

# LSUA STRATĒGISKIE MĒRĶI 2022.GADAM

\*Stratēģija tapusi 2018. gadā

## LSUA KĀ ORGANIZĀCIJA

LSUA ir spēcīgs, publiski redzams un dzirdams viedokļa līderis un autoritāte sociālās uzņēmējdarbības jomā Latvijā, kas spēj ietekmēt visa veida lēmumus un procesus, kas skar sociālo uzņēmējdarbību un sociālos uzņēmumus. Esam līderi Baltijas līmenī, katalizējot un līdz-koordinējot Baltijas reģiona sociālās uzņēmējdarbības ekosistēmu.

Esam finansiāli patstāvīgi un spējami plānot savu darbu uz priekšu vismaz gada griezumā.

## INTEREŠU AIZSTĀVĪBAS VIRZIENS

Pastāv un regulāri tiek veidota kopējā sociālās uzņēmējdarbības ekosistēma. Pašvaldības ir ieinteresētas un veicina sociālās uzņēmējdarbības attīstību reģionos, sociālā uzņēmējdarbība ir pašvaldību redzeslokā, ir reāli, praktiski sociālās uzņēmējdarbības atbalsta instrumenti un stratēģijas.

Augstskolās ir kvalitatīvas sociālās uzņēmējdarbības apmācību programmas akreditētās augstskolās.

Ir funkcionējošs sociālā uzņēmuma likums, tas ir atbilstošs sociālo uzņēmumu vajadzībām, reāli izmantojams. Ir ~200 reģistrēti sociālie uzņēmumi. Ir sociālās uzņēmējdarbības atbalsta un attīstības politika.

Sociālā uzņēmējdarbība ir biznesa, investīciju un inovāciju ieinteresēto pušu redzeslokā (EM, FM, LIAA, LatBan).

Ir funkcionējoša atbalsta sistēma un programma, sociālie uzņēmumi (mūsu biedri) saņem finansējumu un ar to attīstās tālāk. 2022 gadā ir jauni/citi sociālās ietekmes atbalsta instrumenti, ko likt ALTUM naudas vietā. Jaunu atbalsta instrumentu rašanās, funkcionalitāte, jēgpilnība. Citi (starptautiski) finansējuma avoti (fondi?) sociālajai uzņēmējdarbībai.

## BIEDRU ATTĪSTĪBAS UN KAPACITĀTES VIRZIENS

LSUA veido vismaz 200 biedri, no kuriem vismaz puse ir reāli, funkcionējoši sociālie uzņēmumi, kuriem ir skaidri sociālās ietekmes un finanšu rādītāji un augšupejoša kopējā ikgadējā apgrozījuma līkne.

LSUA biedru vidū ir vismaz 20 finansiāli sociālās uzņēmējdarbības veiksmes stāsti – uzņēmumi, kas strādā ar peļņu, t.sk. tādi, kas eksportē un/vai orientējas uz globālo tirgu.

LSUA ir aktīva sociālo uzņēmēju un interesentu kopiena, biedri savā starpā sadarbojas, ir projekti, notikumi un sadarbības, kas top arī bez mūsu starpniecības.

## SABIEDRĪBAS INFORMĒŠANAS VIRZIENS

Vismaz 50% sabiedrības zina, kas ir sociālā uzņēmējdarbība, atpazīst sociālos uzņēmumus un pērk to produktus vai pakalpojumus.

LSUA ir spēcīgs, funkcionējošs, motivēts vēstnieku un reģionālo partneru tīkls, kas veicina sociālās uzņēmējdarbības attīstību ārpus Rīgas.

Sociālās uzņēmējdarbības Forums kā ikgadējs Baltijas līmeņa notikums, kas piesaista gan lektoros, gan skatītājus un klausītājus arī no ārvalstīm.

## CITI

Ir nodibināta Baltijas sociālās uzņēmējdarbības asociācija

Sociālo uzņēmumu gada balva