



## 1. Sociālās inovācijas apraksts

Sociālais uzņēmums SIA "EVO Group", kas atpazīstams ar zīmolu "Roboskola", – inovatīvs STEAM (zinātne, tehnoloģijas, inženierzinātnes, māksla un matemātika) izglītības centrs un programma Latvijā, kas paredzēta skolēniem un skolotājiem, lai attīstītu radošumu, digitālās prasmes un nākotnes kompetences. Tā ir mūsdienīga pieeja izglītībai, kas balstīta praktiskā pieredzē un tehnoloģiju lietojumā, veidojot sasaisti starp izglītību un darba tirgus prasībām. Eiropā un Latvijā strauji aug pieprasījums pēc izglītības risinājumiem, kas apvieno zinātnes un radošumu. STEAM iniciatīvas tiek uzskatītas par vienu no būtiskākajiem inovācijas virzieniem, kas palīdz sagatavot jauniešus digitālajai ekonomikai. "Roboskola" piedāvā risinājumu šai vajadzībai – pieejamu, praktisku un tehnoloģiski aprīkotu vidi, kas ļauj skolēniem mācīties darot un domājot kā izgudrotājiem.

## 2. Sabiedrības problēma, kas tiek risināta

Latvijas skolās joprojām ir novērojams resursu un metodisko materiālu trūkums STEAM jomās. Daudziem skolotājiem nav pieejami atbilstoši mācību materiāli vai aprīkojums, kas ļautu skolēniem darboties praktiski. Reģionālās skolas īpaši izjūt šo nevienlīdzību – modernu tehnoloģiju un inženierijas aprīkojums nereti pieejams tikai atsevišķās lielākajās pilsētās.

Šī situācija rada plaisu starp skolēnu teorētiskajām zināšanām un praktiskajām prasmēm. Turklāt skolēnu interese par eksaktajām zinātnēm nereti samazinās, ja trūkst reālas pieredzes un iespējas redzēt, kā teorija darbojas praksē. Rezultātā daļa jauniešu neizvēlas karjeras tehnoloģiju un inovāciju jomās, kas savukārt ierobežo Latvijas ekonomikas digitālo izaugsmi un inovāciju potenciālu. "Roboskola" šo problēmu risina ar mērķtiecīgu pieeju – padarot STEAM izglītību pieejamu, aizraujošu un praktisku, vienlaikus stiprinot skolotāju un skolu spējas šajā jomā.



## 3. Risinājuma būtība un atšķirība no ierastā

"Roboskola" ievieš jauna tipa izglītības pakalpojumu – interaktīvas mācību vides un tehnoloģiju norises un darbnīcas, kas pieejamas gan Siguldā, gan izbraukumos Latvijas skolās. Tās pamatā ir ideja, ka mācīšanās notiek visefektīvāk, ja skolēns var darboties, eksperimentēt un redzēt savu darbu rezultātus.

Inovācijas būtība: skolēni apgūst matemātiku, zinātnes, programmēšanu, robotiku, inženiertehniskos principus, 3D modelēšanu, dizaina domāšanu, mākslīgo intelektu un virtuālās realitātes lietojumus. Šī ir mācību pieredze, kas apvieno teoriju ar praksi, motivē un rosina izzīni. Programma risina cēloņus, nevis tikai sekas. Tā mazina tehnoloģiskās pieejamības nevienlīdzību, palielina skolēnu motivāciju un uzlabo skolotāju digitālās kompetences. Pakalpojumus ir elastīgs, un to var izmantot visā Latvijā.



## 4. Mērķgrupas

### Galvenā mērķgrupa:

- **pirmsskolēni** no 4/5 gadu vecuma;
- **skolēni** no 1. līdz 12. klasei, īpaši reģionos, kur trūkst pieejas modernām STEAM aktivitātēm;
- **skolotāji**, kuri vēlas pilnveidot savas STEAM izglītības, digitālās un metodiskās prasmes;
- **izglītības iestādes**, kas meklē inovatīvus risinājumus mācību procesa modernizēšanai.

“Roboskola” ir inovāciju centrs, kas nodrošina gan tehnoloģijas, gan saturu un metodiku, savukārt skolas piedāvā mācību vidi un skolēnus. Mēs aicinām iesaistīties arī partnerus – uzņēmumus un valsts institūcijas, kas sniedz finansiālu, tehnoloģisku un stratēģisku atbalstu, lai kopā veidotu modernu, nākotnei gatavu izglītības ekosistēmu.

## 5. Inovācijas izcelsme un iedvesmas avoti

Projekts radies, reaģējot uz nepieciešamību pārveidot Latvijas izglītības vidi atbilstoši 21. gadsimta prasībām. Idejas pamatā ir vēlme bērniem radīt iedvesmojošu un motivējošu mācību vidi, kas rosina apvienot pat ļoti sarežģītus mācību priekšmetus, kā matemātika, ķīmija, fizika, ar tehnoloģijām kā radošu un noderīgu rīku. Iedvesmu “Roboskolai” sniegušas Igaunijas, Dānijas, Polijas un Somijas pieredzes ar tehnoloģiju un inovāciju centriem, kā arī Eiropas STEAM kustības principi. “Roboskola” pielāgo šos modeļus Latvijas kontekstam, radot vietēju un ilgtspējīgu risinājumu, kas apvieno uzņēmējdarbības un izglītības inovācijas.



## 6. Sociālā ietekme un rezultāti

### Kvantitatīvie rezultāti:

- “Roboskola” jau ir izveidojusi pilnvērtīgu STEAM izglītības un tehnoloģiju centru Siguldā, kur pieejamas jaunākās, modernākās un visā pasaulē atzītākās un izglītības nozarē apbalvojumus ieguvušas STEAM tehnoloģijas – roboti, VR brilles, interaktīvās grīdas, 3D printeri un sensoru sistēmas.
- STEAM mobilās darbnīcas katru semestri dodas uz simtiem Latvijas skolu un sasniedz tūkstošiem skolēnu visā valstī.
- Apvienojot STEAM izglītības un tehnoloģiju centru un STEAM mobilās darbnīcas, 2025. gadā norises novadītas jau gandrīz 8000 bērnu, un tiek plānots sasniegt 10 000 līdz 2025. gada nogalei.

### Kvalitatīvie rezultāti:

- Skolēni kļūst aktīvāki, motivētāki un pārliecinātāki, būtiski uzlabojot gan savas tehnoloģiskās, radošās un sadarbības prasmes, gan arī iesaisti mācību procesā, pašpārliecību un mācību rezultātus.
- Skolotājiem rodas motivācija mācīties par STEAM izglītību, pieeju un metodiku, kā arī – ieviest jaunas metodes un digitālos rīkus, kas padziļina skolēnu iesaisti un uzlabo mācību rezultātus.
- Projekts veicina sabiedrības izpratni par STEAM nozīmi, stiprinot Latvijā nākotnes inovāciju un tehnoloģiju kultūru, vienlaikus arī tieši ietekmējot ekonomikas izaugsmi un visas tautas labklājību.



## 7. Finansēšanas un ilgtspējas modelis

Projekts tiek mērķēts kā publiskā un privātā sektora sadarbības iniciatīva. "Roboskola" piedāvā gan maksas nodarbības un uzņēmumu pasūtījumus, gan bezmaksas vai līdzfinansētas aktivitātes skolām sadarbībā ar pašvaldībām un valsts programmu atbalstu.

Ilgtpēju nodrošina diversificēts finansējuma modelis – valsts atbalsts, uzņēmēju ieguldījumi un pakalpojumu ieņēmumi. Tiek plānota paplašināšanās arī citos reģionos, izmantojot partnerību tīklu un investīcijas izglītības tehnoloģiju infrastruktūrā. Centrs turpina darbu un attīsta jaunas sadarbības ar skolām un uzņēmumiem, kas norāda uz stabilu darbības modeli.

## 8. Sadarbība un vērtības

"Roboskola" apvieno izglītības, tehnoloģiju un uzņēmējdarbības jomas vienotā ekosistēmā. Sadarbība ar skolām, uzņēmumiem un pašvaldībām veicina uzticēšanos un kopīgu atbildību par izglītības kvalitāti.

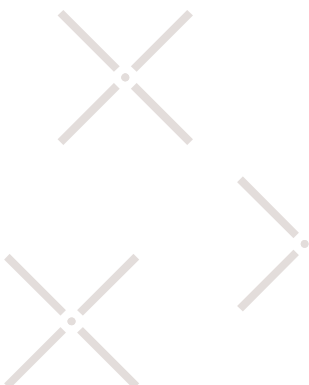
**Vērtības, uz kurām balstās projekts:**

- **Iesaistīšanās un radošums** – skolēni mācās darot, kļūstot par aktīviem risinājumu radītājiem;
- **Sadarbība un komandas gars** – uzsvars uz kopīgu darbu, komunikāciju un empātiju;
- **Vienlīdzība un pieejamība** – tehnoloģiju izglītība pieejama arī reģionos, neatkarīgi no skolas resursiem;
- **Ilgtpēja un inovācija** – uzsvars uz mācībām, kas gatavo nākotnes profesijām un digitālajai sabiedrībai.

## 9. Mērogojamība – iespēja paplašināt radīto sociālo ietekmi

"Roboskola" ir modelis, ko iespējams pielāgot jebkurai Latvijas skolai vai reģionam, izmantojot gan mobilās darbnīcas, gan pastāvīgos centrus. Šī pieeja ir pārnesama arī uz citām mērķgrupām – pieaugušo izglītību, pedagogu apmācībām, profesionālo izglītību un jauniešu inovāciju programmām.

Modelis, kas apvieno infrastruktūru, mobilitāti un sadarbību ar valsts un uzņēmējdarbības sektoru, ir piemērots mērogošanai arī citās valstīs vai ES reģionos, kur tiek attīstītas līdzīgas STEAM iniciatīvas.



# Sociālā inovācija caur dialogu – sarunu festivāls "Lampa"



## 1. Sociālās inovācijas apraksts

Sarunu festivāls "LAMPA" ir ikgadējs demokrātijas, pilsoniskās līdzdalības un sarunu kultūru veicinošs notikums. Kopš 2015. gada to īsteno Fonds atvērtaī sabiedrībai "DOTS" sadarbībā ar plašu partneru loku: uzņēmumiem, nevalstiskajām organizācijām, valsts iestādēm, starptautiskajiem partneriem un individuāliem rīkotājiem. Festivāls norisinās Cēsīs un vienkopus pulcē desmitiem tūkstošus apmeklētāju, radot vidi, kurā cilvēki var brīvi sarunāties, diskutēt un mācīties cits no cita.

Latvijā un Eiropā sociālās inovācijas arvien biežāk ietver ne tikai jaunu pakalpojumu un risinājumu veidošanos, bet arī sabiedrības pamatvērtību maiņu – pāreja no vienvirziena komunikācijas uz atvērtu dialogu, no bezierunu piekrišanas deklaratīviem viedokļiem uz kritisko domāšanu, no atbildības novelšanas uz līdzdalību un sabiedrības saliedētības stiprināšanu. "LAMPA" šo tendenci iemieso ļoti tieši: festivāls veido telpu, kur iedzīvotāji var droši izteikt viedokli, satikties ar dažādām sabiedrības grupām un kopīgi stiprināt demokrātisko kultūru. Festivāls darbojas kā sociālās inovācijas platforma, kas pārveido sarunāšanās pieredzi, padarot to atvērtu, daudzveidīgu un iekļaujošu.



## 2. Sabiedrības problēma, kas tiek risināta

"LAMPA" risina savstarpējās komunikācijas problēmas sabiedrībā: Latvijā ilgstoši pastāv vāja diskusiju kultūra, ierobežotas iespējas tikt uzklusītam, izteikta sociālā polarizācija un nepietiekams dialogs starp dažādām sabiedrības grupām. Sarunas bieži norit fragmentēti, virspusēji vai tikai sociālo tīklu formātā, kas nereti pastiprina pretējas "nometnes", nevis veicina savstarpēju sapratni.

Šīm problēmām ir sociāla un ekonomiska nozīme. Demokrātiski stabila sabiedrība, kurā iedzīvotāji jūtas iesaistīti, spēj labāk veikt izvēles, attīstīt inovācijas un sadarbības. Vāja pilsoniskā līdzdalība savukārt kavē tautsaimniecības ilgtspēju, samazina sabiedrības noturību un veicina neuzticēšanos institūcijām.

Projekts ir cieši sasaistīts ar ESF+ investīciju jomām – izglītība un prasmju attīstība (pilsoniskā izglītība, kritiskā domāšana), sociālā iesaiste un vienlīdzība, sabiedrības saliedētība –, kā arī ar ANO ilgtspējas mērķiem – īpaši SDG 16 (mierīga un iekļaujoša sabiedrība) un SDG 4 (kvalitatīva izglītība).



### 3. Risinājuma būtība un atšķirība no ierastā

Sarunu festivāls "LAMPA" ir inovatīvs procesu un sadarbības modelis, kas pārsniedz tradicionālu diskusiju vai kultūras pasākumu robežas. Tā ir koprades platforma, kurā tiek apvienoti dažādi sektori: sabiedriskās organizācijas, uzņēmumi, izglītības iestādes, valsts pārvalde, jaunieši un vietējās kopienas.

Inovācijas izpaužas šādi:

- **Atvērts uzsaukums satura veidošanai:** ikviens – NVO, uzņēmums, valsts vai pašvaldību iestāde vai iedzīvotājs – var pieteikt un rīkot sarunu vai pasākumu.
- **Daudzveidīgi formāti:** paneļdiskusijas, darbnīcas, debates, interaktīvas spēles, darbnīcas.
- **Digitālā pieejamība:** tiešraides, ieraksti un arhīvs nodrošina piekļuvi saturam ārpus festivāla norises dienām.
- **Cēloņu līmeņa risinājums:** festivāls nevis tikai ārstē sekas, bet rada vidi, kurā tiek stiprināta sarunāšanās kultūra, attīstīta kritiskā domāšana un mazināta sociālā distance starp sabiedrības grupām.
- **Organizatori ir identificējuši pamatproblēmu:** sabiedrībā trūkst vietas un iespēju, kur cilvēki var vienlīdzīgi, droši un atklāti sarunāties par svarīgiem jautājumiem. "LAMPA" mērķtiecīgi rada šo trūkstošo telpu un pieredzi.



### 4. Mērķgrupas

Galvenās mērķgrupas:

- **Latvijas iedzīvotāji visos vecumos:** jaunieši, pieaugušie, seniori, dažādu profesiju un sabiedrības grupu pārstāvji;
- **organizācijas, kas veido saturu:** NVO, uzņēmumi, valsts un pašvaldību iestādes, augstskolas u. c.;
- **rīkotāji un partneri:** Fonds atvērtai sabiedrībai "DOTS", "Swedbank", reklāmas aģentūra "Armadillo", komunikācijas vadības aģentūra "Deep White", Cēsu novada pašvaldība un "British Council".

