt par
tā pakalpojumiem. Tīkai tad uzņēmums būs
ilgtspējīgs."*

– JĀNIS KREILIS,
"Your Move" dibinātājs un vadītājs

"Your Move" brings together professionals with world-class experience in well-paid jobs in companies in Latvia who appreciate the skills and knowledge acquired abroad. With "Your Move" we want to help talented people to return to or move to Latvia and continue their professional development here, thus reducing the population decline and strengthening the economic development in Latvia.

"Your Move" offers full and part-time recruitment services, as well as ads placement on the portal www.YourMove.lv. For jobseekers, services provided by "Your Move" – e.g. profile creation and CV insertion - are free.

"The foundation of a social enterprise is still a business. To help as many people as possible, from the very beginning, one has to think about what value the company will create and who will be willing to pay for its services. Only then the company will be sustainable."

– JĀNIS KREILIS,
the founder and Manager of "Your Move"



"Your Move" соединяет профессионалов с международным опытом с хорошо оплачиваемыми рабочими местами на латвийских предприятиях, которые ценят навыки и знания, приобретенные за рубежом. С «Your Move» мы хотим помочь талантливым людям вернуться или переехать в Латвию и продолжить здесь свое профессиональное развитие, тем самым уменьшая сокращение населения и укрепляя развитие народного хозяйства в Латвии.

"Your Move" предлагает предприятиям услуги по отбору персонала полного и неполного цикла, а также размещение объявлений на портале www.YourMove.lv. Для лиц, ищущих работу, услуги «Your Move» (например, создание профиля и размещение CV) предоставляются бесплатно.

«Основой социального предприятия все же является предприятие. Чтобы помочь как можно большему количеству людей, уже с самого начала следует подумать о том, какую ценность предприятие создаст, и кто будет платить за его услуги. Только тогда предприятие будет устойчивым».

– ЯНИС КРЕЙЛИС,
основатель и руководитель «Your Move»

SIA “3wk upcycled”

“3wk upcycled” Ltd
000 «3wk upcycled»

Personība. Mode. Nostāja. Katru dienu pasaule tiek izdoti 56 miljoni preses izdevumu, tikai 30% tiek otrreiz pārstrādāti.

Mūsu risinājums - inovatīvas un mūsdienīgas somas un dizaina priekšmeti no avīzēm un žurnāliem, kuri izceļ personību un parāda tās nostāju pret apkārtējo pasauli.

Modes un dizaina priekšmeti ir veidoti no žurnāliem un avīzēm, kuriem ir kultūrvēsturiska vērtība, tie izceļ nēsātāja individualitāti, personību, parāda attieksmi pret vidi (jo veidoti no otrreizējās aprites izejmateriāliem), attieksmi pret notikumiem pasaulei un modi. Mūsu produkti ir veids, kā izcelties un parādit, ka to īpašnieks ir unikāls un neatkārtojams ar savu nostāju pret pasauli.

Produktus aplezno jaunie un sociālās atstumtības riskam pakļautie mākslinieki, kuri tiek atbalstīti, popularizēti un saņem godigu atalgojumu.

*“Uzdrošinieties un sekojiet savam sapnim!
Kopā mēs padarīsim pasauli labāku!”*

– SIGITA TRUKŠĀNE, uzņēmuma idejas autore

Personality. Fashion. Attitude. 56 million printed press issues are published every day in the world, only 30% are recycled.

Our solution is innovative and modern bags and design items made of newspapers and magazines that highlight the personality and show ones attitude towards the world around us.

Fashion and design objects are made of magazines and newspapers of cultural and historical value, they highlight the owner's individuality, personality, the attitude to the environment (as they are made of recycled materials), attitude to events in the world and fashion. Our products are a way to stand out and show that their owner is unique and inimitable in one's position towards the world.

The products are painted by young and socially excluded artists, who are supported, promoted and receive fair remuneration.

“Dare and follow your dream! Together we will make the world better!”

– SIGITA TRUKŠĀNE, the author of the idea of the enterprise



Личность. Мода. Отношение. Ежедневно в мире выпускается 56 миллионов печатных изданий, и перерабатывается лишь 30% из них.

