

Οδικός Χάρτης για την Καθιέρωση Συνεργασίας/Συμπράξεων Μεταξύ Δήμων και Οργανώσεων Νεολαίας/ Κοινωνικών Επιχειρήσεων



2023



Εισαγωγή

Οι σημερινές κοινωνικές προκλήσεις μας αναγκάζουν να επανεξετάσουμε τον τρόπο με τον οποίο συνήθως αντιμετωπίζουμε ένα πρόβλημα ή μια ανάγκη. Οι λύσεις πρέπει να είναι βιώσιμες, ρεαλιστικές και, περισσότερο από ποτέ, να αποτελούν κοινή προσπάθεια και συνεργασία. Εκεί ακριβώς επικεντρώνει τις προσπάθειές του ο παρών οδικός χάρτης - στην απλούστευση και την ενθάρρυνση των συμπράξεων προκειμένου να αξιοποιηθούν καλύτερα οι πόροι, η εμπειρία και το ανθρώπινο δυναμικό για την επίτευξη μιας πιο ανθεκτικής κοινωνίας μέσω των τοπικών κοινοτήτων.

Σε αυτό το πλαίσιο, ο "Οδικός Χάρτης για την Καθιέρωση Συνεργασίας/Συμπράξεων μεταξύ Δήμων και Οργανώσεων Νεολαίας/Κοινωνικών Επιχειρήσεων" έχει ως στόχο να συνδυάσει τα διδάγματα που αντλήθηκαν από τα προηγούμενα στάδια του έργου και να παραδώσει ένα σχέδιο δράσης με τη μορφή καταλόγου ελέγχου που κάθε οργάνωση, Δήμος ή οποιοσδήποτε άλλος ενδιαφερόμενος φορέας που ενδιαφέρεται για το θέμα μπορεί να χρησιμοποιήσει για να το προσαρμόσει και να το εφαρμόσει εύκολα στη δική του πραγματικότητα και να υποστηρίξει τη δημιουργία συνεργασιών. Ο κύριος στόχος αυτού του υλικού είναι να προσφέρει υποστηρικτικά έγγραφα και μέσα που μπορούν να χρησιμοποιηθούν στην καθημερινή εργασία των προαναφερθέντων φορέων και να συμβάλουν στην επιτυχή συνεργασία.



Σχετικά με τους Οδικούς Χάρτες

Οι ακόλουθοι οδικοί χάρτες δημιουργήθηκαν για να υποστηρίξουν τη δημιουργία νέων συνεργασιών μεταξύ Δήμων και οργανώσεων/επιχειρήσεων νεολαίας. Οι οδικοί χάρτες αποτελούν μια συλλογή πληροφοριών και γνώσεων που συγκεντρώθηκαν κατά τη διάρκεια της ανάπτυξης του έργου.

Το ίδιο το εργαλείο περιλαμβάνει τον ακόλουθο οδηγό που λειτουργεί ως εγχειρίδιο οδηγιών για τη χρήση του και 2 πρότυπα με τη μορφή καταλόγων ελέγχου. Αυτά θα προωθήσουν και θα διευκολύνουν την υλοποίηση συνεργασιών από/με Δήμους καθώς και από Οργανώσεις Νεολαίας/Επιχειρήσεις, προκειμένου να δημιουργηθεί μια πιο συνεκτική και τακτική διαδικασία συνεργασίας σε τοπικό επίπεδο.




Οι κατάλογοι ελέγχου για τη δημιουργία συνεργασίας/συμπράξεων χωρίζονται σε 3 κύρια βήματα που ουσιαστικά αναδεικνύουν τη διαδικασία προετοιμασίας και ανάλυσης (Βήμα 1), που ακολουθείται από την πραγματική δημιουργία επαφής με το άλλο μέρος (Βήμα 2) και ολοκληρώνεται με την υλοποίηση της συμφωνηθείσας συνεργασίας και την παρακολούθησή της (Βήμα 3). Κάθε βήμα του καταλόγου ελέγχου περιλαμβάνει σημεία ελέγχου που καθοδηγούν τη διαδικασία. Συνιστούμε, για κάθε σημείο ελέγχου, ο χρήστης να είναι όσο το δυνατόν πιο λεπτομερής, προκειμένου να καταλήξει στην πιο ακριβή πρόταση σύμπραξης.

Τα 3 στάδια αναλύονται τώρα λεπτομερώς μέσω των συγκεκριμένων σημείων ελέγχου τους. Λάβετε υπόψη ότι ορισμένα σημεία ελέγχου ισχύουν μόνο για ένα από τα πρότυπα. Για καλύτερη κατανόηση, ανατρέξτε στα παρακάτω κλειδιά του χάρτη:

-  Δήλωση από τον Πίνακα Ελέγχου για τις Οργανώσεις Νεολαίας
-  Δήλωση από τον Πίνακα Ελέγχου για τους Δήμους

Οδηγός Οδικού Χάρτη

Βήμα 1 - Ανάλυση: ανάγκες, τοπικό πλαίσιο, οραματιζόμενος αντίκτυπος




 Καθορίστε την ομάδα-στόχο σας  

Ο καθορισμός της ομάδας-στόχου είναι ένα θεμελιώδες βήμα σε κάθε πρωτοβουλία ή πρόγραμμα. Αυτό θα επιτρέψει στους οργανισμούς αλλά και στους Δήμους να προσαρμόσουν αποτελεσματικά τις προσπάθειες και τους πόρους τους. Με τον προσδιορισμό και την κατανόηση των χαρακτηριστικών και των προτιμήσεων του προοριζόμενου κοινού, οι οργανώσεις και οι Δήμοι μπορούν να σχεδιάσουν καλύτερες στρατηγικές και συνεργασίες που θα έχουν απήχηση και μεγαλύτερο αντίκτυπο. Επίσης, ένας καλός ορισμός του στόχου μπορεί να εξασφαλίσει σαφήνεια, ευθυγράμμιση και επιτυχή συνεργασία μεταξύ των μερών. Δίνει τη δυνατότητα και στα δύο μέρη να εργαστούν για την επίτευξη ενός κοινού στόχου.

Για τους λόγους αυτούς, το πρώτο βήμα της διαδικασίας είναι ο καθορισμός της ομάδας-στόχου που θα ασχοληθεί. Αυτό το πρώτο βήμα είναι ζωτικής σημασίας, καθώς, ανάλογα με τον στόχο που έχει οριστεί, το αποτέλεσμα της εταιρικής σχέσης που δεν έχει ακόμη δημιουργηθεί μπορεί να διαφέρει σημαντικά.

Συνιστούμε να είστε όσο το δυνατόν πιο συγκεκριμένοι στον ορισμό της ομάδας-στόχου.