### 5. Inovācijas izcelsme un iedvesmas avoti

"LAMPA" aizsākās 2015. gadā Cēsīs kā atbilde uz pieaugošo sabiedrības noslāņošanos un nepieciešamību radīt platformu, kur cilvēki var atklāti sarunāties. Iedvesmas avoti meklējami starptautiskā pieredzē – demokrātijas festivālos Dānijā, Zviedrijā un citur Ziemeļeiropā, kur sarunu festivāli kalpo par būtisku pilsoniskās sabiedrības stiprināšanas instrumentu. Latvijā šāds formāts iepriekš nepastāvēja, tādēļ "LAMPA" ir uzskatāma par sociālās inovācijas adaptāciju – starptautiski pārbaudītas idejas radošu pārnesi un pielāgošanu Latvijas kontekstam.



## 6. Sociālā ietekme un rezultāti

### Kvantitatīvie rezultāti:

- 2025. gadā festivālā notika 376 pasākumi 61 norises vietā;
- apmeklētāju skaits kopš pirmā gada pieaudzis no aptuveni 3500 līdz ap 20 000 cilvēku;
- tūkstošiem cilvēku ik gadu seko tiešraidēm un izmanto video arhīvu.

### Kvalitatīvie rezultāti:

- stiprināta diskusiju un pilsoniskās līdzdalības kultūra;
- radītas jaunas sadarbības starp sektoriem;
- mazināta sabiedrības polarizācija;
- palielināta sabiedrības uzticēšanās un spēja sarunāties par sarežģītām tēmām – demokrātiju, tehnoloģijām, ilgtspēju, kultūru;
- "LAMPA" kļuvusi par rīku kritiskās domāšanas, medijpratības un savstarpējās empātijas attīstīšanai.

Atšķirībā no tradicionālām konferencēm "LAMPA" piedāvā atvērtu, neformālu, daudzveidīgu un pieejamu vidi, kas veicina aktīvu līdzdalību, nevis pasīvu klausīšanos. Festivālam ir stabils partneru tīkls, diversificēts finansējums un plašs sabiedriskais atbalsts. Tas kļuvis par neatņemamu Latvijas kultūras un pilsoniskās telpas sastāvdaļu.

## 7. Finansēšanas un ilgtspējas modelis

### Finansējums tiek nodrošināts no vairākiem avotiem:

- partneru un sponsoru atbalsts (privātais sektors, starptautiskie kultūras institūti);
- valsts un pašvaldību līdzfinansējums, tai skaitā projektu finansējums (piem., Valsts kultūrkapitāla fonda, Sabiedrības integrācijas fonda finansējums u. c.);
- rīkotāju un ēdinātāju līdzmaksājumi;
- in-kind atbalsts;
- apmeklētāju ziedojumi.

### Festivāla ilgtspēja balstās:

- stabilā partneru tīklā;
- spēcīgā zīmola atpazīstamībā;
- satura digitālajā pieejamībā, kas nodrošina pastāvīgu sabiedrisko iesaisti arī ārpus festivāla norises dienām;
- plašā interesentu lokā, kas veido saturu un rīko festivālu katru gadu.

## 8. Sadarbība un vērtības

"LAMPAS" pamatā ir sadarbība – starp institūcijām, kopienām un cilvēkiem ar dažādiem uzskatiem. Festivāls rada vidi, kurā veidojas savstarpējā uzticēšanās un spēja sarunāties par svarīgo.

### Galvenās vērtības:

- **iesaistīšanās:** ikviens var kļūt par satura veidotāju;
- **empātija un cieņa:** atvērtība un viedokļu dažādība ir festivāla pamats;
- **saliedētība:** kopīga pieredze stiprina sabiedrības saikni;
- **kompetenču attīstība:** diskusijas un darbnīcas uzlabo pilsoniskās prasmes un kritisko domāšanu.

Šīs vērtības "LAMPU" padara par sociālās inovācijas piemēru, kas Latvijā krietni pārsniedz parasta festivāla vai publiska pasākuma robežas, attīstot sociālo dialogu, mazinot sabiedrības polarizāciju, stiprinot demokrātiju, cieņu un radot vērtīgas ilgtermiņa pārmaiņas.



## 9. Mērogojamība – iespēja paplašināt radīto sociālo ietekmi

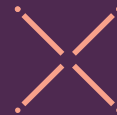
“LAMPAS” modelis ir viegli pielāgojams:

- **citām Latvijas reģioniem:** mazākiem kopienu festivāliem, vietējām pašvaldībām vai konkrētām mērķgrupām (jaunieši, skolēni, seniori);
- **digitālajai videi:** tiešraides un video formāti ļauj sasniegt valsts un starptautisko auditoriju;
- **starptautiskai sadarbībai:** “LAMPAS” var tikt eksportēta kā demokrātijas un sabiedriskā dialoga veicināšanas modelis.

Festivāla pieredze – partnerības, koprades formāti, atvērtība – kalpo kā paraugs mērogojamai sociālajai inovācijai gan Latvijā, gan ārpus tās.



# Inovātīva pieeja adaptīvam apģēram – SIA "Vilbers"



## 1. Sociālās inovācijas apraksts

Sociālais uzņēmums SIA "Vilbers" ir dibināts Latvijā, lai radītu adaptīvu, funkcionālu un elegantu apģērbu cilvēkiem ar kustību traucējumiem, īpaši riteņkrēsli lietotājiem. Apģērbs tiek radīts darbnīcā Vangažos, Ropažu novadā. "Vilbers" ir sociāla iniciatīva, kuras mērķis ir veicināt cilvēku ar kustību ierobežojumiem patstāvību, pašcieņu un integrāciju sabiedrībā, vienlaikus attīstot ilgtspējīgu biznesa modeli ar eksportspējas potenciālu. Cilvēkam piemērots funkcionāls apģērbs var būt spēcīgs instruments, lai veicinātu sociālo iekļaušanos un mazinātu šķēršļus, ko ikdienā piedzīvo cilvēki ar invaliditāti.



## 2. Sabiedrības problēma, kas tiek risināta

Cilvēkiem ar kustību traucējumiem, it īpaši riteņkrēsli lietotājiem, bieži vien ir ļoti ierobežotas iespējas izvēlēties apģērbu, kas vienlaikus būtu ērts, medicīniski funkcionāls un estētisks. Tradicionālais apģērbu dizains nerēķinās ar specifiskajām vajadzībām – piemēram, drēbēm var būt nepiemērotas šuvju vietas, rāvējslēdzī ir grūti aizdarāmi, materiāli nav pielāgoti ilgstošai sēdēšanai. Šīs ierobežotības ietekmē cilvēku patstāvību, mobilitāti un sociālo līdzdalību.

**Cēloņi, kāpēc šī problēma pastāv, ir:**

- trūkst dizaineru un ražotāju, kas specializējas pielāgota apģērba izstrādē;
- ierobežotas tehniskās zināšanas par funkcionalitāti, ko prasa īpašas vajadzības;
- mazs vietējais tirgus, kas apgrūtina specializētu apģērba ražošanu bez eksporta;
- sabiedrības nepietiekama izpratne par adaptīvā apģērba sociālo nozīmi.

Šī problēma ir sociāli nozīmīga, jo ietekmē cilvēku ar invaliditāti iespējas būt patstāvīgiem, piedalīties sabiedriskajā dzīvē un uzturēt atbilstošu dzīves kvalitāti. Tā saskan ar ES un ilgtspējīgas attīstības mērķiem, piemēram, ar SDG 10 (nevienlīdzības mazināšana) un SDG 3 (labklājība un veselība), jo uzlabota pieejamība palīdz mazināt sociālo atstumtību un veicina iekļaujošu sabiedrību.

## 3. Risinājuma būtība un atšķirība no ierastā

**"Vilbers" piedāvā adaptīvo apģērbu līniju, kas apvieno modernu dizainu un praktisku funkcionalitāti:**

1. Riteņkrēsli lietotāju apģērbs – bikses bez aizmugures vīles, lai izvairītos no neērtībām sēdus pozīcijā, jakas un hūdiņi ar magnētiskiem rāvējslēdzējiem, kas ļauj šos apģērbus aiztaisīt pat cilvēkiem ar ierobežotu roku kustīgumu, kā pēc kakla traumām. Tiek lietoti izturīgi materiāli, piemēram, militāras klases audums piedurkņu zonās, lai novērstu apģērba nodilšanu saskarē ar riteņkrēsli riteņiem.
2. Apģērbs cilvēkiem, kuriem nepieciešama palīdzība, lai ģērbtos, – drēbes, ko iespējams pilnībā atvērt (piemēram, bikses ar rāvējslēdzējiem visā to garumā, kas ļauj tās izklāt uz virsmas un personu uzguldīt uz tām, lai pēc tam aizvērtu). Apģērba konstrukcijas ir veidotas tā, lai nodrošinātu cieņpilnu ģērbšanu klientam un vieglu aprūpi aprūpētājam.

"Vilbers" šobrīd ir izstrādājis vairāk nekā 50 dažādus modeļus, tostarp bikses, jakas, kombinezonus un aksesuārus, kā, piemēram, somas vai pozicionēšanas siksnas. Uzņēmums testē prototipus un vāc atsauksmes tieši no cilvēkiem ar kustību traucējumiem, un izmanto tās, lai pilnveidotu dizainu.

Inovācija nav tikai dizaina līmenī, bet arī sociālajā pieejā: "Vilbers" ir radījis uzņēmējdarbības modeli, kas ne vien ražo, bet arī cieši sadarbojas ar pašu mērķauditoriju, lai saprastu viņu ikdienas vajadzības un integrētu to risinājumus savos produktos. Šobrīd uzņēmums plāno attīstīt 3d ķermeņa skenēšanas tehnoloģiju, lai palielinātu individuāli šūto apģērbu precizitāti cilvēkiem ar ķermeņa asimetriju un specifiskām deformācijām.



## 4. Mērķgrupas

### Primārā mērķgrupa:

- cilvēki ar kustību traucējumiem, īpaši riteņkrēsli lietotāji;
- cilvēki, kam nepieciešama pilna aprūpe, tajā skaitā apģērbšana.

### Papildu mērķgrupas un partneri:

- **aprūpētāji un veselības aprūpes speciālisti** – cilvēki, kas palīdz gērbties, novērtē ērtu, viegli uzvelkamu un viegli kopjamu apģērbu;
- **sociālās uzņēmējdarbības atbalsta organizācijas un inkubatori** – “Vilbers” ir uzņemts LIAA Radošo industriju inkubācijas programmā, uzņēmums ir Latvijas Sociālās uzņēmējdarbības asociācijas biedrs;
- **starptautiskie klienti** – lielākā daļa produkcijas (apmēram 95 %) tiek eksportēta uz Vāciju, Skandināvijas valstīm, arī Lielbritāniju un ASV.

## 5. Inovācijas izcelsme un iedvesmas avoti

Impulss: “Vilbers” dibinātāja Zane Bērziņa guva iedvesmu personiskā pieredzē – viņas ģimenē bija radnieks, kurš pārvietojās riteņkrēslā, un viņa redzēja, ka trauma vai slimība nav šķērslis aktīvai dzīves pozīcijai un daļībai sabiedriskā dzīvē. Vēlāk studiju un dzīves gaitā viņa iepazinās ar citām personām ar kustību traucējumiem, kas Zanei atklāja jaunu skatījumu uz apģērba nozīmi gan funkcionālā, gan sociālā aspektā. “Vilbers” ir izveidojies kā atbildes risinājums reālai sociālai problēmai. Kā paraugs sociālajai inovācijai “Vilbers” demonstrē, kā sociālais mērķis var tikt integrēts ar komerciālu darbību – uzņēmuma modelis var kalpot par iedvesmu citiem dizaineriem un ražotājiem, kas strādā pie pieejamības risinājumiem.



## 6. Sociālā ietekme un rezultāti

### Kvantitatīvie rezultāti:

- Kopš dibināšanas (2023) “Vilbers” jau ir izstrādājis plašu produktu portfeli ar vairāk nekā 50 modeļiem – bikses, jakas, kombinezoni un aksesuāri.
- Lielākais produkcijas apjoms (apmēram 95 %) tiek eksportēts uz Vāciju, Skandināvijas valstīm, Lielbritāniju un ASV, kas liecina par starptautisku pieprasījumu.
- “Vilbers” guva atbalstu, uzvarot Sociālās uzņēmējdarbības asociācijas piču konkursā “Tam labam būs augt”.
- Uzņēmums saņēmis vairākas sociālas uzņēmējdarbības atzinības, balvas un grantus (piem., “Augšup”, “Iedvesma”, “Miljonu vērta ideja”).
- Pateicoties konsultāciju un mentoru tīklam Radošo industriju inkubatorā, uzņēmums nostiprinājis savu biznesa modeli.



## Kvalitatīvā ietekme:

- Tā kā apģērbi tiek radīti ciešā sadarbībā ar lietotājiem, cilvēki ar kustību traucējumiem izjūt lielāku patstāvību un pašcieņu.
- Aprūpētāji novērtē ērtību un efektivitāti, ko sniedz apģērbs, kas ļauj ātri un cienīgi palīdzēt cilvēkam apģērbties.
- Sociālā uzņēmuma modelis veicina sabiedrības izpratni par pieejamību un dizainu kā iekļaujošu vērtību.

## 7. Finansēšanas un ilgtspējas modelis

### Finansēšana:

- “Vilbers” ir saņēmis atbalstu no sociālās uzņēmējdarbības grantu programmām, piemēram, “Augšup”, kas ļāvis iekārtot mini ražotni.
- Uzņēmums ir Radošo industriju inkubatora, kas sniedz mentorēšanu un kopienas atbalstu, dalībnieks.
- Peļņa no apģērbu pārdošanas tiek reinvestēta, lai attīstītu jaunas funkcionalitātes un paplašinātu ražošanu.

### Ilgtpēja:

- Ilgtspējīgs eksporta modelis: 95 % produkcijas tiek eksportēti, kas nodrošina plašāku tirgu un stabilu pieprasījumu. Uzņēmums ir finansiāli nostiprināts, izmantojot gan grantu fondu, gan eksportu.
- Komerציālā sadarbība un “buy social” kustība: “Vilbers” izskata iespējas sadarboties ar uzņēmumiem, kuri vēlas zīmola apģērbu ar sociālu vērtību, kas turpina sociālo misiju.
- Atgriezeniskās saites mehānismi (klientu testēšana, uzlabojumi) nodrošina, ka produkti paliek atbilstoši vajadzībām ilgtermiņā. Kopienas iesaiste un klientu testēšana veido pastāvīgu atgriezenisko saiti un attīstības potenciālu.
- Stratēģija – paplašināt produkciju, attīstīt jaunas līnijas un saglabāt sociālo misiju ilgtermiņā.

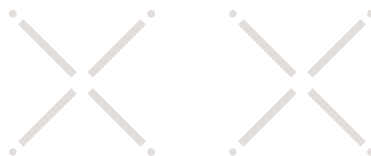
## 8. Sadarbība un vērtības

### Sadarbība:

“Vilbers” veido plašu partnerību tīklu: uzņēmums sadarbojas ar sociālās uzņēmējdarbības asociācijām, inkubatoriem, valsts atbalsta programmām un saviem galvenajiem lietotājiem. Šī pieeja veicina savstarpējo uzticību un cieņu – klienti kļūst par līdzveidotājiem, nevis pasīviem patērētājiem.