Наше решение – это инновационные и современные сумки и дизайнерские предметы из газет и журналов, которые подчеркивают личность и демонстрируют её отношение к окружающему миру.

Модные и дизайнерские вещи сделаны из журналов и газет, имеющих культурную и историческую ценность; они подчеркивают индивидуальность, личность владельца, его отношение к окружающей среде (поскольку созданы из вторично переработанного сырья), отношение к событиям в мире и к моде. Наши продукты – это способ выделиться и показать, что их владелец уникален и неповторим в своем отношении к миру.

Продукты расписываются молодыми и подверженными риску социальной отверженности художниками, которых поддерживают, популяризируют и предоставляют справедливое вознаграждение.

*«Осмелейте и следуйте за своей мечтой!
Вместе мы сделаем мир лучше!»*

– СИГИТА ТРУКШАНЕ,
автор идеи предприятия

Labklājības ministrijas ESF projekts “Atbalsts Sociālajai uzņēmējdarbībai”, sadarbībā ar Attīstības finanšu institūciju ALTUM

ESF project “Support for Social entrepreneurship” of the Ministry of Welfare in cooperation with the development finance institution ALTUM

Проект Министерства благосостояния «Поддержка социального предпринимательства», финансируемый Европейским социальным фондом и осуществляется в сотрудничестве с государственным финансовым учреждением развития ALTUM

Latvijā darbojas Sociālā uzņēmuma likums un universitātē valsts atbalsta programma, kuru ar Eiropas Sociālā fonda līdzekļiem īsteno Labklājības ministrija un Attīstības finanšu institūcija ALTUM.

KĀDS ATBALSTS PIEEJAMS?

Reģistrējoties Labklājības ministrijas Sociālo uzņēmumu reģistrā, var saņemt uzņēmuma ienākuma nodokļa un nekustamā īpašuma nodokļa atlaides, saņemt bezmaksas lietošanai vai īpašumā publiskas personas mantu, kā arī piešķirtību par darba veicējus. Sociālā biznesa sākšanai vai paplašināšanai ir pieejams ALTUM finanšu atbalsts granta veidā apjomā līdz pat 200 000 eiro. Būtiski – lai pretendētu uz atbalstu, uzņēmumam jāiegūst sociālā uzņēmuma statuss un jābūt reģistrētam LM reģistrā. Atbalsta sniegšanai paredzēti 12 miljoni eiro, kas tiks piešķirti līdz 2022.gadam.

KAS VAR SAŅEMT ALTUM ATBALSTU?

Sociālo uzņēmumu projekti, kas ir dzīvotspējīgi, ar būtisku sociālo ietekmi ilgtermiņā un kas sniedz labumu sabiedrībai. Projektu biznesa pusi izvērtē ALTUM, savukārt sociālo ietekmi – Labklājības ministrija.

PAR KO JĀPĀDOMĀ PIRMS ATBALSTA PIETEIKUMA IESNIEGŠANAS?

- Kāda sociālā problēma tiks risināta?
- Vai ideja ir dzīvotspējīga ilgtermiņā?
- Vai uzņēmums ir gatavs investīcijām, vai ir nākotnes redzējums un atbilstoša komanda?
- Vai projekts ir kvalitatīvi izstrādāts?

KĀDA IR CITU SOCIĀLO UZNĒMUMU PIEREDZE?

Labklājības ministrijā reģistrēti 98 sociālās uzņēmējdarbības veicēji, ALTUM grantam pieteikušies vairāk nekā 40 uzņēmumi. Pirmais granta saņēmējs ir SIA "BlindArt". Uzņēmums dizaina priekšmetu rādišanā nodarbina cilvēkus ar redzes traucējumiem. Papildus tam, "BlindArt" nodarbojas ar šo personu integrāciju sabiedrībā un aktīvi piedalās sociālās uzņēmējdarbības vides veidošanā Latvijā.

KAS JĀDARA, LAI REĢISTRĒTU SOCIĀLO UZNĒMUMU?

<https://ej.uz/re7x>

KĀ PIETEIKTIES GRANTAM?

