

Cik gatava mērogoties ir Tava organizācija?
Pašnovērtējuma rīks

Šis rīks palīdzēs Tev izvērtēt Tavas organizācijas gatavību izaugsmei un saprast, kuras jomas vēl nepieciešams stiprināt pirms nākamā soļa.

Pārdomā būtiskos aspektus, kas ietekmē Tavas organizācijas attīstību, un iegūsti skaidrāku priekšstatu par to, cik gatava tā ir augt. Ja pamani jomas, kur nepieciešami uzlabojumi vai papildu atbalsts, izmanto piedāvātos resursus un rīkus - tie palīdzēs stiprināt Tavas organizācijas kapacitāti. *(Lai saņemtu piekļuvi dažiem no rīkiem ir nepieciešams reģistrēties. Daži rīki ir pieejami latviešu un citi - angļu valodā.)*

Šo rīku ieteicams izmantot atkārtoti, lai pēc kāda laika novērtētu progresu un sekotu līdzi organizācijas attīstībai. To var aizpildīt gan organizācijas vadītājs, gan arī kopā ar komandu - kopīgs izvērtējums sniedz daudzpusīgāku skatījumu, kas var būt īpaši vērtīgs organizācijas turpmākajā attīstībā.

Kā lietot pašnovērtējuma rīku:

- Izlasi sešus jautājumus par dažādām organizācijas darbības jomām un iepazīsties ar trim apgalvojumiem, kas raksturo dažādus gatavības līmeņus.

- Godīgi izvērtē savu organizāciju un novērtē to skalā no 1 līdz 10, kur:

1-3: ir būtiski trūkumi;

4–7: ir dažas nepilnības, kas jāuzlabo;

8–10: ir izveidots stabils pamats izaugsmei.

Izvēlies skaitli, kas visprecīzāk raksturo Tavas organizācijas pašreizējo situāciju - nevis to, kur vēlies būt, bet to, kur esi šobrīd.

Kad esi atbildējis uz visām sešām sadaļām, saskaiti punktus, lai iegūtu kopējo rezultātu un labāk saprastu savu gatavību izaugsmei.

1. Vīzija un sociālā ietekme	papildus resursi
------------------------------	------------------

1. Vīzija un sociālā ietekme	papildus resursi
------------------------------	------------------

Vai Tavai organizācijai ir skaidra vīzija par vēlamajām pārmaiņām, vai risināmā sociālā problēma ir skaidri definēta, un vai ir pierādīts, ka Tavas organizācijas risinājums ir efektīvs?

Vai Tavai organizācijai ir skaidra vīzija par vēlamajām pārmaiņām, vai risināmā sociālā problēma ir skaidri definēta, un vai ir pierādīts, ka Tavas organizācijas risinājums ir efektīvs?

<https://www.khanacademy.org/toolkit/problem-definition/>

Tava organizācijai ir tikai vispārīgs priekšstats par sociālo problēmu un tās	Tava organizācija ir definējusi sociālo problēmu un viziju par vēlamajām pārmaiņām.	Tavai organizācijai ir skaidra vīzija un izpratne par vēlamajām pārmaiņām, un	Aizpildi pārmaiņu teoriju, lai saprastu savu sociālo ietekmi
---	---	---	--

Organizācijas risinājums efektīvi atbilst mērķa sociālā problēma ir definēta balstoties <https://sua.lv/5-metode-parmainu-teorija/>

grupas vajadzībām, taču nav uzticamu datu, kas uz uzticamiem datiem, kā arī ir vērtējumu te

<https://www.springimpact.>

<http://www.impacttoolkit.org/toolkit/intended-impact/>

Tavai organizācijai ir tikai vispārīgs priekšstats par sociālo problēmu un tās viziju. Tu pieņem, ka Tavs risinājums darbosies un būs atbilstošs mērķa grupai.

Tava organizācija ir definējusi sociālo problēmu un vīziju par vēlamajām pārmaiņām.