Για παράδειγμα, ο Δήμος Ταλσί έχει εντοπίσει στην περιοχή του την έλλειψη κοινωνικών υπηρεσιών για παιδιά με αναπηρία. Έχει ορίσει αυτή την ομάδα-στόχο ως προτεραιότητα και αναζήτησε εταίρους για συνεργασία για την αντιμετώπιση των αναγκών του Δήμου. Ως αποτέλεσμα, δημιουργήθηκε μια επιτυχημένη και βιώσιμη συνεργασία με τη μη κυβερνητική οργάνωση "Bīnumihš". Χάρη σε αυτή τη συνεργασία τα παιδιά μπορούν να λαμβάνουν υπηρεσίες υψηλής ποιότητας στην περιοχή τους.

 Αναλύστε τις ανάγκες και τις προκλήσεις της ομάδας-στόχου σας, του τοπικού πλαισίου και του Δήμου  

Η ανάλυση των αναγκών και των προκλήσεων της ομάδας-στόχου σας ή του τοπικού πλαισίου είναι απαραίτητη για την κατανόηση των συγκεκριμένων ζητημάτων και τον σχεδιασμό αποτελεσματικών παρεμβάσεων. Αποκτώντας γνώση των συγκεκριμένων απαιτήσεων, οι Δήμοι και οι οργανώσεις νεολαίας μπορούν να αναπτύξουν καλύτερες στρατηγικές που να αντιμετωπίζουν άμεσα τα πιο πιεστικά ζητήματα και να παρέχουν ουσιαστική υποστήριξη. Αυτό είναι ένα ουσιαστικό σημείο ελέγχου, επίσης, για να επικυρωθεί εάν η επιδιωκόμενη τοπική δράση συνάδει με τις τρέχουσες προτεραιότητες των τοπικών αρχών ή τις τρέχουσες προκλήσεις του τοπικού πλαισίου.

Για να το επαληθεύσετε αυτό, συνιστούμε τα ακόλουθα βήματα:

- Συνδεθείτε με την τοπική κοινότητα: Πραγματοποιήστε συνεντεύξεις, ομάδες εστίασης ή κοινοτικές συναντήσεις για να συγκεντρώσετε πληροφορίες και ιδέες από πρώτο χέρι. Ακούστε ενεργά τις εμπειρίες, τις ανησυχίες και τις

φιλοδοξίες τους για να κατανοήσετε σε βάθος τις ανάγκες και τις προκλήσεις τους.

- Αναλύστε την τρέχουσα κατάσταση μέσω ερευνών ή ερωτηματολογίων για τη συλλογή ποσοτικών δεδομένων σχετικά με τις ανάγκες και τις προκλήσεις της ομάδας-στόχου. Βεβαιωθείτε ότι οι ερωτήσεις είναι σαφείς, συναφείς και αφορούν συγκεκριμένους τομείς ανησυχίας και φροντίστε να διανεμηθούν μέσω όσο το δυνατόν περισσότερων καναλιών.
- Ζητήστε υποστήριξη από τοπικούς εμπειρογνώμονες ή/και ενδιαφερόμενους φορείς. Πρόκειται για άτομα που εργάζονται άμεσα ή έμμεσα με την ομάδα-στόχο σας και μπορούν να σας υποστηρίξουν με πολύτιμες γνώσεις.
- Επανεξετάστε τις υπάρχουσες έρευνες και τα δεδομένα που σχετίζονται με την ομάδα-στόχο ή το τοπικό πλαίσιο. Αυτά μπορούν να παράσχουν πολύτιμες πληροφορίες και να βοηθήσουν στον εντοπισμό επαναλαμβανόμενων αναγκών και προκλήσεων.
- Αναλύστε δημογραφικά και κοινωνικοοικονομικά δεδομένα, εάν είναι σχετικά - για παράδειγμα, ποσοστά φτώχειας, επίπεδα απασχόλησης, πρόσβαση σε πόρους, μεταξύ πολλών άλλων που μπορούν να σας βοηθήσουν να κατανοήσετε το ευρύτερο πλαίσιο στο οποίο δραστηριοποιείται η ομάδα-στόχος.
- Πραγματοποιήστε επισκέψεις μελέτης/επιτόπου και παρατηρήσεις για να αποκτήσετε εικόνα των προκλήσεων που αντιμετωπίζει η κοινότητα και η ομάδα-στόχος σας.

Μετά από αυτή την ανάλυση θα είστε σε θέση να εντοπίσετε κοινά θέματα και να δώσετε προτεραιότητα στις ανάγκες εξετάζοντας πρότυπα, τάσεις και κενά. Αυτή η ανάλυση θα σας βοηθήσει να εντοπίσετε τις πιο πιεστικές ανάγκες που απαιτούν προσοχή. Λάβετε υπόψη ότι είναι σημαντικό να επικυρώνετε τα δεδομένα που συλλέγονται και επίσης ότι τα δεδομένα αλλάζουν συνεχώς, οπότε οι τακτικές επαναξιολογήσεις θα διασφαλίσουν ότι οι παρεμβάσεις και οι πιθανές συνεργασίες παραμένουν σχετικές και αποτελεσματικές.

Για παράδειγμα, η περιφέρεια Dalarna χαρακτήρισε ως κύρια πρόκληση την υποστήριξη των νέων για την εξεύρεση εργασίας και την παραμονή και σπουδές/εργασία στην περιοχή. Ο Δήμος Trakai, από την άλλη πλευρά, προσδιόρισε την ανάγκη να προωθηθεί η απασχόληση των κατοίκων στον ελεύθερο χρόνο, η προώθηση των μικρών επιχειρήσεων.



Καταγράψτε τι χρειάζεστε για να ξεπεράσετε αυτές τις προκλήσεις

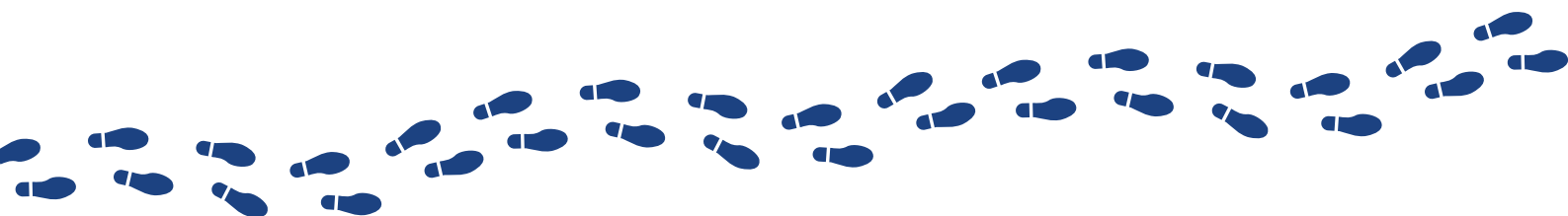


Τώρα που γνωρίζουμε την ομάδα-στόχο μας και τα προβλήματα που αντιμετωπίζει η συγκεκριμένη ομάδα, σας ζητάμε να αποδομήσετε τις κοινωνικές προκλήσεις και να καταγράψετε τι χρειάζεστε για να ξεπεράσετε αυτές τις προκλήσεις. Σκεφτείτε ότι τελικά θα θελήσετε να δημιουργήσετε μια συνεργασία με έναν φορέα για να βρείτε μια λύση για την πρόκληση που αντιμετωπίζει η ομάδα-στόχος σας. Έχοντας αυτό κατά νου, πρέπει να προβληματιστείτε για το τι ακριβώς χρειάζεστε ή τι σας λείπει προκειμένου να υποστηρίξετε την ομάδα-στόχο σας, εξ ου και η ανάγκη για μια εταιρική σχέση.

