

CEĻA KARTE

veiksmīgas sadarbības veidošanai starp pašvaldībām un kopienu organizācijām



2023



Ievads

Mūsdienu sociālie izaicinājumi liek mums pārdomāt veidu, kā mēs risinām problēmas vai izaicinājumus. Risinājumiem jābūt ilgtspējīgiem, reālistiskiem, kā arī izstrādātiem kopīgi sadarbojoties dažādām iesaistītajām pusēm. Tieši uz to ir vērsts šis ceļvedis - uz partnerību vienkāršošanu un sadarbības veicināšanu, lai labāk izmantotu pieejamos resursus, pieredzi un cilvēkresursus un lai palīdzētu vietējām kopienām kļūt spēcīgākām un noturīgākām.

"Ceļa karte veiksmīgas sadarbības veidošanai starp pašvaldībām un kopienas organizācijām" ir radīta ar mērķi sniegt ieteikumus un rīcības plānu pārbaudes saraksta veidā, ko jebkura organizācija, pašvaldība vai cita ieinteresētā puse var, pielāgojot savām vajadzībām, izmantot ikdienā, lai veidotu efektīvas sadarbības. Šī materiāla galvenais nolūks ir sniegt atbalsta instrumentus un dokumentu paraugus, kas izmantojami iepriekš minēto organizāciju ikdienas darbā, un veicināt veiksmīgu sadarbību.

Par ceļa karti

Ceļa karte tika izveidota, lai atbalstītu un veicinātu sadarbību starp pašvaldībām un kopienas organizācijām, kā arī sociālajiem uzņēmumiem. Ceļa kartes autori, strādājot ar pašvaldībām, dažādām kopienas organizācijām un sociālajiem uzņēmumiem, apkopoja iegūto informāciju un ieteikumus, lai izveidotu ērti lietojamu un praktisku rīku.

Izveidotie materiāli sastāv no ceļa kartes vadlīnijām, kas kalpo kā lietošanas instrukcija, un divām ceļa kartes veidlapām, kas veidotas kā pārbaudes saraksti. Šie materiāli veicinās un atvieglos sadarbību veidošanu starp pašvaldībām, kopienas organizācijām un sociālajiem uzņēmumiem, lai plānotu regulāru un saskaņotāku sadarbības procesu vietējā līmenī.

Partnerības ceļa kartes veidlapas ir iedalītas trīs daļās, kas izceļ sagatavošanās un analīzes procesu (1.solis), kam seko kontaktu veidošana ar partneriem (2.solis) un tā noslēdzas ar sadarbības izveidošanu un novērtēšanas pasākumiem (3.solis). Katrā ceļa kartes veidlapas solī ir iekļauti galvenie pieturas punkti, kas nosaka procesa virzību. Mēs iesakām lietotājiem uz katru pieturas punktu - veidlapas apgalvojumiem atbildēt pēc iespējas detalizētāk. Tas palīdzēs efektīvi sagatavot kvalitatīvu partnerības piedāvājumu un īstenot veiksmīgu sadarbību.

Tālāk vadlīnijās atradīsiet detalizētu ceļa kartes veidlapu trīs daļu aprakstu, apskatot katru no veidlapas apgalvojumiem un sniedzot aizpildīšanas ieteikumus. Lūdzu, ņemiet vērā, ka daži no apgalvojumiem attiecas tikai uz vienu no veidlapām - ceļa kartes veidlapa pašvaldībām vai ceļa kartes veidlapa kopienu organizācijām. Pie katra no apgalvojumiem atradīsiet šādus apzīmējumus:

- O** ceļa kartes veidlapa kopienu organizācijām - nevalstiskajām organizācijām, jauniešu organizācijām, sociālajiem uzņēmumiem, utt.
- P** ceļa kartes veidlapa pašvaldībām

Ceļa kartes vadlīnijas

1.solis – Situācijas analīze: vietējais konteksts, vajadzības, vēlamā ietekme

Definējiet savu mērķa grupu

Uzsākot jebkuru iniciatīvu, aktivitāti vai veidojot programmu viens no pamatsoljiem ir definēt savu mērķa grupu. Tas ļauj organizācijām un pašvaldībām efektīvāk plānot savus resursus un izvēlēties atbilstošas darbības vai aktivitātes. Identificējot un izprotot mērķauditorijas īpašības un vēlmes, organizācijas un pašvaldības var izstrādāt veiksmīgākas stratēģijas un partnerības, kas būs mērķauditorijai atbilstošas un tādējādi radīs lielāku ietekmi. Vēl jo vairāk precīza mērķa definīcija sniegs skaidrību, savstarpēju izpratni par mērķi un palīdzēs veiksmīgākas sadarbības veidošanā, lai abas puses strādātu kopīga mērķa sasniegšanai.