### Vērtības, ko “Vilbers” pārstāv:

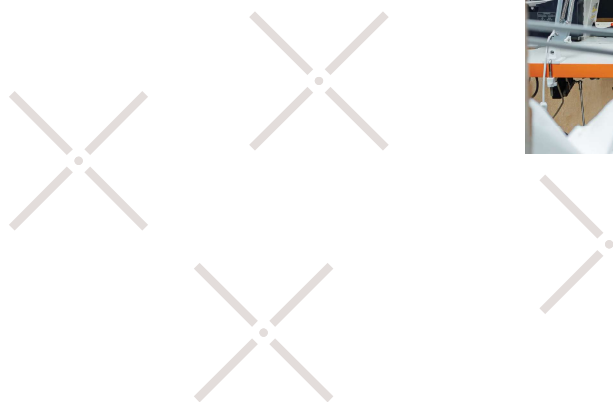
- pieejamība un iekļaušana: apģērbs veidots tā, lai padarītu ikdienu cilvēkiem ar kustību traucējumiem ērtāku un elegantāku;
- empātija un dizains: produkta izstrāde balstās uz dziļu izpratni par lietotāju vajadzībām;
- kvalitāte un ilgtspējība: ērtība nav upurēta uz dizaina rēķina – materiāli un izpilde ir augstas kvalitātes;
- sociālā atbildība: uzņēmums ne tikai ražo, bet arī investē savā kopienā, atbalsta sociālo mērķi un veicina vērtības, kas pārsniedz rentabilitāti.



## 9. Mērogojamība – iespēja paplašināt radīto sociālo ietekmi

### Mērogošanas potenciāls:

- Produkcijas līnijas var tikt paplašinātas, iekļaujot citas invaliditātes grupas – ne tikai riteņkrēsli lietotājus, bet arī cilvēkus ar dažādiem kustību ierobežojumiem vai ģērbšanās grūtībām.
- “Vilbers” var paplašināties reģionāli: šobrīd daļa produkcijas jau tiek eksportēta uz Eiropu un ASV, kur jau ir gana plašs tirgus, kas vienam uzņēmumam nav aptverams.
- Sadarbība ar uzņēmumiem, kas vēlas sociālo atbildību un “buy social” produktus, var radīt jaunus kanālus (korporatīvie pasūtījumi, apģērbs ar zīmoliem, sociālā uzņēmējdarbība kā daļa no korporatīvas stratēģijas).
- Jaunu produktu līniju (piem., apģērbu sportam, ziemas apģērbu) attīstīšana ļauj reaģēt uz tirgus pieprasījumu un paplašināt mērķgrupu.



# Vidzemes bioreģions – vides un kopienas sociālā inovācija

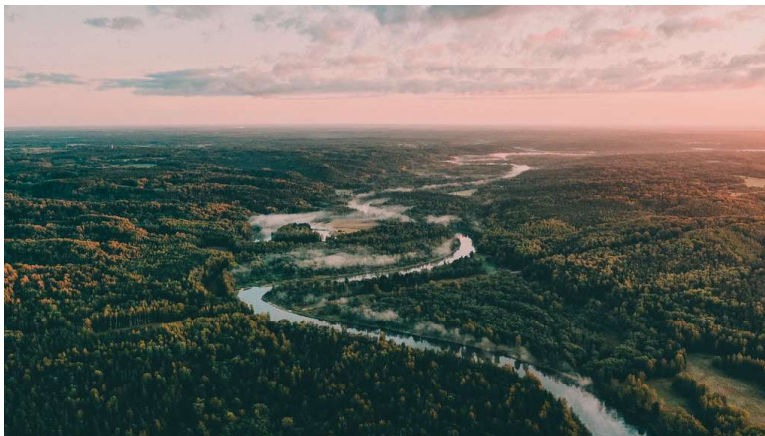


## 1. Sociālās inovācijas apraksts

Vidzemes bioreģions ir inovatīva reģionālās attīstības iniciatīva, kas tiek īstenota Gaujas Nacionālā parka teritorijā un tā apkārtnē. Tās mērķis ir radīt reģionu, kur ekonomiskā, sociālā un vides attīstība norit līdzsvarā ar dabas resursu ilgtspējīgu pārvaldību un vietējo kopienu līdzdalību.

Atšķirībā no tradicionāliem vides aizsardzības projektiem Vidzemes bioreģions piedāvā jaunu teritorijas pārvaldības modeli, kurā apvienojas vietējā uzņēmējdarbība, iedzīvotāju līdzdalība, aprites ekonomika un bioloģiskās daudzveidības saglabāšana. Šī pieeja stiprina kopienu spēju pašām vadīt reģiona attīstību, veidojot ciešu saikni starp cilvēkiem, vietu un dabu.

Iniciatīva atspoguļo sociālās inovācijas būtību – tā rada jaunu sadarbības un pārvaldības formu, kur sabiedrība kļūst par aktīvu pārmaiņu īstenotāju, nevis tikai politikas vai programmu mērķi.



## 2. Sabiedrības problēma, kas tiek risināta

Daudzās Latvijas lauku teritorijās, īpaši dabas parkos un aizsargājamās teritorijās, vērojami vairāki savstarpēji saistīti izaicinājumi:

- ierobežota dabas resursu un bioloģiskās daudzveidības pārvaldības integrācija ar vietējo kopienu un uzņēmējdarbību;
- reģionālo ekonomiku atkarība no tradicionāliem modeļiem ar zemu pievienoto vērtību un augstu vides slogu;
- sabiedrības līdzdalības trūkums vides, pārtikas un resursu pārvaldības jautājumos.

Šo problēmu ietekme ir gan sociāla, gan ekonomiska: tiek zaudēta vietējā uzņēmējdarbība, samazinās iedzīvotāju aktivitāte, pieaug migrācija, bet dabas resursu pārvaldība nereti tiek veikta bez kopienu iesaistes. Vidzemes bioreģions šīs problēmas risina sistēmiski – nevis izolēti, bet veidojot kopienu un pašvaldību sadarbības platformu, kas vienlaikus stiprina vietējo ekonomiku, vidi un sociālo kapitālu.

No Eiropas Savienības skatpunkta, šādu teritoriju attīstība ir tieši saistīta ar ESF+ un “Green Deal” prioritātēm: ilgtspējīga ekonomika, izglītība, pilsoniskā līdzdalība un vides pārvaldība. Savukārt saistītie ANO ilgtspējīgas attīstības mērķi (SDG) Vidzemes bioreģionā būtu:

- SDG 11 – ilgtspējīgas pilsētas un kopienas;
- SDG 12 – atbildīgs patēriņš un ražošana;
- SDG 13 – cīņa ar klimata pārmaiņām;
- SDG 15 – dzīvība uz zemes (ekosistēmu saglabāšana);
- SDG 17 – partnerības ilgtspējīgai attīstībai.



### 3. Risinājuma būtība un atšķirība no ierastā

Vidzemes bioreģions ir sociālās inovācijas modelis, kas savieno dabas aizsardzību, vietējo uzņēmējdarbību un kopienu izglītošanu vienotā sistēmā. Tā ir teritoriāla laboratorija ilgtspējīgai attīstībai, kur iedzīvotāji, uzņēmēji, pašvaldības un NVO kopīgi pārveido vietējo ekonomiku, izmantojot dabas kapitāla principus.

- kopienu forumi un darbnīcas, piemēram, “Ko celšim galdā?”, kur tiek plānota vietējā bioloģiskās pārtikas sistēma;
- vietējās pārtikas ķēdes un aprites ekonomikas iniciatīvas, kas samazina atkritumus un emisijas;
- memorands par bioreģiona izveidi, kas formalizē sadarbību starp institūcijām, uzņēmumiem un iedzīvotājiem.

### 4. Mērķgrupas

#### Galvenās mērķgrupas:

- Vidzemes iedzīvotāji, īpaši Gaujas Nacionālā parka apkārtnes novados;
- vietējie lauksaimnieki, pārtikas ražotāji un uzņēmēji, kas vēlas attīstīt videi draudzīgu un vietējos resursos balstītu saimnieciskošanu;
- pašvaldības un reģionālās institūcijas, kas meklē jaunas pārvaldības pieejas;
- NVO un izglītības iestādes, kas darbojas vides, kopienu un izglītības jomās.

#### Partnerības un lomas:

- Vidzemes plānošanas reģions – koordinācija, stratēģiskā vadība;
- pašvaldības (Cēsis, Sigulda, Valmiera) – vietējo aktivitāšu īstenošana;
- kopienas un saimniecības – praktisko risinājumu ieviešana;
- finansētāji un ES programmas (piem., “Interreg”, ESF+) – atbalsts ilgtspējīgai attīstībai.

### 5. Inovācijas izcelsme un iedvesmas avoti

Jēdziens “bioreģions” Latvijā parādījās salīdzinoši nesen, taču Eiropā tas jau tiek izmantots kā instruments reģionālai transformācijai uz videi draudzīgu un cilvēkcentrētu ekonomiku. 2023. gada oktobrī notika pirmais forums “Misija: bioreģiona izveide Gaujas Nacionālajā parkā”, kurā tika parakstīts Labas gribas memorands par kopīgu rīcību. Tas iezīmēja sākumu ilgtermiņa sadarbībai starp vietējām pašvaldībām, kopienām un uzņēmējiem. Iniciatīva balstās uz Eiropas zaļā kursa (European Green Deal) principiem un līdzīgām pieredzēm citās valstīs (piem., Itālijā, Austrijā un Vācijā). Šeit jāuzsver, ka **Vidzemes bioreģions** veido plašāku dabas, ainavu, kultūras un resursu pārvaldības zonu, savukārt **Gaujas Nacionālā parka bioreģions** ir dabas aizsardzības reģions ar stingrāku regulējumu un darbojas kā Vidzemes bioloģiskās daudzveidības un ainavu vērtību koncentrācijas zona. Tādējādi GNP bioreģions darbojas kā **“kvalitātes kodols”** Vidzemes bioreģionā – vieta, kur tiek saglabātas un pētītas dabas vērtības, kuras tālāk integrē plašākā reģionālajā plānošanā.

Vidzemes bioreģions ir Latvijas kontekstam adaptēta sociālā inovācija, kas pārveido reģiona attīstības paradigmu – no lineāras resursu izmantošanas uz kopienu vadītu, aprites ekonomikas, ilgtspējīgu attīstību.



## 6. Sociālā ietekme un rezultāti

### Kvantitatīvie rezultāti:

- 2024. gada maijā norisinājās Otrais Bioreģiona forums, pulcējot vairāk nekā 160 dalībniekus no Vidzemes;
- tika īstenotas vairākas kopienu darbnīcas un tematiskie pasākumi ("Ko celšim galdā?" u. c.), veicinot sabiedrības izpratni par ilgtspējīgu pārtiku un resursu pārvaldību.
- Kvalitatīvie efekti:
- vietējie iedzīvotāji un jaunieši kļuvuši aktīvāki vides pārmaiņu veidotāji;
- uzņēmēji un pašvaldības sāk integrēt ilgtspējas principus savā darbībā;
- veidojas kopienu tīkls, kas darbojas kā reģionāla "vides inovāciju ekosistēma".

Salīdzinot ar iepriekšējo situāciju, kad vides, ekonomikas un sabiedrības attīstība tika plānota atsevišķi, Vidzemes bioreģions veicina šo jomu saplūšanu vienotā sistēmā, kas rada noturīgāku un līdzsvarotāku teritoriju.

## 7. Finansēšanas un ilgtspējas modelis

Finansējums tiek nodrošināts no vairākiem avotiem:

- ES programmas (Interreg Baltic Sea Region "We Make Transition!", ESF+ un citi granti);
- pašvaldību un reģionālo institūciju līdzfinansējums;
- uzņēmēju un kopienu ieguldījumi vietējos projektos (pārtikas, enerģijas, resursu aprites jomā).

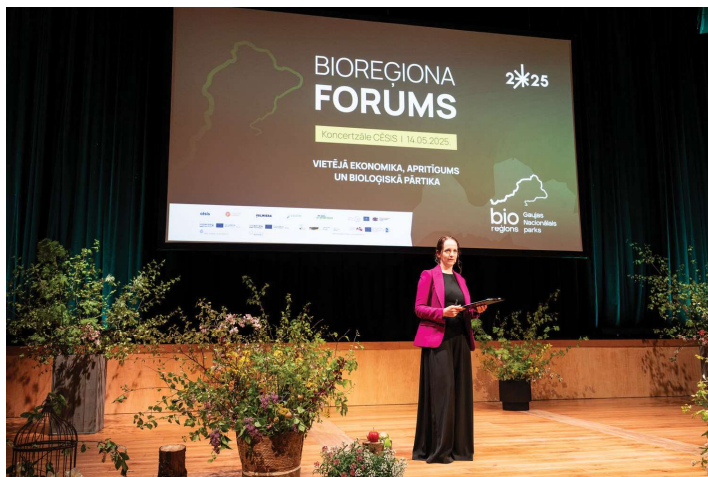
Ilgspēju nodrošina tīkveida pārvaldība – katrs dalībnieks (pašvaldība, kopiena, uzņēmējs) ir atbildīgs par konkrētu iniciatīvas daļu, veidojot ekonomiski un institucionāli noturīgu modeli.

## 8. Sadarbība un vērtības

Vidzemes bioreģiona pamatā ir sadarbība un kopradīšana. Pašvaldības, uzņēmēji, NVO, izglītības iestādes un kopienas darbojas kā vienota ekosistēma, kur katrs dalībnieks ir līdzvērtīgs partneris.

### Galvenās vērtības:

- līdzdalība un pilsoniskums – sabiedrība ir pārmaiņu līdzautors;
- empātija un sadarbība – veicina uzticēšanos starp sektoriem;
- izglītība un kompetences – attīstīta vides prātība un ilgtspējīgas uzņēmējdarbības domāšana;
- ilgtspēja un vienlīdzība – resursi tiek izmantoti gudri, saglabājot vidi un nodrošinot sociālo labklājību.



## 9. Mērogojamība – iespēja paplašināt radīto sociālo ietekmi

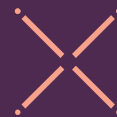
Vidzemes bioreģiona modelis ir viegli pielāgojams citiem Latvijas reģioniem un starptautiskai videi. Koncepts "bioreģions" ir universāls – to var īstenot jebkurā teritorijā, kas vēlas:

- veicināt kopienu līdzdalību;
- attīstīt vietējo pārtikas un resursu ekonomiku;
- stiprināt partnerību starp cilvēkiem, pašvaldībām un uzņēmumiem.

Šī iniciatīva kalpo kā paraugmodelis, kā reģions var virzīties no atsevišķiem vides projektiem uz sistēmisku pārmaiņu – kopienu vadītu, ilgtspējīgu reģionālo transformāciju.