Ο εντοπισμός αυτός απαιτεί καλή γνώση του θέματος για να καταλάβετε τι λείπει, γι' αυτό συνιστάται να ακολουθήσετε τα βήματα που αναφέρθηκαν στην προηγούμενη ενότητα.

Για να υποστηρίξουμε αυτόν τον προσδιορισμό, σας δίνουμε μερικά παραδείγματα για το ποιες μπορεί να είναι αυτές οι ανάγκες:

- **Πόροι:** Οι πόροι αυτοί μπορεί να έχουν τη μορφή οικονομικών πόρων, φυσικών πόρων, όπως εξοπλισμός, μεταφορά ή υλικά, ανθρώπινοι πόροι, όπως εθελοντές, πληροφοριακοί πόροι, όπως δεδομένα ή μελέτες περιπτώσεων, μεταξύ πολλών άλλων.
- **Τεχνογνωσία/Εμπειρία:** Για να ξεπεράσετε μια κοινωνική ανάγκη/πρόκληση χρειάζεστε ένα ορισμένο επίπεδο κατανόησης, δεξιοτήτων και εμπειρίας στους σχετικούς τομείς για να ξεκινήσετε και να διαχειριστείτε αποτελεσματικά τις ενέργειές σας. Αυτές είναι ικανότητες με τις οποίες συνήθως οι δήμοι μπορούν να σας βοηθήσουν, αν τυχαίνει να έχετε ένα κενό γνώσης/εμπειρίας για να ξεκινήσετε.
- **Συμβουλευτική ή τεχνική υποστήριξη:** Ακριβώς όπως η Τεχνογνωσία και η Εμπειρία, η Συμβουλευτική ή η Τεχνική Υποστήριξη μπορεί επίσης να είναι μια ανάγκη σας σε περίπτωση που χρειάζεστε βοήθεια με τον στρατηγικό σχεδιασμό, βοηθώντας σας να λάβετε τεκμηριωμένες αποφάσεις σχετικά με τους επιθυμητούς στόχους σας, τις στρατηγικές υλοποίησης, την κατανομή των πόρων και τη διαχείριση των κινδύνων. Επαγγελματίες με εξειδίκευση σε αυτούς τους τομείς μπορούν να παρέχουν πολύτιμες γνώσεις και να σας βοηθήσουν να αναπτύξετε μια σταθερή βάση για τις ιδέες σας.
- **Χρηματοδότηση/επιχορηγήσεις:** Η ανάγκη για επιχορήγηση ή χρηματοδότηση υποδηλώνει ότι χρειάζεστε οικονομικούς πόρους για να καλύψετε το κόστος που συνδέεται με την έναρξη, την υλοποίηση και τη διατήρηση της ιδέας σας. Η υποστήριξη αυτή μπορεί επίσης να βοηθήσει στην κλιμάκωση ή την επέκταση μιας δραστηριότητας, καθώς και να συμβάλει στη βιωσιμότητα και τον μακροπρόθεσμο αντίκτυπό της.
- **Ανάπτυξη Δεξιοτήτων:** Αυτό το είδος υποστήριξης έρχεται όταν απαιτείται η ανάπτυξη γνώσεων, δεξιοτήτων, πόρων και οργανωτικών ικανοτήτων για τον αποτελεσματικό σχεδιασμό, την υλοποίηση και τη διαχείριση. Η ανάπτυξη ικανοτήτων είναι ζωτικής σημασίας για τη δημιουργία της απαραίτητης υποδομής και των ικανοτήτων για την αντιμετώπιση των προκλήσεων που αντιμετωπίζετε.
- **Πρωώθηση και Δημοσιότητα:** Αυτό το είδος υποστήριξης αντιμετωπίζεται συχνά, καθώς έχει μικρότερο αντίκτυπο στην οικονομική και υλικοτεχνική δομή ενός Δήμου. Μπορεί να περιλαμβάνει κανάλια δημοσιότητας, συνεργατικές εκστρατείες, συνεργασία στην προάσπιση πολιτικών, αν αυτό ισχύει, καθώς και πρόσβαση σε δίκτυα του Δήμου.
- **Πρόσβαση σε Εγκαταστάσεις ή Άλλους Χώρους:** Οι Δήμοι συχνά μπορούν να σας υποστηρίξουν με πρόσβαση σε εγκαταστάσεις ή χώρους που διαθέτουν ή χρησιμοποιούν. Αυτοί μπορεί να είναι χώροι όπου εκτελείτε τις δραστηριότητές σας ή ένας χώρος που υποστηρίζει άλλες δράσεις, για παράδειγμα, για αποθήκευση και πόρους, για συγκεκριμένες εκδηλώσεις ή για συναντήσεις και συνεργασίες.





Έχοντας αναλύσει και αποδομήσει τις κοινωνικές προκλήσεις που αντιμετωπίζει η ομάδα-στόχος σας και ποιες είναι οι ανάγκες της, το επόμενο βήμα σας είναι να αναλύσετε το τοπικό πλαίσιο και τους φορείς του - Δήμους, οργανώσεις νεολαίας, επιχειρήσεις ή άλλους φορείς - και να αναλύσετε το έργο που έχουν ήδη επιτελέσει ή το έργο που αναπτύσσουν επί του παρόντος. Πρόκειται για μια σημαντική ανάλυση που σας επιτρέπει να:

