

# ΤΑ ΚΥΡΙΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗΣΗΣ ΤΩΝ ΑΝΑΓΚΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΠΡΟΚΛΗΣΕΩΝ ΤΩΝ ΔΗΜΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΚΟΙΝΟΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ

## Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗΣΗΣ ΤΩΝ ΑΝΑΓΚΩΝ

Η συλλογή και η ανάλυση πληροφοριών αποτελεί τον ακρογωνιαίο λίθο κάθε δραστηριότητας που σχεδιάζει να αναλάβει ο οργανισμός. Παρέχει τα δεδομένα και τις πληροφορίες για τη δημιουργία ουσιαστικών εκδηλώσεων που ανταποκρίνονται στις ανάγκες των ενδιαφερομένων μερών. Κατά τη διερεύνηση της αναγκαιότητας της συνεργασίας μεταξύ των δήμων και των οργανισμών νεολαίας<sup>1</sup>, πραγματοποιήθηκε χαρτογράφηση των αναγκών του δήμου και των κοινοτικών οργανισμών από πέντε οργανισμούς-εταίρους<sup>2</sup>.

Ο κύριος στόχος της χαρτογράφησης των αναγκών είναι ο λεπτομερής προσδιορισμός της υφιστάμενης κατάστασης όσον αφορά τις πραγματικές ανάγκες, τις προκλήσεις των ενδιαφερομένων μερών, καθώς και η ανάδειξη των ήδη υφιστάμενων πρακτικών, η αξιοποίησή τους και η δημιουργία ειδικών εργαλείων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την οικοδόμηση εταιρικών σχέσεων. Η χαρτογράφηση των αναγκών είναι ένα σύμπλεγμα συγκεντρωμένων πληροφοριών που παρουσιάζει τη συνολική κατάσταση του τρόπου με τον οποίο οι νέοι ατομικά, οι οργανισμοί νεολαίας και οι κοινωνικές επιχειρήσεις νέων συνεργάζονται με τους δήμους στις χώρες εταίρους. Πέντε εταίροι σε πέντε διαφορετικές ευρωπαϊκές χώρες διερεύνησαν την κατάσταση σε έναν πιλοτικό δήμο. Χρησιμοποιήθηκαν τόσο ποσοτικές όσο και ποιοτικές μέθοδοι συλλογής δεδομένων για την καλύτερη κατανόηση της συνολικής κατάστασης. Διοργανώθηκαν έρευνες, συνεντεύξεις, διαδικτυακές και προσωπικές συναντήσεις, καθώς και συζητήσεις. Η χαρτογράφηση των αναγκών αναλύει τα πραγματικά μοντέλα συνεργασίας, ορίζει τα κενά συνεργασίας και εντοπίζει τις προκλήσεις. Η επισκόπηση των διαφόρων χωρών-εταίρων δείχνει μια μεγάλη ποικιλία μοντέλων συνεργασίας, διαφορετικές προσεγγίσεις που επιτρέπουν στους εταίρους να μαθαίνουν ο ένας από τον άλλο.

<sup>1</sup> Η χαρτογράφηση των αναγκών έγινε στο πλαίσιο του έργου "LOCAL-Y-MPACT" στη Λετονία, τη Λιθουανία, τη Σουηδία, την Πορτογαλία και την Κύπρο. Το έργο συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα *Erasmus+*.

<sup>2</sup> Ένωση Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας της Λετονίας, *Geri Norai*, Φόρουμ Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας, *CXJV Conexão Jovem Associação*, *Synthesis Center for Research and Education*.

## ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ?

### Οφέλη για τον δήμο:

- Για την προώθηση προβολής του δήμου, βοηθήστε με δημόσιες σχέσεις (αναρτήσεις που μπορούν να αναδημοσιεύσουν ή να δημοσιεύσουν στον ιστότοπό τους),
- ξηγήστε πώς μπορούν να χρησιμοποιηθούν τα αποτελέσματα,
- Διασφάλιση της δημοσίευσης των αποτελεσμάτων στον ιστότοπο του δήμου και τακτική ενημέρωσή τους,
- Προτείνετε την ενσωμάτωση των αποτελεσμάτων στο έργο του δήμου (προσθέστε μια παρουσίαση μιας βάσης δεδομένων κατά τη διάρκεια της εκδήλωσής τους κ.λπ.),
- Συνεχής παρακολούθηση εάν ο δήμος έχει κάποια νέα έργα/παραγγελίες από κάποιους οργανισμούς από τον κατάλογο,
- Συνεχίστε τη συνεργασία με τον δήμο σε μερικούς μήνες.

