

AS PRINCIPAIS CONCLUSÕES DE MAPEAR AS NECESSIDADES E OS DESAFIOS DOS MUNICÍPIOS E DAS ORGANIZAÇÕES comunitárias

O PROCESSO DE MAPEAMENTO DAS NECESSIDADES

A recolha e análise de informação é a pedra angular de cada atividade que a organização planeia empreender. Fornece os dados e a informação para criar eventos significativos que respondam às necessidades das partes interessadas. Ao mesmo tempo que se explora a necessidade de colaboração entre municípios e organizações juvenis¹, o levantamento das necessidades dos municípios e organizações comunitárias foi realizado por cinco organizações parceiras².

O principal objetivo do mapeamento das necessidades é identificar em pormenor a situação existente relativamente às necessidades reais, desafios dos intervenientes, bem como destacar práticas já existentes, desenvolvê-las e criar ferramentas específicas que possam ser utilizadas para a construção de parcerias. O mapeamento das necessidades é um complexo de informação recolhida que apresenta a situação global de como os jovens individualmente, as organizações juvenis, as empresas sociais juvenis cooperam com os municípios dos países parceiros. Cinco parceiros em cinco países europeus diferentes exploraram a situação num município piloto. Foram utilizados métodos de recolha de dados quantitativos e qualitativos para se obter uma melhor compreensão da situação global. Foram realizados inquéritos, entrevistas, reuniões online e presenciais, assim como organizados debates. O mapeamento das necessidades analisa os modelos de colaboração reais, define lacunas de cooperação e identifica desafios. A visão geral dos diversos países parceiros mostra uma grande variedade de modelos de cooperação, diferentes abordagens que permitem aos parceiros aprender uns com os outros.

¹ O levantamento das necessidades foi feito no âmbito do projecto "LOCAL-Y-MPACT" na Letónia, Lituânia, Suécia, Portugal e Chipre. O projecto é co-financiado pelo programa Erasmus+.

² Associação de Empreendedorismo Social da Letónia, Geri Norai, Social Entrepreneurship Forum, CXIV Conexão Jovem Associação, Synthesis Center for Research and Education Limited.

PORQUE É IMPORTANTE?

Benefícios para o município:

- para promover a visibilidade do município, ajudar o município com RP (posts que podem voltar a partilhar, publicar no seu sítio web),
- explicar como os resultados podem ser utilizados,
- assegurar-se de que os resultados são publicados na rede municipal e actualizados regularmente,
- sugerir a integração dos resultados do projecto no trabalho do município (acrescentar uma apresentação de uma base de dados durante o seu evento, etc.),
- acompanhamento se o município tiver alguns novos projectos/ encomendas de algumas organizações da lista,
- acompanhamento com o município dentro de alguns meses.

Benefícios para as organizações comunitárias:

- promover a visibilidade das organizações comunitárias, dar visibilidade aos meios de comunicação social, boas práticas partilhadas com outras organizações nos meios de comunicação social,
- organizar eventos em rede para as organizações mapeadas, partilhar as principais conclusões com outras organizações locais, trocar com dados,
- acompanhamento se forem estabelecidas novas cooperações,
- aconselha-los a entrar em contacto com outras organizações, criar novos projectos em conjunto, inspirar-se, receber a ajuda necessária, etc,
- tornar esta informação facilmente acessível a mais do que apenas às organizações envolvidas nas colecções de dados - tornando-a um documento de acesso para criar sinergias.

Benefícios para organizações intermediárias:

- uma possibilidade de estabelecer boas relações com organizações municipais e comunitárias de uma determinada região,
- conhecer as diferentes actividades das organizações comunitárias e compreender as prioridades dos municípios,
- resultados valiosos do processo que podem ser utilizados em outros municípios,
- novas parcerias estabelecidas,
- capacidade de melhorar os processos de cooperação em geral.

COMO ORGANIZAR O PROCESSO DE MAPEAMENTO DAS NECESSIDADES?