<https://ej.uz/9zym>



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Sociālais
fonds

In Latvia, the Social Enterprise Law and a unique state support program is being implemented by the Ministry of Welfare and development finance institution ALTUM, using resources from the European Social Fund.

WHAT SUPPORT IS AVAILABLE?

By registering in the Social Enterprise Register of the Ministry of Welfare, you can receive corporate income tax and real estate tax breaks, receive free use or ownership of property owned by a public person, and involve volunteers. ALTUM financial support up to 200 000 euros is available for social enterprise establishment or expansion. In order to qualify for the support, the company must obtain the status of a social enterprise and be registered in the social enterprise register. There are 12 million euros available in this program until 2022.

WHO CAN RECEIVE ALTUM SUPPORT?

Projects of social enterprises that are viable, with a significant social impact in the long run and which benefit the public. The business side of the project is evaluated by ALTUM, while the social impact - by the Ministry of Welfare.

WHAT TO CONSIDER BEFORE SUBMITTING AN APPLICATION?

- What social problem will be solved?
- Is the idea viable in the long run?
- Is the company ready for an investment, is there a vision for the future and an appropriate team?
- Is the project well-designed?

WHAT IS THE EXPERIENCE OF OTHER SOCIAL ENTERPRISES?

98 social entrepreneurs have been registered in the Ministry of Welfare, more than 40 companies have applied for the ALTUM grant. The first grant recipient is "BlindArt" Ltd. The company employs people with visual impairment in designing products. In addition, "BlindArt" deals with the integration of these people into society and actively participates in shaping the social business environment in Latvia.

WHAT SHOULD I DO TO REGISTER A SOCIAL BUSINESS?

<https://ej.uz/re7x>

HOW TO APPLY FOR A GRANT?

<https://ej.uz/9zym>

В Латвии действует закон «О социальном предприятии» и уникальная программа государственной поддержки, осуществляемая Министерством благосостояния и государственным финансовым учреждением развития ALTUM за счет средств Европейского социального фонда.

КАКАЯ ПОДДЕРЖКА ДОСТУПНА?

Зарегистрировавшись в Регистре социальных предприятий Министерства благосостояния, можно получить скидку на подоходный налог с предприятий и на налог на недвижимость, получить в бесплатное пользование или владение имущество публичного лица, а также привлекать добровольцев. Для начала или расширения социального бизнеса доступна финансовая поддержка ALTUM в виде гранта в размере до 200 000 евро. Крайне важно: чтобы претендовать на поддержку, предприятию надлежит получить статус



социального предприятия и зарегистрироваться в регистре Министерства благосостояния. На оказание поддержки выдается 12 миллионов евро, которые будут распределены к 2022 году.

КТО МОЖЕТ ПОЛУЧИТЬ ПОДДЕРЖКУ ALTUM?

Проекты социальных предприятий, которые являются жизнеспособными, со значительным социальным воздействием в долгосрочной перспективе и которые приносят пользу обществу. Деловую сторону проекта оценивает ALTUM, в то время как социальное воздействие – Министерство благосостояния.

О ЧЕМ СЛЕДУЕТ ПОДУМАТЬ ПЕРЕД ПОДАЧЕЙ ЗАЯВКИ НА ПОЛУЧЕНИЕ ПОДДЕРЖКИ?

- Какая социальная проблема будет решена?
- Является ли идея жизнеспособной в долгосрочной перспективе?
- Готово ли предприятие к инвестициям, есть ли видение будущего и соответствующая команда?
- Качественно ли разработан проект?

КАКОВ ОПЫТ ДРУГИХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ?

В Министерстве благосостояния зарегистрировано 98 социальных предпринимателей, и более 40 предприятий подали заявку на грант ALTUM. Первым получателем гранта является ООО «BlindArt». Предприятие трудоустраивает людей с нарушениями зрения для изготовления дизайнерских изделий. Кроме того, «BlindArt» занимается интеграцией этих людей в общество и активно участвует в формировании социальной бизнес-среды в Латвии.

ЧТО НЕОБХОДИМО СДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ?

<https://ej.uz/re7x> (информация на латышском языке)

КАК ПОДАТЬ ЗАЯВКУ НА ПОЛУЧЕНИЕ ГРАНТА?