Tāpēc pirmais solis šajā procesā ir mērķa grupas definēšana. To ir svarīgi noteikt procesa sākumā, jo atkarībā no definētās mērķa grupas var būtiski atšķirties kāda veida sadarbība ir nepieciešama un vēlamais rezultāts. Mēs iesakām pēc iespējas precīzāk definēt savu mērķa grupu.

Piemēram, Talsu novada pašvaldība konstatēja, ka novadā trūkst sociālo pakalpojumu bērniem ar invaliditāti. Šī mērķa grupa un tās vajadzības tika noteikta kā prioritāte meklējot sadarbības partnerus. Rezultātā tika izveidota veiksmīga un ilgtspējīga partnerība ar nevalstisko organizāciju "Brīnumiņš". Pateicoties šai sadarbībai, bērni var saņemt augstas kvalitātes pakalpojumus savā vietējā teritorijā.

Izpētiet mērķa grupas vajadzības un izaicinājumus, vietējās pašvaldības vajadzības, lokālā mēroga izaicinājumus

Lai izprastu konkrētās problēmas un izstrādātu efektīvu rīcības plānu, ir svarīgi analizēt mērķa grupas un kopumā vietējā konteksta vajadzības un problēmas. Specifiskāk izprotot mērķa grupas vajadzības, pašvaldības un kopienas organizācijas var labāk izstrādāt stratēģijas, kas var risināt aktuālākās problēmas un sniegt jēgpilnu atbalstu. Tas ir būtisks pieturpunkts arī, lai pārbaudītu, vai iecerētā aktivitāte atbilst pašvaldību pašreizējām prioritātēm vai šī brīža vietējā konteksta problēmām.

Lai to pārbaudītu:

- sazinieties ar vietējo kopienu: veiciet intervijas, fokusa grupas vai formālas/neformālas tikšanās, lai iegūtu informāciju un ieskatu no pirmavota. Aktīvi uzklauset viņu pieredzi, bažas un vēlmes, lai gūtu padziļinātu izpratni par viņu vajadzībām un problēmām

- analizējiet pašreizējo situāciju, izmantojot aptaujas, lai iegūtu kvantitatīvus datus par mērķa grupas vajadzībām un problēmām. Pārliecinieties, ka jautājumi ir skaidri, atbilstoši un attiecas uz konkrētām problemātiskām jomām, un izplatiet tos pēc iespējas dažādos kanālos
- meklējiet vietējo ekspertu un/vai ieinteresēto personu atbalstu. Tie ir cilvēki, kas tieši vai netieši strādā ar jūsu mērķgrupu un var jums palīdzēt ar vērtīgām atziņām
- izlasiet esošos pētījumus un izskatiet datus, kas saistīti ar mērķa grupu vai vietējo kontekstu. Tie var sniegt vērtīgu pamatinformāciju un palīdzēt noteikt atkārtotas vajadzības un problēmas
- ja nepieciešams, analizējiet demogrāfiskos un sociālekonomiskos datus, piemēram, nabadzības līmeni, nodarbinātības līmeni, piekļuvi resursiem un daudzus citus datus, kas var palīdzēt jums izprast plašāku kontekstu, kurā darbojas mērķa grupa
- piedalieties izpētes vizītēs, vietējās teritorijas izziņāšanā un dažādos novērojumos, lai gūtu ieskatu par problēmām, ar kurām saskaras kopiena un jūsu mērķa grupa.

Pēc šīs analīzes - izpētot modeļus, tendences un trūkumus, jūs varēsiet noteikt kopīgās tēmas un prioritātes. Tas palīdzēs jums izprast vissvarīgākos aspektus, kuriem jāpievērš uzmanība. Paturiet prātā, ka ir svarīgi pārbaudīt savākto datu patiesumu, kā arī to, ka dati nepārtraukti mainās, tāpēc regulāra atkārtota datu vākšana un novērtēšana nodrošinās, ka paredzētās aktivitātes un iespējamās partnerības joprojām ir aktuālas un efektīvas.

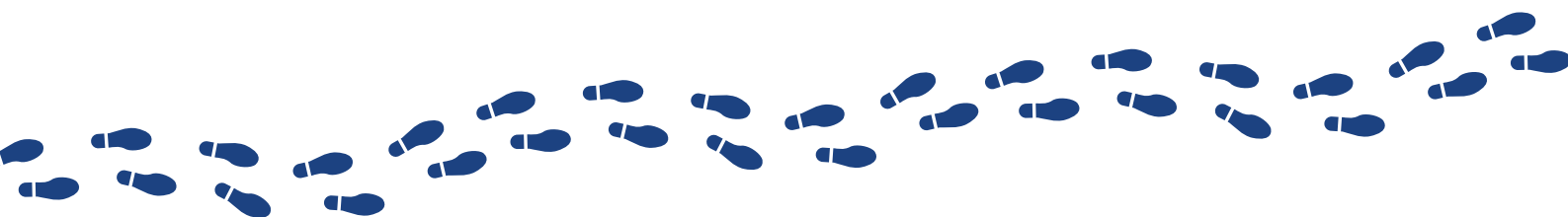
Piemēram, Dalarnas reģions par savu galveno izaicinājumu izvirzīja atbalstu jauniešiem, lai viņi atrastu darbu, paliktu un mācītos/strādātu reģionā. Savukārt Trāķu pašvaldība identificēja nepieciešamību veicināt iedzīvotāju brīvā laika nodarbinātību, sekmēt mazo uzņēmumu darbību.

