

Främsta takeaways från kartläggning av behov och utmaningar hos kommuner och lokala organisationer

PROCESSEN FÖR KARTLÄGGNING AV BEHOV

Insamling och analys av information är en grundsten i alla aktiviteter en organisation tar sig för. Det ger data och information för att utveckla givande aktiviteter som svarar på de behov som finns. När vi har tittat på samverkan mellan kommuner och ungdomsverksamheter,¹ har en kartläggning av behov hos kommuner och lokala organisationer gjorts av projektets fem partners.²

Målet med kartläggningen var att identifiera nuläget gällande behov och utmaningar, samt att titta på existerande initiativ för att bygga vidare på dem och utveckla verktyg som skulle kunna användas för att skapa samarbeten. Den samlade information visar på den övergripande situationen gällande hur unga, ungdomsverksamheter, och sociala företag samarbetar med kommuner i våra länder, där fem partners har utforskat situationen i en kommun/region i sina respektive länder. Både kvantitativ och kvalitativ research har gjorts för att få en bättre överblick och enkäter, intervjuer samt möten och diskussioner har anordnats. Kartläggningen analyserar faktiska samverkansmodeller, och identifierar utmaningar. Då de involverade länderna har stora skillnader visar de olika samverkansmodellerna på olika sätt att arbeta vilket ger möjligheter att lära av varandra.

¹ Kartläggningen av behov gjordes inom ramen för projektet 'LOCAL-Y-MPACT' i Lettland, Litauen, Sverige, Portugal och Cypern. Projektet är medfinansierat av Erasmus+.

² Social Entrepreneurship Association of Latvia, Geri Norai, Social Entrepreneurship Forum, CXJV Conexão Jovem Associação, Synthesis Center for Research and Education Limited.

VARFÖR ÄR DET VIKTIGT?

Fördelar för kommuner:

- Hjälpa att synas, skapa publicitet (genom inlägg på digitala plattformar),
- Visa hur resultaten kan användas,
- Se till att resultaten syns på digitala plattformar,
- Integrera projektresultat i kommunens arbete (dela presentationer på egna events osv),
- Följa upp om kommunen samverkar med några av de lokala organisationer som uppmärksammas,
- Följa upp med kommunen inom några månader.

Fördelar för lokala organisationer:

- Hjälpa att synas, publicitet på sociala medier, goda exempel delas med andra organisationer på sociala medier,
- Organisera träffar för nätverkande, dela projektresultat och data med andra organisationer,
- Följa upp om nya samarbeten startas,
- Ge råd att kontakta andra organisationer, starta nya gemensamma projekt, bli inspirerade, ta emot hjälp osv,
- Se till att informationen är lätt att få tillgång till, skapa ett dokument som finns till för att skapa synergier.

Fördelar för intermediärer:

- En möjlighet att skapa relationer med kommuner och lokala organisationer i en specifik region,
- Kunskap om hur olika lokala organisationer arbetar och vad kommuner prioriterar,
- Värdefulla resultat och processer som kan användas av andra kommuner,
- Nya partnerskap,
- Möjlighet att stärka samverkansprocesser.

HUR ORGANISERAS KARTLÄGGNINGSPROCESSEN?



Att förstå processens behov:

identifiera målen och tänk på resultaten.



Hantering av processen:

planera processen, gör den tydlig, strukturera den, samla den information som behövs, kommunicera processen internt och externt, regelbunden återkopplin.



Val av område – kommun/region:

identifiera anledningar att välja ett specifikt område (ditt lokala område, ett område med specifikt intresse, ett område med specifika utmaningar).



Kontakt med intressenter:

en motiverad kommun/region och aktiva lokala organisationer, hitta en kontaktperson och aktiva ledare, direktkontakt med intressenter, skriv ett gemensamt avtal, ha möten på plats, använd offentligt tillgänglig information.

Det är viktigt att förstå målen med processen, då kartläggning är en tidskrävande process, och behöver därför gå i linje med en organisations prioriteringar. Ett effektivt arbetssätt är att ha en dedikerad person i teamet som ansvarar för processen. Att samarbeta med offentlig sektor kräver ofta extra tid då processerna påverkas av byråkrati och hög arbetsbörda för tjänstemän, så att planera i god tid är fördelaktigt. Att vara en intermediär mellan kommuner och lokala verksamheter kräver tydlig kommunikation mellan alla parter för att förtydliga processen och dess syfte. Trots tydliga planer kan alltid oförutsedda händelser dyka upp så var öppen för att ställa om vid behov.

VAD SKA MAN TÄNKA PÅ I PROCESSEN?

- Identifiera gatekeepers, involvera flera representanter från kommuner men utse en kontaktperson,
- Regelbunden kommunikation,
- Återkoppla för att samla nödvändig information,
- involvera partners med ett genuint intresse,
- identifiera olika källor till information, fråga olika intressenter om olika existerande resurser och källor till information,
- arrangera diskussioner, möten, events, träffar för att kunna ses,
- besök kommunen/regionen för att se hur events och aktiviteter arrangeras.

HUR INVOLVERAR MAN INTRESSENTER MER EFFEKTIVT?

Det mest effektiva sättet att involvera intressenter är att förklara idén, behovet av processen och hur den kan användas rent praktiskt. Se efter om processen relaterar till planer och strategier hos kommuner och lokala organisationer. Presentera vikten av samverkan, förklara fördelarna med att känna till och samverka med andra verksamheter i regionen och visa vilka möjligheter för lärande som finns.

God kommunikation med kontaktpersoner är viktigt för en smidig och framgångsrik process. Be en beslutsfattare att delegera uppgiften till en specifik person men involvera även andra tjänstemän från olika delar av kommunen/regionen för att få ett bredare perspektiv. Kontakta lokala organisationer, och olika typer av gatekeepers som kan förmedla kontakter runtom i regionen.

Träffa intressenter, gärna i informella fysiska möten som bygger relationer och skapar en känsla av partnerskap. Utöver möten, använd olika typer av verktyg och kanaler såsom enkäter, intervjuer, tidningar och internet.

Att erbjuda olika förmåner för intressenter kan motivera dem att engagera sig. Skapa kommunikationsmaterial eller kampanjer, ge intressenter möjlighet att presentera sitt arbete till en internationell publik eller arrangera nätverksträffar.

Resultaten som kartläggningen ger är en viktig start i arbetet för att främja potentiella samarbeten mellan kommuner/regioner och lokala verksamheter. Det ger även incitament och inspiration till lokala verksamheter att vända sig till kommuner/regioner och andra verksamheter för samverkan.

Kartläggningen inom ramen för projektet "LOCAL-Y-MPACT" innefattar:

- en kartläggning av ungdomsverksamheter och sociala företag i fem kommuner/regioner;
- rapporten "What are the needs and challenges to develop successful partnership between municipality and community based organisations?";
- exempel på olika samverkansmodeller mellan kommuner och ungdomsverksamheter

Målen med projektet "LOCAL-Y-MPACT" är att stärka samverkan mellan lokala ungdomsverksamheter och sociala företag och kommuner/regionen, samt att främja samhälls-entreprenörskap som ett effektivt verktyg för att minska ekonomisk ojämlikhet, skapa social inkludering och integrering, skapa resilienta samhällen och att främja aktivt deltagande i lokalsamhället.

Finansieras av Europeiska unionen.

De synpunkter och åsikter som uttrycks är endast upphovsmannens [upphovsmännens] och utgör inte Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kulturs (EACEA) officiella ståndpunkt. Varken Europeiska unionen eller EACEA tar något ansvar för dessa.