<https://ej.uz/9zym> (информация на латышском языке)

SIA “Civitta Latvija”

*“Civitta Latvija” Ltd
OOO «Civitta Latvija»*

“Civitta” ir vadošā neatkarīgā vadības konsultāciju uzņēmumu grupa Austrumeiropā, un viens no mūsu darbības virzieniem ir investīciju piesaiste. “Civitta Latvija” mērķis ir apvienot izcilus prātus, lai apstridētu robežas un veiktu nozīmīgus uzlabojumus un izmaiņas mūsu klientiem.

Viens no “Civitta Latvija” darbības virzieniem ir izglītot sociālos uzņēmumus un palīdzēt tiem izvēlēties atbilstošākos finanšu instrumentus un grantus, lai attīstītu sociālo uzņēmējdarbību, tai skaitā – sagatavojoj projektus iesniegšanai ALTUM sociālās uzņēmējdarbības atbalsta programmā. “Civitta” grupā ir biroji un uzņēmumi vairāk kā 10 valstīs, līdz ar to varam palīdzēt Latvijas sociāliem uzņēmumiem realizēt pārrobežu projektus, piesaistot finanšu līdzekļus no dažādiem Eiropas un pasaules finanšu programmu resursiem.

“Ir nepareizi piesaistīt grantu finansējumu tāpēc vien, ka tas ir pieejams. Investīcijas ir jāpiesaista noteiktai darbibai. Svarīgākais ir misijas apzināšanās un uzņēmuma darbības mērķi un uzdevumi. Viens uzņēmums nevar būt eksperts visās jomās- katram ir jādara tas, ko mēs katrs vislabāk mākam. Tas ir ceļš kā mēs katrs varam veidot Latviju labāku un veicināt sabiedrības dzīves kvalitātes uzlabošanu”

– REINIS BUDRIKIS,
“Civitta Latvija” projektu vadītājs

“Civitta Latvija” is the leading independent management consulting group in Eastern Europe, and one of our business lines is investment attraction. The goal of “Civitta Latvija” is to combine excellent minds to challenge borders and make significant improvements and changes for our customers.

One of the activities of “Civitta Latvija” is to educate social enterprises and help them choose the most appropriate financial instruments and grants to develop social entrepreneurship, including preparing projects for submission to ALTUM’s social business support program. The Civitta Group has offices and companies in more than 10 countries, so we can help Latvian social enterprises implement cross-border projects, attracting funding from various European and global financial resources.

CIVITTA



“It is wrong to attract grant funding just because it is available. Investment must be linked to a specific activity. The most important is the awareness of the mission and the company’s goals and objectives. One company can not be an expert in all areas - everyone has to do what one does the best. This is the way each of us can make Latvia better and to improve the quality of society’s life.”

– REINIS BUDRIKIS,
Project Manager of “Civitta Latvija”

«Civitta» – это ведущая независимая консалтинговая компания по вопросам управления в Восточной Европе, и одним из направлений нашей деятельности является привлечение инвестиций. Цель «Civitta Latvija» – объединить выдающиеся умы, чтобы оспорить границы и внести существенные улучшения и изменения для наших клиентов.

Одним из направлений деятельности «Civitta Latvija» является просвещение социальных предприятий и оказание помощи в выборе наиболее подходящих финансовых инструментов и грантов для развития социального предпринимательства, включая подготовку проектов для подачи на программу поддержки социального предпринимательства ALTUM. В группу «Civitta» входят офисы и предприятия в более чем десяти странах, поэтому мы можем помочь латвийским социальным предприятиям осуществлять трансграничные проекты, привлекая финансовые средства из различных ресурсов в рамках европейских и мировых финансовых программ.