Analizējiet nepieciešamos resursus, lai pārvarētu šos izaicinājumus

Tagad, kad jūs zināt mērķa grupu un problēmas, ar kurām šī konkrētā grupa saskaras, analizējiet un sagrupējiet sociālās problēmas un uzskaitiet, kas jums ir nepieciešams, lai pārvarētu šīs problēmas. Atcerieties, ka galu galā jūs vēlēsit izveidot partnerību ar kādu organizāciju, lai rastu risinājumu izaicinājumam, ar kuru saskaras jūsu mērķa grupa. Paturot to prātā, jums ir jāpārdomā, kas tieši jums ir nepieciešams vai kā tieši jums trūkst, lai atbalstītu savu mērķa grupu, un tādēļ veidotu sadarbību.

Lai varētu identificēt to, kas ir vajadzīgs, lai pārvarētu noteiktos izaicinājumus, ir nepieciešama pilnvērtīga problēmas izpratne. Zemāk tiek sniegti daži piemērus, kādas var būt šīs vajadzības:

- Resursi: Tie var būt finanšu resursi, materiālie resursi, piemēram, aprīkojums, transports vai citi materiāli, cilvēkresursi, piemēram, brīvprātīgie, informācijas resursi, piemēram, dati vai gadījumu izpēte un daudzi citi.
- Zināšanas/pieredze: Lai atrisinātu sociālo izaicinājumu, jums ir nepieciešama noteikta līmeņa izpratne, prasmes un zināšanas attiecīgajās jomās, lai efektīvi uzsāktu un vadītu savas aktivitātes. Ja jums pietrūkst šādu zināšanu/pieredzes, uzsākot darbību, parasti varat lūgt pašvaldības palīdzību, lai tās apgūtu.
- Konsultācijas vai tehniskais atbalsts: Tāpat kā zināšanas un pieredze, arī konsultācijas vai tehniskais atbalsts var būt nepieciešams stratēģiskās plānošanas jomā, palīdzot pieņemt pamatotus lēmumus attiecībā uz vēlamajiem mērķiem, īstenošanas stratēģijām, resursu sadalījumu un riska pārvaldību. Šo jomu eksperti var sniegt vērtīgu ieskatu un palīdzēt izveidot stabilu pamatu jūsu idejām.
- Finansējums/granti: Nepieciešamība pēc grantiem vai finansējuma norāda, ka jums ir nepieciešami finanšu resursi, lai segtu izmaksas, kas saistītas ar jūsu idejas uzsākšanu, īstenošanu un uzturēšanu. Šāds atbalsts var arī palīdzēt paplašināt darbību, kā arī veicināt tās ilgtspēju un ilgtermiņa ietekmi.
- Spēju attīstīšana: Šāda veida atbalsts ir nepieciešams tad, kad jums ir nepieciešamas zināšanas, prasmes, resursi un organizatoriskās spējas, lai efektīvi plānotu, īstenotu un vadītu. Kapacitātes veidošana ir ļoti svarīga, lai izveidotu nepieciešamo infrastruktūru un spējas, kas nepieciešamas, lai risinātu izvirzītos uzdevumus.
- Popularizēšana un publicitāte: Šāda veida atbalsts bieži tiek izmantots, jo tas mazāk ietekmē pašvaldības finanšu un loģistikas struktūru. Tas var ietvert publicitātes kanālus, sadarbības kampaņas, sadarbību politikas aizstāvēšanā, ja tāda ir, kā arī piekļuvi pašvaldības komunikācijas kanāliem.
- Piekļuve telpām vai aprīkojumam: Pašvaldības bieži vien var palīdzēt ar piekļuvi to rīcībā esošajām vai izmantotajām telpām vai aprīkojumam. Tās var būt vietas, kur jūs īstenojat savas aktivitātes vai vieta, kas atbalsta citas darbības, piemēram, glabāšanai un resursiem, īpašiem pasākumiem vai sanāksmēm un sadarbībai.