- Προσδιορίσετε τα υφιστάμενα κενά: Ανάλυση των τοπικών προγραμμάτων σας βοηθά να καταλάβετε αν υπάρχουν κενά ή τομείς που δεν αντιμετωπίζονται επαρκώς από τις τρέχουσες πρωτοβουλίες. Σας επιτρέπει να εντοπίσετε συγκεκριμένα κενά που ενδέχεται να μην εξυπηρετούνται αποτελεσματικά, βοηθώντας σας να προσαρμόσετε την προσέγγισή σας για την αντιμετώπιση αυτών των κενών.
- Αποφύγετε τις διπλές προσπάθειες: Με την εξέταση των υφιστάμενων προγραμμάτων, μπορείτε να αποφύγετε τις διπλές προσπάθειες ή την επανάληψη δράσεων που ήδη υπάρχουν. Αυτό διασφαλίζει ότι οι πόροι και οι προσπάθειες δεν θα σπαταληθούν και ότι η σύμπραξή σας μπορεί να έχει μοναδικό και ουσιαστικό αντίκτυπο. Ταυτόχρονα, μπορεί επίσης να αποκαλυφθεί ως μια ευκαιρία να ενώσετε τις προσπάθειες και να συνεργαστείτε σε αυτό το υπάρχον πρόγραμμα αντί να δημιουργήσετε μια νέα εταιρική σχέση συνολικά.
- Μάθετε από τις βέλτιστες πρακτικές: Η μελέτη επιτυχημένων τοπικών προγραμμάτων παρέχει την ευκαιρία να μάθουμε από τις βέλτιστες πρακτικές και στρατηγικές τους. Μπορείτε να αποκτήσετε γνώσεις σχετικά με αποτελεσματικές προσεγγίσεις, καινοτόμες λύσεις και επιτυχημένα μοντέλα υλοποίησης, τα οποία μπορούν να ενημερώσουν και να ενισχύσουν τα δικά σας.
- Διαφοροποιήστε την προσέγγισή σας: Η ανάλυση των υφιστάμενων προγραμμάτων σας βοηθά να διαφοροποιήσετε την προσέγγισή σας και να βρείτε μοναδικές προτάσεις αξίας. Σας επιτρέπει να εντοπίσετε κενά ή τομείς όπου μπορείτε να φέρετε μια νέα προοπτική, καινοτόμες λύσεις ή στοχευμένες παρεμβάσεις που συμπληρώνουν ή ενισχύουν τις υπάρχουσες προσπάθειες.

Αυτή η ανάλυση μπορεί να σας βοηθήσει να καταλάβετε ότι ενδεχομένως δεν χρειάζεστε μια νέα εταιρική σχέση ή μια νέα συνεργασία, αλλά μάλλον να αλλάξετε μια διαδικασία σε ένα τρέχον πρόγραμμα.

Εναλλακτικά, μπορεί επίσης να σας βοηθήσει να συνειδητοποιήσετε και να επιβεβαιώσετε ότι η εργασία που γίνεται δεν είναι επαρκής και να αποδείξετε την προστιθέμενη αξία που μπορεί να δημιουργήσει η σύμπραξη/συνεργασία σας.



Αναλύστε εκ των προτέρων τη δυνατότητα δοκιμής της πρότασής σας για να αποδείξετε τις δυνατότητές της

Πριν από την παρουσίαση της πρότασης συνεργασίας, είναι ιδανικό να επικυρώσετε την ιδέα σας, αν είναι δυνατόν, εκτελώντας προηγούμενως δοκιμές. Συνιστούμε να κάνετε χρήση ελάχιστων εξωτερικών πόρων ή οικονομικής βοήθειας, καθώς πρόκειται απλώς για μια τοπική δοκιμή για να έχετε επιπλέον ανατροφοδότηση και ανταπόκριση από την ομάδα-στόχο με την οποία σκοπεύετε να συνεργαστείτε στο μέλλον και μέσω της εταιρικής σχέσης που επιθυμείτε να δημιουργήσετε. Καταγράψτε τα διδάγματα, τις προκλήσεις που αντιμετωπίσατε και τις γνώσεις που αποκομίσατε κατά τη διάρκεια της διαδικασίας δοκιμής. Αυτή η τεκμηρίωση θα είναι πολύτιμη κατά την παρουσίαση της βελτιωμένης πρότασής σας για το έργο, καθώς καταδεικνύει μια μελετημένη και τεκμηριωμένη προσέγγιση. Επίσης, με βάση την ανατροφοδότηση και τις γνώσεις που συγκεντρώσατε κατά τη φάση της δοκιμής, επαναλάβετε και βελτιώστε την πρότασή σας για το έργο. Ενσωματώστε τα διδάγματα που αποκομίσατε και κάντε τις απαραίτητες προσαρμογές για να ενισχύσετε τη σκοπιμότητα, τον αντίκτυπο και τη βιωσιμότητα του έργου.

Ένα παράδειγμα αυτής της δοκιμής μπορεί να είναι η περίπτωση της Cidade Curiosa, μιας οργάνωσης που ήθελε να δημιουργήσει ένα κέντρο για τους νέους της Μπράγκα και τις οικογένειές τους για την προώθηση της εκπαίδευσης και των δραστηριοτήτων αναψυχής μέσω επιτραπέζιων παιχνιδιών. Πριν οριστεί μια επίσημη εταιρική σχέση, η οποία οδήγησε σε δικό τους χώρο που παραχωρήθηκε από τον Δήμο της Μπράγκα, η οργάνωση δοκίμασε το ενδιαφέρον και τον αντίκτυπο αυτού του κόμβου με την κοινότητα της Μπράγκα σε μικρότερη κλίμακα με μικρές συγκεντρώσεις. Τα αποτελέσματα ήταν ορατά και οι δυνατότητες επικυρώθηκαν, γεγονός που οδήγησε στην ευκολότερη σύναψη εταιρικής σχέσης με τον Δήμο.

Προετοιμάστε μια παρουσίαση του εαυτού σας και της πρότασής σας για εταιρική σχέση

Πριν έρθετε σε επαφή με τον Δήμο με τον οποίο θέλετε να συνεργαστείτε, είναι ιδανικό να προετοιμάσετε την πιο σαφή παρουσίαση του φορέα σας/του εαυτού σας και του τι είναι αυτό που θέλετε να δημιουργήσετε. Για να κάνετε αυτή την παρουσίαση, λάβετε υπόψη σας τις ακόλουθες κατευθυντήριες γραμμές για μια επιτυχημένη παρουσίαση:

- Παραδώστε μια καλά προετοιμασμένη και οπτικά ελκυστική παρουσίαση. Να είστε συνοπτικοί, σίγουροι και παθιασμένοι με το έργο σας. Συνομιλήστε με τους εκπροσώπους του Δήμου, απαντήστε με προσοχή στις ερωτήσεις τους και να είστε ανοιχτοί σε σχόλια και προτάσεις.
- Προσαρμόστε την παρουσίαση στο Δήμο προσαρμόζοντας την παρουσίασή σας ώστε να ανταποκρίνεται στις αξίες, τις προτεραιότητες και το τοπικό πλαίσιο του Δήμου (το οποίο αναλύθηκε στα προηγούμενα βήματα). Χρησιμοποιήστε γλώσσα και παραδείγματα που σχετίζονται με τη συγκεκριμένη κοινότητά τους και δείξτε την κατανόησή σας για τις μοναδικές ανάγκες και προκλήσεις τους και για το πόσο μεγάλο αντίκτυπο θα μπορούσε να δημιουργήσει μια συνεργασία.