«Неправильно привлекать финансирование по грантам только потому, что оно доступно. Инвестиции должны быть связаны с определенной деятельностью. Наиболее важным является осознание миссии, цели и задач деятельности предприятия. Одно предприятие не может быть экспертом во всех областях – каждый из нас должен делать то, что делает лучше всех. Именно так мы сможем сделать Латвию лучше и улучшить качество жизни общества»

– РЕЙНИС БУДРИКИС,
менеджер по проектам «Civitta Latvija»

Starptautiskais sociālās uzņēmējdarbības akselerators “New Door”

International Social Entrepreneurship Accelerator “New Door”

Международный акселератор социального предпринимательства “New Door”

Starptautiskā sociālās uzņēmējdarbības akseleratora “NewDoor” galvenais mērķis ir apmācīt, virzīt un iedvesmot sociālā biznesa inovatorus, kā arī veicināt sociālās uzņēmējdarbības vides attīstību kopumā.

Jau esošiem vai jauniem sociāliem uzņēmējiem “NewDoor” pieredzējušo profesionāļu komanda kopā ar vietējo un ārziņu mentoru atbalstu piedāvā savas sociālās iniciatīvas attīstīt ilgtspējīgā biznesā. Akseleratora dalībnieki piedālās apmācībās un publiskos pasākumos, iegūstot atpazīstamību gan akseleratora laikā, gan arī pēc tam, prezentējot savas idejas potenciāliem investoriem, partneriem, žurnālistiem un plašākai sabiedrībai.

“Esiet aktīvi, komunicējet un stāstiet par savu rīsnījumu, jauno produktu vai pakalpojumu, meklējiet atbalstītājus, partnerus un draugus, kuri pados ziņu par jums tālāk. Nekad nepārstājiet mācīties un pilnveidoties, un nebaidieties no konkurence, jo tā jūs iemācis virzīties tālāk un, iespējams, attīstīt jaunus savas darbības virzienus.”

– DIĀNA LĀPKIŠA,
“NewDoor” vadītāja un dibinātāja

The main goal of the International Business Development accelerator “NewDoor” is to train, direct and inspire social business innovators as well as to promote the development of the social entrepreneurship environment as a whole.

For existing and new social entrepreneurs, “NewDoor”’s team of experienced professionals, along with support from local and overseas mentors, offer to develop social initiatives in a sustainable business. Accelerator participants take part in training courses and public events, gaining recognition both during and after accelerator, presenting their ideas to potential investors, partners, journalists and the wider community.



“Be active, communicate and talk about your solution, new product or service, search for supporters, partners and friends who will spread your idea further. Never stop learning and improving, and do not be afraid of competition, because it will teach you to move on and possibly develop new directions for your own business.”

– DIĀNA LĀPKIŠA,
the founder and Manager of “NewDoor”

Основной целью международного акселератора социального предпринимательства «NewDoor» является подготовка, направление и стимулирование новаторов в области социального предпринимательства, а также содействие развитию социальной бизнес-среды в целом.

Уже существующим или молодым социальным предпринимателям команда опытных профессионалов «NewDoor» (наряду с поддержкой местных и зарубежных наставников) предлагает развить свои социальные инициативы в устойчивом бизнесе. Участникам акселератора принимают участие в программе обучения и публичных мероприятиях, получая признание как во время, так и после акселератора, представляя свои идеи потенциальным инвесторам, партнерам, журналистам и более широкой общественности.

“Будьте активны, общайтесь и рассказывайте о своем решении, новом продукте или услуге, ищите сторонников, партнеров и друзей, которые расскажут о Вас дальше. Никогда не прекращайте учиться и совершенствуйтесь, и не бойтесь конкуренции, потому что она научит Вас двигаться дальше и, возможно, разрабатывать новые направления для собственной деятельности”.

– ДИАНА ЛАПКИШ,
руководитель и основательница «NewDoor»

Sociālās uzņēmējdarības inkubators “Reach for Change”

Social entrepreneurship incubator “Reach for Change”

Инкубатор социального предпринимательства

«Reach for Change»



Foto: Edijs Andronovs

“Reach for Change” ir starptautiskais sociālās uzņēmējdarības inkubators, kura mērķis ir uzlabot bērnu dzīvi, sniedzot atbalstu līdzīgi domājošiem sociāliem uzņēmējiem un ideju autoriem. Kopā ar mūsu partneriem mēs palīdzam sociāliem uzņēmējiem attīstīt idejas, palielināt sociālo ietekmi un mainīt sistēmas.