Organizācijas risinājums efektīvi atbilst mērķa grupas vajadzībām, taču nav uzticamu datu, kas to pierādītu.

Tavai organizācijai ir skaidra vīzija un izpratne par vēlamajām pārmaiņām, un sociālā problēma ir definēta balstoties uz uzticamiem datiem, kā arī ir pierādījumi par risinājuma efektivitāti.

leraksti savu
vērtējumu te
|

Tavai organizācijai ir tikai vispārīgs priekšstats par sociālo problēmu un tās viziju. Tu pieņem, ka Tavs risinājums darbosies un būs atbilstošs mērķa grupai.			Tava organizācija ir definējusi sociālo problēmu un viziju par vēlamajām pārmaiņām. Organizācijas risinājums efektīvi atbilst mērķa grupas vajadzībām, taču nav uzticamu datu, kas to pierādītu.				Tavai organizācijai ir skaidra vizija un izpratne par vēlamajām pārmaiņām, un sociālā problēma ir definēta balstoties uz uzticamiem datiem, kā arī ir pierādījumi par risinājuma efektivitāti.			Ieraksti savu vērtējumu te ↓ v	https://www.springimpact.org/toolkit/problem-definition/ Aizpildi pārmaiņu teoriju, lai saprastu savu sociālo ietekmi https://sua.lv/5-metode-parmainu-teorija/ Apmomā kādu ietekmi vēlies sasniegt https://www.springimpact.org/toolkit/intended-impact/
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		

2. Tirgus izpēte un vērtības piedāvājums	papildus resursi
--	------------------

2. Tirgus izpēte un vērtības piedāvājums	<i>papildus resursi</i>
--	-------------------------

Vai Tavai organizācijai ir skaidri definēts klients vai lietotājs, un vai pastāv pieprasījums pēc piedāvātā risinājuma ārpus pašreizējā konteksta? Vai Tavas organizācijas vērtības piedāvājums ir saprotams un tas skaidri atšķir Tavu organizāciju no citiem līdzīgiem piedāvājumiem?

Vai Tavai organizācijai ir skaidri definēts klients vai lietotājs, un vai pastāv pieprasījums pēc piedāvātā risinājuma ārpus pašreizējā konteksta? Vai Tavas organizācijas vērtības piedāvājums ir saprotams un tas skaidri atšķir Tavu organizāciju no citiem līdzīgiem piedāvājumiem?

Tavai organizācijai nav skaidri definēts klients vai lietotājs. Tu pieņem, ka pieprasījums pastāv, bet neesi to pārbaudījis. Vērtības piedāvājums ir formulēts vispārīgi un nav skaidras atšķirības no citiem līdzīgiem risinājumiem.

Tava organizācija ir sākusī definēt savu klientu vai lietotāju, un Tu uzskati, ka pieprasījums pēc risinājuma pastāv. Tava organizācija ir definējusi pamata vērtības piedāvājumu, taču pieprasījums vēl nav pilnībā pārbaudīts, un atšķirība no alternatīvām nav pietiekami skaidri pamatota.

Tava organizācija skaidri zina savu klientu vai lietotāju un viņu vajadzības.

Tu esi apstiprinājis (validējis) pieprasījumu pēc sava risinājuma arī ārpus pašreizējā konteksta. Vērtības piedāvājums ir skaidri definēts, un Tu pārliecinoši vari izskaidrot, kā Tavs risinājums atšķiras no alternatīvām.