# Bērnu klīniskā universitātes slimnīca (BKUS) "Psihosociālais atbalsts bērniem ar smagām slimībām"



## 1. Sociālās inovācijas apraksts

Iniciatīva veido jaunu, integrētu atbalsta sistēmu, kas vērsta uz bērna un ģimenes dzīves kvalitātes uzlabošanu gan ārstēšanās laikā, gan pēc tās, atgriežoties dzīvesvietā. Psihosociālais atbalsts integrēts veselības aprūpē, nodrošina psiholoģisko palīdzību, sociālo un garīgo atbalstu, kā arī vairākus ārpakalpojumus un ir sociālās rehabilitācijas pakalpojums, piedāvājot holistisku pieeju psihosociālā atbalsta nodrošināšanai visai ģimenei.

Latvijas sabiedrībā aizvien pieaug vajadzība pēc sociālā atbalsta pakalpojumiem, kas nodrošina ne vien tūlītēju atbalstu krīzē, bet arī veido atbalsta sistēmu, lai nodrošinātu atbalsta pēctecību bērniem ar smagām diagnozēm un viņu ģimenēm. Šis projekts risina psiholoģiskās, sociālās un ekonomiskās sekas, kas skar gan bērnu, gan viņa ģimeni, cieši mijiedarbojas ar veselības aprūpes pakalpojumiem, jau sākotnēji ārstam izvērtējot atbilstību psihosociālā atbalsta saņemšanai, un vēlāk sadarbojas ar atbalsta komandu, kopīgi nodrošinot visaptverošu atbalstu ģimenei. Līdz ar to tā ir būtiska iniciatīva, kas stiprina starpnozaru sadarbību, veido cilvēkcentrētu atbalsta modeli un veicina iekļaujošas sabiedrības attīstību Latvijā. Latvijā tā tika izveidota, pateicoties Eiropas Savienības kohēzijas politikas programmas 2021.–2027. gadam 4.3.6. specifiskā atbalsta mērķa "Veicināt nabadzības vai sociālās atstumtības riskam pakļauto cilvēku, tostarp vistrūcīgāko un bērnu, sociālo integrāciju" 4.3.6.3. pasākumam "Atbalsts bērniem ar smagu diagnozi vai funkcionāliem traucējumiem, iespējamu vai esošu invaliditāti un viņu ģimenes locekļiem". Projektu "Atbalsta sistēmas izveide bērniem ar smagām saslimšanām un viņu ģimenes locekļiem" īsteno Bērnu klīniskā universitātes slimnīca (BKUS), un tas tiek finansēts no Eiropas Sociālā fonda Plus (ESF+) 4.3.6.3. pasākuma līdzekļiem.



## 2. Sabiedrības problēma, kas tiek risināta

Bērni ar smagām slimībām vai funkcionāliem traucējumiem un viņu ģimenes bieži sastopas ar fragmentētu un nepilnīgu atbalsta sistēmu. Ārstniecības process parasti aptver tikai medicīniskos aspektus, kamēr psiholoģiskā un sociālā palīdzība vispār nav pieejama, tiek sniegta neregulāri vai ir nepietiekami koordinēta. Rezultātā bērna atveseļošanās ir ilgāka, ģimenes adaptācija kļūst sarežģītāka, palielinās emocionālais un finansiālais slogs, kā arī pieaug risks sociālai izolācijai.

Latvijā šādu ģimeņu atbalsta sistēma līdz šim bieži balstījās atsevišķu pakalpojumu formātā – rehabilitācija, konsultācijas, sociālie pabalsti un pakalpojumi –, taču šie risinājumi nespēja nodrošināt ilgstošu un strukturētu palīdzību. Saskaņā ar BKUS novērojumiem un starptautisko pieredzi bērniem ar smagām slimībām nepieciešams komplekss un koordinēts atbalsts, kurā medicīniskā, psiholoģiskā, sociālā un izglītības joma darbojas vienotā sistēmā un ir būtiska tūlītēja atbalsta nodrošināšana, kad tas nepieciešams, un tālākā koordinācija atbalsta pakalpojumu saņemšanai.



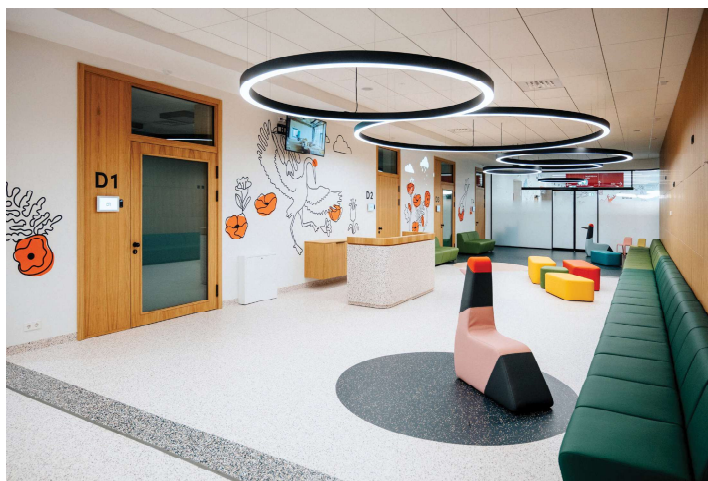
## Kā galvenos problēmas cēloņus var atzīmēt:

- veselības un sociālās aprūpes sektoru nošķirtība un sadarbības trūkums;
- ierobežota psiholoģiskā atbalsta pieejamība reģionos;
- nepietiekama informācijas apmaiņa starp institūcijām un ģimenēm; pārmērīgas un nestrukturētas informācijas pieejamība, kas rada apjukumu;
- trūkst ilgtermiņa stratēģijas ģimeņu psihoemocionālās labklājības atbalstam.

Šīs problēmas rada ne tikai individuālas, bet arī sociālekonomiskas sekas – ģimenes bieži spiestas samazināt darba slodzi vai atteikties no darba vispār, pieaug nabadzības risks, samazinās bērna iekļaušanās iespējas izglītībā un sabiedrībā. Tādējādi tiek veicināta sociālā izolācija un pieaug sociāli mazaizsargāto personu skaits valstī.

## Projekts tieši veicina vairāku ANO ilgtspējīgas attīstības mērķu (SDG) īstenošanu:

- SDG 3 – laba veselība un labklājība: nodrošina piekļuvi visaptverošai veselības aprūpei un psihosociālajam atbalstam.
- SDG 4 – kvalitatīva izglītība: palīdz bērniem ar funkcionāliem traucējumiem turpināt izglītību, sniedzot atbalstu adaptācijā un mācību procesā.
- SDG 5 – dzimumu līdztiesība: atbalsta ģimenes, īpaši mātes, kuras bieži ir galvenās aprūpētājas.
- SDG 8 – cienīgs darbs un ekonomiskā izaugsme: veicina vecāku iespējas atgriezties darba tirgū.
- SDG 10 – samazināta nevienlīdzība: mazina atstumtību bērniem ar invaliditāti.
- SDG 16 – spēcīgas institūcijas: veicina sadarbību starp veselības, sociālajiem un izglītības sektoriem.



Šī iniciatīva ir sociāla inovācija, jo tā pārveido līdzšinējo atbalsta sistēmu, pārejot no fragmentāras palīdzības uz koordinētu, starpnozaru sadarbību un integrētu risinājumu, kas apvieno medicīnas, sociālos un sekundāri arī izglītības aspektus.

## 3. Risinājuma būtība un atšķirība no ierastā

BKUS izstrādātais risinājums ir holistisks psihosociālā atbalsta modelis, kurā bērns un ģimene tiek uztverti kā vienota veseluma daļa. Inovācijas būtība ir integrētā pieeja, kas savieno/papildina medicīnisko ārstēšanu ar psiholoģisko, sociālo un garīgo atbalstu, radot vienotu sistēmu, kas palīdz ģimenei pielāgoties jaunajai dzīves situācijai.

### Pakalpojumu ietvaros tiek piedāvāts:

- psiholoģiskais atbalsts bērniem un ģimenes locekļiem, kuri dzīvo ar bērnu vienā mājsaimniecībā;
- sociālā konsultēšana, psihosociālais atbalsts un palīdzība pakalpojumu/resursu pieejamības jautājumos;
- sociālās rehabilitācijas risinājumi un konsultēšana izglītības pielāgošanā un iespējās, kas atbalsta bērna attīstību un reintegrāciju sabiedrībā;
- vecāku atbalsta grupas un apmācības, kas nodrošina psihoemocionālo atbalstu, izglīto un palīdz stiprināt aprūpes prasmes;
- ilgtspējīga ģimenes atbalsta plānošana, nodrošinot konkrētas rekomendācijas, uzraudzību un sadarbību pēc ārstēšanās perioda.

Projekta mērķis ir līdz 2027. gadam sniegt visaptverošu atbalstu vismaz 4550 bērniem visā Latvijā. Tā mērķis nav tikai reaģēt uz esošo problēmu, bet pārveidot sistēmu, lai psiholoģiskā un sociālā palīdzība kļūtu par neatņemamu veselības aprūpes sastāvdaļu.



## 4. Mērķgrupas

Galvenā mērķgrupa: bērni līdz 18 gadu vecumam, kuriem ir smagas saslimšanas vai funkcionāli traucējumi, kā arī viņu ģimenes locekļi – vecāki, aizbildņi vai aprūpētāji. Projekts aptver gan bērnus ar onkoloģiskām, neiroloģiskām, ģenētiskām un citām hroniskām slimībām, gan tos, kam ir fiziski vai psiholoģiski traucējumi.

### Iesaistītie partneri:

- BKUS – projekta vadošā institūcija un koordinators;
- valsts un pašvaldību sociālie dienesti – nodrošina pēctecīgu atbalstu dzīvesvietā un integrācijas pasākumus;
- izglītības iestādes – veicina bērnu reintegrāciju mācību procesā, nodrošina atbalstu rekomendāciju ievērošanā;
- sociālās rehabilitācijas pakalpojumu sniedzēji un speciālisti (sociālie darbinieki, psihologi, kapelāni) – nodrošina profesionālu palīdzību;
- nevalstiskās organizācijas – piedāvā papildu atbalstu, pakalpojumus un kopienas iesaisti.

## 5. Inovācijas izcelsme un iedvesmas avoti

Latvijā vērojama bērnu ar invaliditāti skaita pieaugoša tendence, kas aktualizē nepieciešamību pēc savlaicīga, koordinēta un kvalitatīva atbalsta bērniem un viņu ģimenēm. Bērni ar invaliditāti un viņu ģimenes ir viena no visneaizsargātākajām sabiedrības grupām, un gan pētījumi, gan iniciatīvas Latvijā un starptautiskā līmenī apliecina, ka īpaši nozīmīgs ir sākotnējais atbalsts brīdī, kad tiek paziņota smaga diagnoze vai tās sekas. Vienlaikus Latvijā ilgstoši trūkst vienotas starpinstitucionālas sistēmas, kas spētu agrīni izvērtēt ģimeņu vajadzības, nodrošināt individuāli pielāgotu atbalstu un mērķtiecīgi pavadīt ģimeni turpmākajā procesā. Pašvaldību sociālie dienesti ne vienmēr spēj pilnvērtīgi īstenot šo atbalsta funkciju, savukārt ģimenes nereti saskaras ar fragmentētu pieeju, nekvalitatīviem pakalpojumiem un empātijas trūkumu.



BKUS jau iepriekš bija ielikti psihosociālā atbalsta pakalpojuma pamati, un pirms projekta īstenošanas BKUS bija reģistrēta sociālo pakalpojumu sniedzēju reģistrā, nodrošinot sociālā darba un sociālās rehabilitācijas pakalpojumus bērniem ārstniecības un atvaseļošanās procesa laikā un viņu ģimenes locekļiem. Tomēr pakalpojuma apjoms bija ierobežots, bet faktiskās vajadzības daudz lielākas. Balstoties gan ģimeņu pieredzes stāstos, gan pētījumos un politikas dokumentos, tika izveidots projekts, kas stiprina psihosociālā atbalsta sistēmu, attīstot individuālu, cieņpilnu un profesionālu atbalstu pēc smagas diagnozes noteikšanas, kas tiek integrēts veselības, sociālās aizsardzības un izglītības sistēmās.

## 6. Sociālā ietekme un rezultāti

### Kvantitatīvie rezultāti:

- līdz 2027. gadam atbalsts sniegts vismaz 4550 bērniem un viņu ģimenēm;
- izveidota multidisciplināra komanda un izglītoti speciālisti reģionos;
- notiek regulāra datu un pieredzes analīze, kas veido pamatu politikas uzlabojumiem.



## Kvalitatīvie rezultāti:

- bērniem un vecākiem uzlabojas psihoemocionālā stabilitāte, drošības sajūta un dzīves kvalitāte;
- samazinās sociālās izolācijas un stigmatizācijas risks;
- ģimenes spēj labāk pielāgoties ikdienas dzīvei un saglabāt sociālo iekļaušanos, tiek veicināta vai atjaunota sociālā funkcionēšana un fiziskā un garīgā labklājība;
- tiek veicināta pozitīva sabiedrības attieksme pret bērniem ar īpašām vajadzībām.

Šī iniciatīva stiprina kopienas solidaritāti, demonstrējot, kā sociālā inovācija var savienot medicīnas aprūpes vidi, psiholoģisko atbalstu un sociālo darbu vienotā sistēmā, radot reālas pārmaiņas cilvēku dzīvēs.

## 7. Finansēšanas un ilgtspējas modelis

Projekts tiek finansēts no ESF+ līdzekļiem, valsts līdzfinansējuma un BKUS resursiem. Ilgtspēju nodrošina strukturāla integrācija veselības aprūpes un sociālās aizsardzības sistēmās. Pēc projekta īstenošanas plānots, ka atbalsta mehānisms kļūs par pastāvīgu daļu no BKUS un citu slimnīcu darbības, nodrošinot tālāku pakalpojuma attīstību un zināšanu pārnesi reģionos.

## 8. Sadarbība un vērtības

Projekta panākumu pamatā ir starpnozaru sadarbība starp medicīnas, sociālo, izglītības un NVO sektoru. Tā centrā ir cilvēks un viņa vajadzības.

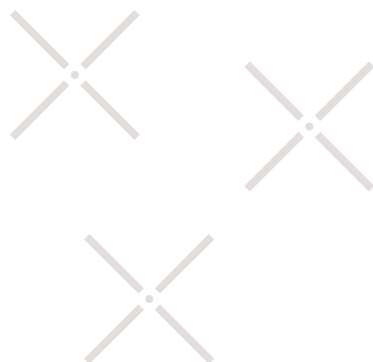
### Galvenās vērtības:

- iekļaušana un līdzdalība – bērni ar smagām slimībām nav pasīvi palīdzības saņēmēji, bet aktīvi dalībnieki;
- empātija, pieņemšana, atvērtība un sadarbība;
- ilgtspējīga domāšana un pēctecība – atbalsta sistēmas uzturēšana ilgtermiņā.

## 9. Mērogojamība – iespēja paplašināt radīto sociālo ietekmi

BKUS modelis ir mērogojams un pielāgojams citām Latvijas ārstniecības un sociālās aprūpes iestādēm, kā arī citām valstīm ar līdzīgiem izaicinājumiem. Tā metodoloģija, elastīgā struktūra, sadarbības mehānisms un digitalizācijas elementi ļauj to ieviest dažādos reģionos.