Sociālajiem uzņēmējiem tiek piedāvātas apmācības un konsultācijas par uzņēmuma attīstību, sociālās ietekmes mērišanu, mārketingu un komandas paplašināšanu, kā arī finansiālais atbalsts no partneru organizācijām. Jaunie dalībnieki tiek uzņemti vienreiz gadā konkursā “Labās gribas uzņēmējs” un turpina dalību inkubatorā līdz 3 gadiem.

“Lai sociālais uzņēmums varētu augt, attīstīties un sasniegt lielu sociālo ietekmi, tā pamatā ir jābūt spēcīgam biznesa modelim. Tāpēc nekautrējieties ķēdēt naudu par saviem pakalpojumiem – jūs to esat pelnījuši!”

– JEVGENIJA KONDUROVA,
“Reach for Change” vadītāja Latvijā

“Reach for Change” is an international social entrepreneurship incubator that aims to improve children’s lives by providing support to like-minded social entrepreneurs and authors of ideas. Together with our partners, we help social entrepreneurs develop ideas, increase social impact and change systems.

Social entrepreneurs are offered training and consultations on business development, social impact measurement, marketing and team expansion, as well as financial support from partner organizations. The new members are admitted once a year in “The Game Changer” competition and continue to participate in the incubator for up to 3 years.

“For a social enterprise to grow, develop and achieve great social impact, it must be based on a strong business model. So feel free to take money for your services - you deserve it!”

– JEVGENIJA KONDUROVA,
Country Manager of “ReachforChange” in Latvia

«Reach for Change» – это международный инкубатор социального предпринимательства, целью которого является улучшение жизни детей путем оказания поддержки единомышленникам социальным предпринимателям и авторам идеи, которые работают в сфере детства. Вместе с нашими партнерами мы помогаем социальным предпринимателям разрабатывать идеи, увеличивать социальное воздействие и менять системы.

Социальным предпринимателям предлагается обучение и консультации по вопросам, касающимся развития предприятия, измерения социального воздействия, маркетинга и расширения команды, а также финансовая поддержка со стороны партнерских организаций. Новые участники принимаются один раз в год на основе конкурса «Предприниматель доброй воли» и продолжают участвовать в инкубаторе на протяжении трех лет.

«Чтобы социальное предприятие росло, развивалось и оказывало значительное социальное воздействие, оно должно основываться на сильной бизнес-модели. Поэтому не стесняйтесь брать деньги за свои услуги – Вы это заслужили!»

– ЕВГЕНИЯ КОНДУРОВА,
руководитель «Reach for Change» в Латвии

Biedrība "Zināšanu un inovācijas sabiedrība" (ZINIS)

Association "Zināšanu un inovācijas sabiedrība" (ZINIS)

Общество «Общество знаний и инноваций» (ZINIS)



ZINIS izveides un darbības pamatmērķis ir sekmēt praktiskā radošuma kompetenču pieejamību iņvidiem un organizācijām, tādējādi stiprinot to konkurētspēju un atbalstot uz zināšanām balstītas sabiedrības attīstību Latvijā. Mērķis tiek sasniegts ar izglītības aktivitāšu īstenošanu sabiedrīkajā un privātajā sektorā visā Latvijā.

Sociālajiem uzņēmumiem tiek piedāvātas atbalsta konsultācijas (1,5 h) par biznesa modeļa veidošanu un apmācības (grupas lielums - vismaz 12 dalībnieki) praktiskā radošuma sekmēšanai sociālajā uzņēmējdarbībā. Pretendentiem jāsniedz pamatojums apmācību nepieciešamībai un jānodrošina motivēti dalībnieki, t.sk. potenciālie sadarbības partnери. Piedāvājums sociālajiem uzņēmumiem tiek nodrošināts bez maksas.

"Mēs visi esam vienā laivā. Un tas, cik viņa būs ātra un ērta, ir atkarīgs tikai no mums pašiem."

– VITA BRAKOVSKA,
ZINIS dibinātāja

The main objective of the creation and operation of ZINIS is to promote the accessibility of practical creativity competences to individuals and organizations, thus strengthening their competitiveness and supporting the development of a knowledge-based society in Latvia. The goal is being achieved through the implementation of educational activities in the public and private sectors throughout Latvia.