- Διατυπώστε με σαφήνεια το κοινωνικό ζήτημα ή πρόβλημα που στοχεύει να αντιμετωπίσει το σχέδιό σας, τονίζοντας τη σημασία και τον αντίκτυπο του στην κοινότητα. Παρουσιάστε μια πειστική και τεκμηριωμένη λύση που περιγράφει πώς η σύμπραξή σας μπορεί να αντιμετωπίσει αποτελεσματικά το ζήτημα και να επιφέρει θετική αλλαγή.
- Τονίστε τα οφέλη και τον τρόπο με τον οποίο η σύμπραξή σας μπορεί να δημιουργήσει θετικά αποτελέσματα και πώς η σύμπραξη θα ενισχύσει την ευημερία της ομάδας-στόχου σας.

Τέλος, προσφέρετε μια πρόταση συνεργασίας, παρουσιάζοντας πώς η συνεργασία μπορεί να αξιοποιήσει τους πόρους, την τεχνογνωσία και τις υπάρχουσες πρωτοβουλίες του Δήμου και πώς μπορείτε να υποστηρίξετε και να ενισχύσετε τις τρέχουσες προσπάθειές τους για μεγαλύτερο αντίκτυπο.

Εν ολίγοις, η προετοιμασία μιας παρουσίασης κατά τη συνάντηση με τον Δήμο σας δίνει τη δυνατότητα να επικοινωνήσετε αποτελεσματικά το έργο σας, να αντιμετωπίσετε τις ανησυχίες σας, να παρουσιάσετε την ευθυγράμμιση με τους στόχους τους και να εξασφαλίσετε υποστήριξη ή πόρους. Είναι μια ευκαιρία να προβάλετε μια πειστική επιχειρηματολογία για το κοινωνικό σας έργο και να αφήσετε μια μόνιμη θετική εντύπωση στον Δήμο.

Βήμα 2 - Σύσταση εταιρικής σχέσης

 Γνωρίστε τις οργανώσεις που δραστηριοποιούνται στην τοπική επικράτεια 

Η γνώση των οργανισμών που δραστηριοποιούνται στην περιοχή σας είναι ιδανική για να αποφασίσετε καλύτερα με ποιον θα συνεργαστείτε. Σας επιτρέπει να γνωρίζετε ποιος εργάζεται με τον ίδιο στόχο, ποιος έχει την εμπειρία και ποιος θα ήταν ο ιδανικός εταίρος για να υποστηρίξει και να συνεργαστεί στην πρόταση που έχετε στα χέρια σας. Υπάρχουν διάφοροι τρόποι για να συλλέξετε αυτές τις πληροφορίες:

- Διεξάγετε έρευνες, ετοιμάστε ερωτηματολόγια, επισκοπήστε δημόσιους καταλόγους ή βάσεις δεδομένων ή στείλτε ερωτηματολόγια σε οργανισμούς για τη συλλογή δεδομένων σχετικά με τις δραστηριότητες, την αποστολή και τον αντίκτυπό τους.
- Διοργανώστε εκδηλώσεις δικτύωσης, εργαστήρια ή συνέδρια που στοχεύουν ειδικά στη συγκέντρωση τοπικών οργανώσεων. Οι εκδηλώσεις αυτές παρέχουν την ευκαιρία στις οργανώσεις να παρουσιάσουν το έργο τους, να δικτυωθούν μεταξύ τους και να συνεργαστούν άμεσα με τους εκπροσώπους των Δήμων.
- Δημιουργήστε έναν κατάλογο ή μια βάση δεδομένων των οργανώσεων που δραστηριοποιούνται στην περιοχή με τις πιο σχετικές πληροφορίες της οργάνωσης, όπως τα στοιχεία επικοινωνίας, την αποστολή, τα προγράμματα και τις υπηρεσίες που προσφέρουν. Ως παράδειγμα μπορείτε να ρίξετε μια ματιά στη δημόσια βάση δεδομένων των οργανώσεων που έχουμε αναπτύξει
- Ενθαρρύνετε τις οργανώσεις να εγγραφούν ή να αναφέρουν τις δραστηριότητές τους εθελοντικά. Αυτό μπορεί να γίνει μέσω μιας επίσημης διαδικασίας εγγραφής ή με τη δημιουργία κινήτρων για τις οργανώσεις ώστε να μοιράζονται τις πληροφορίες τους με



τον Δήμο. Κάνοντας την εγγραφή ή την υποβολή εκθέσεων εύκολη και επωφελής, ο Δήμος μπορεί να συγκεντρώσει ολοκληρωμένα στοιχεία για τις οργανώσεις που δραστηριοποιούνται στην επικράτειά του.

- Συμμετέχετε σε δραστηριότητες προσέγγισης της κοινότητας, συμμετέχοντας σε τοπικές εκδηλώσεις, συναντήσεις και φόρουμ όπου υπάρχουν οργανώσεις. Αυτό παρέχει την ευκαιρία να αλληλεπιδράσετε άμεσα με τις οργανώσεις, να μάθετε για το έργο τους και να δημιουργήσετε σχέσεις.
- Δημιουργήστε επίσημους διαύλους επικοινωνίας, όπως μια ειδική διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή ένα πρόσωπο επικοινωνίας, για να ενθαρρύνετε τις οργανώσεις να επικοινωνούν και να παρέχουν πληροφορίες σχετικά με τις δραστηριότητές τους. Αυτή η προληπτική προσέγγιση συμβάλλει στη διευκόλυνση της συνεχούς επικοινωνίας και της ανταλλαγής πληροφοριών.

Ο Δήμος Αγλαντζιάς, για παράδειγμα, σχετικά με το θέμα αυτό συνέστησε τη δημιουργία ενός συμμετοχικού οργάνου για τη νεολαία εντός του Δήμου, τη δημιουργία συχνών συναντήσεων με οργανώσεις νεολαίας και τον ορισμό ενός υπεύθυνου ως αξιωματικού συνδέσμου.

