



LSUA STRATĒĢISKIE MĒRĶI 2031.GADAM

***Stratēģija tapusi 2026. gadā**

LSUA KĀ ORGANIZĀCIJA

LSUA ir spēcīga, publiski redzama, aktīva viedokļu līdere un autoritāte sociālās uzņēmējdarbības, sociālās ekonomikas un sociālo inovāciju jomā Latvijā. Gan Latvijā, gan Eiropā sociālie uzņēmumi ir daļa no plašākas sociālās ekonomikas, kas ietver arī NVO, kuras strādā, lai radītu sociālo ietekmi, kooperatīvus un krājaizdevēju sabiedrības. LSUA palīdz stiprināt sociālās uzņēmējdarbības ieguldījumu sociālajā ekonomikā un veicina sociālās ekonomikas attīstību kopumā. LSUA atbalsta sociālās inovācijas - cilvēkorientētus, efektīvākus un ilgtspējīgākus risinājumus aktuālajām sociālajām problēmām. LSUA veicina sociālo inovāciju izstrādi un ieviešanu praksē, veidojot jaunu sadarbības kultūru, veicinot pozitīvas sociālās pārmaiņas. LSUA sadarbojas arī ar uzņēmumiem un organizācijām, kas vēlas radīt sociālo ietekmi. LSUA ir aktīva sociālās ekonomikas starptautisko sadarbības un partnerības tīklu dalībniece, kā arī seko jomas aktuālajām norisēm Eiropas un plašākā kontekstā.

LSUA darbojas profesionāla un stabila komanda, kas nepārtraukti attīsta savas kompetences, strādājot ar dažādiem projektiem, sadarbības partneriem un startptautiskām iniciatīvām, kā arī izmantojot iespējas zināšanu un pieredzes apmaiņai.

Esam finansiāli patstāvīgi un spējām plānot savu darbu uz priekšu vismaz 2 gadu griezumā.

INTEREŠU AIZSTĀVĪBAS VIRZIENS

Pastāv un attīstās kopējā sociālās uzņēmējdarbības ekosistēma kā arvien svarīgāka daļa no sociālās ekonomikas. Valsts un pašvaldību iestādes ir ieinteresētas un veicina sociālās uzņēmējdarbības attīstību, sociālā uzņēmējdarbība ir valsts un pašvaldību iestāžu redzeslokā, ir reāli, praktiski, un viegli pieejami sociālās uzņēmējdarbības atbalsta instrumenti.

Akreditētās augstskolās ir kvalitatīvas sociālās uzņēmējdarbības (un sociālo inovāciju mācību programmas).





Sociālā uzņēmuma likums un citi normatīvie akti atbilst sociālo uzņēmumu vajadzībām un veicina to izaugsmi.

Sociālā uzņēmējdarbība ir biznesa, investīciju un inovāciju ieinteresēto pušu redzeslokā (EM, FM, LIAA, LatBan).

Sociālās inovācijas tiek integrētas inovāciju attīstības plānošanas dokumentos. Ir funkcionējoša atbalsta sistēma un politikas ietvars, sociālie uzņēmēji, kuri paši pelna ar savu saimniecisko darbību, saņem finansējumu grantu programmās vai no investoriem un ar to attīstās tālāk. 2031. gadā ir jauni/citi atbalsta instrumenti visai ekosistēmai.

BIEDRU ATTĪSTĪBAS UN KAPACITĀTES VIRZIENS

LSUA veido vismaz 200 biedri, no kuriem vismaz puse ir reāli, funkcionējoši sociālie uzņēmumi, kuriem ir skaidri sociālās ietekmes un finanšu rādītāji un augšupejoša kopējā ikgadējā apgrozījuma līkne.

LSUA biedru vidū ir vismaz 40 finansiāli un ar praktisku izmēramu sociālo ietekmi sociālās uzņēmējdarbības veiksmes stāsti – uzņēmumi, kas strādā ar peļņu, t.sk. tādi, kas eksportē un/vai orientējas uz globālo tirgu.

LSUA ap sevi veido aktīvu sociālo uzņēmēju un interesentu kopienu, biedri savā starpā sadarbojas, ir projekti, notikumi un sadarbības, kas top arī bez mūsu starpniecības. Biedri izmanto LSUA kā resursu savai attīstībai, lai iegūtu aktuālāko informāciju, nepieciešamos kontaktus un “pleca sajūtu”. LSUA iesaista biedrus savās aktivitātēs un to plānošanā, pielāgojot aktivitāšu piedāvājumu biedru vajadzībām.

SABIEDRĪBAS INFORMĒŠANAS VIRZIENS

Vismaz 60% sabiedrības zina, kas ir sociālā uzņēmējdarbība, atpazīst sociālos uzņēmumus un pērk to produktus vai pakalpojumus.

Vismaz 15% sabiedrības zina, kas ir sociālās inovācijas un spēj tās identificēt ar atbilstošiem relevantiem rādītājiem – sociālā ietekme, inovācija, efektivitāte, ilgtspēja. LSUA ir spēcīgs, efektīvs, motivēts vēstnieku un reģionālo partneru tīkls, kas veicina sociālās uzņēmējdarbības un sociālo inovāciju attīstību ārpus Rīgas.