Projekts ir izcils sociālās inovācijas piemērs, jo tas maina paradigmu no "ārstēt slimību" uz "atbalstīt cilvēku un viņa ģimeni". Tas apvieno sociālo taisnīgumu, emocionālo labklājību un strukturālu pārmaiņu veselības aprūpes politikā.



# Biedrības “Latvijas Samariešu apvienība” – “Aprūpe mājās”: sociālā inovācija cilvēka dzīvesvietā



## 1. Sociālās inovācijas apraksts

Pakalpojums “Aprūpe mājās” tiek īstenots ar Latvijas Samariešu apvienības (LSA) starpniecību un pārstāv sociālās inovācijas pieeju sociālo pakalpojumu jomā. Tā pamatā ir ideja, ka aprūpei jābūt pieejamai cilvēkam viņa ierastajā dzīvesvietā – tur, kur viņš jūtas droši, pazīst vidi un saglabā neatkarību.

Pakalpojums apvieno individuālu pieeju, profesionālu aprūpi, tehnoloģisku atbalstu un unikālu mobilās aprūpes kompleksu, kas īpaši nozīmīgs tieši novados, kur infrastruktūra un piekļuve pakalpojumiem mēdz būt ierobežota.

Mobilais aprūpes komplekss – speciāli aprīkota automašīna ar dušu, tualeti, veļas mazgāšanu, siltu ūdeni, autonomu strāvas padevi un aprīkojumu pēdu un matu kopšanai – ļauj nodrošināt mūsdienīgu aprūpi arī visattālākajās viensētās.

Latvijas kontekstā šis risinājums atbild uz pieaugošo nepieciešamību pēc alternatīvām institucionālajai aprūpei. Pakalpojums piedāvā elastīgu, uz cilvēku orientētu pieeju, pielāgojot aprūpes apjomu ikviena klienta vajadzībām un nodrošinot, ka arī nomaļi dzīvojoši cilvēki var saglabāt cieņpilnu dzīvi savās mājās.



## 2. Sabiedrības problēma, kas tiek risināta

Latvijā, līdzīgi kā daudzās Eiropas valstīs, sabiedrības novecošanās temps strauji pieaug. Pēc Centrālās statistikas pārvaldes datiem, vairāk nekā piektdaļa Latvijas iedzīvotāju ir vecumā virs 65 gadiem, un šī proporcija turpina palielināties. Līdz ar to pieaug arī nepieciešamība pēc ilgstošas aprūpes un sociālā atbalsta mājās. Daudziem cilvēkiem ar funkcionāliem traucējumiem vai veselības problēmām aprūpe mājās ir vienīgais veids, kā saglabāt neatkarību, tomēr pakalpojumu pieejamība un kvalitāte reģionos joprojām ir nevienmērīga.

Šo problēmu nosaka vairāki cēloņi: sabiedrības novecošanās, hronisko slimību izplatība, darba spēka trūkums aprūpes jomā, kā arī nepietiekami attīstīta aprūpes pakalpojumu koordinācija un digitalizācija. Sociālekonomiski tas nozīmē papildu slogu pašvaldībām un veselības aprūpes sistēmai, kā arī samazinātu cilvēku dzīves kvalitāti.

**“Latvijas Samariešu apvienības” izveidotais pakalpojums tieši sasaucas arī ar vairākiem ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķiem (SDG):**

- SDG 3 – laba veselība un labklājība, nodrošinot piekļuvī veselības un sociālajiem pakalpojumiem cilvēkiem, kuriem tie nepieciešami;
- SDG 8 – cienīgs darbs un ekonomiskā izaugsme, veidojot jaunas darba vietas aprūpes nozarē un veicinot profesionālo attīstību aprūpētājiem;
- SDG 10 – samazināta nevienlīdzība, sniedzot atbalstu sociāli neaizsargātām grupām neatkarīgi no dzīvesvietas;
- SDG 11 – ilgtspējīgas kopienas, stiprinot sociālo kohēziju un veicinot kopienu spēju atbalstīt savus iedzīvotājus.

Šis pakalpojums risina ne tikai sekas – aprūpes trūkumu, bet arī sistēmiskos cēloņus: pakalpojumu pieejamības, integrācijas un digitalizācijas nepilnības. LSA “Aprūpe mājās” risinājums – aprūpes pakalpojuma nogādāšana pie cilvēka, tostarp ar mobilās aprūpes kompleksu – samazina nevienlīdzību starp pilsētu un lauku teritorijām. Tas padara to par būtisku sociālās inovācijas piemēru Latvijas kontekstā.



### 3. Risinājuma būtība un atšķirība no ierastā

“Inovācija” šajā gadījumā izpaužas gan pakalpojuma sniegšanas formā, nodrošinot aprūpi cilvēkiem, kas dzīvo mājās ar sarežģītu vai vajadzībām neatbilstošu infrastruktūru, individualizētus uz vajadzībām balstītus atbalsta plānus un holistisku pieeju, gan izmantotajās tehnoloģijās, kas ieviestas, lai veiktu klienta situācijas monitoringu. Šī pieeja ļauj nodrošināt efektīvu resursu izmantošanu, ātrāku reakciju ārkārtas situācijās un personalizētu aprūpi katram klientam.

**Mobilais aprūpes** komplekss visefektīvāk uzlabo tieši lauku teritoriju aprūpes modeli, jo nodrošina:

- iespēju nomazgāties dušā;
- tualetes pieejamību;
- pēdu un matu kopšanu;
- veļas mazgāšanu;
- silta ēdiena pagatavošanu;
- autonomu strāvas padevi.

Tas ļauj nodrošināt pilnvērtīgu aprūpi arī cilvēkiem, kuri dzīvo vietās bez ūdensvada, sanitārā mezgla vai transporta iespējām. Kā atsevišķu pakalpojumu, kas var tikt apvienots ar “Mājas aprūpes” pakalpojumu, “Latvijas Samariešu apvienība” piedāvā arī pakalpojumu “Drošības poga”, kas ietver cilvēka diennakts uzraudzību caur signālpogu, kas atrodas aprocē vai kulonā.

Atšķirībā no tradicionāliem sociālajiem pakalpojumiem, kas balstās uz institucionālu aprūpi, šis modelis stiprina cilvēka tiesības uz dzīvi savā vidē. Inovācijas būtība ir arī jauna sadarbības kultūra starp pašvaldībām, aprūpētājiem, ģimenēm un tehnoloģiju uzņēmumiem. Biedrība “Latvijas Samariešu apvienība” demonstrē, kā sociālais pakalpojums var būt efektīvs, ilgtspējīgs un empātisks vienlaikus.

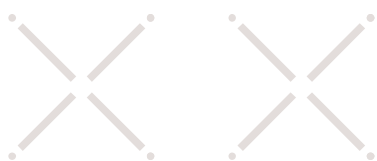
### 4. Mērķgrupas

**Galvenās mērķgrupas ir:**

- seniori, kuriem nepieciešama regulāra aprūpe vai palīdzība ikdienas aktivitātēs īpaši attālākos lauku reģionos;
- cilvēki ar funkcionāliem traucējumiem neatkarīgi no vecuma īpaši attālākos lauku reģionos;
- personas ar hroniskām slimībām vai invaliditāti, kurām nepieciešams atbalsts, lai saglabātu neatkarību īpaši attālākos lauku reģionos;
- ģimenes locekļi, kuriem tiek sniegts emocionāls un praktisks atbalsts aprūpes nodrošināšanā.

**Iesaistītās puses ietver:**

- “Latvijas Samariešu apvienību” kā pakalpojuma sniedzēju;
- pašvaldības kā finansētājus;
- sadarbības partnerus, aprūpētājus un sociālos darbiniekus kā tiešos pakalpojuma sniedzējus;
- kā arī tehnoloģiju un tehniskos partnerus, kas nodrošina tehnisko un digitālo risinājumu uzturēšanu.



## 5. Inovācijas izcelsme un iedvesmas avoti

Projekta ideja radās, reaģējot uz pieaugošo pieprasījumu pēc kvalitatīvas mājas aprūpes un sabiedrības tendenci vēlēties palikt savā mājā arī vecumdienās. Par iedvesmas avotu kalpoja Eiropas prakse – īpaši Ziemeļvalstu un Vācijas mājas aprūpes modeļi, kas veiksmīgi integrē digitālos rīkus aprūpes procesā. LSA šo pieredzi pielāgoja Latvijas kontekstam, izveidojot vietējo aprūpes plānošanas sistēmu un tehnoloģiskos risinājumus, tostarp “drošības pogas” sistēmu un mobilo lietotni aprūpētājiem, kas ļauj efektīvi reģistrēt, plānot un uzraudzīt pakalpojuma sniegšanu. Lai gan iedvesma gūta Eiropas valstu praksēs, mobilās aprūpes kompleksa risinājums ir unikāls Latvijas inovācijas piemērs, izstrādāts tieši mūsu reģionu vajadzībām, reaģējot uz realitāti Latvijas laukos – tūkstošiem cilvēku joprojām dzīvo viensētās bez sanitāriem apstākļiem, taču nevēlas pamest savu māju.



## 6. Sociālā ietekme un rezultāti

### Kvantitatīvie rezultāti:

Pakalpojums darbojas vairāk nekā 20 pašvaldībās, nodrošinot desmitiem apmeklējumu mēnesī un pieprasījums turpina pieaugt.

### Kvalitatīvie rezultāti:

Klienti izjūt lielāku drošības sajūtu, samazinās vientulība un hospitalizācijas gadījumu skaits, uzlabojas ģimeņu līdzsvars starp darbu un aprūpi. Šī pakalpojuma dizains veicina arī aprūpētāju profesionālo izaugsmi un sabiedrības empātijas kultūras stiprināšanu. Kopumā tas būtiski uzlabo dzīves kvalitāti, samazina institucionālo aprūpes iestāžu noslodzi un demonstrē, kā sociālie pakalpojumi var būt inovatīvi, efektīvi un cilvēkorientēti. Ar šī pakalpojuma palīdzību samazinās vientulība, jo aprūpētājs bieži vien ir nozīmīgs un regulārais kontakts, uzlabojas higiēnas un veselības stāvoklis cilvēkiem reģionos, kuru mājās nav dušu vai iespējas izmazgāt veļu.

## 7. Finansēšanas un ilgtspējas modelis

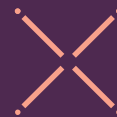
Projekta finansēšanas modelis apvieno vairākus avotus: pamatā pakalpojums tiek finansēts no klientu līdzmaksājumiem, bet atsevišķās situācijās finansējums tiek iegūts no pašvaldību dotācijām un valsts līdzfinansējumiem. Tehnoloģiju izmantošana paaugstina efektivitāti un samazina administratīvos izdevumus.

Ilgspējas pamatā ir publiskā un nevalstiskā sektora partnerība, kas ļauj uzturēt pakalpojumu ilgtermiņā un paplašināt to reģionos. LSA regulāri piesaista arī ES fondu finansējumu un īsteno projektus gan sociālo inovāciju attīstībai, gan aprūpētāju apmācībai un digitalizācijai.





# Projekts "Latvijas skola soma" – nacionāla mēroga inovācija kultūrizglītībā



## 1. Sociālās inovācijas apraksts

Projekts: "Latvijas skolas soma" – valsts mēroga kultūrizglītības programma, kas nodrošina ikvienam Latvijas skolēnam iespēju iepazīt un piedzīvot Latvijas kultūras mantojumu, mākslu un laikmetīgās kultūras izpausmes, sasaistot šīs pieredzes ar mācību procesu un audzināšanas darbu. Tā ir sistemātiska iniciatīva, kas stiprina saikni starp izglītību un kultūru, vienlaikus veicinot skolēnu radošumu, pilsonisko apziņu un sociālo iekļaušanos.

Programmas īpašā vērtība ir tas, ka tā nodrošina vienlīdzīgas iespējas regulāri gūt kultūras pieredzi visiem skolēniem visā Latvijā neatkarīgi no skolēna dzīvesvietas, skolas prioritātēm vai ģimenes finansiālajām iespējām. "Latvijas skolas soma" ir ievērojams piemērs sociālajai inovācijai izglītībā – tā apvieno kultūras pieejamību, mūsdienīgu mācīšanās resursu un paņēmieni ieviešanu, sekmē piederības sajūtu, pilsonisko līdzdalību un sabiedrības saliedētību, vienlaikus mazinot



Valmieras drāmas teātra izrāde "Slinkums" sarunu festivālā "Lampa".  
Foto: Sandija Veikša

sociālekonomisko un daudzveidīgu pieredžu gūšanas iespēju plaisu starp skolēniem no dažādiem reģioniem vai ģimenēm ar dažādām finansiālajām iespējām.

Kontekstā ar Eiropas un Latvijas izglītības politikas tendencēm šī programma atspoguļo mūsdienīgu skatījumu uz izglītības kvalitāti – akcentējot aktīvu zināšanu un pieredzes gūšanas, radošas un kritiskās domāšanas un kultūras izpratnes un izpausmes kompetences nozīmi, tai skaitā akadēmisko zināšanu apgūvē.

Programmas īstenošanā sadarbojas valsts, pašvaldību un privātās iestādes un kultūras institūcijas, nodrošinot finanšu un informācijas aprites ziņā efektīvu darbību, palielinot nodarbinātības iespējas kultūras profesionāļiem, tostarp privātajā un nevalstiskajā sektorā.

## 2. Sabiedrības problēma, kas tiek risināta

Pirms programmas ieviešanas tika veikts pētījums, kas apstiprināja, ka Latvijā vērojamas izteiktas atšķirības skolēnu iespējās piedzīvot kultūras notikumus. Galvenie šķēršļi bija tieši nepietiekamie finanšu resursi, lai organizētu teātru, muzeju vai koncertu apmeklējumus. Šāda situācija radīja nevienlīdzību kultūras pieejamības ziņā, kas savukārt ietekmē arī izglītības kvalitāti un skolēnu motivāciju. Bērni, kuriem trūka kultūras pieredzes, biežāk uzrādīja zemāku interesi par mākslas, vēstures vai valodas mācību priekšmetiem un retāk iesaistījās radošās aktivitātēs.

Problēmas cēloņi ietver reģionālo nevienlīdzību, sociāli ekonomiskos ierobežojumus, kā arī kultūras iestāžu un skolu sadarbības trūkumu. Tas radīja nepieciešamību pēc strukturēta risinājuma, kas nodrošinātu visiem skolēniem vienlīdzīgas iespējas iegūt kultūras pieredzi neatkarīgi no dzīvesvietas.

**Šī iniciatīva tieši sasaistāma ar vairākiem ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķiem (SDG):**

- SDG 4 – kvalitatīva izglītība: veicina iekļaujošu un vienlīdzīgu izglītību, kas ietver arī kultūras kompetenci kā mācīšanās sastāvdaļu.
- SDG 10 – samazināta nevienlīdzība: nodrošina vienlīdzīgas iespējas visiem bērniem neatkarīgi no viņu ģeogrāfiskā vai sociālā fona.
- SDG 11 – ilgtspējīgas kopienas: stiprina kultūras līdzdalību un piederības sajūtu vietējai sabiedrībai.