Social enterprises are offered support consultations (1.5 h) on creating a business model, and trainings [group size of at least 12 participants] to improve practical creativity in social business. Applicants must provide justification for the training needs and provide motivated participants, incl. potential co-operation partners. The offer to social enterprises is provided free of charge.

"We are all in the same boat. And how fast and comfortable it will be depends on us alone."

– VITA BRAKOVSKA,
the founder of ZINIS

Основной целью создания и функционирования ZINIS является содействие доступности компетенций практического творчества для отдельных лиц и организаций, что повышает их конкурентоспособность и поддерживает развитие основанного на знаниях общества в Латвии. Цель достигается за счет реализации образовательной деятельности в общественном и частном секторах по всей Латвии.

Социальным предприятиям предлагаются поддерживающие консультации (1,5 часа) касательно создания бизнес-модели и обучение (размер группы не менее 12 участников) для стимулирования практического творчества в социальном предпринимательстве. Премиденты должны подать обоснование необходимости обучения и предоставить мотивированных участников, в том числе потенциальных партнеров по сотрудничеству. Предложение социальным предприятиям предоставляется бесплатно.

«Мы все в одной лодке. И то, насколько быстрой и удобной она будет, зависит только от нас».

– ВИТА БРАКОВСКА,
основательница ZINIS

Biedrība "Latvijas Sociālās uzņēmējdarbības asociācija"

*Association "Latvijas Sociālās uzņēmējdarbības asociācija"
Латвийская ассоциация социального предпринимательства*

Latvijas Sociālās uzņēmējdarbības asociācija ir biedru organizācija ar mērķi veicināt sociālās uzņēmējdarbības attīstību Latvijā. Apvienojam uzņēmumus, organizācijas un cilvēkus, kas tic, ka sociālajai uzņēmējdarbībai Latvijā ir milzīgs potenciāls, un ir gatavi arī paši piedalities šīs nozares veidošanā un stiprināšanā.

KO MĒS DARĀM?

- Veidojam sociālās uzņēmējdarbības vidi un ekosistēmu Latvijā;
- Palidzam risināt mūsu biedru problēmas un aktuālos jautājumus;
- Pārstāvam sociālo uzņēmumu kopējās intereses attiecībās ar dažādām iesaistītajām pusēm;
- Atbalstām mūsu biedrus - rīkojot pasākumus, daloties zināšanās un kontaktos, nodrošinot atlaides maksas pasākumiem, popularizējot biedru produktus un pakalpojumus un veidojot sadarbības platformu kopēju ideju iestenošanai;
- Informējam un izglītojam sabiedrību par sociālo uzņēmējdarbību, t.sk. sadarbībā ar mūsu vēstniekiem Latvijas reģionos;
- Rīkojam seminārus, apmācības, radošās darbnīcas un citus pasākumus;
- Sniedzam individuālas konsultācijas;
- Veidojam un uzturam www.socialauznemejdarbiba.lv.

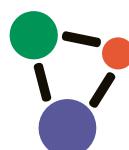
KĀ IESAISTĪTIES?

- Klūsti par biedru - pievienojies dinamiskai un atbalstošai sociālās uzņēmējdarbības kopienai.
- Piesakies konsultācijai - uzzini vairāk par to, kā dibināt un attīstīt sociālo uzņēmumu.
- Piedalies kādā no mūsu semināriem vai pasākumiem!

"Ja gribi būt uzņēmējs, tad esi tur, kur ir citi uzņēmēji un kur arī ikdienas sarunas un procesi notiek par un ap uzņēmējdarbību. Tā daudz labāk un ātrāk sapratisi, kas nepieciešams, lai virzitu savu ideju tālāk, izvairīties no nevajadzīgām klūdām un saņemsi domubiedru atbalstu!"

*– MADARA ŪLANDE,
Latvijas Sociālās uzņēmējdarbības
asociācijas direktore*

**SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA**



Social Entrepreneurship Association of Latvia is a membership organization aimed at promoting the development of social entrepreneurship in Latvia. We bring together companies, organizations and people who believe that social entrepreneurship in Latvia has a huge potential and are ready to participate in creating and strengthening the sector.