 Καθορίστε τον Δήμο με τον οποίο επιθυμείτε να συνεργαστείτε και  προσδιορίστε την καταλληλότερη υπηρεσία/εκπρόσωπο

Πριν επικοινωνήσετε με τον Δήμο με τον οποίο θέλετε να συνεργαστείτε, φροντίστε να βρείτε το καταλληλότερο τμήμα ή εκπρόσωπο μέσα στη δομή για να σας υποστηρίξει. Αυτό μπορεί να είναι το τμήμα με τους περισσότερους πόρους που μπορεί να χρειαστείτε για τη συνεργασία ή το τμήμα που είναι περισσότερο ευθυγραμμισμένο με την ιδέα που έχετε. Για να το κάνετε αυτό, σας συνιστούμε να επικοινωνήσετε με τα γραφεία του Δήμου, να αναζητήσετε συστάσεις ή συστάσεις από άλλους οργανισμούς, να παρακολουθήσετε τοπικές συναντήσεις ή εκδηλώσεις που διοργανώνει ο Δήμος ή να κάνετε έρευνα στον ιστότοπό τους. Η γνώση του καλύτερου προσώπου ή τμήματος στο οποίο μπορείτε να απευθυνθείτε στη δομή του Δήμου θα σας εξοικονομήσει επίσης, ιδανικά, χρόνο που συνήθως συνδέεται με τη γραφειοκρατία της επικοινωνίας με δημόσιους φορείς.



 Συλλογή ιδεών και προτάσεων από οργανώσεις/επιχειρήσεις νέων 

Η συλλογή ιδεών και προτάσεων από τις τοπικές οργανώσεις/επιχειρήσεις νέων είναι ένας τρόπος σύνδεσης με τους τοπικούς φορείς και δίνει φωνή σε οντότητες που επίσης εκπροσωπούν και εγγυώνται για την κοινότητα και την ομάδα-στόχο με την οποία εργάζεστε. Θα σας δώσει διαφορετικές οπτικές για τον τρόπο αντιμετώπισης ενός κοινωνικού ζητήματος ή μιας κοινωνικής ανάγκης και θα υποστηρίξει την επιλογή σας όταν αποφασίζετε σε ποιους οργανισμούς θα απευθυνθείτε για να ξεκινήσετε μια συνεργασία. Ορισμένοι τρόποι για να το κάνετε αυτό μπορεί να είναι η δημιουργία των ακόλουθων δομών ή διαδικασιών:

- Ειδικές διαδικτυακές πλατφόρμες και πύλες όπου οι τοπικές οργανώσεις μπορούν να υποβάλλουν τις ιδέες, τις προτάσεις ή τις εισηγήσεις τους. Αυτό μπορεί να είναι ένας δικτυακός τόπος, ένα σύστημα υποβολής εντύπων ή ένα διαδραστικό διαδικτυακό φόρουμ της κοινότητας. Ενθαρρύνετε την τακτική συμμετοχή και παρέχετε χώρο για συνεχή διάλογο και ανταλλαγή ιδεών.

- Συμμετοχικές εκδηλώσεις, εργαστήρια και προϋπολογισμός για τη συγκέντρωση τοπικών οργανώσεων για την αντιμετώπιση συγκεκριμένων θεμάτων ή προκλήσεων. Δομήστε αυτές τις εκδηλώσεις ώστε να ενθαρρύνετε την ενεργό συμμετοχή, την ανταλλαγή ιδεών και τη συνεργατική επίλυση προβλημάτων. Καταγράψτε και τεκμηριώστε τις ιδέες και τις προτάσεις που προκύπτουν κατά τη διάρκεια αυτών των εκδηλώσεων. Ορισμένα παραδείγματα περιλαμβάνουν επίσης ένα βραβείο για την καλύτερη ιδέα που θα παρουσιαστεί.
- Συμβουλευτικά συμβούλια ή επιτροπές αποτελούμενες από εκπροσώπους τοπικών οργανώσεων. Τα συμβούλια αυτά μπορούν να χρησιμεύσουν ως πλατφόρμα για τακτικές συζητήσεις, ανταλλαγή ιδεών και συστάσεις. Ενθαρρύνετε τα μέλη των συμβουλίων να συνεισφέρουν ενεργά τις ιδέες και τις προτάσεις τους με βάση τις εμπειρίες και τις γνώσεις τους.



Από το Δήμο Αγλαντζιάς έχουμε το παράδειγμα του δημοτικού συμβουλίου νεολαίας που δημιουργεί αντίκτυπο στη νεολαία και είναι ένας φορέας που συνεργάζεται στενά με τους νέους της κοινότητας υλοποιώντας εργαστήρια, δραστηριότητες και εκδηλώσεις που αφορούν τους νέους και απευθύνονται στους νέους. Το ίδιο ισχύει και για διάφορους τοπικούς αθλητικούς συλλόγους και σωματεία που έχουν νέους στις ομάδες τους και εργάζονται προς την κατεύθυνση της συμμετοχής των νέων σε κοινωνικές δραστηριότητες.

 Μάθετε αν ο Δήμος προσφέρει κάποιο πρόγραμμα που μπορεί να  ταιριάζει στις ανάγκες σας

Οι Δήμοι συχνά προσφέρουν ένα ευρύ φάσμα προγραμμάτων για την υποστήριξη των τοπικών οργανώσεων στις καθημερινές τους δραστηριότητες. Είναι σημαντικό να αναλύσετε αν η υποστήριξη που ζητάτε δεν παρέχεται ήδη μέσω ενός από αυτά τα προγράμματα. Συνιστάται μια προηγούμενη διαβούλευση για να κατανοήσετε αν υπάρχουν ήδη τέτοια προγράμματα. Αυτό μπορεί να γίνει, για παράδειγμα, με:

- Έρευνα στα δημοτικά κανάλια επικοινωνίας
- Ανάλυση των δημοτικών προϋπολογισμών και των στρατηγικών σχεδίων
- Να ζητάτε υποστήριξη από άλλες οργανώσεις ή φορείς της τοπικής κοινωνίας που μπορεί να έχουν ήδη υποστηριχθεί από τον Δήμο.
- Παρακολούθηση των ειδήσεων και ανακοινώσεων του Δήμου

Στην έρευνά μας και στις συνεντεύξεις μας είδαμε επίσης ότι ο καθορισμός μιας συνάντησης με τον Δήμο για να εξηγήσετε τις ανάγκες που μπορεί να έχετε, μπορεί να είναι το κλειδί για να λάβετε υποστήριξη και να ξεκινήσετε μια συνεργασία, όπως είδαμε στις περιπτώσεις της Λετονίας και της Λιθουανίας, όπου η προληπτικότητα παίζει τεράστιο ρόλο.

 Επικοινωνήστε με οργανώσεις/επιχειρήσεις νέων με τις οποίες  επιθυμείτε να συνεργαστείτε

Σε αυτό το σημείο, και με όλα τα προηγούμενα βήματα να έχουν ελεγχθεί σαφώς, θα πρέπει να είστε σε θέση να εντοπίσετε μια σειρά από πιθανούς υποψήφιους συνεργάτες για την προσπάθειά σας. Εάν μέχρι αυτή τη στιγμή δεν είναι σαφές, σας συνιστούμε να επιστρέψετε και να γίνετε πιο συγκεκριμένοι σε κάθε σημείο ελέγχου.