leraksti savu
vērtējumu te
|
V

Tavai organizācijai nav skaidri definēts klients vai lietotājs. Tu pieņem, ka pieprasījums pastāv, bet neesi to pārbaudījis. Vērtības piedāvājums ir formulēts vispārīgi un nav skaidras atšķirības no citiem līdzīgiem risinājumiem.			Tava organizācija ir sākusī definēt savu klientu vai lietotāju, un Tu uzskati, ka pieprasījums pēc risinājuma pastāv. Tava organizācija ir definējusi pamata vērtības piedāvājumu, taču pieprasījums vēl nav pilnībā pārbaudīts, un atšķirība no alternatīvām nav pietiekami skaidri pamatota.				Tava organizācija skaidri zina savu klientu vai lietotāju un viņu vajadzības. Tu esi apstiprinājis (validējis) pieprasījumu pēc sava risinājuma arī ārpus pašreizējā konteksta. Vērtības piedāvājums ir skaidri definēts, un Tu pārliecinoši vari izskaidrot, kā Tavs risinājums atšķiras no alternatīvām.			Ieraksti savu vērtējumu te V	izpēte/ Identificē savu vērtības piedāvājumu https://toolkits.reachforchange.org/lv/milestone/Value-Proposition
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		

3. Finanšu plānošana un biznesa modelis										papildus resursi			
Vai Tavas organizācijas biznesa modelis ir dzīvotspējīgs, ir pārbaudīts un pierādīts esošajā mērogā un būtu ilgtspējīgs arī mērogojoties?												Aizpildi organizācijas modeļa audeklu https://sua.lv/9-metode-organizacijas-modeļa-audekls/ Izvērtē ieņēmumus un izdevumus mērogojoties https://www.springimpact.org/toolkit/doing-and-payer-at-scale/ Pielāgo biznesa modeli mērogojoties https://toolkits.reachforchange.org/lv/milestone/Business-Model-Scalability#an_8n	
Tavai organizācijai nav skaidra vai pārbaudīta biznesa modeļa. Tu paļauies, ka ieņēmumi ienāks un nosegs radušās izmaksas, pārsvārā strādā ar īstermiņa finansējumu.			Tavai organizācijai ir izveidots pamata biznesa modelis, kas darbojas pašreizējā mērogā, bet tas nav pilnībā pārbaudīts izaugsmes kontekstā. Tu lielākoties izproti savas izmaksas.				Tavai organizācijai ir dzīvotspējīgs un pārbaudīts biznesa modelis. Tu skaidri saproti savu izmaksu struktūru, ieņēmumu plūsmas un finansējuma avotus, kā arī esi pārliecināts, ka biznesa modelis būs ilgtspējīgs arī mērogojoties.			Ieraksti savu vērtējumu te V			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
4. Līderība un komanda												papildus resursi	
Vai organizācijai ir spēcīgs līderis ar skaidru viziju, vai komanda ir motivēta izaugsmei? Vai komanda ir pietiekami kompetenta vai Tava organizācija spēj piesaistīt nepieciešamās prasmes izaugsmes posmam?												Pārbaudi komandas saliedētību un motivāciju https://theteamcanvas.com/ Izej bezmaksas kursu par līderību un komandas vadīšanu https://acumenacademy.org/course/prasad-setty-of-google-on-people-analytics/	
Komanda vai organizācijas līderis īsti neizprot, ko nozīmē izaugsmes process. Trūkst motivācijas, kapacitātes vai būtisku prasmju, kā arī nav skaidras ārējo resursu piesaistīšanas stratēģijas.			Līderis un komanda kopumā ir motivēta izaugsmes procesam, bet pastāv prasmju, kapacitātes vai citu resursu pieejamības trūkumi.				Organizācijas līderim ir skaidra izaugsmes vizija. Komanda ir motivēta un gatava strādāt kopā mērogošanās procesā. Nepieciešamās prasmes ir pieejamas iekšēji vai ir piekļuve ārējiem ekspertiem.			Ieraksti savu vērtējumu te V			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
5. Organizācijas vadība un pārvalde										papildus resursi			
Vai Tavai organizācijai ir skaidra un strukturēta pārvaldes sistēma ar atbilstošām atbildīgajām personām? Vai galvenie procesi organizācijā ir formalizēti un ir noteiktas skaidras procedūras?												Veic bezmaksas apmācības par trešā sektora organizācijas pārvaldību https://scope-skills.eu/courses/lat/pa%CC%84rvaldi%CC%84ba/index.html	
Organizācija darbojas neformāli. Pārvaldība ir neskaidra, un procesi lielākoties nav dokumentēti, bet balstīti uz intuīciju.			Organizācija darbojas, bet pārvaldība vai procesi ir tikai daļēji definēti vai nekonsekventi dokumentēti, dažas procedūras vai atbildīgās personas nav visiem skaidras.				Organizācija ir stabila un labi strukturēta. Pārvaldības lomas ir skaidras, un galvenie procesi ir dokumentēti, konsekventi īstenoti un procedūras ir skaidras.			Ieraksti savu vērtējumu te V			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
6. Resursi un sadarbības										papildus resursi			
Vai Tava organizācija spēj mobilizēt finanšu un cilvēkresursus, kā arī veidot veiksmīgas partnerības mērogošanās procesam?												Aizpildi ieinteresēto pušu karti https://sua.lv/3-metode-ieintereseto-pusu	