WHAT WE DO:

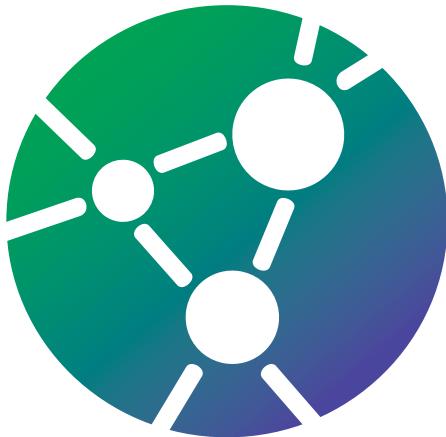
- We create a social business environment and ecosystem in Latvia;
- We help to solve our members' problems and current issues;
- We represent the common interests of social enterprises in relations with various stakeholders;
- We support our members by organizing events, sharing knowledge and contacts, providing discounts for paid events, promoting members' products and services, and creating a collaborative platform for the implementation of common ideas;
- We inform and educate society about social entrepreneurship, incl. in cooperation with our ambassadors in the regions of Latvia;
- We organize seminars, training, creative workshops and other events;
- We provide individual consultations;
- We create and maintain www.socialauznemejdarbiba.lv.

HOW TO PARTICIPATE?

- Become a member - join a vibrant and supportive social business community.
- Apply for a consultation - learn more about how to start and develop a social enterprise.
- Take part in one of our seminars or events!

"If you want to be an entrepreneur, go where other entrepreneurs are and where everyday conversations and processes revolve around business. This will help to better understand what is needed in order to take your ideas further, avoid unnecessary mistakes and get support from your peers!"

— MADARA ŪLANDE,
Director of the Social Entrepreneurship Association of Latvia



- Поддерживаем наших членов, организуя мероприятия, обмениваясь знаниями и контактами, обеспечивая скидки на платные мероприятия, популяризируя продукты и услуги членов и создавая совместную платформу для реализации общих идей;
- Информируем и просвещаем общество о социальном предпринимательстве, в т.ч. в сотрудничестве с нашими послами в регионах Латвии;
- Организуем семинары, обучение, творческие мастерские и другие мероприятия;
- Даем индивидуальные консультации;
- Создаем и поддерживаем www.socialauznemejdarbiba.lv.

КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ?

- Становитесь участником – присоединяйтесь к активному и поддерживающему социальному бизнес-сообществу.
- Подайте заявку на консультацию – узнайте больше о том, как учредить и развивать социальное предприятие.
- Примите участие в одном из наших семинаров или мероприятий!

«Если хочешь быть предпринимателем, то будь там, где бывают другие предприниматели, и где повседневные разговоры и процессы также касаются предпринимательства. Так ты намного лучше и быстрее поймешь, что именно необходимо для дальнейшего продвижения своих идей, избежишь ненужных ошибок и получить поддержку со стороны единомышленников»

— МАДАРА УЛАНДЕ,
директор Латвийской ассоциации социального предпринимательства

Латвийская ассоциация социального предпринимательства – это членская организация, поставившая перед собой цель оказывать содействие развитию социального предпринимательства в Латвии. Мы объединяем предприятия, организации и людей, которые верят, что социальное предпринимательство в Латвии имеет огромный потенциал, и готовы участвовать в формировании и укреплении этого сектора.

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ?

- Создаем социальную бизнес-среду и экосистему в Латвии;
- Помогаем решать проблемы наших членов и актуальные проблемы;
- Представляем общие интересы социальных предприятий в отношениях с различными вовлечеными сторонами;



SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA



BRITISH
COUNCIL

Izdevējs: Latvijas Sociālās uzņēmējdarbības asociācija, 2018

Publisher: Social Entrepreneurship Association of Latvia, 2018

Издатель: Латвийская ассоциация социального предпринимательства, 2018 год

Publikācija izdota sadarbībā ar British Council.

Published in cooperation with British Council.

Опубликовано в сотрудничестве с British Council.

www.socialauznejdarbiba.lv • office@sua.lv