### Οφέλη για τους κοινοτικούς οργανισμούς:

- Προώθηση της προβολής των κοινοτικών οργανισμών, προβολή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ανταλλαγή καλών πρακτικών με άλλες οργανώσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης,
- Διοργάνωση εκδηλώσεων δικτύωσης για τους οργανισμούς που έχουν χαρτογραφηθεί, κοινοποίηση των κύριων συμπερασμάτων σε άλλες τοπικές οργανώσεις, ανταλλαγή δεδομένων,
- Παρακολούθηση εάν δημιουργηθούν νέες συνεργασίες,
- Συμβουλευτέ τους να έρθουν σε επαφή με άλλους οργανισμούς, να δημιουργήσουν από κοινού νέα σχέδια, να εμπνευστούν, να λάβουν την απαραίτητη βοήθεια κ.λπ.,
- Να είναι οι πληροφορίες αυτές εύκολα διαθέσιμες, όχι μόνο στους οργανισμούς που συμμετέχουν στις συλλογές δεδομένων – και να γίνουν έγγραφο αναφοράς για τη δημιουργία συνεργειών.

### Οφέλη για τους ενδιάμεσους οργανισμούς:

- Δυνατότητα δημιουργίας καλών σχέσεων με τον δήμο και τους κοινοτικούς οργανισμούς σε μια συγκεκριμένη περιοχή,
- Μάθηση των διαφόρων δραστηριοτήτων των κοινοτικών οργανισμών και κατανόηση των προτεραιοτήτων των δήμων,
- Πολύτιμα αποτελέσματα της διαδικασίας που μπορούν να χρησιμοποιηθούν και σε άλλους δήμους,
- Δημιουργία νέων συνεργασιών,
- Ικανότητα βελτίωσης των διαδικασιών συνεργασίας εν γένει.

## ΠΩΣ ΝΑ ΟΡΓΑΝΩΣΕΤΕ ΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗΣΗΣ ΤΩΝ ΑΝΑΓΚΩΝ?



### Κατανόηση της ανάγκης της διαδικασίας:

προσδιορισμός των σκοπών και των στόχων και σκέψη για το αποτέλεσμα



### Καλή διαχείριση της διαδικασίας:

σχεδιασμός της διαδικασίας, σαφήνεια, διάρθρωσή της, παροχή δειγμάτων εγγράφων, επικοινωνία της διαδικασίας εσωτερικά με την ομάδα και εξωτερικά, τακτική παρακολούθηση



### Καλά επιλεγμένος τομέας εργασίας - ο δήμος ή η περιφέρεια:

σκεφτείτε τους λόγους για την επιλογή ενός συγκεκριμένου τόπου (τόπος δραστηριότητάς σας, ενδιαφέρον για την περιοχή, υπάρχουν προκλήσεις που θέλετε να βοηθήσετε να επιλυθούν)



### Καλή επαφή με τα ενδιαφερόμενα μέρη:

κινητοποίηση του δήμου και των ενεργών τοπικών οργανώσεων, εξεύρεση υπεύθυνου επικοινωνίας και ενεργών ηγετών, άμεση επαφή με τους ενδιαφερόμενους φορείς, υπογραφή σύμβασης με τον δήμο, εάν είναι απαραίτητο, προσωπικές συναντήσεις, δημόσια διαθέσιμες πληροφορίες

Είναι σημαντικό να γίνει κατανοητός ο στόχος της διαδικασίας, καθώς η χαρτογράφηση των αναγκών είναι μια χρονοβόρα διαδικασία, η οποία θα πρέπει να ανταποκρίνεται στις προτεραιότητες του οργανισμού. Μπορεί να εκτελεστεί αποτελεσματικότερα αν ορίσετε ένα άτομο από την ομάδα σας που θα είναι υπεύθυνο για τη διαδικασία. Η εργασία με δημόσιους φορείς απαιτεί περισσότερο χρόνο, καθώς οι διαδικασίες είναι γραφειοκρατικές, επιπλέον, ο φόρτος εργασίας των υπαλλήλων του δήμου είναι μεγάλος, είναι απαραίτητο να προγραμματίσετε εκ των προτέρων και να προβλέψετε επιπλέον χρόνο. Το να είστε μεσάζοντας μεταξύ του δήμου, των οργανισμών νεολαίας και των κοινωνικών επιχειρήσεων απαιτεί σαφή επικοινωνία με όλα τα μέρη, εξηγώντας τη διαδικασία και τη σημασία της. Ακόμη και αν όλα έχουν σχεδιαστεί σωστά, υπάρχουν πάντα κάποιες απρόβλεπτες καταστάσεις που μπορεί να προκύψουν, και θα πρέπει να είστε ανοιχτοί και έτοιμοι να αντιδράσετε ανάλογα.

## ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΕΧΕΤΕ ΚΑΤΑ ΝΟΥ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ?

- Προσδιορίστε τους κύριους φύλακες, εμπλέξτε πολλούς εκπροσώπους του δήμου, ωστόσο, ορίστε ένα βασικό πρόσωπο για την επικοινωνία,
- Η τακτική επικοινωνία είναι το κλειδί,
- Οι μετέπειτα επαφή είναι απαραίτητη για την απόκτηση των απαραίτητων πληροφοριών,
- Εμπλέξτε συνεργάτες που ενδιαφέρονται πραγματικά,
- Προσδιορίστε διάφορες πηγές πληροφοριών, ζητήστε από τους ενδιαφερόμενους φορείς τους υπάρχοντες πόρους, ωστόσο, αυτό δεν σημαίνει ότι είναι απαραίτητα οι πιο επίκαιροι,
- Οργανώστε συζητήσεις, συναντήσεις, εκδηλώσεις, αφού οι οργανισμοί απολαμβάνουν να συναντιούνται μεταξύ τους,
- Επισκεφθείτε το δήμο για να δείτε τις εκδηλώσεις και τις δραστηριότητες που διοργανώνονται εκεί.