Στη συνέχεια, ορίστε ένα τηλεφώνημα ή μια συνάντηση για να ξεκινήσετε επαφή με τους οργανισμούς που βρήκατε πιο κατάλληλους.


Αναφέρετε τα οφέλη της εταιρικής σχέσης και για τα δύο μέρη



Όταν δημιουργείτε μια συνεργασία με μια οντότητα, είναι ζωτικής σημασίας να αναδείξετε αποτελεσματικά τα οφέλη που μπορούν να προκύψουν από τη συνεργασία. Κατά την απαρίθμηση των οφελών που πρέπει να δοθούν στην παρουσίασή σας στον Δήμο, θα πρέπει να:

- Κάντε αναφορά στους κοινούς στόχους και σκοπούς που μοιράζονται η πρότασή σας και ο Δήμος. Δώστε έμφαση στο πώς η συνεργασία μπορεί να βοηθήσει και τα δύο μέρη να επιτύχουν τις αντίστοιχες αποστολές τους πιο αποτελεσματικά και αποδοτικά.
- Αποδείξτε πώς η πρότασή σας, σε συνδυασμό με τους πόρους και την εμπειρογνομοσύνη του Δήμου, μπορεί να έχει σημαντικό θετικό αντίκτυπο στην κοινότητα και την ομάδα-στόχο.
- Παρουσιάστε τον τρόπο με τον οποίο η συνεργασία μπορεί να αξιοποιήσει αυτές τις συνέργειες για να δημιουργήσει μεγαλύτερο συλλογικό αντίκτυπο και να επιτύχει καλύτερα αποτελέσματα από ό,τι θα μπορούσε να επιτύχει το κάθε μέρος μόνο του.
- Παρουσίαση του τρόπου με τον οποίο η κοινή χρήση πόρων μπορεί να οδηγήσει σε εξοικονόμηση κόστους και αύξηση της αποδοτικότητας.
- Επισημάνετε πώς τόσο το έργο σας όσο και ο Δήμος μπορούν να επωφεληθούν από την ανταλλαγή γνώσεων, βέλτιστων πρακτικών και διδαγμάτων. Αυτό μπορεί να οδηγήσει σε βελτιωμένες στρατηγικές, πιο τεκμηριωμένη λήψη αποφάσεων και ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων.
- Επισημάνετε τα απτά και άυλα οφέλη που μπορεί να αποκομίσει ο Δήμος, όπως η βελτιωμένη ευημερία της κοινότητας, η ενισχυμένη φήμη, η αυξημένη δέσμευση των πολιτών και ενδεχομένως τα θετικά κοινωνικά και οικονομικά αποτελέσματα.

Βήμα 3 - Εφαρμογή και παρακολούθηση


 Καθορίστε ένα σχέδιο δράσης με σαφή χρονοδιαγράμματα, στόχους και καθορισμένο υπεύθυνο πρόσωπο




Για την έναρξη της συνεργασίας, η ύπαρξη ενός λεπτομερούς σχεδίου δράσης μπορεί να εξασφαλίσει μια πιο οργανωμένη συνεργασία με σαφή εικόνα για το πώς θα εξελιχθεί κάθε βήμα της διαδρομής, μειώνοντας έτσι τις παρεξηγήσεις και διαχειριζόμενος καλύτερα τα αποτελέσματα και τις προσδοκίες όλων των μερών. Το σχέδιο δράσης θα πρέπει να αποτελεί μια αποδόμηση της όλης πρότασης σε σωστά χρονολογημένα στάδια υλοποίησης.

Ο κατάλογος ελέγχου παρουσιάζει έναν απλουστευμένο πίνακα, τον οποίο μπορείτε να αναπαράγετε όσες φορές χρειάζεται και να χρησιμοποιήσετε προς όφελός σας. Ο πίνακας σας επιτρέπει να ορίσετε την ενέργεια που πρέπει να γίνει, ποιος είναι ο υπεύθυνος που εργάζεται για μια συγκεκριμένη ενέργεια, τον στόχο ή τους στόχους που σκοπεύει να δημιουργήσει μια συγκεκριμένη εργασία ή ομάδα εργασιών και, όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, το χρονοδιάγραμμα κάθε βήματος της υλοποίησης.

Δράση / Δραστηριότητα	Υπεύθυνο πρόσωπο	Στόχος(οι)	Χρονικό Περιθώριο

 Δημιουργήστε ένα σχέδιο επικοινωνίας για την ενημέρωση όλων των μερών Y M

Είναι πολύ σημαντικό να ενημερώνεται πάντα κάθε μέρος, οπότε το πρώτο βήμα θα πρέπει να είναι η δημιουργία διαύλων επικοινωνίας και η παροχή σαφών κατευθυντήριων γραμμών σχετικά με τον τρόπο λειτουργίας αυτών των διαύλων όσον αφορά τη συχνότητα των επικοινωνιών και τη μορφή τους. Αυτά τα κανάλια επικοινωνίας βασίζονται σε ένα κοινά δημιουργημένο σχέδιο επικοινωνίας. Προωθήστε την ανοικτή και διαφανή επικοινωνία και καλλιεργήστε ένα περιβάλλον ανοικτής και διαφανούς επικοινωνίας, όπου όλα τα μέρη αισθάνονται άνετα να μοιράζονται ενημερώσεις, να εκφράζουν ανησυχίες ή να παρέχουν ανατροφοδότηση. Ενθαρρύνετε τον εποικοδομητικό διάλογο και την ενεργό συμμετοχή όλων των εμπλεκόμενων μερών. Παρέχετε επίσης τη δυνατότητα για ad-hoc ενημερώσεις κάθε φορά που υπάρχουν σημαντικές αλλαγές, ορόσημα ή απροσδόκητες εξελίξεις στο έργο. Η έγκαιρη επικοινωνία διασφαλίζει ότι όλα τα μέρη ενημερώνονται άμεσα και μπορούν να προσαρμόσουν τις ενέργειές τους αναλόγως. Τέλος, εάν υπάρχουν προκλήσεις ή εμπόδια στη συνεργασία, επικοινωνήστε τα αμέσως σε όλα τα εμπλεκόμενα μέρη. Συζητήστε τις πιθανές λύσεις, ζητήστε τη συμβολή των ενδιαφερόμενων μερών και συνεργαστείτε για να βρείτε τον καλύτερο τρόπο προώθησης.

 Καθορισμός στιγμών αξιολόγησης καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου της εταιρικής σχέσης Y M

Καθορίστε στιγμές αξιολόγησης ή ελέγχου κατά τη διάρκεια της υλοποίησης και μετά την ολοκλήρωση της υλοποίησης της εταιρικής σχέσης.