Tādējādi "Latvijas skolas soma" ir sociālā inovācija, kas risina ne tikai kultūras pieejamības trūkumu, bet arī sociālās integrācijas un vienlīdzības problēmas sabiedrības līmenī.



### 3. Risinājuma būtība un atšķirība no ierastā

Programma ievieš jaunu pakalpojuma modeli izglītībā, kurā kultūras pieredze kļūst par sistemātisku izglītības procesa un satura sastāvdaļu, jo atbilstoši Izglītības likumam kultūras norises atzītas par mācību līdzekļi. Katru mācību gadu skolām tiek piešķirts finansējums, lai nodrošinātu skolēniem iespēju reizi semestrī apmeklēt kultūras notikumus un institūcijas, to skaitā muzejus, teātru izrādes, filmas, koncertus, dizaina un arhitektūras objektus un aktivitātes to izzināšanai. Piedāvājums aptver visas Latvijas kultūras nozares – no tradicionālā mantojuma līdz laikmetīgajai mākslai.

Inovācijas būtība ir valsts līmeņa solidaritātes un līdzdalības mehānisms, kas ļauj katram bērnam saņemt vienlīdzīgu piekļuvi kultūras izglītībai. Programma pārkāpj tradicionālās robežas starp mācību procesu un kultūras dzīvi, veidojot integrētu modeli, kurā kultūras pieredze kļūst par daļu no skolēna mācību ceļa un personības attīstības.

Šī sociālā inovācija risina problēmas cēloni, nevis sekas, tāpēc no tās ir atgriezeniskais ieguvums pašai kultūras nozarei: tiek palielināts pašreizējais pieprasījums pēc kvalitatīvām, profesionāli veidotām kultūras norisēm un arī veidota nākotnes auditorija, jo ilgtermiņā, pateicoties programmai, sabiedrībā palielināsies to cilvēku īpatsvars, kuri izvēlas apmeklēt kultūras pasākumus. Tā ir transformējoša pieeja, kas veido jaunu sabiedrības attieksmi pret kultūras vērtībām un stiprina nacionālo identitāti.



Programmas "Latvijas skolas soma" komanda konferencē "Kultūrizglītības programmas "Latvijas skolas soma" pirmie pieci gadi" 2023. gada 4. oktobrī. Foto: Reinis Oliņš

### 4. Mērķgrupas

**Galvenā mērķgrupa:** vispārējās un profesionālās izglītības iestāžu skolēni no 1. līdz 12. klasei, katru mācību semestri aptverot apmēram 230 000 bērnu un jauniešu visā Latvijā.

Programma ir universāla – tā sasniedz gan pilsētu, gan lauku skolas un tiek pielāgota katras izglītības iestādes iespējām. Tiek aktivizēti arī vietējie kultūras centri, lai arī kopienas līmenī paaugstinātu kultūras piedāvājuma kvalitāti.

#### Iesaistītās organizācijas:

- Latvijas Nacionālais kultūras centrs (LNKC) – programmas administrētājs un koordinators;
- Kultūras ministrija – politikas veidotājs un finansētājs;
- izglītības iestādes – programmas īstenotāji vietējā līmenī;

Šī plašā sadarbības ekosistēma ir sociālās inovācijas raksturīga iezīme – daudznozaru partnerība, kas apvieno publisko, izglītības un kultūras sektoru kopīgā mērķī.



Latvijas Nacionālā vēstures muzeja muzejpedagoģiskā nodarbība "Rīgas pils. Laiks un iemītnieki". Foto: Kaspars Teilāns



## 5. Inovācijas izcelsme un iedvesmas avoti

Ideja par kultūras pieejamības uzlabošanu bērniem un jauniešiem tika iekļauta Latvijas valsts simtgades programmā. 2015. gadā sākās sagatavošanas darbi – pētījums par esošo situāciju, tobrīd pieejamo bērniem un jauniešiem domāto kultūras norišu apkopojums vienuviet, pilotprojekts dažādās skolās Brocēnos, Daugavpilī, Limbažos un Rīgā izstrādāto darbības mehānismu pārbaudei un iesaistīto pušu vērtējumu iegūšanai. Ar 2018./2019. mācību gadu “Latvijas skolas soma” sāka darboties visās skolās, lai stiprinātu skolēnu saikni ar valsts kultūras identitāti un vienlaikus mazinātu sociālo un teritoriālo nevienlīdzību kultūras pieejamībā. Programmas izveidi iedvesmoja Eiropas kultūras izglītības prakses, kur līdzīgas iniciatīvas (piemēram, “The Cultural Rucksack” (“Den kulturelle skolesekken”) Norvēģijā un “Creative Partnerships” Lielbritānijā) ir veicinājušas bērnu sastapšanos ar kultūras dzīvi.



Ērika Vīlsona monoizrāde “Nezāle”.  
Foto: Sandija Veikša

Taču Latvija nekopēja kādu no šīm pieredzēm, bet izveidoja Latvijas situācijai atbilstošu un efektīvi administrējamu darbības modeli, kas aptver visas skolas un iekļauts izglītības politikā kā pastāvīga valsts finansēta programma. Tas padara “Latvijas skolas somu” par unikālu sociālās inovācijas piemēru Baltijas mērogā.

## 6. Sociālā ietekme un rezultāti

Kultūrizglītības programma “Latvijas skolas soma” demonstrē, kā ar mērķtiecīgu darbību un ierobežotu, bet regulāri piešķirtu finansējumu var nodrošināt ilgtspējīgu kultūras pieejamību bērniem un jauniešiem neatkarīgi no dzīvesvietas, ģimenes ekonomiskā stāvokļa vai sociālās piederības. Kvantitatīvie rezultāti ir ievērojami – kopš programmas sākuma katru mācību semestri tajā piedalās vairāk nekā 230 000 skolēnu un notiek vairāk nekā 6500 kultūras norišu. Tiek aptverti caurmērā 95–98% no visiem skolēniem, kas nozīmē, ka tiek nodrošināts programmas pamatprincips – līdztiesīga visu skolēnu iesaiste kultūras norišu pieredzēšanā.

**Kvalitatīvie rezultāti ir vēl nozīmīgāki:**

- celta skolotāju profesionālā kompetence kultūras norišu kā mācīšanās resursa izmantošanai;
- palielinājusies skolēnu kultūras kompetence un interese par kultūru, mākslu un vēsturi;
- stiprinājusies pilsoniskā piederība un izpratne par Latvijas kultūras daudzveidību;
- uzlabojusies skolēnu motivācija mācībās un radošajās izpausmēs;
- pieaudzis kvalitatīvu kultūras norišu klāsts bērnu un jauniešu auditorijai, jo īpaši dejas, teātra jomā;
- veicināta sadarbība starp skolām un kultūras iestādēm, kas stiprina kopienu sasaisti.

Programmas ilgtspēja ir nodrošināta ar institucionālu ietvaru un valsts politikas atbalstu – tā ir iekļauta kultūras un izglītības plānošanas dokumentos un darbojas kā ilgtermiņa instruments sociālās un kultūras integrācijas veicināšanai.



## 7. Finansēšanas un ilgtspējas modelis

Programma tiek pilnībā finansēta no valsts budžeta, to administrē Latvijas Nacionālais kultūras centrs. Finansējums tiek piešķirts izglītības iestāžu dibinātājam proporcionāli skolēnu skaitam, nodrošinot taisnīgu un caurspīdīgu sadali. Skolēniem dalība ir bezmaksas vai ar minimālu līdzmaksājumu, nodrošinot vienlīdzīgu piekļuvi visiem.

Ilgspējas mehānisms balstīts pastāvīgā sadarbības tīklā starp valsti, kultūras iestādēm un skolām. Programma ir iekļauta kultūrpolitikas pamatnostādnēs līdz 2027. gadam, kas garantē tās turpinājumu un pilnveidi. Tā veicina ne tikai kultūras pieejamību, bet arī vietējo kultūras organizāciju attīstību un ekonomisko aktivitāti reģionos.

## 8. Sadarbība un vērtības

“Latvijas skolas soma” balstās uz starpnozaru sadarbības principu – apvienojot izglītības, kultūras, sabiedrības līdzdalības un ekonomikas dimensijas. Tā ir partnerības platforma, kur valsts, pašvaldības, skolas un kultūras iestādes kopīgi īsteno kultūras pieejamības mērķus.

Programmas pamatvērtības ir iekļaušana, pieejamība, radošums, līdzdalība un piederība. Tās mērķis nav tikai iepazīstināt skolēnus ar kultūru, bet veidot atbildīgus, zinošus un aktīvus pilsoņus, kuri apzinās savas saknes. Šīs vērtības ir sociālās inovācijas kodols – kultūras pieredze kļūst par instrumentu sabiedrības saliedēšanai un līdzvērtīgai izaugsmei.

## 9. Mērogojamība – iespēja paplašināt radīto sociālo ietekmi

“Latvijas skolas soma” jau šobrīd ir nacionāla mēroga modelis, kas darbojas visās Latvijas pašvaldībās. Tā struktūra un pārvaldības mehānisms ir viegli pielāgojams arī citām izglītības programmām vai citām valstīm, kur nepieciešams risinājums kultūras pieejamības problēmai.

Programma demonstrē, kā sociālā inovācija var tikt institucionalizēta, nodrošinot ilgtermiņa ietekmi un sistēmiskas pārmaiņas izglītības un kultūras jomās. Tā var kalpot kā eksporta modelis Baltijas reģiona kultūrizglītības politikā un piemērs tam, kā valsts līmeņa rīcība var mazināt sociālās un kultūras atšķirības sabiedrībā.



Izzinoša nodarbība “Iepazīstam Nacionālā teātra aizkulisēs”.  
Foto: Reinis Oliņš



# “Ieraugi nedzirdēto” –mūzikas piekļūstamība cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem



## 1. Sociālās inovācijas apraksts

“Ieraugi nedzirdēto” ir sociālās inovācijas iniciatīva, ko aizsācis Jauniešu koris “BALSIS” sadarbībā ar Latvijas Nedzirdīgo savienību un nozares partneriem, kas mērķtiecīgi attīsta mūzikas un kultūras pieejamību cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem. Iniciatīva aizsākās ar jaunu metožu meklēšanu – skaņas vizualizācijas, animācijas un ritma grafiskā attēlošana. Tagad šī iniciatīva ir attīstījusies par sociālo uzņēmumu “Ieraugi nedzirdēto”, kas nodrošina mūzikas sinhronu tulkojumu zīmju valodā, kas ļauj cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem piedzīvot mūzikas emociju, sajūtu un saturisko dimensiju.

Eiropas un Latvijas sociālās inovācijas kontekstā kultūras pieejamības veicināšana ir būtiska – ES stratēģijas uzsvēr vienlīdzīgu pieeju izglītībai, kultūrai un sabiedriskajiem pakalpojumiem, akcentējot cilvēku ar funkcionāliem traucējumiem iekļaušanu. Latvijā kultūras pieejamības standarti vēl ir attīstības procesā, tādēļ uzņēmums risina nozīmīgu un aktuālu vajadzību: nodrošināt, lai kultūras dzīve būtu pieejama visiem sabiedrības locekļiem neatkarīgi no viņu sensorajām spējām.



## 2. Sabiedrības problēma, kas tiek risināta

Latvijā un Eiropā cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem ir ierobežotas iespējas piedalīties kultūras dzīvē pilnvērtīgi. Mūzika un koncertdarbība tradicionāli balstās uz skaņas uztveri, un kultūras pasākumu saturs reti tiek pielāgots cilvēku ar dzirdes traucējumiem vajadzībām. Apmēram 10 % sabiedrības paliek ārpus kultūras aprites, kas ietekmē ne tikai emocionālo labbūtību, bet arī sociālo integrāciju un kultūras kompetences veidošanos.

### Problēmas cēloņi ir saistīti ar:

- nepietiekamu piekļūstamības izpratni kultūras jomā;
- tehnoloģisku risinājumu un metodoloģiju trūkumu;
- neatbilstošu kultūras iestāžu praksi piekļūstamības nodrošināšanā;
- ierobežotiem cilvēkresursiem zīmju valodas un kultūras pielāgošanā.

### Projekts tieši sasaucas ar vairākām ilgtspējīgas attīstības jomām:

- SDG 10 – nevienlīdzības mazināšana;
- SDG 4 – iekļaujoša un kvalitatīva izglītība, kultūras kompetence.

“Ieraugi nedzirdēto” sniedz gan sociālu, gan tautsaimniecisku ieguvumu, jo paplašina kultūras notikumu auditoriju un stiprina sabiedrības saliedētību.



### 3. Risinājuma būtība un atšķirība no ierastā

Inovācijas centrā ir pilnībā jauna pieeja mūzikas interpretācijai cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem.

**Projekts piedāvā vairāku līmeņu risinājumu:**

1. Mūzikas skaņdarbu sinhronā tulkošana zīmju valodā. Tulki koncertos veido saturiski un emocionāli precīzu mūzikas interpretāciju zīmju valodā, atveidojot ritmu, noskaņu un muzikālos akcentus.
2. Skaņas vizualizācijas rīki. Tiek izmantotas 3D grafikas, animēti ritma attēlojumi un vizuāli simboli, kas ļauj skatītājam uztvert skaņas intensitāti un dinamiku.
3. Mērķauditorijas iesaiste kultūras notikumu radīšanā. Organizētajos koncertos uzstājas Latvijas Nedzirdīgo savienības koris, kas nevis patērē, bet rada kultūras saturu.
4. Metodoloģiska pieeja kultūras satura pielāgošanai. Process iekļauj sadarbību ar cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem, tādējādi inovācija tiek radīta ciešā saiknē ar auditorijas reālajām vajadzībām. Risinājums vēršas pie problēmas cēloņiem, ne tikai pie sekām – tas piedāvā pastāvīgu pielāgošanas modeli, kas liek pārvērtēt kultūras pieejamības principus kopumā.
5. Cilvēkresursu vairošana. "Ieraugi nedzirdēto" organizē zīmju valodas tulku seminārus un izglītošanu, lai ilgtermiņā veicinātu zīmju valodas tulku skaita palielināšanos un prasmes performatīvajā žanrā.



### 4. Mērķgrupas

**Primārās mērķgrupas:**

- cilvēki ar dzirdes traucējumiem;
- jaunieši un pieaugušie, kuri vēlas iesaistīties kultūras dzīvē;
- cilvēki, kuri iepriekš kultūras pasākumus nav apmeklējuši ierobežotas piekļūstamības dēļ;
- zīmju valodas tulki, kuri vēlas apgūt mūzikas tulkošanu zīmju valodā;
- plašāka sabiedrība, kas līdz šim nav informēta par iespējām un vajadzību iekļaut cilvēkus ar dzirdes traucējumiem.