Izpētiet vietējās organizācijas un aktīvos iedzīvotājus, kas veic līdzīgu darbu

Pēc tam, kad esat izanalizējuši un sagrupējuši sociālās problēmas, ar kurām saskaras mērķa grupa, un tās vajadzības, nākamais solis ir izprast vietējo kontekstu un tā dalībniekus – pašvaldības, kopienas organizācijas, sociālos uzņēmumus vai citas struktūras – un analizēt viņu jau paveikto vai pašreizējo darbības plānu. Tas jums ļaus:

- Identificēt esošās nepilnības: Vietējo programmu analīze palīdzēs saprast, vai ir kādas nepilnības vai jomas, kuras ar pašreizējām iniciatīvām netiek pienācīgi risinātas. Tā ļauj noteikt konkrētas nepilnības, kas, iespējams, netiek efektīvi novērstas, un palīdzēs pielāgot jūsu pieeju šo nepilnību novēršanai.
- Izvairīties no darba dubultā: Izpētot esošās programmas, jūs varat izvairīties no jau esošo pasākumu dublēšanas vai atkārtošā. Tas nodrošina, ka resursi un pūles netiek izšķiesti veltīgi un ka jūsu partnerībai var būt unikāla un nozīmīga ietekme. Tajā pašā laikā tas var arī atklāt iespēju apvienot centienus un sadarboties šajā esošajā programmā, nevis veidot pavisam jaunu partnerību.
- Mācīties no labās prakses: Veiksmīgu vietējo programmu izpēte sniedz iespēju mācīties no to labās prakses un stratēģijām. Jūs varat gūt ieskatu par efektīvām pieejām, inovatīviem risinājumiem un veiksmīgiem īstenošanas modeļiem, kas var sniegt noderīgu informāciju un uzlabot jūsu programmu.
- Dažādot savu pieeju: Esošo programmu analīze palīdzēs jums dažādot savu pieeju un atrast unikālus vērtības piedāvājumus. Tā ļauj jums identificēt trūkumus vai jomas, kurās jūs varat piedāvāt jaunu perspektīvu, inovatīvus risinājumus vai mērķtiecīgus pasākumus, kas papildinās vai uzlabos esošos centienus.

Šī analīze var palīdzēt jums saprast, ka, iespējams, jums nav vajadzīga jauna partnerība vai jauna sadarbība, bet gan jāmaina jau esošo iniciatīvu/aktivitāšu process.

Tā var arī palīdzēt jums saprast un pierādīt, ka paveiktais darbs nav pietiekams, un parādīt, kādu pievienoto vērtību var radīt jūsu partnerība/sadarbība.



Atrodiet iespēju testēt savu pakalpojumu, pieeju, lai varētu pierādīt tā efektivitāti

Pirms sadarbības priekšlikuma izteikšanas ir vērtīgi pārbaudīt savu ideju praksē, ja iespējams iepriekš veicot testēšanu. Izmantojiet minimālus ārējos resursus vai finansiālu palīdzību, jo tā varētu būt neliela testēšana vietējā līmenī, lai iegūtu papildus atsauksmes un reakciju no mērķgrupas, ar kuru plānojat strādāt nākotnē. Testēšanas procesa laikā dokumentējiet gūtās atziņas, problēmas, ar kurām saskārāties, un citas rekomendācijas vai ieteikumus. Šī dokumentācija būs vērtīga, iesniedzot jūsu pilnveidoto projekta priekšlikumu, jo tā apliecina pārdomātu un uz pierādījumiem balstītu pieeju. Turklāt, pamatojoties uz testēšanas posmā iegūtajām atsauksmēm un atziņām, atkārtojiet un uzlabojiet savu projekta priekšlikumu. Ietveriet gūto pieredzi un veiciet nepieciešamās korekcijas, lai uzlabotu projekta īstenojamību, ietekmi un ilgtspēju.

Kā piemēru šādi testēšanai var minēt organizāciju "Cidade Curiosa", kas vēlējās izveidot centru Bragas jauniešiem un viņu ģimenēm, lai veicinātu izglītību un brīvā laika pavadīšanas iespējas, izmantojot galda spēles. Pirms tika izveidota oficiāla partnerība, kuras rezultātā organizācija ieguva telpas, ko tai piešķīra Bragas pašvaldība, organizācija pārbaudīja sabiedrības interesi šādām aktivitātēm, kā arī ietekmi, ko tās sniedz Bragas kopienā mazākā mērogā, organizējot nelielas tikšanās. Rezultāti bija acīmredzami, un idejas potenciāls tika apstiprināts, kas ļāva vieglāk izveidot sadarbību ar pašvaldību.

Sagatavojiet prezentāciju par sevi, savu organizāciju un sadarbības piedāvājumu

Pirms uzsākt saziņu ar pašvaldību, ar kuru vēlaties sadarboties, vislabāk būtu, ja sagatavojat pēc iespējas skaidrāku prezentāciju par savu organizāciju/sevi un to, ko jūs vēlaties sasniegt ar šo sadarbību. Lai labāk sagatavotu prezentāciju, ņemiet vērā turpmāk minētos ieteikumus:

- Sagatavojiet saturiski pārdomātu un vizuāli pievilcīgu prezentāciju. Esiet kodolīgi, pārliecinoši un aizrautīgi par savu projektu. Sazinieties ar pašvaldības pārstāvjiem, atbildiet uz visiem viņu jautājumiem un esiet atvērti atsauksmēm un ieteikumiem.
- Pielāgojiet prezentāciju pašvaldībai, lai tā atbilst pašvaldības vērtībām, prioritātēm un vietējam kontekstam (kas tika analizēti ceļa kartes 1.un2.solī). Lietojiet valodu un piemērus, kas attiecas uz konkrēto kopienu, un parādiet, ka saprotat tās unikālās vajadzības un problēmas, kā arī to, cik lielu ietekmi varētu radīt jūsu partnerība.



