

Sociālās uzņēmējdarbības piču konkurss

TAM LABAM BŪS AUGT 2023



NOLIKUMS

Latvijas Sociālās uzņēmējdarbības asociācija (turpmāk tekstā - LSUA) sadarbībā ar Luminor banku organizē ikgadējo Sociālās uzņēmējdarbības piču* jeb prezentāciju konkursu “Tam labam būs augt” ar mērķi veicināt jaunu vai jau esošu sociālās uzņēmējdarbības ideju attīstību, kā arī parādīt un par šīm idejām pastāstīt visai Latvijai. Konkurss norisinās trīs kārtās, un tā finālā tiek noteikti divi uzvarētāji, kuri katrs saņem 4000 EUR finansējumu savas biznesa idejas vai organizācijas attīstībai. Uzvarētājus nosaka konkursa fināla žūrija un tiešraides skatītāju balsojums.

Konkurss norisinās trīs kārtās, un tā fināls notiks 12. oktobrī no plkst. 16.00 līdz 18.00 Rīgā, un būs skatāms tiešraidē ziņu portālā www.delfi.lv

Dalība konkursā ir **bezmaksas**.

Konkursa galvenais partneris - Luminor banka. Pasākumu atbalsta arī AS “Attīstības finanšu institūcijas Altum”, labdarības veikalu tīkls “Otrā elpa” un portāls Delfi.lv

Kas var pieteikties?

Konkursā savas organizācijas vai biznesa idejas var pieteikt esošie un topošie sociālie uzņēmēji no visas Latvijas. Tie var būt **uzņēmumi (ar vai bez sociālā uzņēmuma statusa), biedrības un nodibinājumi**, kam nepieciešamas finansējums kādas jaunas idejas vai jau esoša projekta realizēšanai, kā arī **individuālas personas**, kuras vēl tikai lolo savu sociālās uzņēmējdarbības ideju un meklē tai starta finansējumu.

Kādas idejas var pieteikt?

Konkursā var pieteikt organizāciju vai biznesa ideju, kas **atbilst sociālās uzņēmējdarbības būtībai un definīcijai**: ražot preces vai sniegt pakalpojumus ar mērķi risināt kādu sociālo problēmu vai radīt labumu sabiedrībai.

Šī gada konkursa tematiskā kategorija

Šogad papildus punktus visās trīs konkursa vērtēšanas kārtās iegūs, kā arī finālā uz specbalvām pretendēs tās organizācijas un sociālās uzņēmējdarbības idejas autori, kuru piedāvātais produkts vai pakalpojums **risina ilgtspējas jautājumus, vērsts uz dabas saudzēšanu un zaļo kursu**.

Organizāciju un biznesa ideju vērtēšanas kritēriji:

1. skaidri saprotams un aktuāls sociālais mērķis / 1 - 3 punkti;
2. skaidri saprotams biznesa modelis / 1 - 3 punkti;
3. piedāvātā produkta vai pakalpojuma kvalitāte un unikalitāte / 1 - 3 punkti;
4. piedāvātā produkta vai pakalpojuma atbilstība sociālajam mērķim / 1 - 3 punkti;
5. organizācijas vai idejas izaugsmes potenciāls / 1 - 3 punkti;
6. organizācija vai ideja risina ilgtspējas jautājumus, vērsts uz dabas saudzēšanu un zaļo kursu / 1 - 3 punkti
7. papildu 2 punkti, ja dalībnieks ir LSUA biedrs. Kā kļūt par LSUA biedru?

Vairāk lasiet šeit: <https://sua.lv/klut-par-biedru>

Norises laiks

Konkurss norisinās trīs kārtās:

1. **No 28. augusta līdz 20. septembrim (ieskaitot)** jāaizpilda elektroniska pieteikuma anketa: https://ej.uz/pichs_2023, kur tiks vērtēta organizācijas vai biznesa idejas atbilstība augstāk minētajiem kritērijiem. Atbilde par iespēju piedalīties tālākajā konkursa gaitā tiks sniegta 22. septembrī, un nākamajā kārtā tiks uzņemti 25 dalībnieki.

2. Lai pretendētu uz dalību konkursa finālā, visiem dalībniekiem obligāti jāpiedalās piča apmācībās, kas notiks Rīgā, klātienē: **29. septembrī** (plkst. 15.00 – 17.30 vai 18.00 – 20.30; jāizvēlas viens no minētajiem laikiem; dalībniekiem no tālākiem reģioniem pastāv iespēja šajās apmācībās piedalīties attālināti, taču ļoti vēlama ir klātienes dalība) un **6. oktobrī** (plkst. 17.00 – 20.00). Apmācībās dalībnieki ekspertu vadībā trenēsies īsi, kodolīgi un saprotami noformulēt savu ideju, prezentācijā atnest visu lieko un pārvarēt uzstāšanās satraukumu. 6. oktobrī, otro apmācību noslēgumā, tiks noteikti un paziņoti tie desmit dalībnieki, kuri piedalīsies konkursa finālā. Piča otrajās apmācībās eksperti vērtēs gan organizācijas vai biznesa idejas atbilstību konkursa kritērijiem, gan dalībnieka prezentācijas prasmes.

3. **12. oktobra pēcpusdienā**, konkursa finālā, desmit dalībnieki kāps uz skatuves un prezentēs savu organizāciju vai sociālās uzņēmējdarbības ideju konkursa žūrijai un tiešraides skatītājiem visā Latvijā. Prezentēšanai būs tieši 5 minūtes laika un ne vairāk, pēc tam jāsniedz atbildes uz žūrijas jautājumiem. Piču konkursā tiks vērtēta organizācijas vai biznesa idejas atbilstība konkursa kritērijiem, prezentācijas prasmes, kā arī atbildes uz žūrijas jautājumiem. Konkursa tiešraides skatītāju balsojumam kritēriju nav – naudas balvu iegūs tas, kurš saņems visvairāk skatītāju balsu.

Balva

Diviem dalībniekiem katram tiks piešķirta **naudas balva 4000 EUR apmērā**. Uzvarētājus noteiks konkursa žūrija un tiešraides skatītāju balsojums (no 1 IP adreses būs iespējams nobalsot 1 reizi). Ja žūrijas un skatītāju balsojuma rezultāts būs viens un tas pats dalībnieks, tad viena naudas balva tiks piešķirta žūrijas noteiktajam uzvarētājam, bet otru naudas balvu saņems skatītāju balsojuma 2. vietas ieguvējs.

Specbalvas

Konkursa finālā tiks piešķirtas arī vairākas specbalvas. Uz tām primāri pretendēs tie dalībnieki, kuru organizācijas vai biznesa idejas risina ilgtspējas jautājumus, vērstas uz dabas saudzēšanu un zaļo kursu. Tāpat 25 konkursa pusfinālistiem būs iespēja pieteikties un saņemt LSUA un Luminor bankas ekspertu konsultācijas organizācijas vai biznesa idejas tālākai attīstībai.

Žūrija

Konkursa žūrijā ir pieci eksperti, pa vienam pārstāvim no LSUA, "Luminor" bankas, Attīstības finanšu institūcijas "Altum", labdarības veikalu tīkla "Otrā elpa" un Delfi.lv

Video iedvesmai un drosmei

Sociālās uzņēmējdarbības piču konkursa "Tam labam būs augt 2022" fināla ieraksts: <https://youtu.be/u9fdHAV54nM>

Papildu informācija

Līga Ivanova, liga@sua.lv, 26 464 686

* tulkots no angļu valodas vārda *pitch* – prezentācija

Organizē:



Luminor

Atbalsta:



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Sociālais
fonds

Delfi