## ΠΩΣ ΝΑ ΕΜΠΛΑΚΟΥΝ ΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ ΠΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΑ?

Ο πιο αποτελεσματικός τρόπος για τη συμμετοχή των ενδιαφερομένων είναι να εξηγήσετε την ιδέα, την ανάγκη της διαδικασίας και την πρακτική χρήση της. Μπορείτε να δείτε αν η διαδικασία σχετίζεται με τα σχέδια και τη στρατηγική τόσο του δήμου όσο και των κοινοτικών οργανώσεων. Παρουσιάστε τη σημασία της συνεργασίας, εξηγήστε τα οφέλη από τη γνωριμία με άλλες οργανώσεις της περιοχής και τη συνεργασία μεταξύ τους και δείξτε τις δυνατότητες μάθησης.

Η καλή επαφή με τα κύρια πρόσωπα επικοινωνίας είναι το κλειδί για μια ομαλή και επιτυχημένη διαδικασία. Ζητήστε από τον κύριο υπεύθυνο λήψης αποφάσεων στο δήμο να αναθέσει το έργο αυτό σε ένα συγκεκριμένο άτομο, ωστόσο, εμπλέξτε και άλλους υπαλλήλους του δήμου από διαφορετικά τμήματα για να έχετε μια ευρύτερη οπτική γωνία. Επικοινωνήστε με τοπικές οργανώσεις που βασίζονται στην κοινότητα, ελάτε σε επαφή με τους ενεργούς τοπικούς φύλακες, ώστε να σας βοηθήσουν να προσεγγίσετε άλλους ενεργούς ανθρώπους στην περιοχή.

Γνωρίστε τους ενδιαφερόμενους, οι φυσικές μη τυπικές συναντήσεις και εκδηλώσεις βοηθούν στη δημιουργία πραγματικών δεσμών και δίνουν μια πραγματική αίσθηση εταιρικής σχέσης. Εκτός από τις συναντήσεις, χρησιμοποιήστε ποικίλους διαύλους όπως έρευνες, συνεντεύξεις, εφημερίδες και διαδικτυακές πηγές.

Η προσφορά συγκεκριμένων πλεονεκτημάτων στους ενδιαφερόμενους μπορεί να τους παρακινήσει να συμμετάσχουν περισσότερο. Μπορείτε να δημιουργήσετε μια καμπάνια δημοσίων σχέσεων για τον δήμο ή τουλάχιστον ξεχωριστές δραστηριότητες επικοινωνίας, να δώσετε στους ενδιαφερόμενους τη δυνατότητα να παρουσιάσουν το έργο τους σε διεθνές ακροατήριο, αν είναι δυνατόν, και να οργανώσετε συναντήσεις δικτύωσης.

Τα αποτελέσματα της χαρτογράφησης των αναγκών αποτελούν σημαντικό σημείο εκκίνησης για τον πιλοτικό δήμο, που αναμένεται να αυξήσει τις πιθανές συνεργασίες μακροπρόθεσμα μεταξύ του δήμου, των οργανώσεων νεολαίας και των κοινωνικών επιχειρήσεων. Επιπλέον, δίνει ιδέες για τις οργανώσεις της κοινότητας να απευθυνθούν στο δήμο και σε άλλες οργανώσεις για να συνεργαστούν.

Η χαρτογράφηση των αναγκών στο πλαίσιο του έργου "LOCAL-Y-MPACT" αποτελεί μια συλλογή από:

- Μια βάση δεδομένων των οργανισμών νεολαίας και των κοινωνικών επιχειρήσεων σε πέντε πιλοτικούς δήμους;
- Μια έκθεση με τίτλο "Ποιες είναι οι ανάγκες και οι προκλήσεις για την ανάπτυξη επιτυχημένων εταιρικών σχέσεων μεταξύ δήμου και κοινοτικών οργανισμών";
- Παραδείγματα μοντέλων συνεργασίας μεταξύ δήμων και οργανώσεων νεολαίας.

Στόχος του έργου "LOCAL-Y-MPACT" είναι η ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ κοινοτικών οργανισμών νεολαίας και κοινωνικών επιχειρήσεων και τοπικών δήμων, καθώς και η προώθηση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας ως αποτελεσματικού εργαλείου για τη μείωση της οικονομικής ανισότητας, την προώθηση της κοινωνικής ένταξης και ενσωμάτωσης, τη δημιουργία ανθεκτικής κοινωνίας και την προώθηση της ενεργού συμμετοχής στις τοπικές κοινότητες.

**Το έργο συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης.**

*Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.*