- Skaidri formulējiet sociālo jautājumu vai problēmu, ko jūs vēlaties risināt ar sava projekta palīdzību, uzsverot tā nozīmīgumu un ietekmi uz sabiedrību. Iesniedziet pārliecinošu un uz pierādījumiem balstītu risinājumu, kurā izklāstīts, kā jūsu partnerība var efektīvi risināt šo problēmu un panākt pozitīvas pārmaiņas
- Uzsveriet ieguvumus un to, kā jūsu partnerība var radīt pozitīvus rezultātus un kā partnerība veicinās jūsu mērķa grupas labklājību

Visbeidzot, izsakiet piedāvājumu sadarboties, parādot, kā partnerība var izmantot pašvaldības resursus, zināšanas un esošās iniciatīvas un kā jūs varat atbalstīt un uzlabot viņu pašreizējos centienus, lai panāktu lielāku ietekmi.

Īsāk sakot, prezentācijas sagatavošana, tiekoties ar pašvaldību, ļaus jums efektīvi informēt par savu projektu, pievērsties kopienas izaicinājumiem, parādīt atbilstību pašvaldības mērķiem un nodrošināt atbalstu vai resursus. Tā ir iespēja pārliecinoši pamatot savu sociālo projektu un atstāt paliekošu iespaidu uz pašvaldību.

2.solis – Sadarbību veidošana

Iepazīstiet organizācijas, kas darbojas vietējā teritorijā

Zināšanas par organizācijām, kas darbojas jūsu teritorijā, palīdzēs izlemt, ar ko vislabāk veidot partnerības. Tas ļaus jums uzzināt, kas strādā ar to pašu mērķi, kam ir pieredze un kurš būtu ideāls partneris, lai atbalstītu un sadarbotos jūsu priekšlikuma izstrādē. Ir vairāki veidi, kā apkopot šo informāciju:

- Veiciet pētījumus, aptaujas, pārskatiet publiskus katalogus vai datubāzes vai izsūtiet anketas organizācijām, lai savāktu datus par to darbību, mērķi un ietekmi.
- Organizējiet tiklošanas pasākumus, seminārus vai konferences, kuru mērķis ir apvienot vietējās organizācijas. Šādi pasākumi sniedz iespēju organizācijām parādīt savu darbu, veidot savstarpējus kontaktus un sadarboties ar pašvaldību pārstāvjiem.
- Izveidojiet sarakstu vai datubāzi ar organizācijām, kas darbojas attiecīgajā teritorijā, norādot svarīgāko informāciju par organizāciju, piemēram, kontaktinformāciju, mērķi, programmas un piedāvātos pakalpojumus. Kā piemēru varat ņemt mūsu izveidoto publisko organizāciju datubāzi.

- Aiciniet organizācijas brīvprātīgi reģistrēties vai pastāstīt par savām aktivitātēm. To var izdarīt, izmantojot formālu reģistrācijas procesu vai aicinot organizācijas regulāri dalīties ar aktuālo informāciju. Nodrošinot vienkāršu un izdevīgu reģistrāciju vai saziņu, pašvaldība var apkopot visaptverošus datus par organizācijām, kas darbojas tās teritorijā.
- Iesaistieties kopienas komunikācijas aktivitātēs, apmeklējot vietējos pasākumus, sanāksmes un forumus, kuros piedalās organizācijas. Tas dod iespēju tieši sadarboties ar organizācijām, uzzināt par to darbu un nodibināt attiecības.
- Izveidojiet oficiālus saziņas kanālus, piemēram, īpašu e-pasta adresi vai norīkojiet kontaktpersonu, lai mudinātu organizācijas sazināties un sniegt informāciju par savām aktivitātēm. Šāda proaktīva pieeja palīdzēs atvieglot pastāvīgu saziņu un informācijas apmaiņu.

Aglantijas pašvaldība, piemēram, pašvaldībā izveidoja jauniešu līdzdalības struktūru, tas nozīmē, ka tiek organizētas regulāras tikšanās ar jauniešu organizācijām un noteica atbildīgo personu kā sadarbības koordinatoru.

Izvēlieties pašvaldību, ar kuru vēlaties veidot sadarbību, nosakiet vispiemērotāko departamentu, nodaļu, kontaktpersonu

Pirms sazināties ar pašvaldību, ar kuru vēlaties sadarboties, pārliecinieties, ka esat atradis vispiemērotāko departamentu vai tā pārstāvi, kas jūs var atbalstīt. Tas var būt departaments, kuram ir visvairāk resursu, kas jums būs nepieciešami sadarbībai, vai departaments, kas vairāk atbilst jūsu idejai un tematikai. Lai to izdarītu, iesakām sazināties ar dažādām pašvaldības nodaļām, meklēt rekomendācijas vai ieteikumus no citām organizācijām, apmeklēt pašvaldības rīkotās sanāksmes vai pasākumus vai veikt izpēti pašvaldības mājas lapā. Iepazīstot visatbilstošāko personu vai nodaļu pašvaldībā, pie kuras vērsties, izvairīsities no dažiem birokrātiskiem procesiem.