**Iesaistītās organizācijas un partneri:**

- Jauniešu koris "BALSIS" – iniciators;
- Mūzikas un mākslas attīstības fonds "Balsis" – mākslinieciskais saturs;
- Latvijas Nedzirdīgo savienība – profesionāla zināšanu bāze, mērķauditorijas eksperti;
- "Tilde", "Latvijas Mobilais telefons", "Samsung Latvia" – tehniskais nodrošinājums;
- "SEB banka" un Rīgas valstspilsētas pašvaldība – finansiāls atbalsts.

Lomas projektā ir skaidri sadalītas: "BALSIS" nodrošina saturisko pusi, partneri sniedz metodoloģisko un tehnisko atbalstu, bet mērķgrupa kļūst par aktīvu līdzveidotāju, testējot un pilnveidojot risinājumus.

### 5. Inovācijas izcelsme un iedvesmas avoti

Inovācijas impulsu radīja apziņa, ka mūzika pārsvarā ir pieejama tikai dzirdīgajiem cilvēkiem, lai gan mūsdienu tehnoloģijas varētu sniegt iespēju piedzīvot to daudz plašākam sabiedrības lokam. Iedvesmas avoti ir dažādas Eiropas labās prakses cilvēku ar funkcionāliem traucējumiem iekļaušanas jomā, kā arī multimediju tehnoloģiju attīstība, kas ļauj skaņu pārvērst vizuālā pieredzē.



## 6. Sociālā ietekme un rezultāti

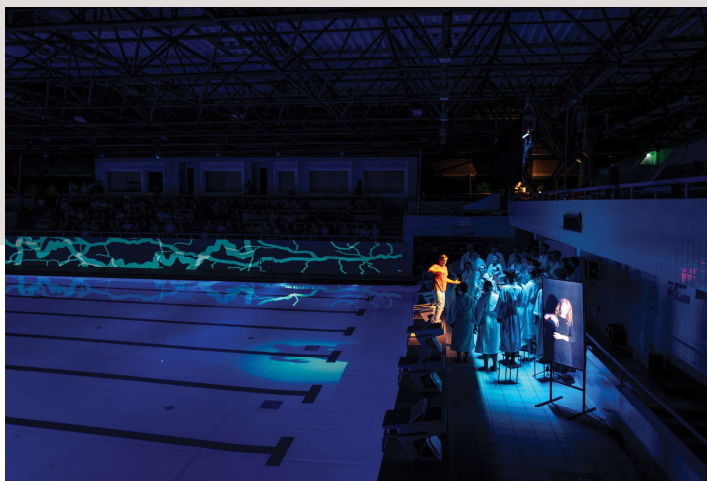
### Kvantitatīvie rezultāti:

- koncertos un aktivitātēs iesaistījušies desmitiem zīmju valodas tulku, vairāk nekā 100 dalībnieku un vairāk nekā 1000 skatītāju ar dzirdes traucējumiem;
- radīti vairāki desmiti mūzikas notikumu ar tulkojumu zīmju valodā;
- paplašināta kultūras pasākumu piekļūstamība sabiedrībai.

### Kvalitatīvā ietekme:

- cilvēki ar dzirdes traucējumiem izjūt lielāku piederību kultūras videi un sabiedrībai, spējot gan piedalīties, gan apmeklēt mūzikas notikumus;
- mūzikas pieredze kļūst emocionāli pieejama, radot empātisku un iekļaujošu vidi;
- izveidots un savu darbību nostiprinājis Latvijas Nedzirdīgo savienības koris;
- kultūras institūcijas, zīmju valodas tulki iegūst zināšanas par piekļūstamības metodēm un vērtību;
- sabiedrībā nostiprinās interese un izpratne par cilvēku ar dzirdes traucējumiem vajadzībām, iespējām un prasmēm, kā arī tulkošanu zīmju valodā.

Salīdzinājumā ar koncertiem, kuros netiek nodrošināts tulkojums vai mūzikas vizualizācijas, "Ieraugi nedzirdēto" būtiski paplašina auditorijas iespējas un veido jaunu kultūras piekļūstamības virzienu.

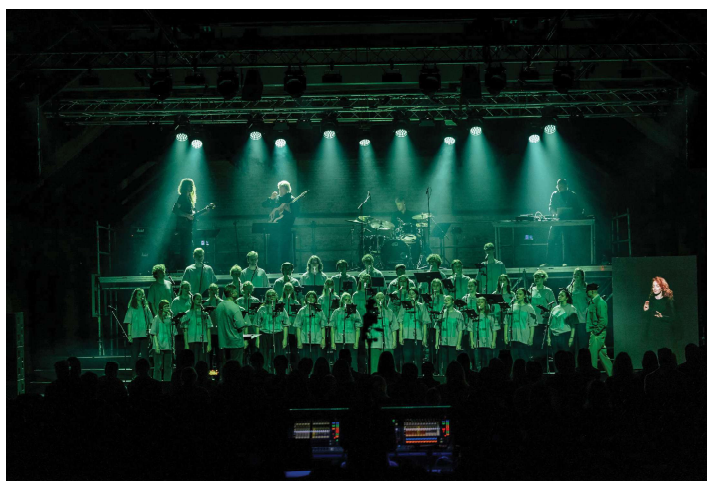


## 7. Finansēšanas un ilgtspējas modelis

### Finansējums tiek piesaistīts no dažādiem avotiem:

- kultūras projektu programmām un mērķprogrammām;
- iespējamiem ESF+ projektiem sociālās iesaistes un kultūras pieejamības jomā;
- sadarbības partneru tehniskā un materiālā atbalsta;
- pašu iniciatīvas resursiem un sponsoru ieguldījumiem.

Ilgspēja tiek nodrošināta ar stabilu partneru tīklu, profesionālu cilvēkresursu attīstību un metodikas nostiprināšanu. Šobrīd "Ieraugi nedzirdēto" turpinās jau gandrīz piecus gadus, un sadarbība ar kultūras sektoru arvien nostiprinās. Piekļūstamība pamazām kļūst par neatņemamu kultūras notikumu sastāvdaļu.



## 8. Sadarbība un vērtības

“Ieraugi nedzirdēto” panākumu pamatā ir sadarbības modelis, kurā apvienoti mākslinieki, tehnoloģiju speciālisti, zīmju valodas tulkī un cilvēki ar dzirdes traucējumiem. Šī starpdisciplinārā pieeja veido savstarpēju uzticēšanos un rada vidi, kurā tiek cienīta katra iesaistītā puse.

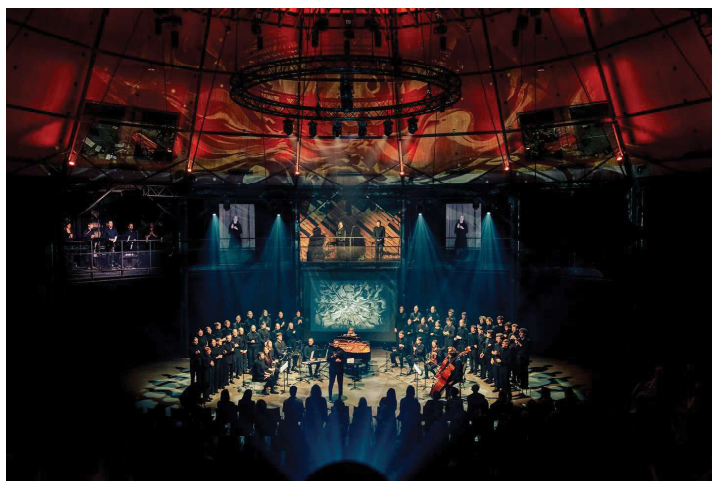
**Projektu iedvesmo un virza vairākas būtiskas vērtības:**

- piekļūstamība – kultūras iespējas tiek pielāgotas ikvienam;
- saliedētība – veidota sabiedrība, kurā katrs cilvēks ir nozīmīgs;
- līdzdalība – mērķgrupa ir līdzveidotājs, nevis pasīvs skatītājs;
- radošums un inovācija;
- empātija, kas atspoguļojas mākslinieciskajā procesā un komunikācijā.

## 9. Mērogojamība – iespēja paplašināt radīto sociālo ietekmi

Projekta modelis ir viegli pielāgojams dažādām kultūras nozarēm un mērķauditorijām. Skaņas vizualizācijas un zīmju valodas interpretācija var tikt integrēta teātra izrādēs, kino seansos, muzeju ekspozīcijās, izglītības programmās un reģionālās un vietējās kopienu iniciatīvās. Šo pieeju var paplašināt arī citām cilvēku grupām ar funkcionāliem traucējumiem, piemēram, pielāgojot kultūras saturu cilvēkiem ar redzes traucējumiem, izmantojot audio aprakstus un taktilās metodes.

Šī ir sociālā inovācija, kurai ir potenciāls kļūt par nacionāla mēroga standartu kultūras pieejamībā.



# “Free Riga” projekts “Viskaļi” – inovatīva un radoša kopiena



## 1. Sociālās inovācijas apraksts

Projekts “Viskaļi” ir biedrības “Free Riga” īstenota iniciatīva, kas attīstās bijušajā Rīgas Tehniskās universitātes Mašīnzinību, transporta un aeronautikas fakultātes ēkā (Viskaļu iela 36a, Rīga). “Viskaļu” mērķis ir aktivizēt neizmantotu pilsētas telpu, pārvēršot to par inkubatoru sociālām, radošām un pilsoniskām iniciatīvām. Teritorija ar vairāk nekā 15 000 m<sup>2</sup> telpu ir kļuvusi par dzīvu kopienas centru, kas apvieno aptuveni 200 radošos un sociālos rezidentus – māksliniekus, jaunos uzņēmējus, NVO, amatniekus un aktīvistus. Šis projekts iemieso sociālās inovācijas būtību pilsētvides attīstībā – tas izmanto esošos resursus (tukšās ēkas) kā platformu kopienu atdzimšanai un līdzdalības stiprināšanai. “Viskaļi” nav tikai telpa, bet modelis tam, kā pilsētas var tapt iekļaujošas, radošas un sociāli ilgtspējīgas.

## 2. Sabiedrības problēma, kas tiek risināta

Rīgā un citās Latvijas pilsētās vērojams paradokss – daudzas ēkas un teritorijas stāv neizmantotas, kamēr vietējām kopienām trūkst pieejamu telpu radošām, izglītojošām un pilsoniskām darbībām. Telpu tirgus ir orientēts uz komerciālo peļņu, tāpēc sociālām un sabiedriskām iniciatīvām nav iespējams efektīvi konkurēt par šo nekustamo īpašumu maksām. Vienlaikus pilsētu mikrorajonos mazinās iedzīvotāju līdzdalība, sabiedrības saliedētība un pilsētvides koprades kultūra



Šo situāciju pamatā formē četri galvenie cēloņi:

- telpu tirgus liberalizācija un ģēres cenu pieaugums;
- nepietiekams pašvaldību atbalsts kopienu infrastruktūrai;
- zema iedzīvotāju līdzdalības kultūra pilsētvīdē;
- trūkst mehānismu, kā “pamestas” ēkas var tikt atgrieztas sabiedriskā lietošanā.

Šie faktori noved pie pilsētvides degradācijas un sociālās atstumtības. Ja kopienas netiek iesaistītas, pilsētas kļūst mazāk dzīvas, mazāk radošas un mazāk noturīgas pret sociāliem un ekonomiskiem satricinājumiem.

“Free Riga” projekta “Viskaļi” ideja un darbība cieši saistīta ar ANO ilgtspējīgas attīstības mērķi (SDG): projekts “Viskaļi” atbilst vairākiem ANO ilgtspējīgas attīstības mērķiem, jo tas risina pilsētas, kopienas un sociālās inovācijas izaicinājumus:

- SDG 11 – ilgtspējīgas pilsētas un kopienas: tukšo ēku atdzīvināšana un sociālās integrācijas veicināšana;
- SDG 8 – cilvēka cienīgs darbs un ekonomikas izaugsme: jaunu sociālās un radošās uzņēmējdarbības formu attīstīšana;
- SDG 10 – samazinātas nevienlīdzības: piekļuve resursiem un telpai neatkarīgi no ienākumiem vai statusa;
- SDG 12 – atbildīgs patēriņš un ražošana: esošo resursu (ēku, infrastruktūras) atkārtota izmantošana;
- SDG 17 – partnerības mērķu sasniegšanai: sadarbība starp pašvaldību, kopienām, NVO un privāto sektoru.

Tādējādi “Viskaļi” kļūst par praktisku SDG īstenošanas piemēru pilsētvides līmenī, kur ekonomiskā dzīvotspēja savienota ar sociālo ietekmi.



### 3. Risinājuma būtība un atšķirība no ierastā

Inovācija slēpjas tajā, ka "Viskaļi" nav tikai fiziska telpa, bet kopienas pārvaldīts mehānisms sociālās un radošās aktivitātes attīstībai. Projekts atdzīvina pamestu ēku, vienlaikus radot jaunu sabiedrības līdzdalības formu – lietotāji paši kļūst par telpas pārvaldītājiem, līdzautoriem un lēmumu pieņēmējiem.

#### Galvenie risinājumi:

- nodrošināta pieejama infrastruktūra darbnīcām, mākslas telpām, studijām, koprades un izglītības pasākumiem;
- veidota kopienas līdzdalības platforma, kas apvieno iedzīvotājus, NVO un uzņēmējus;
- notiek regulāras diskusijas, darbnīcas un kultūras pasākumi, kas stiprina sociālo kapitālu;
- veicināta aprites ekonomika un resursu atkārtota izmantošana;
- tiek plānots izveidot inkubatoru sociālām un radošām iniciatīvām.

Šī pieeja pārvar klasiskos pilsētas attīstības ierobežojumus, radot jaunu sadarbības modeli starp pašvaldību, sabiedrību un privātajiem īpašniekiem. Projekts pierāda, ka sabiedriski nozīmīga teritorijas izmantošana var būt gan ekonomiski ilgtspējīga, gan sociāli transformējoša.

### 4. Mērķgrupas

#### Galvenās mērķgrupas:

- **radošie profesionāļi un sociālie uzņēmēji**, kas meklē pieejamas telpas un atbalstošu vidi ideju īstenošanai;
- **nevalstiskās organizācijas un kopienu aktīvisti**, kas veido sabiedriskas aktivitātes;
- **Rīgas iedzīvotāji**, kas tiek aicināti līdzdarboties kultūras un izglītības pasākumos;
- **jaunieši un studenti**, kuri izmanto telpas mācībām, pieredzes apmaiņai un jaunradei.

#### Partnerības un lomas:

- "Free Riga" – projekta īstenoātājs un kopienas vadītājs;
- Rīgas Tehniskā universitāte – telpu īpašnieks;
- rezidenti – līdzveidotāji un aktivitāšu īstenoātāji;
- pašvaldība – fragmentārs atbalsts caur grantu konkursiem.

Šī daudzslāņainā partnerība ir sociālās inovācijas pamatelements, jo tā apvieno dažādu sektoru intereses vienā kopējā mērķī – sociāli dzīvotspējīgas pilsētas veidošanā.

### 5. Inovācijas izcelsme un iedvesmas avoti

Projekta ideja radās 2013.–2014. gadā, kad biedrība "Free Riga" sāka apzināt pamestas ēkas Rīgā un pētīt iespējas tās pārveidot par sabiedriski aktīvām vietām.