Resursi izaugsmes procesam nav skaidri apzināti, un piekļuve tiem ir ierobežota.			Tavai organizācijai ir identificēti galvenie nepieciešamie resursi, taču nav droši noteikts, ka izdosies tiem piekļūt. Ir pieredze veiksmīgu partnerību veidošanā.				Tavai organizācijai ir skaidra izpratne par nepieciešamajiem resursiem, un iespējas piesaistīt finansējumu, cilvēkresursus un stratēģiskās partnerības.			Ieraksti savu vērtējumu te V	karte/ Sadarbību veidošana https://sua.lv/wp-content/uploads/2023/08/checklists_kopienas-org.pdf https://sua.lv/wp-content/uploads/2023/08/cela_karte_sadarbi
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Pēc pašvērtējuma veikšanas saskaiti kopējo punktu summu. Minimālais iespējamais punktu skaits ir 6, bet maksimālais ir 60. Zemāk vari iepazīties ar rezultātu interpretāciju un saprast, cik gatava Tava organizācija ir izaugsmei. 6–18 punkti Agrinā stadija Tavai organizācijai nepieciešams būtiski stiprināt vairākus pamatelementus pirms izaugsmes uzsākšanas. Mērogošanās šajā posmā varētu būt saistīta ar augstu risku. 19–36 punkti Attīstības stadija Tava organizācija jau veiksmīgi darbojas, un vairāki svarīgi elementi izaugsmei ir ieviesti. Tomēr joprojām pastāv būtiski trūkumi. Ieteicams pievērst uzmanību un uzlabot tās jomas, kuras vēl nav pilnībā attīstītas. 37–48 punkti Augsta gatavība Tavai organizācijai ir stabils pamats, lai uzsāktu mērogošanās procesu. Lai tas būtu veiksmīgs, veic uzlabojumus konkrētās jomās. 49–60 punkti Spēcīgs pamats uzsākt mērogošanos Tavai organizācijai ir izveidoti galvenie priekšnosacījumi izaugsmes uzsākšanai. Lai process noritētu veiksmīgi, turpini stratēģiski plānot nākamos soļus. Lai turpinātu ceļu uz sociālās ietekmes palielināšanu, izmanto iepriekš ieteiktos resursus organizācijas attīstībai vai apskati šo zināšanu attīstības rīku, iesaisties specializētās mērogošanas programmās un meklē atbilstošu atbalstu, piemēram, mentoru vai ekspertu konsultācijas mērogošanas stratēģijas izstrādei un ieviešanai. Tāpat seko līdzi dažādām finansējuma iespējām, kas var palīdzēt Tavas organizācijas izaugsmei. Lai veiksmīga un jaudīga mērogošanās!											
Eiropas Savienības finansēts. Paustie viedokļi un uzskati atspoguļo autora(-u) personīgos uzskatus un ne vienmēr sakrīt ar Eiropas Savienības vai Universitets- och högskolerådet viedokli. Ne Eiropas Savienība, ne Universitets- och högskolerådet nenes atbildību par paustajiem uzskatiem.											



Funded by
the European Union

LATVIJAS SOCIĀLĀS
UZŅĒMĒJDARBĪBAS
ASOCIĀCIJA