Apkopojiet jauniešu organizāciju un sociālo uzņēmēju idejas un ierosinājumus

Ideju un ierosinājumu apkopošana no vietējām kopienu organizācijām ir veids, kā veidot saikni ar aktīvajiem vietējiem iedzīvotājiem un dot iespēju izteikties organizācijām, kas pārstāv kopienu un mērķa grupu, ar kurām strādājat, intereses. Tas sniegs jums daudzpusīgu redzējumu par to, kā risināt sociālo problēmu vai izaicinājumu, un palīdzēs veikt izvēli, lemjot, kuras organizācijas uzrunāt, lai sāktu sadarbību. Zemāk ir aprakstītas dažas idejas kā strukturēt šo procesu:

- Izveidot specializētas tiešsaistes platformas vai portālus, kuros vietējās organizācijas var iesniegt savas idejas, rekomendācijas vai priekšlikumus. Tā var būt mājas lapa, veidlapu iesniegšanas sistēma vai interaktīvs tiešsaistes kopienu forums. Veiciniet regulāru līdzdalību un nodrošiniet telpu pastāvīgam dialogam un ideju apmaiņai.

- Organizējiet līdzdalības pasākumus, seminārus un veiciet budžeta plānošanu tā, lai apvienotu vietējās organizācijas konkrētu tematu vai problēmu risināšanai. Plānojiet šos pasākumus tā, lai veicinātu aktīvu līdzdalību, dalīšanos ar idejām un kopīgu problēmu risināšanu. Reģistrējiet un dokumentējiet šajos pasākumos radušās idejas un ierosinājumus. Jūs varat ietver arī balvu par labāko no iesniegtajām idejām.
- Iekļaujiet konsultatīvo padomju vai komiteju sastāvā vietējo organizāciju pārstāvjus. Šīs padomes var kalpot kā platforma regulārām diskusijām, ideju apmaiņai un ieteikumu sniegšanai. Motivējiet padomju locekļus aktīvi dalīties ar savām idejām un ieteikumiem, pamatojoties uz viņu pieredzi un zināšanām.

Piemērs no Aglantijas pašvaldības, kura ir izveidojusi jauniešu padomi, kas strādā, lai uzlabotu jauniešu dzīvi, tā cieši sadarbojas ar kopienas jauniešiem, īstenojot apmācības, aktivitātes un pasākumus. Līdzīgas struktūras ir izveidotas, lai atbalstītu vietējos sporta klubus un biedrības, kuru komandās ir jaunieši un kuras strādā, lai iesaistītu jauniešus sabiedriskās aktivitātēs.

Uzziniet vairāk par pašvaldības piedāvātajām iespējām, programmām, konkursiem, kas atbilst jūsu vajadzībām

Pašvaldības bieži piedāvā dažādas programmas, kas atbalsta vietējās organizācijas to ikdienas darbībā. Ir svarīgi izanalizēt, vai jūsu vēlamais atbalsts jau netiek sniegts kādā no šīm programmām.

To var izdarīt, piemēram:

- Izpētot pašvaldību komunikācijas kanālus
- Analizējot pašvaldību budžetu un stratēģisko plānu
- Lūdzot atbalstu citām vietējās kopienas organizācijām vai līderiem, kuri, iespējams, jau ir saņēmušas pašvaldības atbalstu
- Sekojot līdzi pašvaldības jaunumiem un paziņojumiem

Pēc mūsu pētījuma rezultātiem ir apstiprinājies, ka tikšanās organizēšana ar pašvaldību, lai skaidrotu jūsu vajadzības, var būt galvenais, lai saņemtu atbalstu un uzsāktu sadarbību. Šis aspekts ir īpaši svarīgs partnerībai ar pašvaldībām Latvijā un Lietuvā, kur proaktivitātei ir liela nozīme.

Sazinieties ar organizācijām un sociālajiem uzņēmējiem, ar ko vēlaties sadarboties

Šobrīd, kad visi iepriekšējie soļi ir izpildīti, jums vajadzētu būt iespējai identificēt vairākus potenciālos kandidātus, ar kuriem varētu sadarboties. Ja līdz šim brīdim tas nav skaidrs, iesakām atgriezties un katrā no iepriekšējiem punktiem būt konkrētākiem.

Pēc tam sarunājiet zvanu vai tikšanos, lai satikties ar organizācijām, kuras jums šķiet vispiemērotākās sadarbībai.