Θα σας επιτρέψει να αξιολογήσετε την πρόοδο και την αποτελεσματικότητα της εταιρικής σχέσης και να προσδιορίσετε κατά πόσον η συνεργασία επιτυγχάνει τους επιδιωκόμενους στόχους της, καλύπτει τις ανάγκες που είχαν αρχικά καθοριστεί και αποδίδει τα αναμενόμενα αποτελέσματα. Οι τακτικές στιγμές αξιολόγησης παρέχουν πληροφορίες σχετικά με το τι λειτουργεί καλά και τους τομείς που ενδέχεται να απαιτούν προσαρμογές ή βελτιώσεις.

Οι στιγμές αξιολόγησης θα παρέχουν επίσης την ευκαιρία να αξιολογηθεί η αποτελεσματικότητα της επικοινωνίας και της συνεργασίας μεταξύ του οργανισμού και του Δήμου και να εντοπιστούν τυχόν κενά ή βλάβες στους διαύλους επικοινωνίας, στις

διαδικασίες λήψης αποφάσεων ή στις προσπάθειες συντονισμού. Θα ενισχύσουν επίσης τη διαφάνεια, παρέχοντας την ευκαιρία να μοιραστούν πληροφορίες, αποτελέσματα και διδάγματα.

Η αξιολόγηση θα πρέπει να είναι μια επαναληπτική διαδικασία καθ' όλη τη διάρκεια της εταιρικής σχέσης. Επαναλάβετε τη διαδικασία αξιολόγησης περιοδικά ή σε συγκεκριμένα ορόσημα για να παρακολουθείτε την πρόοδο, να αξιολογείτε τις αλλαγές και να διασφαλίζετε τη συνεχή βελτίωση. Χρησιμοποιήστε κάθε κύκλο αξιολόγησης για να αξιοποιήσετε τα προηγούμενα διδάγματα και να προσαρμόσετε την προσέγγιση αξιολόγησης ανάλογα με τις ανάγκες.

Η αξιολόγηση θα πρέπει να προσαρμόζεται στους συγκεκριμένους στόχους, το πεδίο εφαρμογής και το πλαίσιο της εταιρικής σχέσης. Είναι σημαντικό να συμμετέχουν όλα τα σχετικά μέρη και να εξεταστεί ένας συνδυασμός ποσοτικών και ποιοτικών μεθόδων αξιολόγησης για μια ολοκληρωμένη αξιολόγηση.

 Καθορισμός μεθόδων για την αξιολόγηση του αντίκτυπου που δημιουργήθηκε και της επίτευξης των αρχικών στόχων



Οι στιγμές αξιολόγησης που εξετάστηκαν προηγουμένως θα πρέπει να συνδυαστούν με μεθόδους αξιολόγησης του αντίκτυπου που δημιουργείται ή δημιουργήθηκε και της επίτευξης των αρχικών στόχων. Ακολουθούν μερικές προτάσεις για το πώς μπορεί να γίνει αυτό:

- Μέτρηση των βασικών δεικτών απόδοσης (KPIs) για την αξιολόγηση της προόδου προς την επίτευξη των στόχων. Για παράδειγμα, εάν ο στόχος είναι η μείωση της ανεργίας των νέων, παρακολουθήστε την ποσοστιαία μεταβολή των ποσοστών απασχόλησης των νέων πριν και μετά τη σύμπραξη (ποσοτική μέθοδος). Το ακόλουθο άρθρο μπορεί επίσης να σας βοηθήσει, καθώς προσδιορίζει έναν κατάλογο δεικτών αντικτύπου που θα σας βοηθήσουν να προσδιορίσετε, να μετρήσετε και να επικοινωνήσετε τις θετικές αλλαγές που επιθυμείτε να επιτύχετε - <https://sua.lv/en/impact-indicators-list/>
- Διεξάγετε συνεντεύξεις ή ομάδες εστίασης με τα ενδιαφερόμενα μέρη για να συγκεντρώσετε τις αντιλήψεις τους σχετικά με τον αντίκτυπο. Για παράδειγμα, και χρησιμοποιώντας το ίδιο παράδειγμα, ρωτήστε τους συμμετέχοντες νέους για τις αλλαγές που βίωσαν όσον αφορά τις ευκαιρίες απασχόλησης ή την ανάπτυξη δεξιοτήτων ως αποτέλεσμα της εταιρικής σχέσης.
- Συγκέντρωση ανατροφοδότησης από την κοινότητα, την ομάδα-στόχο/άμεσους δικαιούχους μέσω ερευνών ή ερωτηματολογίων για την αξιολόγηση του ανταμειβόμενου αντικτύπου της εταιρικής σχέσης.
- Ανάπτυξη περιπτώσεων μελετών που θα αναδεικνύουν συγκεκριμένες ιστορίες επιτυχίας ή έργα στο πλαίσιο της σύμπραξης.
- Αναθέστε σε εξωτερικό αξιολογητή ή ανεξάρτητο οργανισμό τη διενέργεια αξιολόγησης του αντικτύπου της εταιρικής σχέσης. Η αξιολόγησή τους μπορεί να προσφέρει μια αμερόληπτη προοπτική και εμπειρογνωμοσύνη στην αξιολόγηση των αποτελεσμάτων και των οφελών.

Σχετικά με το έργο

Στόχος του έργου "LOCAL-Y-MPACT" είναι η ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ κοινοτικών οργανώσεων νέων, κοινωνικών επιχειρήσεων και τοπικών κυβερνήσεων, καθώς και η ανάπτυξη της κοινωνικής επιχειρηματικότητας ως αποτελεσματικού εργαλείου για τη μείωση των οικονομικών ανισοτήτων, την προώθηση της κοινωνικής ένταξης και ενσωμάτωσης για την οικοδόμηση μιας βιώσιμης κοινωνίας και την ενθάρρυνση της ενεργού συμμετοχής στην κοινωνία των πολιτών.

Οι εταίροι του έργου συνεργάζονται με διάφορες περιοχές: η Ένωση Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας της Λετονίας δημιούργησε συνεργασία με τον Δήμο Talsi στη Λετονία, η σουηδική οργάνωση SE-FORUM με την περιοχή Dalarna, η πορτογαλική οργάνωση νεολαίας CXJV Conexão Jovem Associaçãο συνεργάζεται με τον Δήμο της Braga, το κυπριακό κέντρο εκπαίδευσης και έρευνας Synthesis δοκιμάζει την προσέγγιση του έργου στον Δήμο Αγλαντζιάς, ενώ οι Λιθουανοί εταίροι Geri Norai LT επέλεξαν τον Δήμο της περιφέρειας Trakai.

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντανakλούν κατ' ανάγκη τις απόψεις και τις γνώμες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι γι' αυτές.