Impulss bija skaidrs: pilsētā ir daudz potenciāla, kas paliek neizmantots. Šo resursu atvēršana sabiedrībai var radīt jaunu pilsētas dzīves modeli, kur telpa kļūst par kopienas infrastruktūru, nevis tikai īpašumu.

#### Iedvesmas avoti:

- Eiropas pilsētu urbānās reģenerācijas kustības (Berlīne, Vīne, Amsterdama);
- koprades ekonomikas un jaunās kultūras telpas modeļi;
- sociālās inovācijas prakses pilsētvidē, kas uzsver līdzdalību, empātiju un pašorganizāciju.

"Viskaļi" ir "Jaunais Eiropas Bauhaus" pieredzes adaptācija Latvijā, kas iedzīvina jaunu attīstības filozofiju.



## 6. Sociālā ietekme un rezultāti

### Kvantitatīvie rādītāji:

- vairāk nekā 15 000 m<sup>2</sup> telpas Rīgā ar jaunu jēgu un saturu;
- aptuveni 200 pastāvīgo rezidentu – mākslinieki, sociālie uzņēmēji, radošās studijas;
- kopumā aktivizētas 40 000 m<sup>2</sup> iepriekš tukšu telpu Rīgā (ieskaitot citas “Free Riga” iniciatīvas);
- desmitiem kopienu un kultūras pasākumu gadā, kuros iesaistās tūkstošiem apmeklētāju.

### Kvalitatīvie efekti:

- radīta jauna līdzdalības kultūra Rīgas pilsētas dzīvē;
- stiprināta sociālā saliedētība starp dažādām grupām – māksliniekiem, jauniešiem, uzņēmējiem, vietējiem kopienu iedzīvotājiem;
- uzlabota pilsētas vides kvalitāte un kopienu identitāte;
- Rīga kļuvusi redzama starptautiskajā sociālo inovāciju kartē, projekts nominēts iniciatīvai “Jaunais Eiropas Bauhaus”.

Šie rezultāti apliecina, ka “Viskaļi” nav tikai telpu apsaimniekošanas projekts, bet strukturāla pārmaiņa pilsētas pārvaldībā – no augšas vērstas plānošanas uz kopienu vadītu attīstību.



## 7. Finansēšanas un ilgtspējas modelis

### Finansējums tiek nodrošināts no vairākiem avotiem:

- rezidentu ieguldījumiem caur telpu nomas maksām un kopīgiem resursiem;
- projekta saimnieciskās darbības ienākumiem, kas tiek novirzīti telpu uzturēšanai un aktivitāšu attīstībai.

Šāds modelis ļauj apvienot komerciālu dzīvotspēju ar sociālu misiju – telpu noma nodrošina ekonomisku pamatu, bet sabiedriskās funkcijas stiprina projekta leģitimitāti un ilgtspēju. Projekts spēj pastāvēt arī ārpus fondu atbalsta, kas to padara par reālu un atkārtojamu ilgtspējīgas pilsētas attīstības risinājumu.

## 8. Sadarbība un vērtības

Sadarbība ir projekta kodols. “Viskaļi” vieno dažādus dalībniekus – radošos cilvēkus, uzņēmējus, NVO, studentus, pašvaldības un iedzīvotājus – kopīgā mērķī radīt dzīvotspējīgu un iekļaujošu pilsētu.

### Vērtības, uz kurām balstās projekts:

- iekļaušana un līdzdalība – ikviens var kļūt par telpas līdzveidotāju;
- radošums un koprade – inovācijas rodas sadarbojoties;
- aprites ekonomika – resursu un infrastruktūras atkārtota izmantošana;
- vienlīdzība un solidaritāte – telpa kā kopējs labums, ne tikai prece;
- ilgtspēja – ekonomiskā, sociālā un vides atbildība.

Šīs vērtības veido jaunu pilsētas kultūras modeli, kur pilsoniskā līdzdalība kļūst par daļu no ikdienas.



## 9. Mērogojamība – iespēja paplašināt radīto sociālo ietekmi

“Viskaļu” modelis ir mērogojams un replicējams citās Latvijas un Eiropas pilsētās. Jebkurā teritorijā, kur pastāv tukšu ēku resurss un sabiedrības interese par radošu, kopienu vadītu attīstību, šo pieeju var izmantot kā pamatu. “Viskaļi” kalpo kā sociālās inovācijas paraugs pilsētvides atjaunošanā – tas demonstrē, kā neizmantota telpa var kļūt par dzīvīgu sabiedrības, radošuma un uzņēmīguma centru.

### Galvenie priekšnosacījumi:

- sadarbības platformas veidošana starp dažādiem sektoriem;
- elastīgi pārvaldības modeļi, kas ļauj izmantot telpas sabiedrības vajadzībām;
- vērtību orientācija uz sociālo inovāciju un līdzdalību.





## 1. Sociālās inovācijas apraksts

Radošā maizes laboratorija "Ramala" ir sociālais uzņēmējums Ventspilī, kas apvieno kafejnīcu, konditoreju un maizes terapiju (bread therapy), veidojot vidi, kurā cilvēki caur radošu maizes cepšanas darbību un kopradīšanu var atgūt pašapziņu, apgūt sociālās prasmes un attīstīt piederības sajūtu grupai, ar kuru darbojas. "Ramala" sadarbojas ar krīzes centru "Paspārne ģimenēm ar bērniem", kas nodrošina sadarbību ar mērķgrupām un rehabilitācijas atbalstu, savukārt uzņēmuma komercdarbība rada ilgtspējīgu finansiālo pamatu sociālajai misijai. "Ramala" ir sociālais uzņēmums, kurā ikvienam ir iespēja piedzīvot maizes tapšanas procesu, kā pievienoto vērtību iegūstot sevis dziļāku iepazīšanu, meditāciju un kvalitatīvi pavadītu laiku ar savu ģimeni, draugiem vai kolēģiem. Nodarbību pamatideja aizgūta no Bulgārijā izveidotās organizācijas "Maizes māja", kas radījusi maizes terapiju kā darba metodi un popularizē to visā pasaulē. Kā uzsver "Ramala", maize ir māju, mīlestības, pasaules simbols, un tā var ne tikai mūs pabarot, bet arī palīdzēt, saliedēt, motivēt. "Ramala" rada inovatīvu pieeju sociālajai rehabilitācijai un iekļaušanai, kur tradicionālās palīdzības formas tiek papildinātas ar radošu, terapeitisku procesu un praktisku līdzdalību.



### Uzņēmums apvieno trīs dimensijas:

- **emocionālo rehabilitāciju** (caur maizes cepšanas procesu un kopīgu radošu darbību);
- **sociālo integrāciju** (cilvēki iesaistās kopīgās aktivitātēs un attīsta saskarsmes prasmes);
- **ekonomisko ilgtspēju** (kafejnīca un konditoreja rada ienākumus, kas finansē bezmaksas terapijas nodarbības).

### Šāds modelis ir nozīmīgs sabiedrībai, jo tas:

- palīdz vardarbībā cietušajiem, cilvēkiem ar īpašām vajadzībām un sociāli atstumtajām grupām atgūt pašapziņu un apzināties savu vietu sabiedrībā;
- mazina ilgtermiņa sociālās izmaksas, veidojot preventīvu rehabilitācijas mehānismu dažādām sabiedrības grupām.

## 2. Sabiedrības problēma, kas tiek risināta

Latvijā ārkārtīgi aktuālas ir problēmas, kas saistītas ar vardarbībā cietušo cilvēku rehabilitāciju, sociālo atstumtību un ierobežotām iespējām iekļauties darba tirgū. Daudzi krīzes centru klienti pēc emocionālām un fiziskām traumām nonāk situācijā, kurā trūkst praktisku mehānismu, kas palīdzētu atgriezties pilnvērtīgā dzīvē. Tradicionālās palīdzības formas (konsultācijas, psihoterapija) nereti nespēj pilnībā atjaunot cilvēka pašvērtējumu un sociālās prasmes.

"Ramala" risina šīs problēmas, apvienojot maizes terapiju, cilvēku iesaisti grupas darbā un kopienā.

Šī pieeja ne tikai dziedina sekas, bet arī novērš problēmu atkārtosanos, stiprinot indivīda pašpārliecinātību, kompetences un spēju darboties neatkarīgi, spēju redzēt sevi kā vērtīgu kopienas daļu.

"Ramala" sniedz cilvēkiem iespēju saņemt nepieciešamo atbalstu un kļūt par nelielas kopienas dalībniekiem un radītājiem. Šī pieeja saskan ar Eiropas Savienības sociālās iekļaušanas un nodarbinātības mērķiem (ESF+), kā arī ar ANO ilgtspējīgas attīstības mērķiem – īpaši SDG 4 (kvalitatīva izglītība), SDG 8 (cieņpilns darbs un ekonomiskā izaugsme) un SDG 10 (nevienlīdzības mazināšana).



### 3. Risinājuma būtība un atšķirība no ierastā

“Ramala” piedāvā jaunu, integrētu sociālās rehabilitācijas un uzņēmējdarbības modeli – maizes terapiju, kas apvienota ar kafējnīcas un konditorejas darbību.

Terapijas nodarbībās dalībnieki kopīgi cep maizi, mīca mīklu, dalās pieredzē un mācās sadarboties.

**Šī radošā un sensorā pieredze palīdz:**

- atjaunot uzticību sev un citiem;
- mazināt trauksmi un sociālo izolāciju;
- attīstīt komunikācijas un pašizpaušmes prasmes.

“Ramala” atšķiras no tradicionālām sociālām iniciatīvām, jo terapija tiek savienota ar ekonomisku darbību. Kafējnīcas un konditorejas ieņēmumi daļēji tiek novirzīti, lai nodrošinātu bezmaksas nodarbības mērķgrupām. Turklāt projekts paredz iespēju attīstīt franšīzes modeli, kas ļautu šo pieeju ieviest citās Latvijas pilsētās.



### 4. Mērķgrupas

**Galvenās mērķgrupas:**

- vardarbībā cietušie cilvēki – gan pieaugušie, gan bērni;
- personas ar īpašām vajadzībām un viņu atbalsta grupas;
- sociāli mazaizsargātas ģimenes;
- izglītības un darba kolektīvi, kas iesaistās kopienas un izglītojošās aktivitātēs.

**Sadarbības partneri:**

- krīzes centrs “Paspārne” – mērķgrupu atlase un sociālā rehabilitācija;
- Ventspils pilsētas pašvaldība;
- Latvijas Sociālās uzņēmējdarbības asociācija (LSUA) – konsultācijas un atbalsts;
- “Altum” un ESF+ programmas – potenciālie finanšu partneri.

Šī sadarbības struktūra nodrošina pilnu ciklu – no sociālā atbalsta līdz ekonomiskai pašpietiekamībai.

### 5. Inovācijas izcelsme un iedvesmas avoti

Projekta ideja radusies no krīzes centra “Paspārne” speciālistu pieredzes, kuri meklēja alternatīvas, praktiskas un emocionāli piesātinātas metodes darbam ar vardarbībā cietušajiem cilvēkiem.

Iedvesmas avots ir Bulgārijas “Bread Houses Network” – starptautiska iniciatīva, kas izstrādājusi maizes terapijas koncepciju kā sociālās integrācijas instrumentu.

“Ramala” šo metodi ir pielāgojusi Latvijas kontekstam, integrējot to ar vietējo uzņēmējdarbību un krīzes centra zināšanām. Tādējādi projekts apvieno globālu pieredzi ar lokālā konteksta izpratni, veidojot unikālu, mērogojamu (t. i., paplašinājumu un pārnesamu uz citām vietām) modeli.

### 6. Sociālā ietekme un rezultāti

**Kvantitatīvie rādītāji:**

- pastāvīgi nodarbināti ~8 cilvēki, vasaras sezonā komanda paplašinās;
- vidēji 8 bezmaksas maizes terapijas nodarbības mēnesī sociālajām mērķgrupām;
- pieaugoša sabiedrības interese – “Ramala” ir kļuvusi par populāru kafējnīcu un kopienas vietu Ventspilī.



## Kvalitatīvie efekti:

- dalībnieki demonstrē paaugstinātu pašapziņu un komunikācijas prasmes;
- nodarbības mazina sociālo izolāciju un veicina piederības sajūtu;
- sabiedrībā "Ramala" tiek atzīta kā business un rehabilitācija vienuviet, stiprinot sociālās uzņēmējdarbības tēlu reģionā.

Salīdzinot ar iepriekšējām palīdzības formām (konsultācijas, psihoterapija), šī pieeja piedāvā praktisku, emocionāli noturīgu integrācijas formu, kas apvieno darbu, mācīšanos un radošumu.

## 7. Finansēšanas un ilgtspējas modelis

### "Ramala" darbojas pēc hibrīda finansēšanas modeļa:

- komerciālie ieņēmumi – no kafejnīcas, konditorejas un maksas nodarbībām;
- sociālās uzņēmējdarbības atbalsta programmas – sākotnējam kapitālam un attīstībai (piem., "Altum", ESF+);
- partnerības ar pašvaldību un NVO sektoru – mērķgrupu piesaiste un kopienas stiprināšana.

Šī kombinācija nodrošina finanšu stabilitāti un iespēju ilgtermiņā pašfinansēt sociālo misiju. Turklāt plānotā franšīzes attīstība sniedz mērogojamības un investīciju piesaistes potenciālu.

## 8. Sadarbība un vērtības

"Ramala" balstās uz kopradīšanas un empātijas vērtībām. Projekts savieno krīzes centru, sociālās uzņēmējdarbības vidi, komerciālo sektoru un sabiedrību kopumā. "Ramala" kļūst par kopienas centru, kur cilvēki var justies pieņemti, vajadzīgi un spējīgi mainīt savu dzīvi. Šī sadarbība veido uzticēšanās tīklu, kur cilvēki ar dažādām pieredzēm darbojas plecu pie pleca, cep maizi un dalās stāstos.

### Pamatvērtības:

- iesaistīšanās – cilvēks nav pasīvs saņēmējs, bet aktīvs līdzradītājs;
- empātija – kopīgs darbs rada savstarpēju izpratni un atbalstu;
- saliedētība – kopīga darbība stiprina sociālās saites;
- kompetenču attīstība – tiek stiprinātas gan praktiskās (cepšana, komunikācija), gan sociālās un emocionālās prasmes.



## 9. Mērogojamība – iespēja paplašināt radīto sociālo ietekmi

"Ramala" modelis ir viegli pielāgojams un mērogojams citiem reģioniem Latvijā:

- franšīzes koncepts ļauj reproducēt projektu citās pilsētās un kopienās;
- maizes terapijas metode ir universāla un pielāgojama dažādiem mērķiem – no rehabilitācijas līdz izglītībai un komandas attīstībai;
- finansēšanas modelis (sociālā uzņēmējdarbība + partnerība ar NVO) ir atkārtojams citur.

Šī sociālā inovācija var kalpot kā piemērs ilgtspējīgai, kopienu balstītai rehabilitācijas praksei, kas savieno cilvēkus un rada ekonomisku pievienoto vērtību.