Nosakiet sadarbības priekšrocības abām pusēm

Veidojot partnerību, ir ļoti svarīgi efektīvi uzskaitīt ieguvumus abām sadarbības pusēm, ko tās var iegūt no šīs sadarbības. Uzskaitot ieguvumus, ko nokomunicēt ar pašvaldību, jums vajadzētu:

- Norādiet uz jūsu idejas un pašvaldības kopīgajiem mērķiem un uzdevumiem. Uzsveriet, kā sadarbība var palīdzēt abām pusēm efektīvāk un lietderīgāk sasniegt savu mērķi.
- Parādiet, kā jūsu priekšlikums kopā ar pašvaldības resursiem un zināšanām var būtiski pozitīvi ietekmēt sabiedrību un mērķa grupu.
- Parādiet, kā jūsu sadarbība var radīt lielāku kolektīvo ietekmi un sasniegt labākus rezultātus, izmantojot sinerģijas nekā katra puse varētu sasniegt viena pati.
- Norādiet, kā resursu koplietošana var palīdzēt ietaupīt izmaksas un palielināt efektivitāti.
- Uzsveriet, kā gan jūsu projekts, gan pašvaldība var gūt labumu no pieredzes, labās prakses un gūtās pieredzes apmaiņas. Tas var palīdzēt uzlabot stratēģijas, pieņemt pamatotākus lēmumus un izstrādāt inovatīvus risinājumus.
- Uzsveriet materiālos un nemateriālos ieguvumus, ko pašvaldība var gūt, piemēram, uzlabotu kopienas labklājību, labāku reputāciju, aktīvāku iedzīvotāju iesaistīšanos un, iespējams, pozitīvus sociālos un ekonomiskos rezultātus.

3.solis – leviešana un novērtēšana

Definējiet rīcības plānu ar skaidru mērķi, laika grafiku un atbildīgajām personām

Lai uzsāktu sadarbību, detalizēts rīcības plāns var nodrošināt strukturētāku procesu ar skaidru priekšstatu par to, kā attīstīsies katrs posms, tādējādi samazinot pārpratumus un labāk pārvaldot visu pušu gaidas un kopējo sasniedzamo rezultātu. Rīcības plānam vajadzētu būt visa priekšlikuma izklāstam, kas sadalīta labi izplānotos īsākos īstenošanas posmos.

Ceļa kartes vadlīnijās ir iekļauta vienkāršota tabula, kuru varat papildināt un palielināt tik reižu, cik nepieciešams, un izmantot savā labā. Tabulā var definēt veicamo darbību, kas ir atbildīgā persona, kura strādā pie konkrētās aktivitātes, mērķi vai mērķus, ko konkrētais uzdevums vai uzdevumu grupa plāno sasniegt, un, kā minēts iepriekš, katra īstenošanas soļa izpildes laiku - termiņu.

Aktivitāte / Darbība	Atbildīgā persona	Mērķi(s)	Termiņš

Izveidojiet komunikācijas plānu, lai visas iesaistītās puses būtu informētas par notiekošo

Viens no svarīgākajiem aspektiem ir, lai katra puse vienmēr būtu informēta par jaunākajām aktualitātēm, tāpēc pirmais solis būtu saziņas kanālu izveide un skaidru vadlīniju izveidošana par to, kā šie kanāli darbosies, ņemot vērā saziņas biežumu un formātu. Šo saziņas kanālu pamatā ir kopīgi izveidots komunikācijas plāns. Veiciniet atklātu un pārredzamu saziņu un saziņas vidi, kurā visas puses jūtas ērti, daloties ar aktualitātēm, izsakot ierosinājumus, iebildumus vai sniedzot atsauksmes. Veicināt konstruktīvu dialogu un visu iesaistīto pušu aktīvu līdzdalību. Nodrošiniet arī iespēju veikt ārkārtas izmaiņas ikreiz, kad projektā notiek būtiskas pārmaiņas, tiek sasniegti starpposma uzdevumi vai atklājas negaidīti pavērsieni. Savlaicīga saziņa nodrošina to, ka visas puses tiek nekavējoties informētas un var attiecīgi pielāgot savu rīcību. Visbeidzot, ja partnerībā rodas problēmas vai šķēršļi, nekavējoties informējiet par tiem visas iesaistītās puses. Apspriediet iespējamus risinājumus, meklējiet ieinteresēto personu viedokli un sadarbojieties, lai rastu labāko risinājumu.

Nosakiet sadarbības posmus, kuros vēlaties veikt izvērtēšanu

Partnerības īstenošanas laikā un pēc partnerības īstenošanas pabeigšanas izveidojiet izvērtēšanas vai kontroles mehānismus.

Tas ļaus jums novērtēt partnerības progresu un efektivitāti un noteikt, vai sadarbība sasniedz plānotos mērķus, apmierina sākotnēji noteiktās vajadzības un sniedz gaidītos rezultātus. Regulāra izvērtēšana sniedz ieskatu par to, kas darbojas labi, un par jomām, kurās varētu būt nepieciešami pielāgojumi vai uzlabojumi.