Compreendendo a necessidade do processo:

Identificação das metas e objetivos e reflexão sobre o resultado



Boa gestão do processo:

planear o processo, torná-lo claro, estruturá-lo, fornecer amostras de documentos, comunicar o processo internamente com a equipa e externamente, acompanhamento regular



Área de trabalho bem escolhida - o município ou região:

pensar em razões para escolher um determinado lugar (um lugar da sua actividade, interesse pela região, há desafios que quer ajudar a resolver)



Bom contacto com as partes interessadas:

município motivado e organizações locais activas, encontrar uma pessoa de contacto e líderes activos, contacto directo com as partes interessadas, assinar um contrato com o município, se necessário, ter em reuniões em pessoa, informação disponível ao público

É importante compreender o objetivo do processo, uma vez que o mapeamento das necessidades é um processo moroso, que deve corresponder às prioridades da organização. Pode ser realizado mais eficazmente se designar uma pessoa da sua equipa que será responsável pelo processo. O trabalho com organismos públicos leva mais tempo, uma vez que os processos são burocráticos, além disso, a carga de trabalho dos funcionários municipais é elevada, é necessário planear com antecedência e prever tempo extra. Ser um intermediário entre o município e as organizações juvenis e as empresas sociais requer uma comunicação clara a todas as partes, explicando o processo e a sua importância. Mesmo que tudo seja planeado correctamente, há sempre algumas situações inesperadas que podem ocorrer, estar abertas e prontas a reagir em conformidade.

O QUE TER EM MENTE DURANTE O PROCESSO?

- identificar os principais porteiros, envolver muitos representantes municipais, contudo, nomear uma pessoa chave de contacto,
- a comunicação regular é a chave,
- dar seguimento é essencial para obter a informação necessária,
- envolver parceiros que estejam realmente interessados,
- identificar várias fontes de informação, pedir aos interessados os recursos existentes, no entanto, não significa que eles estejam actualizados,
- organizar discussões, reuniões, eventos, organizações gostam de se encontrar uns com os outros,
- visite o município para ver os eventos e atividades aí organizados.

COMO ENVOLVER OS INTERESSADOS DE FORMA MAIS EFICIENTE?

A forma mais eficaz de envolver as partes interessadas é explicar a ideia, a necessidade do processo e a utilização prática do mesmo. É possível ver se o processo se relaciona com os planos e estratégias tanto do município como das organizações comunitárias. Apresentar a importância da cooperação, explicar os benefícios de conhecer outras organizações na área e cooperar entre si e mostrar as possibilidades de aprendizagem.

Uma boa comunicação com as principais pessoas de contacto é a chave para um processo suave e bem sucedido. Pedir ao principal decisor do município que delegue esta tarefa a uma pessoa específica, contudo, envolver outros funcionários municipais de diferentes departamentos para ter uma perspectiva mais ampla. Contactar organizações locais baseadas na comunidade, entrar em contacto com os porteiros locais activos, eles podem ajudar a alcançar outras pessoas activas na região.

Encontrar os interessados, reuniões físicas não formais e eventos ajudam a estabelecer ligações reais e a dar um verdadeiro sentido de parceria. Para além de reuniões, utilizar diversos canais como inquéritos, entrevistas, recursos de jornais e da Internet.

A oferta de benefícios específicos aos interessados pode motivá-los a envolverem-se mais. Pode criar uma campanha de relações públicas para o município ou pelo menos atividades de comunicação separadas, dar aos interessados a possibilidade de apresentar o seu trabalho a um público internacional, se possível, e organizar reuniões em rede.

Os resultados do levantamento das necessidades é um importante ponto de partida para o município piloto, esperando-se que aumente as potenciais parcerias a longo prazo entre o município e as organizações juvenis e empresas sociais. Além disso, dá as ideias para que as organizações comunitárias se dirijam à municipalidade e outras organizações colaborem.

O levantamento das necessidades no âmbito do projecto "LOCAL-Y-MPACT" é uma compilação de:

- base de dados de organizações de jovens e empresas sociais em cinco municípios-piloto;
- relatório "Quais são as necessidades e os desafios para desenvolver uma parceria bem sucedida entre o município e as organizações comunitárias";
- exemplos de modelos de cooperação entre municipalidades e organizações de juventude.

O objectivo do projecto "LOCAL-Y-MPACT" é reforçar a cooperação entre organizações comunitárias de juventude e empresas sociais e municípios locais, e promover o empreendedorismo social como um instrumento eficaz para reduzir a desigualdade económica, promover a inclusão e integração social, criar uma sociedade resiliente e fomentar a participação activa nas comunidades locais.

O projecto é co-financiado pelo Programa Erasmus+ da União Europeia.

O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui uma aprovação do conteúdo, que reflecte apenas as opiniões dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito da informação nela contida.