Izvērtēšana sniegs iespēju arī novērtēt organizācijas un pašvaldības saziņas un sadarbības efektivitāti un identificēt jebkādus trūkumus vai pārrāvumus saziņas kanālos, lēmumu pieņemšanas procesos vai koordinācijas centienos. Tas veicinās pārredzamību, sniedzot iespēju dalīties ar informāciju, rezultātiem un gūto pieredzi.

Izvērtēšanai jābūt regulāram procesam visā partnerības darbības laikā. Lai sekotu līdzī progresam, novērtētu izmaiņas un nodrošinātu nepārtrauktu uzlabošanu, periodiski vai noteiktos atskaites punktos atkārtojiet izvērtēšanas procesu. Katru izvērtēšanas ciklu izmantojiet, lai balstītos uz iepriekš gūtajām atziņām un pēc vajadzības pielāgotu izvērtēšanas pieeju.

Izvērtējums ir jāpielāgo partnerības konkrētajiem mērķiem, darbības jomai un kontekstam. Ir svarīgi iesaistīt visas attiecīgās puses un apsvērt kvantitatīvo un kvalitatīvo izvērtēšanas metožu kombināciju, lai veiktu visaptverošu novērtējumu.

Izvēlaties metodes, ar ko novērtēsiet sadarbības radīto ietekmi un sākotnējā mērķa sasniegšanu

Iepriekš aplūkotie izvērtēšanas posmi ir jāapvieno ar metodēm, lai novērtētu arī radīto ietekmi un paredzēto mērķu sasniegšanu. Šeit ir daži ieteikumi, kā to var izdarīt:

- Lai izvērtētu progresu mērķu sasniegšanā, izmantojiet galvenos darbības rādītājus (KPI - key performance indicators). Piemēram, ja mērķis ir samazināt jauniešu bezdarbu, novērojiet procentuālās izmaiņas jauniešu nodarbinātības rādītājos pirms un pēc sadarbības (kvantitatīva metode). Jums var palīdzēt arī raksts, kurā ir izklāstīts, kas ir ietekmes indikatoru saraksts, kā to izveidot piemērotu jūsu idejai un kas palīdzēs noteikt, izmērīt un komunicēt pozitīvajās pārmaiņas (kvalitatīvā metode).
- Veiciet intervijas vai fokusa grupas ar attiecīgajām personām, lai noskaidrotu, kā tās uztver jūsu radīto ietekmi. Piemēram, izmantojot to pašu piemēru, pajautājiem jauniešiem par izmaiņām, ko viņi sadarbības rezultātā ir piedzīvojuši saistībā ar darba iespējām vai prasmju attīstību.
- Apkopojiet atsauksmes no kopienas, mērķa grupas/ tiešajiem labuma guvējiem, izmantojot aptaujas, lai novērtētu partnerības ietekmi.
- Apkopojiet gadījumu pētījumus, kuros būtu uzsvērti konkrēti partnerības veiksmes stāsti vai projekti.
- Piesaistiet ārēju vērtētāju vai neatkarīgu organizāciju, lai veiktu partnerības ietekmes novērtējumu. Viņu veiktais izvērtējums var sniegt objektīvu perspektīvu un pieredzi rezultātu un ieguvumu izvērtēšanā.



Par projektu

Projekta "LOCAL-Y-MPACT" mērķis ir stiprināt sadarbību starp kopienās balstītām jaunatnes organizācijām, sociālajiem uzņēmumiem un vietējām pašvaldībām, kā arī attīstīt sociālo uzņēmējdarbību kā efektīvu instrumentu ekonomiskās nevienlīdzības mazināšanai, sociālās iekļaušanas un integrācijas veicināšanai ilgtspējīgas sabiedrības veidošanā un aktīvas līdzdalības veicināšanai pilsoniskajā sabiedrībā.

Projekta partneri sadarbojas ar reģioniem un pašvaldībām savās valstīs: Latvijas Sociālās uzņēmējdarbības asociācija izveidoja partnerību ar Talsu pašvaldību, Zviedrijas organizācija "SE-FORUM" - ar Dalarnas reģionu, Portugāles jauniešu organizācija "CXJV Conexão Jovem Associação" sadarbojas ar Bragas pašvaldību, Kipras izglītības un pētniecības centrs "Synthesis" izmēģina projekta pieeju Aglandijas (Aglantzia) pašvaldībā, savukārt Lietuvas partneri Geri Norai LT ir izvēlējušies Traķu (Trakai) rajona pašvaldību.

Eiropas Savienības finansēts. Paustie viedokļi un uzskati atspoguļo autora(-u) personīgos uzskatus un ne vienmēr sakrīt ar Eiropas Savienības vai Eiropas Izglītības un Kultūras izpildāģentūras (EACEA) viedokli. Ne Eiropas Savienība, ne EACEA nenes atbildību par paustajiem uzskatiem.

